

2014-2018年中国平板电视 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国平板电视市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/E647753CY4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国平板电视市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了平板电视相关概述、中国平板电视市场运行环境等，接着分析了中国平板电视市场发展的现状，然后介绍了中国平板电视重点区域市场运行形势。随后，报告对中国平板电视重点企业经营状况分析，最后分析了中国平板电视行业发展趋势与投资预测。您若想对平板电视产业有个系统的了解或者想投资平板电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，大屏、4K超高清、OLED、曲面技术的迅猛发展，带给彩电制造企业又一次新的机遇与挑战。同时，硬件与显示技术的提升，也让4K电视、OLED电视颠覆了传统意义上的视听体验。据调研数据显示，4K技术，目前市场上共有10个品牌31个系列近70款产品在售，产品尺寸覆盖39英寸-85英寸。

外资品牌，2013下半年夏普推出了4K超高清电视新品，并获得国际THX4KDisplay认证;三星、LG也分别发布了65、55英寸4K电视;松下推出了集智能和4K于一身的WT60C旗舰产品;索尼则凭借在以4K电视为代表的全线4K终端产品方面的绝对优势，赢得2014年巴西世界杯的4K信号转播权。

国产品牌，海信坚持“以用户体验为中心”，推出了行业领先的4KVIDAA电视，实现了USB、HDMI接口的4K读取;创维的全色域4K电视，进一步提升了色彩表现力;康佳在全力打造彩电线上子品牌KKTV的同时,也通过“适时4K”技术和8核的支撑，令其4K电视的画质细腻而真实;长虹和TCL则在提升4K显示的基础上，不约而同聚焦IMAX放映系统，描绘“高端私人影院”的愿景。

曲面和OLED方面，LG、三星、索尼、创维、长虹领先一步国内市场发布新品，对刺激未来中国彩电行业技术革命意义重大。

在技术规范层面，中国电子技术标准化研究院所属北京赛西认证有限责任公司制订了《超高清显示认证技术规范》。此规范涉及超高清电视产品的功能、图像显示格式、接口、性能等多方面的要求。其中包括消费者比较关心的“色域覆盖率”等指标都有相应提升，并增加了诸如水平色视角等更为丰富和全面的技术指标。上述技术规范及实施意见的出台，不仅进一步提高各彩电品牌4K超高清电视的准入门槛，为我国4K超高清电视产业发展提供更为有效的监管模式，同时也将加速4K超高清电视的普及。

中国电子商会负责人指出，在PC、PAD、手机端将用户资源抢夺殆尽的今天，大屏、4K、OLED等高端显示技术的不断成熟，将重燃消费者对平板电视视屏享受的期待，助力电视“观看”本位的回归。

2014年，4K超高清电视在技术、价格、片源、消费认知等方面的逐步成熟，将促使平板电视消费市场迎来新的发展高潮。智能电视市场在互联网思维的带动下，也将出现新的产品形态和产业格局。另外，基于电子商务的多重优势，家电制造企业与渠道商的合作发展将进入到新的战略高度。从整体来看，2014年平板电视需求市场环境虽比较严峻，但随着产品结构的调整，销售额必将上升。

第一章 概述

1.1 定义

1.1.1 平板电视

1.1.2 液晶电视

1.1.3 等离子电视

1.2 液晶电视原理及技术

1.2.1 液晶电视基本构成

1.2.2 分析LCD液晶原理

1.2.3 浅析液晶电视技术

1.3 等离子电视的原理及技术

1.3.1 等离子电视的显示原理及构造

1.3.2 PDP等离子电视技术

1.3.3 等离子电视的主要技术指标

第二章 2013年彩电行业发展分析

2.1 彩电行业发展沿革及现状

2.1.1 彩电行业发展历程

2.1.2 中国彩电技术发展的历史演变

2.1.3 国产彩电重新占据市场主导地位

2.1.4 中国彩电业逐步融入互联网

2.2 2011-2013年彩电市场运行分析

2.2.1 2011年中国彩电市场产销情况

2.2.2 2012年中国彩电市场产销分析

2.2.3 2013年中国彩电市场发展分析

2.3 2011-2013年彩电产品产量数据分析

2.3.1 2011年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析

2.3.2 2012年1-12月全国及主要省份彩色电视机产量分析

2.3.3 2013年全国及主要省份彩色电视机产量分析

2.4 2013年彩电行业竞争分析

2.4.1 中国彩电业竞争环境走向分析

2.4.2 分析彩电业竞争的关键因素

2.4.3 国产彩电积极对抗外资高端品牌

2.4.4 彩电市场中外品牌技术竞争成焦点

2.5 2013年彩电业存在的问题及对策

第三章 2013年平板电视产业分析

3.1 中国平板电视行业的状况综述

3.1.1 中国平板电视行业的发展现状

3.1.2 中国平板电视行业的发展模式

3.1.3 中国平板电视行业发展的经验和教训

3.1.4 中国彩电企业在平板时代的优势

3.2 2011-2013年中国平板电视行业分析

3.2.1 2011年中国平板电视市场需求增速放缓

3.2.2 2012年中国平板电视业运行状况

3.2.3 2013年中国平板电视行业发展现状

3.3 2013年中国平板电视市场关注度分析

3.3.1 中国平板电视市场关注度整体分析

3.3.2 中国平板电视市场品牌结构关注分析

3.3.3 中国平板电视市场产品规格关注分析

3.3.4 中国平板电视市场价位区间关注分析

3.4 2013年平板电视产业链分析

3.5 2013年中国平板电视市场发展存在的问题及挑战

3.6 基于市场调查之上的平板电视行业发展策略分析

3.6.1 产品宣传策略

3.6.2 价格策略

3.6.3 渠道策略

3.6.4 品牌策略

第四章 2013年液晶电视发展分析

- 4.1 中国液晶电视产业发展状况综述
 - 4.1.1 中国发展成为全球第三大液晶电视消费市场
 - 4.1.2 国家政策推动液晶电视进入农村市场
 - 4.1.3 中国液晶电视市场竞争态势简析
 - 4.1.4 国产液晶电视品牌以价值战应对市场挑战
- 4.2 2011-2013年液晶电视市场综合分析
 - 4.2.1 2011年液晶电视市场增长幅度下滑
 - 4.2.2 2012年液晶电视市场销量分析
 - 4.2.3 2013年液晶电视市场销量状况
- 4.3 2012年中国液晶电视市场分析
- 4.4 2013年中国液晶电视市场分析

第五章 2013年等离子电视发展分析

- 5.1 等离子电视产业发展综合分析
 - 5.1.1 等离子电视产业环境浅析
 - 5.1.2 等离子电视产品与技术的发展现状
 - 5.1.3 等离子电视引领护眼电视时代
 - 5.1.4 等离子电视行业标准出台进入规范化发展
- 5.2 2011-2013年等离子电视市场分析
 - 5.2.3 2011年等离子电视市场发展综述
 - 5.2.4 2012年等离子电视市场发展分析
 - 5.2.3 2013年等离子电视市场发展分析
- 5.3 2013年等离子电视行业存在的问题及对策分析

第六章 2013年显示面板产业发展分析

- 6.1 2013年中国液晶面板产业发展现状
 - 6.1.1 我国大尺寸液晶面板供货状况
 - 6.1.2 国内液晶面板市场发展分析
 - 6.1.3 中国大陆液晶面板厂商争相发展高代线
 - 6.1.4 我国液晶面板产业发展建议
- 6.2 2013年广东液晶面板产业发展分析
 - 6.2.1 广东打造液晶面板产业群

- 6.2.2 广东液晶电视面板发展现状及目标
- 6.2.3 广东液晶面板项目建设取得新进展
- 6.2.4 广东政府推动液晶面板产业发展
- 6.3 2013年台湾液晶面板产业发展分析
 - 6.3.1 中国台湾TFT-LCD产业发展概述
 - 6.3.2 台湾液晶面板企业发力大陆市场
 - 6.3.3 台湾面板厂商面临的挑战与优势
 - 6.3.4 台湾五大液晶面板企业概况
- 6.4 2013年等离子面板（PDP）发展分析
 - 6.4.1 中国等离子面板产业开始前行
 - 6.4.2 中国民族离子面板产业发展现状
 - 6.4.3 等离子面板市场发展形势及策略
 - 6.4.4 等离子面板产业的未来趋势
- 6.5 2013年OLED面板发展分析
 - 6.5.1 OLED的相关概述
 - 6.5.2 OLED面板市场快速增长
 - 6.5.3 OLED市场应用前景广阔
 - 6.5.4 电视用OLED面板市场发展展望

第七章 2013年国外企业分析

- 7.1 三星
 - 7.1.1 公司简介
 - 7.1.2 竞争力分析
- 7.2 松下
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 竞争力分析
- 7.3 索尼
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 竞争力分析
- 7.4 飞利浦
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 竞争力分析

7.5 夏普

7.5.1 公司简介

7.5.2 竞争力分析

7.6 LG

7.6.1 公司简介

7.6.2 竞争力分析

第八章 2013年国内重点企业分析

8.1 四川长虹

8.1.1 公司简介

8.1.2 竞争力分析

8.2 康佳集团

8.2.1 公司简介

8.2.2 竞争力分析

8.3 海信电器

8.3.1 公司简介

8.3.2 竞争力分析

8.4 厦华电子

8.4.1 公司简介

8.4.2 竞争力分析

8.5 创维集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 竞争力分析

8.6 TCL集团

8.6.1 公司简介

8.6.2 竞争力分析

第九章 2013年平板电视产业竞争分析

9.1 平板电视市场竞争现状

9.1.1 平板电视走向价值竞争

9.1.2 平板电视竞争转向三四级市场

9.1.3 节能成平板电视市场竞争焦点

- 9.1.4 平板电视市场将回归理性竞争
- 9.2 中国平板电视产业竞争力分析
 - 9.2.1 缺乏核心技术致平板电视产业竞争力下降
 - 9.2.2 创新能力决定平板电视产业的竞争力
 - 9.2.3 国产平板电视企业上游竞争力结构有待建立
- 9.3 平板电视中外品牌竞争分析
 - 9.3.1 国产品牌引领等离子电视市场
 - 9.3.2 国产等离子电视品牌打败国外品牌
 - 9.3.3 液晶面板降价使国产品牌市场话语权增强
 - 9.3.4 合资与国产品牌两大阵营竞争升级
- 9.4 液晶与等离子电视竞争分析
 - 9.4.1 等离子电视与液晶电视竞争格局
 - 9.4.2 等离子与液晶电视争夺大屏幕市场
 - 9.4.3 液晶电视与等离子电视的发展动态
 - 9.4.4 液晶电视与等离子电视的竞争态势

第十章 平板电视产业机遇及前景趋势

- 10.1 中国平板电视行业未来发展机遇
 - 10.1.1 国内市场的旺盛需求提供稳定的成长空间
 - 10.1.2 商用市场将为平板电视开启一片新的天地
 - 10.1.3 国际市场将成为重要市场机遇
 - 10.1.4 国家数字电视标准刺激平板电视产业发展
 - 10.1.5 家电下乡给平板电视带来的市场机遇
- 10.2 中国平板电视市场前景及趋势
 - 10.2.1 中国的平板电视时代将会提前来临
 - 10.2.2 2014-2018年中国平板电视市场规模预测分析
 - 10.2.3 我国平板电视消费的主要趋势
 - 10.2.4 平板电视节能环保趋势分析
- 10.3 中国平板电视面临的产业环境
 - 10.3.1 宽松的政策环境
 - 10.3.2 技术发展趋势
 - 10.3.3 需求趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1401/E647753CY4.html>