

# 2014-2018年中国糖果市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国糖果市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/Z75104L9Q5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国糖果市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了糖果产业相关概述、中国糖果产业运行环境等，接着分析了中国糖果行业运行的现状，然后介绍了中国糖果产业市场竞争格局。随后，报告对中国糖果做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国糖果市场前景与投资战略。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，国内糖果技术专家在引进、合作、自主独创方面取得了可喜成绩，在糖果设备方面先后推出充气奶糖生产线、胶体软糖自动线、超薄膜真空瞬时熬煮机组、棉花糖生产线等；包装机械有单扭结包装机、折叠式包装机、高速枕包机等。巧克力设备方面有多功能花色巧克力浇注线、巧克力复合制品自动线、巧克力挤出成型线、巧克力快速精磨机等。多功能是新设备开发的一个趋势，因为糖果品种花样多、更新快，生产厂家对设备要求多功能、适应性强。现在新推出的设备大都采用国际流行的伺服电机、光电跟踪等最新技术，使其自动控制能力大大提高，实现过程自动化。

糖果市场今后的发展趋势将是大品牌大销量，小品牌慢慢在困境中死亡。在当今的社会，糖果作为消费量极大的休闲食品，品牌效应必然是大趋势。技术含量高，形成规模化生产和销售的企业将立足糖果市场，并迅速发展。

## 第一章 糖果产业相关概述

### 第一节 糖果相关概念

#### 一、糖果原料

#### 二、糖果的发展特性

#### 三、糖果的包装

### 第二节 糖果生产技术分析

#### 一、奶糖制作方法简介

#### 二、硬糖制作方法简介

#### 三、软糖制作方法简介

### 第三节 糖果细分类别

#### 一、硬质糖果

#### 二、硬质夹心糖果

#### 三、乳脂糖果

#### 四、凝胶糖果

## 五、其它

## 第二章 2012-2013年全球糖果巧克力行业发展状况分析

### 第一节 2012-2013年全球糖果巧克力市场发展概况

- 一、世界糖果市场亮点聚焦
- 二、国外零售业自有品牌糖果消费情况
- 三、国际糖果发展特色
- 五、国际糖果包装市场分析

### 第二节 2012-2013年全球主要国家糖果市场发展情况分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、法国
- 四、日本
- 五、印度尼西亚

### 第三节 2014-2018年全球糖果产业发展前景预测分析

- 一、健康、品质成全球糖果市场主导
- 二、白巧克力引导世界糖果业创新
- 三、全球糖果生产发展趋势

## 第三章 2012-2013年国外重点企业在华运营情况分析

### 第一节 箭牌糖类有限公司

- 一、公司概况
- 二、2012-2013年公司运营情况分析
- 三、箭牌成功之道
- 四、“口香糖事件”与“爱心使者”
- 五、2012-2013年玛氏收购箭牌

### 第二节 美国玛氏公司

- 一、公司简介
- 二、2012-2013年公司运营情况分析
- 三、新业务的项目群管理法

### 第三节 雀巢集团

- 一、集团简介

二、2012-2013年公司运营情况分析

三、简析雀巢的模块组合营销策略

#### 第四节 味觉糖株式会社

一、公司简介

二、2012-2013年公司运营情况分析

三、“悠哈”成功带给我们的思考

#### 第五节 费列罗

一、公司简介

二、2012-2013年公司运营情况分析

三、糖果巨头费列罗公司创新乏力

### 第四章 2012-2013年中国糖果产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2012-2013年中国糖果产业政策环境分析

一、全球糖果巧克力行业政策措施

二、中国政策措施对糖果巧克力行业的影响

三、糖果巧克力相关法规

#### 第三节 2012-2013年中国糖果产业社会环境分析

### 第五章 2012-2013年中国糖果行业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国糖果行业发展总况

一、中国糖果行业的特点

二、中国糖果巧克力行业进入转折年

三、中国糖果巧克力行业持续增长

#### 第二节 2012-2013年中国糖果企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果企业战略危机特征分析

四、糖果企业的市场战略思考

### 第三节 2012-2013年中国糖果行业面临的问题与对策探讨

#### 一、糖果产品开发存在的问题

#### 二、小型生产企业存在质量问题

## 第六章 2011-2013年中国糖果制造行业数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国糖果制造行业总体数据分析

#### 一、2011年中国糖果制造行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国糖果制造行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国糖果制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2012年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2013年中国糖果制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国糖果制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2011-2013年中国糖果产量数据统计分析

### 第一节 2011-2012年中国糖果产量数据分析

#### 一、2011-2012年糖果产量数据分析

#### 二、2011-2012年糖果重点省市数据分析

### 第二节 2013年中国糖果产量数据分析

#### 一、2013年全国糖果产量数据分析

#### 二、2013年糖果重点省市数据分析

### 第三节 2013年中国糖果产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第八章 2012-2013年中国糖果市场运行动态分析

### 第一节 2012-2013年中国糖果市场动态分析

#### 一、中国糖果市场生态糖果受青睐

二、功能性糖果正在成长

三、健康糖果走俏市场

## 第二节 2012-2013年中国糖果细分市场分析

一、中国奶糖市场分析

二、喜糖市场发展概况

三、中国口香糖市场分析

四、中国软糖市场简析

## 第三节 2012-2013年中国糖果品牌市场分析

一、糖果业进入品牌竞争时代

二、大品牌糖果业迎来好年代

三、糖果业呼唤本土甜蜜品牌

## 第九章 2012-2013年中国糖果产业市场消费及营销分析

### 第一节 中国糖果市场消费分析

一、中国年人均糖果消费量为0.8公斤

二、中国糖果消费的特点和趋势分析

三、糖果消费者行为分析

四、糖果消费形态的变化

### 第二节 中国糖果行业营销分析

一、糖果市场渠道分析

二、中国糖果业十大营销变局

三、雅客掀起糖果业营销热潮

四、糖果行业需全面提升营销

五、专卖店成糖果终端新形式

### 第三节 2012-2013年中国糖果市场消费者调查分析

## 第十章 2012-2013年中国糖果产业市场竞争格局分析

### 第一节 2012-2013年中国糖果产业竞争现状分析

一、糖果行业渠道竞争

二、糖果市场份额分析

三、中国糖果五霸竞争激烈

四、外资企业主导糖果高端市场

## 第二节 2012-2013年中国糖果产业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、生产企业的集中分布

## 第三节 2012-2013年中国糖果产业提升竞争力策略分析

## 第四节 2014-2018年中国糖果产业竞争趋势分析

## 第十一章 2012-2013年中国糖果重点企业关键性竞争指标分析

### 第一节 东莞徐记食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海不凡帝糖果有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 河南省金丝猴集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建金冠食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 河北巨鹿县燕南集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 福建福马食品集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 华嘉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2012-2013年中国糖果包装行业运行走势分析

#### 第一节 2012-2013年国外糖果包装现状分析

- 一、世界糖果包装回顾
- 二、国外糖果包装出新品

#### 第二节 2012-2013年中国糖果包装分析

- 一、中国糖果包装市场简析
- 二、糖果包装如何进行市场定位
- 三、糖果包装的改革

#### 第三节 2014-2018年中国国内外糖果包装发展趋势分析

- 一、国际糖果包装的发展趋势
- 二、中国糖果包装行业向多功能化迈进
- 三、糖果小包装已成发展方向
- 四、糖果包装新材料应用

### 第十三章 2014-2018年中国糖果市场前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2014-2018年中国糖果巧克力行业新趋势分析

- 一、中国糖果行业趋势分析
- 二、糖果新产品趋势

## 第二节 2014-2018年中国糖果细分市场发展前景分析

### 一、无糖糖果前景光明

### 二、功能糖果市场前景广阔

## 第三节 2014-2018年中国糖果行业市场预测分析

### 一、糖果产量预测分析

### 二、糖果市场需求消费预测分析

### 三、糖果进出口贸易预测分析

## 第四节 2014-2018年中国糖果市场盈利预测分析

## 第十四章 2014-2018年中国糖果产业投资战略研究

### 第一节 2014-2018年中国糖果产业投资环境分析

### 第二节 2014-2018年中国糖果产业投资机会分析

#### 一、糖果市场投资区域潜力分析

#### 二、糖果市场投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2014-2018年中国糖果产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料风险

#### 三、政策风险

#### 四、其他风险

### 第四节 博思数据投资建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1401/Z75104L9Q5.html>