

2014-2018年中国水泥市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国水泥市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/9438273W1N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国水泥市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了水泥相关概述、中国水泥市场运行环境等，接着分析了中国水泥市场发展的现状，然后介绍了中国水泥重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水泥重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年1-10月全国水泥累计总产量1,979,501,057吨，同比增长9.05%。10月当月水泥产量232,537,263吨，同比增长8.9%。

水泥是国民经济建设的重要基础原材料，目前国内外尚无一种材料可以替代它的地位。作为国民经济的重要基础产业，水泥工业已经成为国民经济社会发展水平和综合实力的重要标志。随着我国经济的高速发展，水泥在国民经济中的作用越来越大。

从全国范围来看，深圳、上海、北京等地经济较发达，城镇化率较高，所以对水泥的需求量较少。同时，水泥产业链的发展相对完善，因此，整个行业的发展遇到了瓶颈。从人力等方面看，水泥企业需要外延性的扩张。

“十二五”是全面建设小康社会的关键时期，国民经济仍将保持平稳较快增长，水泥工业面临着发展机遇：工业化、城镇化和新农村建设进一步拉动内需，保障性安居工程以及高速铁路、轨道交通、水利、农业及农村等基础设施建设带动水泥需求继续增长。由此可见，我国水泥市场未来发展前景看好。

第一章 水泥业相关概述

1.1 水泥的定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.2 水泥生产工艺及技术指标

1.2.1 水泥的生产方法

1.2.2 水泥的生产工序

1.2.3 水泥主要技术指标

1.3 水泥的质量标准

1.3.1 水泥生产中的质量管理

1.3.2 不同等级水泥的质量鉴别

- 1.3.3 水泥质量的感观鉴别
- 1.3.4 水泥标准的修订
- 1.4 水泥行业的基本特征
 - 1.4.1 周期性
 - 1.4.2 区域性
 - 1.4.3 季节性

第二章 2011-2013年国际水泥业发展状况

- 2.1 世界水泥业发展总况
 - 2.1.1 全球水泥行业产量状况
 - 2.1.2 全球水泥市场需求状况
 - 2.1.3 全球水泥市场消费状况
 - 2.1.4 全球水泥制造技术分析
 - 2.1.5 国外生态水泥工业发展分析
- 2.2 2011-2013年亚洲地区水泥业的发展
 - 2.2.1 日本水泥产业发展状况
 - 2.2.2 越南水泥产业发展状况
 - 2.2.3 印度水泥产业发展状况
 - 2.2.4 缅甸水泥行业发展状况
 - 2.2.5 印尼水泥产业发展状况
 - 2.2.6 巴基斯坦水泥产业发展状况
 - 2.2.7 沙特阿拉伯水泥产业发展状况
- 2.3 2011-2013年非洲地区水泥业的发展
 - 2.3.1 东非地区水泥市场状况
 - 2.3.2 喀麦隆水泥产业发展状况
 - 2.3.3 埃塞俄比亚水泥产业发展状况
 - 2.3.4 尼日利亚水泥行业发展状况
- 2.4 2011-2013年其他国家或地区水泥业的发展
 - 2.4.1 美国水泥产业发展状况
 - 2.4.2 巴西水泥产业发展状况
 - 2.4.3 俄罗斯水泥产业发展状况
 - 2.4.4 西班牙水泥产业发展状况

第三章 2011-2013年中国水泥行业发展分析

3.1 中国水泥工业发展概述

3.1.1 近十年中国水泥工业运行综述

3.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破

3.1.3 “十一五”水泥工业实现快速发展

3.1.4 中国水泥产业正处于转型升级期

3.1.5 “区域限批”对水泥产业的影响透析

3.1.6 水泥产业的标准化现状及未来任务

3.2 2011-2013年中国水泥业运行分析

3.2.1 2011年我国水泥产业平稳运行

3.2.2 2012年中国水泥行业运行状况

3.2.3 2012年中国水泥需求市场分析

3.2.4 2013年水泥业运行态势

3.2.5 2013年中国水泥行业重要事件

3.3 2011-2013年12月全国及主要省份水泥产量数据分析

3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份水泥产量分析

3.4 2011-2013年中国水泥业兼并重组分析

3.4.1 兼并重组促进水泥业健康发展

3.4.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径

3.4.3 中国水泥工业兼并重组近况分析

3.4.4 中国水泥重组工作的问题与建议

3.4.5 国家拟出台新政促进传统行业兼并重组

3.4.6 水泥行业兼并重组步伐将加快

3.5 2011-2013年水泥行业技术发展分析

3.5.1 我国水泥工业技术水平不断提升

3.5.2 我国新型干法水泥发展状况

3.5.3 我国水泥行业技术创新分析

3.5.4 中国水泥行业自动化信息化技术现况

3.5.5 政府将推广水泥行业清洁生产技术

3.5.6 水泥行业脱硝技术的推广应用分析

- 3.5.7 水泥行业技术发展的对策
- 3.5.8 中国水泥技术需坚持新型干法与现代立窑相结合
- 3.6 中国水泥行业存在的问题
 - 3.6.1 水泥行业发展中的主要问题
 - 3.6.2 我国水泥行业面临三大困扰
 - 3.6.3 我国水泥业产能过剩问题严重
- 3.7 中国水泥行业发展的对策
 - 3.7.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
 - 3.7.2 我国水泥工业发展的建议
 - 3.7.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
 - 3.7.4 抑制水泥产能过剩的措施
 - 3.7.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施

第四章 中国水泥制造行业财务状况

- 4.1 中国水泥制造行业经济规模
 - 4.1.1 2009-2013年水泥制造业销售规模
 - 4.1.2 2009-2013年水泥制造业利润规模
 - 4.1.3 2009-2013年水泥制造业资产规模
- 4.2 中国水泥制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2009-2013年水泥制造业亏损面
 - 4.2.2 2009-2013年水泥制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2009-2013年水泥制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2009-2013年水泥制造业销售利润率
- 4.3 中国水泥制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2009-2013年水泥制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2009-2013年水泥制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2009-2013年水泥制造业总资产周转率
- 4.4 中国水泥制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2009-2013年水泥制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2013年水泥制造业利息保障倍数

第五章 2011-2013年散装水泥行业分析

- 5.1 散装水泥行业发展综述
 - 5.1.1 我国散装水泥推广取得明显进展
 - 5.1.2 我国散装水泥行业发展迅速
 - 5.1.3 我国散装水泥产业发展形势分析
- 5.2 2013年中国散装水泥行业发展分析
- 5.3 2011-2013年部分地区散装水泥发展状况
 - 5.3.1 四川省
 - 5.3.2 江西省
 - 5.3.3 广东省
 - 5.3.4 湖北省
 - 5.3.5 山东省
 - 5.3.6 江苏省
 - 5.3.7 安徽省
- 5.4 2011-2013年农村地区散装水泥发展分析
 - 5.4.1 农村地区发展散装水泥的必要性
 - 5.4.2 农村市场水泥散装率不断提高
 - 5.4.3 农村地区散装水泥发展存在的主要问题
 - 5.4.4 我国农村地区推广散装水泥的政策建议
- 5.5 散装水泥产业的低碳经济发展分析
 - 5.5.1 散装水泥产业发展低碳经济的重要性
 - 5.5.2 促进散装水泥低碳发展的措施
 - 5.5.3 绿色低碳成我国散装水泥产业发展方向
- 5.6 中国散装水泥发展存在的问题及措施建议
 - 5.6.1 我国散装水泥产业发展存在的软肋
 - 5.6.2 我国散装水泥行业的发展建议
 - 5.6.3 “十二五”期间我国散装水泥的推广措施
 - 5.6.4 散装水泥产业可持续发展路径探索
- 5.7 中国主要地区散装水泥行业“十二五”发展规划
 - 5.7.1 河北省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.2 山东省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.3 安徽省散装水泥“十二五”发展规划
 - 5.7.4 江苏省散装水泥“十二五”发展规划

- 5.7.5 湖北省散装水泥“十二五”发展规划
- 5.7.6 湖南省散装水泥“十二五”发展规划
- 5.7.7 福建省散装水泥“十二五”发展规划

第六章 2011-2013年部分地区水泥业发展状况

6.1 山东省

- 6.1.1 “十一五”山东省水泥工业发展综述
- 6.1.2 2011年山东省水泥工业发展现状
- 6.1.3 2012年山东省水泥工业运行指标
- 6.1.4 2013年山东水泥业现状
- 6.1.5 山东省水泥工业发展存在的问题
- 6.1.6 山东省水泥工业机遇与挑战并存
- 6.1.7 山东省水泥工业“十二五”发展规划

6.2 河南省

- 6.2.1 “十一五”河南省水泥工业发展状况
- 6.2.2 河南省水泥工业运行现状
- 6.2.3 河南省水泥工业发展存在的问题
- 6.2.4 河南省水泥市场需求预测
- 6.2.5 河南省水泥工业“十二五”发展规划

6.3 广东省

- 6.3.1 广东水泥工业发展状况回顾
- 6.3.2 2011年广东省水泥工业运行分析
- 6.3.3 2012年广东水泥工业运行状况
- 6.3.4 广东省水泥工业发展规划

6.4 安徽省

- 6.4.1 安徽省水泥工业实现跨越式发展
- 6.4.2 2012年安徽省水泥行业发展分析
- 6.4.3 2013年安徽省水泥工业运行指标
- 6.4.4 “十二五”期间安徽省水泥行业发展规划

6.5 湖北省

- 6.5.1 湖北省水泥工业发展现状
- 6.5.2 2011年湖北省水泥工业发展态势

- 6.5.3 2012年湖北省水泥工业运行现状
- 6.5.4 2013年湖北水泥业运行状况
- 6.5.5 湖北水泥工业发展面临的压力
- 6.5.6 湖北省水泥工业的发展对策
- 6.6 山西省
 - 6.6.1 “十一五”山西省水泥工业发展状况
 - 6.6.2 2012年山西省水泥行业运行状况
 - 6.6.3 2013年山西省水泥行业运行状况
 - 6.6.4 山西省水泥行业发展环境分析
 - 6.6.5 山西省水泥工业“十二五”发展规划
- 6.7 陕西省
 - 6.7.1 陕西省水泥市场发展走势
 - 6.7.2 陕西省水泥市场格局分析
 - 6.7.3 陕西省水泥行业运行现状
 - 6.7.4 陕西水泥市场的发展思考
- 6.8 福建省
 - 6.8.1 “十一五”福建省水泥工业发展综述
 - 6.8.2 促进福建水泥工业可持续发展的建议
 - 6.8.3 福建省水泥工业产能控制建议
 - 6.8.4 “十二五”期间福建省水泥市场需求预测
- 6.9 新疆
 - 6.9.1 新疆水泥工业发展特点
 - 6.9.2 新疆水泥产能及投资状况
 - 6.9.3 新疆水泥市场价格行情分析
 - 6.9.4 新疆水泥工业发展面临的问题
 - 6.9.5 新疆水泥工业发展对策探讨

第七章 2011-2013年水泥行业进出口分析

- 7.1 国外水泥进出口政策综述
 - 7.1.1 海湾六国达成共识免除水泥进口关税
 - 7.1.2 沙特调整税收政策对进口水泥加征5%关税
 - 7.1.3 越南取消水泥出口关税

- 7.1.4 阿塞拜疆对水泥行业实行税收优惠
- 7.1.5 俄罗斯降低水泥等产品进口关税
- 7.2 2011-2013年中国水泥进出口状况
 - 7.2.1 2011年我国水泥出口状况详解
 - 7.2.2 2012年1-12月我国水泥进出口状况
 - 7.2.3 2013年1-12月我国水泥进出口状况
- 7.3 2012-2013年部分地区水泥出口状况
 - 7.3.1 山东口岸
 - 7.3.2 广东口岸
 - 7.3.3 新疆口岸
 - 7.3.4 张家港口岸
 - 7.3.5 满洲里口岸
 - 7.3.6 二连浩特口岸

第八章 2011-2013年中国水泥业竞争分析

- 8.1 中国水泥业竞争总况
 - 8.1.1 我国水泥行业竞争特点
 - 8.1.2 我国水泥业大企业竞争时代来临
 - 8.1.3 水泥行业服务竞争分析
- 8.2 中国水泥行业竞争结构剖析
 - 8.2.1 “波特五力”模型总体分析
 - 8.2.2 上游供应商讨价还价能力
 - 8.2.3 行业现有企业间的竞争
 - 8.2.4 下游用户讨价还价能力
 - 8.2.5 新进入者的威胁
 - 8.2.6 替代品的威胁
- 8.3 中国水泥区域竞争新格局分析
 - 8.3.1 华东市场
 - 8.3.2 华南市场
 - 8.3.3 华中市场
 - 8.3.4 东北市场
 - 8.3.5 华北市场

- 8.3.6 西南市场
- 8.3.7 西北市场
- 8.4 中国水泥业竞争性市场营销战略分析
 - 8.4.1 水泥业竞争性营销概述
 - 8.4.2 水泥业竞争者分析研究
 - 8.4.3 水泥市场竞争战略
 - 8.4.4 水泥市场领导者战略
 - 8.4.5 水泥市场挑战者战略
 - 8.4.6 水泥市场追随者战略
- 8.5 水泥业竞争趋势及方向
 - 8.5.1 我国水泥产业未来竞争趋势
 - 8.5.2 环保水平成水泥业竞争方向

第九章 2011-2013年水泥关联产业分析

- 9.1 水泥制品
 - 9.1.1 2013年我国混凝土与水泥制品工业运行状况
 - 9.1.2 2013年我国混凝土与水泥制品业发展情况
 - 9.1.3 中国水泥制品行业存在的主要问题
 - 9.1.4 中国水泥制品行业发展建议
 - 9.1.5 我国水泥制品产业的发展前景广阔
- 9.2 水泥用电
 - 9.2.1 我国电力行业发展综述
 - 9.2.2 中国电力工业发展成就巨大
 - 9.2.3 2011年中国电力行业运行状况
 - 9.2.4 2012年中国电力工业运行状况
 - 9.2.5 2013年中国电力工业运行状况
 - 9.2.6 高耗能行业电价优惠取消对水泥产业影响大
 - 9.2.7 促进中国电力行业发展的建议
- 9.3 水泥装备
 - 9.3.1 国外水泥装备概况
 - 9.3.2 中国水泥装备业发展总况
 - 9.3.3 大型水泥设备国产化步伐加快

- 9.3.4 中国水泥专用设备生产现状
- 9.3.5 中国水泥技术装备业发展问题与建议
- 9.3.6 我国成套水泥装备业进军国际市场的策略分析
- 9.4 水泥物流
 - 9.4.1 水泥业物流方式的选择
 - 9.4.2 发展水泥现代物流的作用
 - 9.4.3 发展水泥现代物流的紧迫性与可行性
 - 9.4.4 发展水泥现代物流的对策

第十章 2011-2013年水泥行业上市公司分析

- 10.1 安徽海螺水泥股份有限公司
 - 10.1.1 企业简介
 - 10.1.2 2011年1-12月海螺水泥经营状况分析
 - 10.1.3 2012年1-12月海螺水泥经营状况分析
 - 10.1.4 2013年1-12月海螺水泥经营状况分析
- 10.2 华新水泥股份有限公司
 - 10.2.1 企业简介
 - 10.2.2 2011年1-12月华新水泥经营状况分析
 - 10.2.3 2012年1-12月华新水泥经营状况分析
 - 10.2.4 2013年1-12月华新水泥经营状况分析
- 10.3 唐山冀东水泥股份有限公司
 - 10.3.1 企业简介
 - 10.3.2 2011年1-12月冀东水泥经营状况分析
 - 10.3.3 2012年1-12月冀东水泥经营状况分析
 - 10.3.4 2013年1-12月冀东水泥经营状况分析
- 10.4 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业介绍
 - 10.4.2 2011年1-12月祁连山经营状况分析
 - 10.4.3 2012年1-12月祁连山经营状况分析
 - 10.4.4 2013年1-12月祁连山经营状况分析
- 10.5 陕西秦岭水泥(集团)股份有限公司
 - 10.5.1 企业简介

- 10.5.2 2011年1-12月秦岭水泥经营状况分析
- 10.5.3 2012年1-12月秦岭水泥经营状况分析
- 10.5.4 2013年1-12月秦岭水泥经营状况分析

第十一章 水泥行业投资分析

- 11.1 水泥行业的进入和退出壁垒分析
 - 11.1.1 政策壁垒
 - 11.1.2 资金壁垒
 - 11.1.3 矿产资源壁垒
 - 11.1.4 品牌壁垒
 - 11.1.5 区域壁垒
- 11.2 全国及部分地区水泥投资状况
 - 11.2.1 2012年水泥行业投资状况
 - 11.2.2 贵阳扩城规划拉动水泥投资
- 11.3 水泥行业投资机会与前景
 - 11.3.1 中国水泥行业投资前景看好
 - 11.3.2 大规模城镇建设为水泥制品行业带来投资机会
 - 11.3.3 协同处置废弃物将为水泥业带来投资机遇
 - 11.3.4 我国水泥行业具有可观投资价值
- 11.4 水泥行业投资风险及建议
 - 11.4.1 中国将严控水泥新增产能投资
 - 11.4.2 水泥业投资的几点建议
 - 11.4.3 提高水泥行业利润水平的措施建议

第十二章 水泥行业发展前景及趋势

- 12.1 水泥行业发展前景展望
 - 12.1.1 全球水泥行业发展前景分析
 - 12.1.2 中国水泥工业未来发展形势分析
 - 12.1.3 中国农村水泥市场需求空间分析
- 12.2 “十二五”中国水泥工业发展规划探析
 - 12.2.1 “十二五”中国水泥工业发展环境
 - 12.2.2 “十二五”中国水泥工业发展思路及目标

- 12.2.3 “十二五”中国水泥工业发展重点
- 12.2.4 “十二五”我国水泥工业重点工程
- 12.3 2014-2019年中国水泥制造行业预测分析
 - 12.3.1 影响中国水泥制造行业发展的因素分析
 - 12.3.2 2014-2019年中国水泥制造行业销售收入预测
 - 12.3.3 2014-2019年中国水泥制造行业利润预测
 - 12.3.4 2014-2019年中国水泥制造行业产值预测
 - 12.3.5 2014-2019年中国水泥制造行业产量预测
- 12.4 水泥行业技术发展趋势
 - 12.4.1 2050年国际水泥产业发展技术方向探析
 - 12.4.2 “十二五”中国水泥工业技术发展的任务及目标
 - 12.4.3 水泥工业技术发展方向分析
 - 12.4.4 水泥业节能技术发展趋势
 - 12.4.5 中国新型干法水泥生产技术的发展趋势

图表目录：

- 图表1 通用水泥的实物质量要求
- 图表2 1926-2012年全球水泥产量、增速以及剔除中国后产量增速
- 图表3 不同时间阶段全球水泥产量增速比较
- 图表4 2012年全球主要国家水泥产量统计
- 图表5 全球水泥市场中新兴市场产量占比快速提升
- 图表6 1965-2010年日本水泥供需情况
- 图表7 1980-2011年日本水泥出口分布情况
- 图表8 1987-2011年日本水泥熟料产能及产能利用率
- 图表9 2011年6月-2012年6月日本国内水泥销量情况
- 图表10 2010年日本水泥企业市场份额
- 图表11 1991-2011年日本水泥企业数目变迁
- 图表12 1970-2011年日本水泥行业从业人数变化
- 图表13 1996-2012年印尼水泥产量和消费量走势
- 图表14 印尼人均水泥消费仍处于较低水平
- 图表15 1994年印尼水泥按产能计市场份额结构
- 图表16 2012年印尼水泥按产能计市场份额结构

- 图表17 2000-2017年印尼水泥产能变化
- 图表18 2000-2011年印尼水泥产能发挥率变化
- 图表19 2012年印尼主要区域水泥产量及公司产能分布结构
- 图表20 2000-2012年Holcim Indonesia水泥熟料销售综合统计
- 图表21 2002-2012年印尼水泥市场销售均价
- 图表22 2003-2012年印尼水泥龙头企业收入快速增长
- 图表23 2001-2012年印尼水泥龙头企业盈利能力加速提升
- 图表24 2012-2017年印尼市场新增产能规划统计
- 图表25 巴基斯坦水泥产能和产能利用率
- 图表26 东非地区大型水泥生产企业情况表
- 图表27 2010-2013年喀麦隆水泥进口量
- 图表28 2008-2012年美国水泥市场数据分析
- 图表29 美国水泥下游需求分布
- 图表30 2008-2011年美国水泥进口格局
- 图表31 2000-2010年GDP（78年不变价）与水泥产量的关系
- 图表32 1949-2000年与2001-2010年累计水泥产量
- 图表33 2011-2013年中材集团水泥装备和BPC海外合同占国际市场份额
- 图表34 水泥制造业万元增加值能耗下降率
- 图表35 水泥工业烟、粉尘排放量及下降率
- 图表36 2001-2010年水泥产业利润总额
- 图表37 1991-2010年立窑水泥产量及所占比重
- 图表38 新型干法水泥产量占总产量的比重
- 图表39 2001-2010年水泥产量前10家企业产业集中度
- 图表40 “十一五”我国水泥行业发展情况
- 图表41 2003-2012年全国水泥产量、固定资产投资额及同比增速
- 图表42 2011年1月-2012年12月重点联系水泥企业水泥月度销量及增速
- 图表43 2011年2月-2012年12月我国固定资产投资累计额及同比增速
- 图表44 2011年2月-2012年12月我国基础设施固定资产投资累计增速
- 图表45 2011年2月-2012年12月我国房地产开发投资总额及同比增速
- 图表46 2011年2月-2012年12月商品房施工面积和新开工面积同比增速
- 图表47 2011年1-12月全国水泥产量数据
- 图表48 2011年1-12月山东省水泥产量数据

- 图表49 2011年1-12月江苏省水泥产量数据
- 图表50 2011年1-12月四川省水泥产量数据
- 图表51 2011年1-12月河北省水泥产量数据
- 图表52 2011年1-12月河南省水泥产量数据
- 图表53 2011年1-12月广东省水泥产量数据
- 图表54 2011年1-12月浙江省水泥产量数据
- 图表55 2012年1-12月全国水泥产量数据
- 图表56 2012年1-12月江苏省水泥产量数据
- 图表57 2012年1-12月山东省水泥产量数据
- 图表58 2012年1-12月河南省水泥产量数据
- 图表59 2012年1-12月四川省水泥产量数据
- 图表60 2012年1-12月河北省水泥产量数据
- 图表61 2012年1-12月浙江省水泥产量数据
- 图表62 2012年1-12月广东省水泥产量数据
- 图表63 2013年1-11月全国水泥产量数据
- 图表64 2013年1-11月江苏省水泥产量数据
- 图表65 2013年1-11月河南省水泥产量数据
- 图表66 2013年1-11月山东省水泥产量数据
- 图表67 2013年1-11月四川省水泥产量数据
- 图表68 2013年1-11月河北省水泥产量数据
- 图表69 2013年1-11月广东省水泥产量数据
- 图表70 2013年1-11月浙江省水泥产量数据
- 图表71 国内不同窑型先进技术经济指标对比
- 图表72 2009-2013年水泥制造业销售收入
- 图表73 2009-2012年水泥制造业销售收入增长趋势图
- 图表74 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业销售额
- 图表75 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表76 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业销售额
- 图表77 2012年1-12月水泥制造业不同所有制企业销售额对比图
- 图表78 2009-2013年水泥制造业利润总额
- 图表79 2009-2012年水泥制造业利润总额增长趋势图
- 图表80 2011-2012年12月水泥制造业不同规模企业利润总额

- 图表81 2012年1-12月水泥制造业不同规模企业利润总额对比图
- 图表82 2011-2012年12月水泥制造业不同所有制企业利润总额
- 图表83 2009-2013年水泥制造业资产总额
- 图表84 2009-2012年水泥制造业总资产增长趋势图
- 图表85 2009-2013年水泥制造业亏损面
- 图表86 2009-2013年水泥制造业亏损企业亏损总额
- 图表87 2009-2012年水泥制造业销售毛利率趋势图
- 图表88 2009-2013年1-12月水泥制造业成本费用率
- 图表89 2009-2012年水泥制造业成本费用利润率趋势图
- 图表90 2009-2012年水泥制造业销售利润率趋势图
- 图表91 2009-2012年水泥制造业应收账款周转率对比图
- 图表92 2009-2012年水泥制造业流动资产周转率对比图
- 图表93 2009-2012年水泥制造业总资产周转率对比图
- 图表94 2009-2012年水泥制造业资产负债率对比图
- 图表95 2010-2012年12月水泥制造业利息保障倍数对比图
- 图表96 2010年东、中、西部散装水泥同比情况表
- 图表97 2010年东、中、西部散装水泥量占全国总量比重示意图
- 图表98 2010年全国六地区散装水泥发展情况表
- 图表99 2010年全国各省（区、市）散装水泥指标发展情况排序表
- 图表100 2010年我国散装水泥使用量构成示意图
- 图表101 2010-2013年江西省散装水泥供应图
- 图表102 2010-2013年江西省预拌混凝土供应图
- 图表103 2010-2013年江西省预拌砂浆供应图
- 图表104 2010-2013年我国和江西省水泥散装率对照图
- 图表105 2010-2013年江西省预拌混凝土企业数量图
- 图表106 2012年1-12月江西省水泥总量与散装水泥对照图
- 图表107 2012年1-12月江西省预拌混凝土供应量对照图
- 图表108 2012年江西省设区市散装水泥行业发展情况
- 图表109 2012年江西省水泥企业散装水泥供应占有率分布图
- 图表110 2012年江西省预拌混凝土企业结构
- 图表111 2013年1-11月广东省散装水泥供应情况
- 图表112 2013年1-11月湖北省散装水泥供应情况

- 图表113 每万吨散装水泥的资源节约
- 图表114 每万吨散装水泥的减排效果
- 图表115 综合利用1吨粉煤灰的资源节约
- 图表116 综合利用1吨粉煤灰的减排效果
- 图表117 每万吨散装水泥的经济效益
- 图表118 综合利用1吨粉煤灰的经济效益
- 图表119 农民工对散装水泥的了解程度
- 图表120 农民工建房时使用的水泥类型
- 图表121 农村道路的硬化水平
- 图表122 农村“集散”的设施设备
- 图表123 农村“集散”配套设施
- 图表124 农村“集散”管理人员开展培训学习情况
- 图表125 “十二五”期间安徽省水泥散装量、散装率发展目标分解表
- 图表126 “十二五”期间安徽省部属水泥企业散装水泥项目规划表
- 图表127 “十二五”期间安徽省地方水泥企业散装水泥项目规划表
- 图表128 “十二五”期间安徽省预拌混凝土项目规划表
- 图表129 “十二五”期间安徽省预拌砂浆项目规划表
- 图表130 2014-2015年湖南省水泥散装率分年度目标
- 图表131 2014-2015年湖南省散装水泥供应量
- 图表132 2014-2015年湖南省预拌混凝土供应量
- 图表133 2014-2015年湖南省预拌砂浆供应量
- 图表134 福建省“十二五”发展散装水泥分年度目标表
- 图表135 2012年1-12月山东水泥制造业主要经济指标
- 图表136 2010年预分解窑熟料产量占广东省熟料产量比例
- 图表137 2008-2010年珠三角地区PO32.5袋装水泥价格比较图
- 图表138 2010年1-11月广东水泥行业经济效益表
- 图表139 2010年1-12月全国水泥投资完成额前十名排名
- 图表140 2010年1-12月主要城市水泥、熟料累计产量一览表
- 图表141 2011年广东水泥（熟料）产量表
- 图表142 2010-2011年广东水泥产量及增长速度曲线图
- 图表143 2008-2011年珠三角地区PO42.5水泥价格对比图
- 图表144 2011年1-11月广东水泥行业主要经济数据表

- 图表145 2011年广东主要城市水泥、熟料产量一览表
- 图表146 2012年12月全国与广东水泥（熟料）产量
- 图表147 2011-2012年广东水泥月产量对比
- 图表148 2012年1-12月广东水泥产量和累计增长率
- 图表149 2011-2012年珠三角地区PO42.5水泥价格比较
- 图表150 2012年1-12月安徽水泥制造业主要运行指标
- 图表151 2012年1-12月鄂东水泥出厂价格走势
- 图表152 “十二五”期间山西重点扶持20家水泥企业项目的建设情况
- 图表153 2001-2011年陕西省水泥行业固定资产投资及产量增速
- 图表154 2005-2012年陕西省水泥行业新增熟料产能及增速
- 图表155 2000-2012年新疆地区水泥产量
- 图表156 2001-2011年新疆水泥工业固定资产投资
- 图表157 2006-2012年新疆新增熟料产能与水泥总产能情况
- 图表158 2010-2011年我国水泥出口量价走势
- 图表159 2011年1月-2012年12月我国水泥累计进口量及同比增速
- 图表160 2012年1-12月我国水泥进口结构
- 图表161 2011年1月-2012年12月我国水泥累计出口量及同比增速
- 图表162 2012年1-12月我国水泥出口结构
- 图表163 2012年1月-2013年广东口岸水泥出口量走势
- 图表164 2012年1月-2013年新疆口岸水泥出口量走势
- 图表165 水泥企业不同交货方式下的服务因素
- 图表166 水泥企业不同用户的服务要求
- 图表167 三类无形资本及其对服务的影响
- 图表168 影响产业竞争状况的五种力量
- 图表169 长三角地区熟料产能格局
- 图表170 2010年江西、山东新型干法熟料产能
- 图表171 华南地区熟料产能格局
- 图表172 2010年华南新型干法熟料产能
- 图表173 华中地区熟料产能格局
- 图表174 2010年华中新型干法熟料产能
- 图表175 东北地区熟料产能格局
- 图表176 华北地区熟料产能格局

- 图表177 2000-2011年河北地区水泥新增产能状况
- 图表178 2011年河北水泥新增投产生产线情况
- 图表179 2000-2011年北京地区水泥新增产能状况
- 图表180 2000-2011年天津地区水泥新增产能状况
- 图表181 西北地区熟料产能格局
- 图表182 2002-2012年混凝土与水泥制品工业总产值年增长率（按可比价格计算）
- 图表183 规模以上企业商品混凝土和水泥混凝土桩月产量同比增长率
- 图表184 混凝土与水泥制品、水泥制造业工业总产值比较
- 图表185 商品混凝土与水泥制品类月平均出厂价格指数
- 图表186 规模以上混凝土与水泥制品业毛利率和销售利润率
- 图表187 规模以上混凝土与水泥制品业总资产报酬率和总资产贡献率
- 图表188 2011年1-12月份全国电力工业统计数据一览表
- 图表189 2010-2012年全社会用电量分月增长情况
- 图表190 2006-2012年分产业用电增长情况
- 图表191 2006-2012年东、中、西部用电增长情况
- 图表192 2012年-2013年11月分月全社会用电量及其增速
- 图表193 2012年-2013年11月分月轻、重工业用电量增速情况
- 图表194 2012年-2013年11月分月制造业日均用电量
- 图表195 2011年-2013年11月分月重点行业用电量情况
- 图表196 2005-2013年历年1-11月份利用小时情况
- 图表197 2013年1-11月份风电装机较多省份风电设备利用小时
- 图表198 2012年1-12月水泥专用设备产量分省市情况
- 图表199 2013年1-10月水泥专用设备产量分省市情况
- 图表200 水泥行业的物流
- 图表201 2011年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额
- 图表202 2009年-2011年海螺水泥主要会计数据
- 图表203 2009年-2011年海螺水泥主要财务指标
- 图表204 2011年1-12月海螺水泥主营业务分产品情况
- 图表205 2011年1-12月海螺水泥主营业务分地区情况
- 图表206 2010-2012年海螺水泥主要会计数据
- 图表207 2010-2012年海螺水泥主要财务指标
- 图表208 2010-2012年海螺水泥非经常性损益项目及金额

- 图表209 2012年1-12月海螺水泥主营业务分产品情况
- 图表210 2012年1-12月海螺水泥主营业务分地区情况
- 图表211 2013年1-12月海螺水泥主要会计数据及财务指标
- 图表212 2013年1-12月海螺水泥非经常性损益项目及金额
- 图表213 2011年1-12月华新水泥主要财务数据
- 图表214 2011年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表215 2009年-2011年华新水泥主要会计数据
- 图表216 2009年-2011年华新水泥主要财务指标
- 图表217 2011年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表218 2011年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
- 图表219 2010-2012年华新水泥主要会计数据
- 图表220 2010-2012年华新水泥主要财务指标
- 图表221 2010-2012年华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表222 2012年1-12月华新水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表223 2012年1-12月华新水泥主营业务分地区情况
- 图表224 2013年1-12月华新水泥主要会计数据及财务指标
- 图表225 2013年1-12月华新水泥非经常性损益项目及金额
- 图表226 2011年1-12月冀东水泥主要利润指标情况
- 图表227 2011年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额
- 图表228 2009年-2011年冀东水泥主要会计数据
- 图表229 2009年-2011年冀东水泥主要财务指标
- 图表230 2011年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表231 2011年1-12月冀东水泥主营业务分地区情况
- 图表232 2010-2012年冀东水泥主要会计数据和主要财务指标
- 图表233 2010-2012年冀东水泥非经常性损益项目及金额
- 图表234 2012年1-12月冀东水泥主营业务分行业、产品、地区情况
- 图表235 2013年1-12月冀东水泥主要会计数据及财务指标
- 图表236 2013年1-12月冀东水泥非经常性损益项目及金额
- 图表237 2009-2011年祁连山主要会计数据
- 图表238 2009-2011年祁连山主要财务指标
- 图表239 2009-2011年祁连山非经常性损益项目
- 图表240 2011年祁连山主营业务分产品情况表

- 图表241 2011年祁连山主营业务分地区情况
- 图表242 2010-2012年祁连山主要会计数据
- 图表243 2010-2012年祁连山主要财务指标
- 图表244 2010-2012年祁连山非经常性损益项目及金额
- 图表245 2012年1-12月祁连山主营业务分行业、产品情况
- 图表246 2012年1-12月祁连山主营业务分地区情况
- 图表247 2013年1-12月祁连山主要会计数据及财务指标
- 图表248 2013年1-12月祁连山非经常性损益项目及金额
- 图表249 2011年1-12月秦岭水泥主要财务数据
- 图表250 2009-2011年秦岭水泥非经常性损益项目及金额
- 图表251 2009-2011年秦岭水泥主要会计数据
- 图表252 2009-2011年秦岭水泥主要财务指标
- 图表253 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表254 2011年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况
- 图表255 2010-2012年秦岭水泥主要会计数据
- 图表256 2010-2012年秦岭水泥主要财务指标
- 图表257 2010-2012年秦岭水泥非经常性损益项目及金额
- 图表258 2012年1-12月秦岭水泥主营业务分行业、产品情况
- 图表259 2012年1-12月秦岭水泥主营业务分地区情况
- 图表260 2013年1-12月秦岭水泥主要会计数据及财务指标
- 图表261 2013年1-12月秦岭水泥非经常性损益项目及金额
- 图表262 2013年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析
- 图表263 2012年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析
- 图表264 2011年水泥制造业上市公司盈利能力指标分析
- 图表265 2013年水泥制造业上市公司成长能力指标分析
- 图表266 2012年水泥制造业上市公司成长能力指标分析
- 图表267 2011年水泥制造业上市公司成长能力指标分析
- 图表268 2013年水泥制造业上市公司营运能力指标分析
- 图表269 2012年水泥制造业上市公司营运能力指标分析
- 图表270 2011年水泥制造业上市公司营运能力指标分析
- 图表271 2013年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析
- 图表272 2012年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析

- 图表273 2011年水泥制造业上市公司偿债能力指标分析
- 图表274 我国水泥行业利润总额逐年提高
- 图表275 我国水泥行业吨水泥利润进入上升通道
- 图表276 “十二五”我国水泥工业主要发展目标
- 图表277 “十二五”重点发展的水泥基材料及制品
- 图表278 2014-2019年中国水泥制造行业产品销售收入预测
- 图表279 2014-2019年中国水泥制造行业利润预测
- 图表280 2014-2019年中国水泥制造行业产值预测
- 图表281 2014-2019年中国水泥制造行业产量预测
- 图表282 企业生产水泥品种、执行标准及申证单元划分
- 图表283 企业生产水泥产品的相关标准
- 图表284 水泥企业必备生产设备、设施
- 图表285 水泥企业必备检测设备
- 图表286 水泥孰料抽样方法
- 图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/9438273W1N.html>