

2014-2018年中国食品乳化 剂市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国食品乳化剂市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1312/V35043G49W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国食品乳化剂市场监测及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了食品乳化剂相关概述、中国食品乳化剂产业运行环境等，接着分析了中国食品乳化剂产业运行的现状，然后介绍了中国食品乳化剂市场竞争格局。随后，报告对中国食品乳化剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食品乳化剂产业发展前景与投资预测。您若想对食品乳化剂产业有个系统的了解或者想投资食品乳化剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国地域辽阔，资源丰富，有几千年药食同源的传统。发展“天然、营养、多功能”食品添加剂具有独特的优势。结合国内实际和国际食品添加剂的开发与应用，我国食品添加剂应在以下方面大力发展：

与国际标准接轨，提高产品质量我国食品乳化剂的国家标准、行业标准、企业标准等要与国际标准接轨，国内市场要与国际市场接轨。我们不仅要立足国内市场，也要争取在国际市场上占有较大的份额。比如蔗糖酯，日本的高纯度蔗糖酯已形成成熟的市场产品，而我国尚未开发出多品种，高纯度的蔗糖酯。

以资源为基础，以科技为依托，走符合我国国情的乳化剂开发道路我国盛产甘蔗和甜菜，广西、广东、云南、东北三省是我国的糖业基地，为以蔗糖为基础原料的蔗糖酯生产提供了可靠的保障，而通过蔗糖的深加工，又可大大提高其附加值。着重开发出产率高、产品质量优的蔗糖酯生产新工艺，降低生产成本；同时在糖业基地重点扶持建设一两个大型蔗糖酯企业，采用先进设备和技术，实现规模生产与经营，切莫重蹈小规模、低水平重复建设的覆辙。

另外，从大豆、油菜籽、棉籽等植物中提取、制备卵磷脂类乳化剂：从小麦、谷物中提取、生产蛋白质类乳化剂等。这些乳化剂的开发研究，都可以充分利用我国的资源优势。

食品乳化剂属于表面活性剂，是由亲水和疏水（亲油）部分组成的。由于具有亲水和亲油的两亲特性，能降低油与水的表面张力，所以能使油与水“互溶”。它具有乳化、润湿、渗透、发泡、消泡、分散、增溶、润滑等一系列作用。乳化剂在食品加工中可起到多种功效，是一类最重要的食品添加剂，广泛用于面包、糕点、饼干、人造奶油、冰淇淋、饮料、乳制品、肉制品、巧克力等食品中。可以说几乎没有什么产品的生产和加工不涉及乳化剂或乳化作用。

食品乳化剂通过降低两相的表面张力，从而使食品中多相体系中各组分相互融合，形成均质状态的分散体系，进而改变食品的内部组织结构，提高感官和食用质量，延长保鲜期和货

架期。

肉制品行业近几年得到了蓬勃发展，生产工艺和技术水平不断更新，新技术的应用为众多的食品企业在满足市场需求，开发新产品方面找到了出路，对肉制品的开发重点除了放在对工艺的改进，对新技术的应用上外，如果能将食品乳化剂等添加剂合理利用，将在肉制品的工业化过程中起到事半功倍的效果。 第一部分 食品乳化剂产业动态聚焦

第一章 食品乳化剂产品概述

第一节 食品乳化剂基础阐述

一、食品乳化剂特性

二、乳化剂类型

三、常用食品乳化剂

四、食用乳化剂其他功能

第二节 中国食品乳化剂行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2013年世界食品乳化剂行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界食品乳化剂产业运行环境浅析

一、世界经济景气度分析

二、世界食品制造业运行现状及影响

三、世界食品添加剂运营动态

第二节 2013年世界食品乳化剂行业市场发展格局

一、世界食品乳化剂市场特点

二、功能性乳化剂在国外应用现状与发展

三、国际市场食品乳化剂生产和使用简况

第三节 世界上消费量最大的食品乳化剂市场份额及占比

一、脂肪酸甘油酯类（单/双甘酯）

二、卵磷脂及其衍生物

三、蔗糖脂肪酸酯和脂肪酸山梨糖醇

第四节 2013年世界食品乳化剂主要国家市场分析

一、美国食品乳化剂市场分析

二、日本食品乳化剂市场分析

三、俄罗斯食品乳化剂市场分析

四、欧洲食品乳化剂市场分析

第五节 2014-2020年世界食品乳化剂行业发展趋势分析

第三章 2013年中国食品乳化剂产业运行环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

十三中国食品工业在国民经济中的地位分析

第二节 2013年中国食品乳化剂行业政策环境分析

一、我国严厉打击食品企业滥用添加剂行为

二、我国首部专门规范食品添加剂生产的规定

三、食品添加剂使用卫生标准分析

四、食品添加剂的使用与安全监管的发展

五、食品添加剂生产监督管理规定

六、食品添加剂新品种管理办法

七、食品添加剂推召回制度

第三节 2013年中国食品乳化剂行业技术环境分析

- 一、功能性食品添加剂的研究现状
- 二、食品添加剂检验技术
- 三、乳制品添加剂应用技术现状
- 四、食品乳化剂的介晶理论及实际应用

第四章 2013年中国食品乳化剂产业运行新形势透析

第一节 2013年中国食品乳化剂动态分析

- 一、第十五届中国国际食品添加剂和配料展览会分析
- 二、食品乳化剂新产品聚焦

第二节 2013年中国食品乳化剂产业分析

- 一、中国食品乳化剂所处发展阶段
 - 二、我国食品乳化剂标准现状
 - 三、中国食品乳化剂企业生存现状
 - 四、国内外典型食品乳化剂企业的知识产权状况分析
- ### 第三节 2013年中国食品乳化剂产业发展面临的壁垒

第五章 2007-2013年中国食品乳化剂制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国食品乳化剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国食品乳化剂制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国食品乳化剂制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国食品乳化剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国食品乳化剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 食品乳化剂市场深度剖析

第六章 2013年中国食品乳化剂市场运营态势分析

第一节 2013年中国食品乳化剂供应情况

一、中国食品乳化剂品种增长情况

二、中国食品乳化剂产量及增长情况分析

二、中国食品乳化剂生产技术与装备对产能的影响

第二节 2013年中国食品乳化剂市场需求消费分析

一、中国食品乳化剂市场规模分析

二、中国食品乳化剂需求消费结构

三、中国食品乳化剂销售情况分析

第三节 2013年中国食品乳化剂细分市场分析

一、食品乳化剂在冰淇淋中的应用

二、食品乳化剂在肉制品中的应用

三、食品乳化剂在面包生产中的应用

四、食品乳化剂在饮料中的应用

五、食品乳化剂在粉末油脂中的应用

第四节 2013年中国食品乳化剂价格走势分析

一、中国食品乳化剂价格波动情况

二、中国食品乳化剂价格影响因素

第七章 2013年中国食品乳化剂产品深度剖析

第一节 传统产品

一、单甘酯单甘酯

二、大豆磷脂(卵磷脂) 卵磷脂

三、蔗糖脂肪酸酯

四、醇单硬脂酸酯

五、硬脂酰乳酸钠(SSL)和硬脂酰乳酸钙

第二节 新型食品乳化剂——乙氧基化甘油单癸酸酯

第三部分 食品乳化剂市场竞争力测评

第八章 2013年中国食品乳化剂市场竞争新格局分析

第一节 2013年中国食品乳化剂竞争总况

一、食品乳化剂竞争环境

二、食品乳化剂竞争程度

三、食品乳化剂市场竞争力分析

第二节 2013年中国食品乳化剂行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2014-2020年中国食品乳化剂竞争趋势分析

第九章 2013年中国食品乳化剂主要生产厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州品秀精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞新宝精化有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业主要经济指标分析
 - 三、企业盈利能力分析
 - 四、企业偿债能力分析
 - 五、企业运营能力分析
 - 六、企业成长能力分析
- 第四节 河南正通化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 略……

第四部分 食品乳化剂关联产业透析

第十章 2013年中国食品工业运行态势及影响分析

第一节 2013年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节 2013年中国食品行业深度剖析

- 一、2013年国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销持续增长
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析
- 四、中国食品工业部分产品产量分析

第三节 2013年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷

五、中国食品安全体系的构建

第五节 2013年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十一章 2013年中国食品添加剂产业运行透析

第一节 2013年中国食品添加剂产业概况

- 一、中国食品添加剂进入高速发展阶段，
- 二、中国食品添加剂产业标准化、产业化进程
- 三、中国食品添加剂生产状况简析
- 四、中国食品添加剂行业发展变化分析
- 五、中国食品添加剂产业快速发展的原因
- 六、食品添加剂生产主要依靠发酵工程技术
- 七、中国复合食品添加剂发展分析

第二节 2013年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、中国食品添加剂用户需求分析
- 五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2013年中国主要地区食品添加剂发展

- 一、浙江食品添加剂行业发展特点分析
- 二、上海食品添加剂产业概述
- 三、江西食品添加剂行业发展迅速
- 四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2013年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品创新
- 二、资金、技术问题
- 三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区

五、添加剂安全问题严重

第五部分 食品乳化剂市场前景与投资战略研究

第十二章 2014-2020年中国食品乳化剂产业前景展望与趋势预测

第一节 2014-2020年中国食品添加剂产业前景预测

一、世界食品添加剂市场发展方向

二、我国食品添加剂开发国际市场的前景分析

三、食品添加剂行业未来前景看好

四、我国食品添加剂未来发展重点

第二节 2014-2020年中国食品乳化剂新趋势探析

一、食品乳化剂新产品的开发趋势

二、食品乳化剂应用趋势

第三节 2014-2020年中国食品乳化剂市场前景预测

一、食品乳化剂市场规模预测

二、食品乳化剂市场供需预测分析

三、食品乳化剂市场盈利预测分析

第十三章 2014-2020年中国食品乳化剂投资商机与风险预警

第一节 2013年中国食品乳化剂投资概况

一、食品乳化剂投资环境

二、乳化剂应用技术的进步推动食品产业的发展

三、食品添加剂应用技术的进步推动了食品添加剂行业的发展

第二节 2014-2020年中国食品乳化剂投资热点研究

一、功能性乳化剂

二、天然的食品乳化剂

三、新型食品乳化剂

第三节 2014-2020年中国食品乳化剂投资可行性分析

一、食品乳化剂对食品安全的影响

二、食品乳化剂行业抗风险能力分析

第十四章 2014-2020年中国食品乳化剂行业投资战略研究

第一节 食品乳化剂行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 对我国食品乳化剂品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、食品乳化剂品牌的特性和作用

四、食品乳化剂品牌的价值战略

五、我国食品乳化剂品牌竞争趋势

六、食品乳化剂企业品牌发展战略

七、食品乳化剂行业品牌竞争策略

第三节 食品乳化剂行业投资战略研究

一、提高中国食品乳化剂企业核心竞争力的对策

二、影响中国食品乳化剂企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中国食品乳化剂企业竞争力的策略

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2013.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国食品乳化剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国食品乳化剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：美晨集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司经营收入走势图

图表：美晨集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司负债情况图

图表：美晨集团股份有限公司负债指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：美晨集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司经营收入走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债情况图

图表：广州品秀精细化工有限公司负债指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州品秀精细化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司经营收入走势图

图表：东莞新宝精化有限公司盈利指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司负债情况图

图表：东莞新宝精化有限公司负债指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞新宝精化有限公司成长能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司主要经济指标走势图

图表：河南正通化工有限公司经营收入走势图

图表：河南正通化工有限公司盈利指标走势图

图表：河南正通化工有限公司负债情况图

图表：河南正通化工有限公司负债指标走势图

图表：河南正通化工有限公司运营能力指标走势图

图表：河南正通化工有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1312/V35043G49W.html>