

2014-2018年中国假期培训班 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国假期培训班市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1312/L316188L27.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国假期培训班市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国假期培训班行业市场发展环境，接着分析了中国假期培训班行业市场运行的现状，然后介绍了中国假期培训班市场竞争格局。随后，报告对中国假期培训优势培训机构做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国假期培训班行业发展前景与投资预测。若您想对假期培训班产业有个系统的了解或者想投资假期培训班行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国社会主义市场经济的不断完善和发展，人们的生活水平大大提高，收入增加了，物质生活条件好了，使得家长也有了教育子女的更强烈的愿望和浓厚的兴趣。同时，随着义务教育的普及，人与人之间接受教育的差距逐渐减小，家长在子女的教育上提出了更高更迫切的要求，都希望子女在同龄人中脱颖而出。

假期培训班要根据孩子的学习目标选择培训班，了解孩子的知识基础，选择孩子适合的培训课程。应先考察培训学校的信誉、合法性，以及办学场地、设施和办学条件等。最好是试听一两节课，观察学校的教师是否准时上课，备课是否充分，课堂教学是否有序，教师能否提供最新教学信息。眼下一些培训机构推出提早报名给予优惠的措施，都是降低培训成本或争抢生源的方法。家长不要过分相信低价格，有的培训班以次充好，低价招生，其本质是教学质量不能保证，学生和家长对此要提高警惕。当然，对于价位较高的培训班，家长要有明确的目标，是补差还是提高，是培养综合素质还是为应付升学考试，一定要与孩子多沟通，一切从孩子的需要出发，避免花了大量的时间和财力，到头来没有一点效果。

第一章 2013年中国假期培训班行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、法律法规

第三节 2013年中国假期培训班市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构

二、中国就业情况

三、中国流动人口集群分布

四、中国现阶段家长教育观念及受教育程度

第二章 2013年中国假期培训班行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国假期培训班行业动态分析

一、暑假补习培训机构异常火

二、青少年宫里遍布收费培训班

第二节 2013年中国假期培训班行业现状综述

一、假期成为学生的“第二学期”

二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重

三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

第三节 2013年中国假期培训班警惕四种陷阱

一、玩价格游戏

二、名师“名”不符

三、兜售资料

四、小班变大班成“注水”肉

第四节 2013年中国假期培训班面临的机遇与挑战

第三章 2013年中国假期培训班市场运行走势分析

第一节 2013年中国培训市场最新资讯

一、成都叫停中小学奥数

二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

第二节 2013年省城暑假培训市场火爆异常

一、文化补习班地位牢固

二、才艺培训班“挤破头”

三、家长最爱考级培训班

四、体育类培训渐成新宠

第三节 2013年中国假期培训市场新动态分析

一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐

二、假期培训班争抢小学生

第四节 准大学生热捧短期技能培训

一、超六成准大学生安排暑期才艺培训

二、准大学生暑期培训每年递增10%

第四章 2013年中国假期热点培训班运行状况分析

第一节 文化课补习类——专业知识+心理健康

第二节 外语培训类——强化口语，贴近奥运

第三节 技能培训类——短期上手，资格证书

第四节 特长拓展类——兴趣+专业

第五章 暑期教师培训设计方案探讨

第一节 暑期校本教师培训定位探讨

第二节 暑期校本教师培训深度剖析

一、培训主题

二、培训活动设计

三、教师的参与方式和参与程度

四、培训评价

第三节 暑期校本教师培训关系处理

一、输入与输出

二、输出与提炼。

三、培训收获与实践探索

第六章 2013年中国假期培训班市场特色营销透析

第一节 2013年中国假期培训班现状分析

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

二、淄博假期培训更看重“牌子”

第二节 2013年中国假期培训特色营销解析

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

二、雅思培训家长扮演重要角色

第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流

一、水平测试可免费参加

二、学生可自主选师上课

三、特色课程

- 1、特训班限额招生
- 2、单科班自主选课
- 3、网络班名师汇聚
- 4、封闭班敦促学习

第四节 “放假难题”还应科学求解

第七章 2013年中国暑期培训市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、社会身份

第二节 2013年中国暑期培训市场深度调查分析

- 一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析
- 二、让孩子参加暑期培训的目的调查分析
- 三、让孩子接受暑期培训的时间调查分析
- 四、让孩子接受暑期培训费用支出情况分析
- 五、参加的暑期培训课占比
- 六、受访者希望培训规模调查分析

第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

第四节 受访者对暑期培训需要改进意见分析

第八章 2013年中国假期培训班市场竞争格局透析

第一节 2013年中国假期培训班行业竞争现状

- 一、暑期培训竞争激烈
- 三、高端英语培训市场争夺激烈

第二节 2013年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

- 一、北京雅思培训呈低龄化趋势
- 二、上海韩语培训走出“潜伏期”
- 三、广州培训市场竞争异常激烈

第三节 2013年中国假期培训班行业竞争中存的问题

第四节 2014-2019年中国假期培训班行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

第一节 EF英孚教育

- 一、企业概况
- 二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎
- 三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程
- 四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题
- 五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

第二节 新东方

- 一、企业概况
- 二、新东方首开数理化培训
- 三、新东方实现了快速增长
- 四、新东方报名处日均挤进2000人

第三节 北大青鸟

- 一、企业概况
- 二、北大青鸟以就业为培训导向
- 三、北大青鸟IT业务增长迅速
- 四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元
- 五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

第四节 蓝点世纪

- 一、企业概况
- 二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力
- 三、蓝点世纪培训的分期付款模式
- 四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

第五节 环球雅思

- 一、企业概况
- 二、环球雅思学校的特色课程
- 三、环球雅思获大额战略投资
- 四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

第六节 清华IT

- 一、企业概况
- 二、清华IT打造IT人才供需产业链
- 三、解析清华IT2007年新课程体系

四、清华IT实行“推荐就业终生制度”;

五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

第十章 2014-2019年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国假期培训班行业发展前景分析

一、培训产业发展的前景展望

二、中国才艺培训市场前景分析

第二节 2014-2019年中国假期培训班行业发展趋势分析

一、培训业发展的十大走向

二、培训业的发展趋向咨询式培训

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

第三节 2014-2019年中国假期培训班行业市场预测分析

第四节 2014-2019年中国假期培训班市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国假期培训班行业投资商机与风险预警

第一节 2014-2019年中国假期培训班行业投资机会分析

一、培训产业投资热点分析

二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

第二节 2014-2019年中国假期培训班行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1312/L316188L27.html>