

2014-2018年中国教学仪器 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国教学仪器市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/Z75104LDV5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国教学仪器市场监测及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了全球教学仪器行业市场走势、中国教学仪器行业发展环境，接着分析了中国教学仪器行业运行的现状，然后介绍了中国教学仪器行业市场竞争格局。随后，报告对中国教学仪器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国教学仪器行业发展趋势与投资预测。您若想对教学仪器产业有个系统的了解或者想投资教学仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

教学仪器设备设计的人性化是现代教育发展的必然需求。教学仪器设备的设计和使用要遵循教育规律，要符合学习者的学习特性和心理需求。

教育的进一步普及，教育的均衡发展，及国家相关政策和措施的实施，势必加速教学仪器设备的大众化进程。

随着国家的财政投入逐年增长。传统教学仪器设备市场必将进一步扩大。与此同时，国家科教兴国战略和人才强国战略的实施，及城乡区域统筹发展的方针给农村及西部区地区、远程教育、职业教育、幼儿教育和特殊教育等市场带来新的商机。随着我国教学仪器设备行业科技开发及生产水平的提高，海外市场必将进一步扩展。

教学仪器是在教学当中帮助学生记忆、理解、掌握知识点的辅助设备。在开发学生的智力、培养学生的动手能力和独创精神等各方面有着突出的作用。其分为实验和实训两大类主要应用于理工类各专业，如：电子信息工程、机电一体化、计算机原理等等。

根据国家统计局发布的统计数据：截至2013年底中国教学专用仪器制造行业规模以上企业达54家，当中5家企业出现亏损，亏损企业亏损总额为643.1万元。2013年教学专用仪器制造行业行业总资产达到42.667亿元，较2012年增长19.37%，行业实现销售收入52.75亿元，同比增长16.61%。2013年度中国教学专用仪器制造行业利润总额4.25亿元，同比增长22.53%，行业企业平均利润为786.80万元。

第一章 2012-2013年全球教学仪器行业市场走势综述

第一节 2012-2013年世界教学仪器行业发展概况

一、全球教学仪器产业特点分析

二、全球教学仪器市场分析

三、全球教学仪器技术分析

第二节 2012-2013年世界主要国家教学仪器行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2018年世界教学仪器行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国教学仪器行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国教学仪器产业发展政策环境分析

一、教学仪器产业政策分析

二、相关行业标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国教学仪器行业发展社会环境分析

第三章 2012-2013年中国教学仪器行业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国教学仪器行业发展综述

一、教学仪器行业特点分析

二、教学仪器技术分析

三、教学仪器重点资讯分析

第二节 2012-2013年中国教学仪器产业发展情况分析

一、中国教学仪器行业总产值分析

二、中国教学仪器行业发展现状分析

三、中国教学仪器市场环境分析

第三节 2014-2018年中国教学仪器行业存在存在问题分析

第四章 2012-2013年中国教学仪器行业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国教学仪器市场走势分析

一、教学仪器市场供需分析

二、影响供需市场的因素分析

三、产品需求特点分析

第二节 2012-2013年中国教学仪器行业市场存在的问题分析

一、教学仪器行业的主要问题探讨

二、教学仪器行业面临的挑战分析

第三节 2014-2018年中国教学仪器行业发展策略分析

第五章 2011-2013年中国教学专用仪器制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国教学专用仪器制造行业总体数据分析

一、2011年中国教学专用仪器制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国教学专用仪器制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国教学专用仪器制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国教学仪器行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国教学仪器产业竞争现状分析

一、教学仪器行业竞争程度分析

二、教学仪器技术竞争分析

三、教学仪器主要产品价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国教学仪器行业区域格局分析

一、市场集中度分析

二、重点省市竞争力分析

第三节 2012-2013年中国教学仪器行业竞争存在的问题分析

第七章 我国教学仪器行业企业核心竞争力综合评价

第一节 我国教学仪器企业核心竞争力评价的原则

第二节 我国教学仪器企业核心竞争力评价指标体系构建

第三节 我国教学仪器企业核心竞争力综合评价模型构建

第四节 我国教学仪器企业核心竞争力综合评价与分析

第八章 教学仪器行业核心竞争力要素分析

第一节 教学仪器行业集中度分析

第二节 教学仪器行业价值链分析

第三节 教学仪器行业的关键成功因素及企业核心竞争能力分析

第四节 教学仪器行业的主管部门及现行政策

第五节 教学仪器行业投资机会的把握

第六节 教学仪器行业的市场战略的制订

第九章 2012-2013年中国教学仪器行业重点企业核心竞争力分析

第一节 宁波华茂科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南长庆机电科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 南京麒麟教学设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东现代教具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 芜湖惠晨教学设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 淮安市荣佳教学用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 上海东方教具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 山东华证世纪文具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波大风车教育器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 吉安县时代教学设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2018年教学仪器行业与相关行业市场运行综合分析

第一节 2014-2018年教学仪器行业上游运行分析

一、教学仪器行业上游介绍

二、教学仪器行业上游发展状况分析

三、教学仪器行业上游对教学仪器行业影响力分析

第二节 2014-2018年教学仪器行业下游运行分析

一、教学仪器行业下游介绍

二、教学仪器行业下游发展状况分析

第十一章 2014-2018年中国教学仪器行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国教学仪器行业发展趋势分析

一、中国教学仪器行业发展分析

二、中国教学仪器行业技术开发方向

三、教学专用仪器制造行业预测分析

第二节 2014-2018年教学仪器行业市场预测分析

一、2014-2018年教学仪器行业供给预测

二、2014-2018年教学仪器行业需求预测

三、2014-2018年教学仪器行业竞争格局预测

第三节 2014-2018年中国教学仪器行业盈利能力预测

第十二章 2014-2018年中国教学仪器行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国教学仪器行业投资发展环境预测

第二节 我国教学仪器行业SWOT模型分析研究

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第三节 2014-2018年中国教学仪器行业发展趋势预测

第四节 2014-2018年中国教学仪器行业发展策略及建议

一、发展中存在问题

二、应对策略探讨

第十三章 2014-2018年中国教学仪器行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国教学仪器行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国教学仪器行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国教学仪器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、管理风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国教学仪器行业产能统计

图表：2013年中国教学仪器行业产能分布格局

图表：2008-2013年中国教学仪器行业产量统计

图表：2008-2013年中国教学仪器行业消费量统计

图表：2008-2013年中国教学仪器行业进口量统计

图表：2008-2013年中国教学仪器行业出口量统计

图表：2008-2013年中国教学仪器行业市场规模：亿元

图表：2011-2013年宁波华茂科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年宁波华茂科技股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年宁波华茂科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年宁波华茂科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年宁波华茂科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年宁波华茂科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年宁波华茂科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年湖南长庆机电科技有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年湖南长庆机电科技有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年湖南长庆机电科技有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年湖南长庆机电科技有限公司负债情况

图表：2011-2013年湖南长庆机电科技有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年湖南长庆机电科技有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年湖南长庆机电科技有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年南京麒麟教学设备有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年南京麒麟教学设备有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年南京麒麟教学设备有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年南京麒麟教学设备有限公司负债情况

图表：2011-2013年南京麒麟教学设备有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年南京麒麟教学设备有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年南京麒麟教学设备有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年山东现代教具有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年山东现代教具有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年山东现代教具有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年山东现代教具有限公司负债情况

图表：2011-2013年山东现代教具有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年山东现代教具有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年山东现代教具有限公司成长能力指标走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yiqiyibiao1312/Z75104LDV5.html>