

2014-2018年中国微晶玻璃 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国微晶玻璃市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1311/94382733NN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国微晶玻璃市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了微晶玻璃相关概述、中国微晶玻璃市场运行环境等，接着分析了中国微晶玻璃市场发展的现状，然后介绍了中国微晶玻璃重点区域市场运行形势。随后，报告对中国微晶玻璃重点企业经营状况分析，最后分析了中国微晶玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对微晶玻璃产业有个系统的了解或者想投资微晶玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

微晶玻璃又名玻璃陶瓷，是通过玻璃的控制晶化获得的一类多晶材料。新型微晶材料的开发研制最先兴起于美国，亚洲的日本紧随其后，成为目前世界上新型微晶材料的生产大国，此后西欧和亚太地区的经济发达国家不甘落后，也加紧开发研制。而我国则起步于20世纪的八十年代初，经过多年的开发，微晶材料的生产工艺基本上已趋于成熟，进入了实用阶段。它主要被用做建筑装饰材料、飞机、火箭、卫星等结构材料，医疗、化工等防腐材料以及军事领域，如激光制导材料等。

从整体情况来看，我国微晶玻璃的产能主要分布在东部沿海地区和华南地区。目前国内微晶玻璃企业的产能不仅得到了快速增长，产品的种类和质量有了较快的发展。在微晶玻璃行业，国内企业不但在产量上占有绝对的优势，同时在技术上与国外企业的差距也在逐渐缩小。这说明我国微晶玻璃行业的发展已经具有资金和技术等方面的基础。

国家对微晶玻璃的重视日益提高。2013年1月，《低膨胀透明微晶玻璃》标准由国家公布试行。2013年6月，国家工信部发布了《新材料产业标准化工作三年行动计划》，提出到2015年完成200项重点标准修订工作，立项并启动300项新材料标准研制，开展50项重点标准预研究，微晶玻璃位列其中。

最初的微晶玻璃主要用于电磁炉面板的需求，经过十余年的发展，微晶玻璃已经不仅仅依赖于电磁炉行业的需求，其需求的多元化趋势较为明显。2012年，我国微晶玻璃的需求保持了稳中有升的态势，整体市场规模大约为6000-6500万片之间。预计今后几年我国微晶玻璃的应用领域将日益广泛，市场需求的增长将会进一步促进我国微晶玻璃行业的发展。

第一章 2011-2013年中国微晶玻璃行业发展环境分析

1.1 经济环境分析

1.2 政策环境分析

第二章 2011-2013年微晶玻璃行业概述及应用市场分析

2.1 微晶玻璃行业概念界定

- 2.1.1 微晶玻璃定义及应用
- 2.1.2 微晶玻璃的主要性能
- 2.1.3 微晶玻璃的分类情况
- 2.1.4 微晶玻璃的发展历程
- 2.2 2011-2013年微晶玻璃产品特点及行业现状

第三章 2011-2013年微晶玻璃技术市场分析

- 3.1 微晶玻璃行业标准解析
- 3.2 微晶玻璃技术研究综述
 - 3.2.1 技术研究进程
 - 3.2.2 工艺技术方法
 - 3.2.3 工艺技术趋势
- 3.3 微晶玻璃技术动向分析

第四章 2011-2013年微晶玻璃产业链上下游及其相关市场分析

- 4.1 上游市场状况
 - 4.1.1 上游原料分类情况
 - 4.1.2 上游原料发展态势
 - 4.1.3 上游行业对微晶玻璃行业的影响
- 4.2 下游厨卫领域需求市场状况
 - 4.2.1 需求结构分析
 - 4.2.2 需求现状分析
 - 4.2.3 需求潜力分析
- 4.3 下游建筑装饰领域需求市场状况
 - 4.3.1 市场应用分析
 - 4.3.2 市场发展概况
 - 4.3.3 需求潜力分析

第五章 2011-2013年微晶玻璃行业市场分析

- 5.1 行业市场规模分析
- 5.2 市场集中度分析
- 5.3 产业区域分布情况分析

第六章 2011-2013年微晶玻璃产品市场分析

6.1 微晶玻璃价格市场分析

6.1.1 微晶玻璃市场价格走势分析

6.1.2 微晶玻璃市场价格影响因素

6.2 微晶玻璃产销市场分析

6.2.1 微晶玻璃产品销售特点

6.2.2 微晶玻璃产销态势分析

第七章 2011-2013年微晶玻璃行业竞争市场分析

7.1 行业竞争分析理论基础

7.1.1 影响行业竞争的因素

7.1.2 竞争力评价的理论框架

7.2 行业竞争格局分析

7.2.1 市场竞争现状

7.2.2 竞争梯队分析

7.2.3 区域竞争情况

7.3 行业新进入者情况分析

7.3.1 无锡鑫运来微晶科技有限公司

7.3.2 包头晶牛微晶股份有限公司

7.3.3 保定元亨微晶石材有限公司

7.3.4 惠东和兴泰实业有限公司

7.3.5 四川双马（绵阳）新材料有限公司

7.4 微晶玻璃替代产品替代性分析

7.5 供应商议价能力及客户议价能力分析

第八章 2011-2013年微晶玻璃行业重点企业分析

8.1 国际市场重点企业分析

8.1.1 日本NEG

8.1.2 肖特集团

8.2 国内微晶玻璃重点企业分析

8.2.1 浙江温州康尔微晶玻璃器皿有限公司

8.2.2 浙江湖州岱兴电器制品有限公司

8.2.3 普宁市科迪微晶玻璃实业有限公司

8.2.4 江西金枫玉石有限公司

8.2.5 通辽晶牛微晶有限责任公司

8.3 其他国产微晶玻璃企业经营状况分析

8.3.1 浙江湖州大享微晶玻璃科技有限公司

8.3.2 湖北合和微晶玻璃有限公司

8.3.3 北京奥亚微晶玻璃科技有限公司

8.3.4 东莞鸿泰微晶玻璃有限公司

第九章 2011-2013年微晶玻璃营销市场状况分析

9.1 品牌建设分析

9.2 渠道建设分析

9.3 市场接受度分析

第十章 2011-2013年微晶玻璃行业发展存在的问题分析

10.1 存在的问题

10.2 解决策略

10.3 未来走势

第十一章 2011-2013年微晶玻璃行业发展威胁性分析

11.1 微晶玻璃行业内部发展面临的局限性分析

11.1.1 产业结构调整及市场成长局限性分析

11.1.2 要素市场波动引发的行业困局分析

11.2 微晶玻璃行业外部环境面临的威胁性分析

11.2.1 替代品技术升级引发市场分级威胁

11.2.2 外围环境波动引发市场风险分析

第十二章 微晶玻璃行业发展前景与趋势分析

12.1 微晶玻璃行业发展前景及趋势

12.1.1 国内市场发展前景及趋势分析

12.1.2 国际市场发展前景及趋势分析

12.2 微晶玻璃企业应对“十二五”发展规划市场调整策略分析

12.2.1 微晶玻璃企业应对“十二五”经济全球化策略

12.2.2 微晶玻璃企业应对“十二五”自身调整策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1311/94382733NN.html>