

2014-2018年中国食用色素 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国食用色素市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/V35043G5WW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国食用色素市场监测及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国食用色素行业的概念，接着分析了中国食用色素行业发展环境，然后对中国食用色素行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食用色素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食用色素行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

做为天然食用色素类添加剂和风味食品基料。本世纪初国际粮农组织(FAO)和国际卫生组织(WHO)等国际组织联合禁止合成色素用作食用色素后，美国、日本及欧洲各国已经停止使用人工合成食用色素，天然色素完全代替合成色素，花青素成为国际公认的替代合成食用色素的理想资源。我国卫生部也于2012年3月提出禁止食用38种食品添加剂，其中包括人工合成食用色素。随着我国政府对国民健康的重视，将大大推动天然色素在食品行业中的应用，我国每年需天然食用色素大约2.5万吨左右，目前实际供应能力不足2万吨，且达到国际标准（以欧盟标准为例）的产品严重缺乏。

食用色素，是色素的一种，即能被人适量食用的可使食物在一定程度上改变原有颜色的食品添加剂。食用色素也分为天然和人工合成两种。

食用合成色素一般色泽鲜艳，着色力强，稳定性好，无臭无味，品质均一，易于溶解和拼色，并且成本低廉，广泛用于糖果、糕点、彩装和软饮料等的着色。

食用天然色素虽可广泛用于多种食品着色，但一般着色力和稳定性等均不如食用合成色素，而且成本较高。

无机色素（食用氧化铁）应用很少，多限于食品表面着色。

食用色素最初来自天然物，以后一度被食用合成色素所取代，又向食用天然色素的方向发展。

在发展功能性天然色素的同时，还要加强对天然色素实用化研究。多数生产出来的天然色素都是原料型的，不适合直接加到食品中着色，且天然食用色素在应用方面要注意如下几个方面：（1）需要着色的食品系统的性质；（2）若食品系统为两相或多相系统（如水油两相），就需要弄清楚哪一相需要着色；（3）生产食品时所应用的加工方法；（4）所用的食品包装；（5）包装好的食品的储存条件；（6）天然色素的性质。

这需要研究生产复配型天然色素，通过复配使新的复配产品在颜色、剂型、稳定性、pH、某种食品应用的适用性上达到一种新的高度，最终完全满足某种食品的使用需要，从而使天然色素的应用更加方便、广泛。

第一章 食用色素相关概述

第一节 食用色素基础阐述

一、食用色素在饮食方面作用

二、食用色素使用注意事项

三、适宜人群

第二节 食用色素两大分支

一、合成食用色素

二、天然食用色素

第三节 部分食用色素阐述

一、胭脂红

二、叶绿素铜钠盐

三、日落黄

第二章 2012年世界食用色素行业整体运营状况分析

第一节 世界食用色素发展历程

第二节 2012年国际食品添加剂的概况

一、国际食品添加剂新品种简介

二、国际食品添加剂市场特点

第三节 2012年世界食用色素行业市场发展格局

一、世界各国在食用色素的管理透析

二、世界天然合生色素的生产及消费分析

三、欧盟多家公司自愿禁用与多动症有关的色素

四、世界天然食用色素研究进展

第四节 2012年世界部分国家食用色素市场运行分析

一、欧美天然色素市场以超高速迅猛发展

二、日本天然色素市场新动向

第五节 2014-2018年世界食用色素发展方向

第三章 2012年中国食用色素行业市场运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、存款准备金率调整情况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节2012年中国食用色素市场政策环境分析

一、《食品添加剂使用卫生标准》

二、《绿色食品添加剂使用准则》

三、欧盟食品安全局修订六种食用色素的安全使用建议

第三节2012年中国食用色素的技术现状

一、色素的提取工艺

二、天然食用色素的开发

第四节2012年中国食用色素市场社会环境分析

一、人们对健康饮食关注

二、居民的各种消费观念和习惯

三、人口环境分析

第四章 2012年中国食品添加剂产业运行新形势透析

第一节2012年中国食品添加剂行业动态分析

一、食品添加剂监管有空白

二、济宁耐特推出速冻领域香精新品

三、新型发酵风味剂悄然流行

四、食品添加剂用量中国比国外低

第二节 2012年中国食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节 2012年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第四节 2012年中国食品添加剂行业存在的问题

- 一、产品品种少、数量少,
- 二、资金不足、技术落后
- 三、缺少创新、仿制为主
- 四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、
- 五、添加剂安全问题严重

第五章 2012年中国食品安全现状及策略分析

第一节 2012年中国食品安全的综述

- 一、世界食品安全风险制度特点
- 二、食品安全问题备受国际关注
- 三、确保食品安全是世界各国共同责任
- 四、食品安全问题国内外研究综述
- 五、加强中国食品安全的重要性

第二节 2012年中国食品安全现状分析

- 一、食品安全管理升级
- 二、政府管制食品质量安全的缺陷
- 三、食品安全法出台背景
- 四、食品安全法的出台对食品消费市场的影响

第三节 2012年中国解决食品安全问题的对策

- 一、从食品源头解决安全问题
- 二、从创新入手加强食品安全
- 三、筑造食品安全防线
- 四、解决食品安全问题的策略

第四节 2012年中国食品安全体系的构建

- 一、《食品安全法》的出台
- 二、我国食品安全管制体系现状分析
- 三、建立完善的食物安全风险分析制度
- 四、建立健全食物安全监管要严把“六关”
- 五、构建“六自”体系确保食物安全

第六章 2012年中国食用色素行业市场运行态势剖析

第一节 2012年中国食用色素行业发展动态分析

一、晨光集团高色价天然色素项目列入国家火炬计划

二、古浪昊蕾天然色素加工生产线建成投产

第二节 2012年中国食用色素市场发展现状分析

一、我国食用色素所处发展阶段

二、目前食品色素的种类

第三节 2012年中国食用色素研究新进展

一、新疆天然食用植物色素资源开发与利用

二、姜黄色素的稳定化研究及应用前景

三、女贞果提取物天然红色素稳定性的研究

第四节 2012年中国食用色素产业面临的三大问题

一、行业发展的计划性有待加强

二、行业技术水平有待提高

三、应用技术与服务尚需完备

第七章 2010-2013年中国食用色素加工相关行业数据监测分析

第一节 2010-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2013年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2012年中国食用色素市场运行走势剖析

第一节 2012年中国食用色素市场运行特点分析

第二节 2012年中国食用色素市场运行动态分析

一、天然色素龙头晨光集团创汇大增

二、曲周大力建设天然色素出口基地

第三节 2012年中国食用色素市场运行状况分析

一、食用色素市场供给情况分析

二、部分食用色素市场需求情况分析

三、食用色素重点需求应用领域

第九章 2012年中国食用色素细分市场运行分析

第一节 合成色素

一、合成色素的界定

二、目前我国允许使用的合居色素综述

三、食用合成色素研究动态

四、影响食用合成色素的三大阻碍

五、食用合成色素的测定

第二节 天然色素

一、天然色素的相关介绍

1、天然色素界定

2、天然色素的来源

3、植物色素的特性

二、天然色素的应用

三、天然色素的保健功能

四、高新技术在天然食用色素生产中的应用

1、超临界流体萃取技术

2、超生波强化提取技术

3、微波强化萃取技术

4、大孔吸附树脂精制分离技术

5、酶工程技术

五、天然色素的提取及应用

1、姜黄色素

2、红花黄色素

第十章 2010-2013年中国食用色素进出口贸易数据监测

第一节 2010-2013年中国植物质着色料及制品进出口数据统计情况

一、植物质着色料及制品进出口数量分析

二、植物质着色料及制品进出口金额分析

三、植物质着色料及制品进出口国家及地区分析

第二节 2010-2013年中国动物质着色料及制品进出口数据统计情况

一、动物质着色料及制品进出口数量分析

二、动物质着色料及制品进出口金额分析

三、动物质着色料及制品进出口国家及地区分析

第三节 2010-2013年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数据统计情况

一、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数量分析

二、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口金额分析

三、天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口国家及地区分析

第四节 2010-2013年中国合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数据统计情况

一、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数量分析

二、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口金额分析

三、合成靛蓝(还原靛蓝)进出口国家及地区分析

第十一章 2012年中国食用色素市场竞争格局透析

第一节 2012年中国食用色素行业竞争现状

一、过低的门槛导致了恶性竞争

二、天然色素与合成色素竞争加剧

第二节 2012年中国食用色素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2014-2018年中国食用色素行业竞争趋势分析

第十二章 2012年中国食用色素典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 河北晨光天然色素有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海爱普食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛东禄食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 吉林市新星天然植物开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 森馨香精色素科技（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 青岛赛特香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 沈阳市力业农产品收购有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 亳州市亚强天然产物制品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 青岛鹏远天然色素研究所

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2012年中国食用色素下游产业运行分析

第一节 2012年中国天然食用色素的上游产业发展分析

一、主要原料介绍

二、主要原料的分布及产量

第二节 2012年中国天然食用色素的下游产业发展分析

一、食品饮料业

二、药品

三、饲料加工业

四、化妆品

第三节 2014-2018年中国天然食用色素上下游产业链趋势预测分析

第十四章 2014-2018年中国食用色素行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2018年中国食用色素行业发展前景分析

一、天然食用色素的前景展望

二、颗粒状食用色素市场前景分析

三、微生物色素在食用色素开发中的前景

第二节 2014-2018年中国食用色素行业发展趋势分析

一、中国食用色素提取工艺趋势

二、天然色素是未来发展的趋势

第三节 2014-2018年中国食用色素行业市场预测分析

一、食用色素市场供给情况预测分析

二、食用色素市场需求情况预测分析

第四节 2014-2018年中国食用色素市场盈利预测分析

第五节 2014-2018年中国食用色素企业发展战略分析

一、开拓国际市场、扩大国内需求

二、开发具有多种功能的新产品

三、在原料上应走综合利用，变废为宝的道路

四、提高科学管理水平

第十五章 2014-2018年中国食用色素行业投资前景预测

第一节 2012年中国食用色素投资环境分析

第二节2012年中国食用色素行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2014-2018年中国食用色素行业投资机会分析

一、中国天然色素市场投资潜力分析

二、天然食用色素迎来发展机遇

第四节2014-2018年中国食用色素行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

五、食品安全风险

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：2010-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2012年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2010-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2010-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国食品及饲料添加剂制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业费用使用统计图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2013年我国食品及饲料添加剂制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2013年中国植物物质着色料及制品进出口数量分析

图表：2010-2013年中国植物物质着色料及制品进出口金额分析

图表：2010-2013年中国植物物质着色料及制品进出口平均单价分析

图表：2010-2013年中国植物物质着色料及制品进出口国家及地区分析

图表：2010-2013年中国动物物质着色料及制品进出口数量分析

图表：2010-2013年中国动物物质着色料及制品进出口金额分析

图表：2010-2013年中国动物物质着色料及制品进出口平均单价分析

图表：2010-2013年中国动物物质着色料及制品进出口国家及地区分析

图表：2010-2013年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口数量分析

图表：2010-2013年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口金额分析

图表：2010-2013年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口平均单价分析

图表：2010-2013年中国天然靛蓝及其为基本成分的制品进出口国家及地区分析

图表：2010-2013年中国合成靛蓝(还原靛蓝)进出口数量分析

图表：2010-2013年中国合成靛蓝(还原靛蓝)进出口金额分析

图表：2010-2013年中国合成靛蓝(还原靛蓝)进出口平均单价分析

图表：2010-2013年中国合成靛蓝(还原靛蓝)进出口国家及地区分析

图表：河北晨光天然色素有限公司主要经济指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司经营收入走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司盈利指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司负债情况图

图表：河北晨光天然色素有限公司负债指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司运营能力指标走势图

图表：河北晨光天然色素有限公司成长能力指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司经营收入走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司负债情况图

图表：上海爱普食品工业有限公司负债指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海爱普食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛东禄食品有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛东禄食品有限公司经营收入走势图

图表：青岛东禄食品有限公司盈利指标走势图

图表：青岛东禄食品有限公司负债情况图

图表：青岛东禄食品有限公司负债指标走势图

图表：青岛东禄食品有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛东禄食品有限公司成长能力指标走势图

图表：吉林市新星天然植物开发有限公司主要经济指标走势图

图表：吉林市新星天然植物开发有限公司经营收入走势图

图表：吉林市新星天然植物开发有限公司盈利指标走势图

图表：吉林市新星天然植物开发有限公司负债情况图

图表：吉林市新星天然植物开发有限公司负债指标走势图

图表：吉林市新星天然植物开发有限公司运营能力指标走势图

图表：吉林市新星天然植物开发有限公司成长能力指标走势图

图表：鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司主要经济指标走势图

图表：鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司经营收入走势图

图表：鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司盈利指标走势图

图表：鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司负债情况图

图表：鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司负债指标走势图

图表：鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司运营能力指标走势图

图表：鲁道夫威尔德（北京）食品添加剂有限公司成长能力指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司经营收入走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司负债情况图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司负债指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：森馨香精色素科技（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛赛特香料有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛赛特香料有限公司经营收入走势图

图表：青岛赛特香料有限公司盈利指标走势图

图表：青岛赛特香料有限公司负债情况图

图表：青岛赛特香料有限公司负债指标走势图

图表：青岛赛特香料有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛赛特香料有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司负债情况图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市力业农产品收购有限公司成长能力指标走势图

图表：亳州市亚强天然产物制品厂主要经济指标走势图

图表：亳州市亚强天然产物制品厂经营收入走势图

图表：亳州市亚强天然产物制品厂盈利指标走势图

图表：亳州市亚强天然产物制品厂负债情况图

图表：亳州市亚强天然产物制品厂负债指标走势图

图表：亳州市亚强天然产物制品厂运营能力指标走势图

图表：亳州市亚强天然产物制品厂成长能力指标走势图

图表：青岛鹏远天然色素研究所主要经济指标走势图

图表：青岛鹏远天然色素研究所经营收入走势图

图表：青岛鹏远天然色素研究所盈利指标走势图

图表：青岛鹏远天然色素研究所负债情况图

图表：青岛鹏远天然色素研究所负债指标走势图

图表：青岛鹏远天然色素研究所运营能力指标走势图

图表：青岛鹏远天然色素研究所成长能力指标走势图

图表：2014-2018年中国食用色素行业市场预测分析

图表：2014-2018年中国食用色素市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1310/V35043G5WW.html>