

2014-2018年中国网络安全 产品（UTM）市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国网络安全产品（UTM）市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1312/278029GHTTP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国网络安全产品（UTM）市场现状分析及投资前景研究报告》共九章。首先介绍了UTM的相关概述、中国杀毒软件行业市场发展环境等，接着分析了中国UTM市场运营的现状，然后介绍了中国UTM的应用深度研究、中国UTM的实现与关键技术。随后，报告对国内UTM做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国UTM市场发展前景与投资预测。您若想对UTM产业有个系统的了解或者想投资UTM行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着网络应用的变化，网络安全产品的防护功能将朝着单层向多层、被动向主动、边界向核心的方向发展。

信息化进程的迅猛发展使人们的工作和生活越来越多地依赖于网络。然而，日益猖獗的网络病毒、垃圾邮件和黑客入侵等破坏行为也给网络安全造成极大的威胁，它不仅使企业因网络安全问题蒙受巨大经济损失，而且严重的网络安全事件甚至会扰乱全社会的公共秩序和经济活动。为此，各式各样的网络安全产品也应运而生。

中国的网络安全技术在近几年得到快速的发展，这一方面得益于从中央到地方政府的广泛重视，另一方面因为网络安全问题日益突出，网络安全企业不断跟进最新安全技术，不断推出满足用户需求、具有时代特色的安全产品，进一步促进了网络安全技术的发展。

第一章 UTM相关概述

第一节 UTM概念阐述

一、UTM概念的产生

二、UTM技术架构

三、UTM理念创建的由来

第二节 UUTM的基本内涵

一、防火墙

二、防病毒

三、入侵检测/阻挡

第三节 UUTM的特点

一、UTM基本特点

二、UTM的优点

三、UTM的缺点

第二章 2013年中国UTM市场运营环境解析

第一节 企业网络安全存在的问题

- 一、企业网络安全不容忽视
- 二、网络犯罪使全球企业损失严重
- 三、企业无线网络安全问题分析
- 四、中小型企业网络面临的安全问题
- 五、企业信息化建设中网络安全问题

第二节 中国企业网络安全现状

- 一、国内企业网络安全状况调查回顾
- 二、我国网络安全总体状况分析
- 三、中小企业网络安全现状分析
 - 1、电脑受病毒的困扰
 - 2、频频遭受网络攻击
 - 3、垃圾邮件困扰
 - 4、防护系统脆弱
- 四、中国和世界企业网络安全建设投入对比

第三节 中国企业网络安全市场发展

- 一、中国网络安全市场增长迅速
- 二、中国企业网络安全产品市场规模
- 三、中国企业网络安全市场现状分析
- 四、中国企业网络安全产品市场发展空间广阔

第四节 传统企业网络安全解决方案的问题

- 一、防火墙无法抵挡混合式攻击威胁且成本高昂
- 二、缺乏内部信息安全监控
- 三、传统UTM管理瓶颈
- 四、忽视远程办公室与企业数据安全传输

第三章 2013年中国UTM市场深度剖析

第一节 全球UTM市场发展概况

- 一、全球UTM市场发展与演进
- 二、UTM已成为全球网络安全最大市场
- 三、全球UTM产品市场保持增长

四、众多网络安全厂商向UTM产品转型

第二节 2013年中国UTM市场的发展状况综述

一、UTM化繁为简是市场发展大势所趋

二、中国UTM市场发展概况

三、政府和企业推动UTM蓬勃发展

四、中国UTM市场尚未培育成形

第三节 2013年中国UTM市场的发展

一、UTM主流厂商新产品相继入市

二、中国UTM市场全面发展

三、中国UTM市场品牌分析

四、UTM进入加速发展阶段

五、中国UTM一体化安全管理技术的发展创新

第四节 中国UTM发展面临的挑战

一、易用性的挑战

二、提高应用层检测精度的挑战

三、功能协调性的挑战

四、功能与性能的矛盾

第四章 2013年中国UTM的应用深度研究

第一节 UTM在我国企业中的应用实例

一、中小企业

二、大型企业

三、某电网公司办公网出口安全改造

四、某软件外包公司边界安全防护

第二节 访问控制

一、UTM与访问控制

二、UTM访问控制的设计策略

三、UTM访问控制功能的关键技术

第三节 防病毒

一、UTM为什么需要承载防病毒模块

二、UTM的病毒检测技术

三、UTM中防病毒的灵活性

四、UTM网关防病毒与主机防病毒的关系

第四节 内容过滤

一、内容过滤的概述

二、UTM内容过滤的问题与设计

三、设计UTM内容过滤技术的方法

四、内容过滤的应用与发展趋势

第五节 反垃圾邮件

一、我国垃圾邮件的现状

二、UTM实现反垃圾邮件

三、UTM中常用的反垃圾邮件技术

四、UTM中反垃圾邮件配置举例

第五章 2013年中国UTM的实现与关键技术

第一节 2013年中国UTM市场技术的发展概况

一、UTM市场技术发展之路不平坦

二、我国实现真正万兆UTM产品零的突破

三、UTM产品性能受技术背景制约

四、UTM产品缺乏技术性能统一标准

第二节 UTM的实现方式

一、第一代：叠加式的UTM

二、第二代：一体化的UTM

第三节 UTM的硬件平台

一、x86架构

二、NP架构

三、ASIC架构

四、多核SOC架构

五、多核是最适合UTM的架构

第四节 UTM的软件技术

一、驾驭多核的关键软件技术

二、基于标签的综合匹配技术

三、最优规则树技术

四、多模匹配算法

五、事件关联与归并处理技术

六、基于知识库的非法连接请求动态抽样与分析技术

第六章 2013年国内重点企业运营状况分析

第一节 Fortinet

一、公司简介

二、Fortinet公司UTM产品的发展现状

三、Fortinet领跑全球UTM市场

四、Fortinet不断开拓中国UTM市场

第二节 Check Point

一、公司简介

二、Check Point在UTM市场被评为“领导者”

三、Check Point全年业绩再创新高

四、Check Point在中国UTM市场迅速发展

第七章 2013年中国优势企业运营动态分析

第一节 北京启明星辰信息技术股份有限公司

一、公司简介

二、启明星辰UTM市场占有率居第一

三、启明星辰UTM产品实现革命性升级

四、启明星辰经营状况分析

五、启明星辰万兆级UTM产品领跑国内市场

第二节 网御神州科技(北京)有限公司

一、企业简介

二、网御神州多核UTM受保险企业青睐

三、网御神州加速创新发展

四、网御神州UTM产品取得突破

五、网御神州UTM获“2011中国IT市场年会”大奖

第三节 山石网科通信技术（北京）有限公司

一、公司简介

二、山石网科UTM产品取得突破

三、山石网科进入UTM市场三甲

第八章 2014-2019年中国UTM市场前景趋势分析

第一节 2014-2019年中国UTM市场前景展望

- 一、UTM市场发展前景光明
- 二、UTM市场未来将快速成长
- 三、UTM或将成为安全市场的领导者
- 四、UTM将不断取得突破

第二节 2014-2019年中国UTM产品发展趋势

- 一、UTM不断走向融合
- 二、硬件平台向多核迁移
- 三、逐步走向标准化

第九章 2013年中国UMT产品市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国UMT产品市场投资政策环境分析

- 一、信息产业部解读软件与集成电路产业发展关键政策
- 二、软件产业“十一五”专项规划
- 三、中国软件采购政策
- 四、《软件产品管理办法》的实施
- 五、政策环境对软件业发展的影响

第三节 2013年中国UMT产品市场投资技术环境分析

第四节 2013年中国UMT产品社会环境分析

- 一、电脑网络普及化
- 二、人们受教育程度
- 三、网络安全问题的日益关注

第十章 2014-2019年中国UMT产品市场投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国UMT产品市场投资特性

第二节 2014-2019年中国UMT产品行业投资机会分析

- 一、中国UTM产品市场空间与商机点评

- 二、电信运营商和中小企业对融合式安全产品的需求正越来越大
- 三、硬件技术与安全软件的发展已逐渐满足这类产品的集成化要求

第三节 2014-2019年中国UMT产品行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、金融风险
- 四、进退壁垒

第四节 博思数据投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1312/278029GHTP.html>