

2014-2018年中国有机发光 二极管（OLED）市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国有机发光二极管（OLED）市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1312/F74382IYW3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国有机发光二极管（OLED）市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了OLED（有机发光二极管）相关概述、中国OLED产业发展环境等，接着分析了中国OLED产业运行的现状，然后介绍了中国OLED产业竞争及相关行业发展。随后，报告对中国OLED做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国OLED产业发展前景与投资预测。您若想对OLED产业有个系统的了解或者想投资OLED行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

有机发光二极管（OLED）是一种薄膜发光二极管（LED），它的发射层是一种有机复合物。这些器件的加工相比传统的LED成本低很多，它既可以用作电视屏幕、计算机显示屏、便携式系统的显示屏，也可以用于照明设备等。相比传统的LCD显示，OLED显示的一个最大的好处就是它不需要背光，这意味着它需要的电流较小，用同样的电池它能够工作的时间更久，可以广泛地用于小的便携式设备，这些设备大多都采用单色的、低分辨率的显示屏以降低功耗。

有机发光二极管被认为是未来最重要的平板显示技术之一，在背景光源和照明领域也显示了巨大的应用前景，成为当今热门研究领域。通过自身的努力，中国科研工作者在该领域目前已经取得了令人骄傲的成绩。

OLED产业之所以吸引了全世界，特别是国内“眼球”的关注，首先是因为OLED是未来极具潜力的平板显示产品，符合超薄、节能、低成本、环保等硬件要求。另外OLED产品处于开发初期，新的应用领域有待开拓，中国有机会在OLED领域处于领先水平。另外就是国家以大力发展平板显示行业为政策导向，众多的投资可以支持OLED事业的发展。

我国的有机发光二极管产品如果想从技术、质量等方面达到世界先进水平，很好地实现产业化，需要继续改善器件在高亮度下的效率问题，开发新的工艺，降低成本，满足产业化要求，改善大面积化的均匀性问题，继续改善器件稳定性和解决好产业化工艺与技术问题，做好市场开发工作。

第一章 OLED（有机发光二极管）相关概述

第一节 OLED基础简述

一、OLED的结构和原理

二、有机发光材料的选用

第二节 OLED的特点及分类

一、OLED的优缺点

二、OLED的发光特点

三、OLED的分类

四、OLED的应用

第三节 OLED的工艺技术

一、OLED关键工艺

二、OLED的形色化技术

三、OLED大尺寸技术的研究

第二章 2013年全球OLED产业研究

第一节 2013年全球OLED产业概况

一、世界OLED的发展与深进

二、OLED全球市场格局探讨

三、世界OLED产业处于产业化初期

第二节 2013年全球OLED产业市场剖析

一、全球OLED产值增长变化分析

二、OLED全球市场收入份额分析

三、全球超200厂商进入OLED产业市场

四、全球OLED产量将猛增数10倍

五、全球OLED的应用状况

六、全球OLED面板产业发展状况

七、国际AMOLED产业发展状况浅析

第三节 2014-2019年世界OLED产业发展方向

第三章 2013年全球OLED产业重点国家及地区分析

第一节 日本

一、日本企业合作共推OLED产业发展

二、日本新研发成果大幅提高OLED效率

三、日本研制出新型OLED显示屏

四、日本强震对产业发展影响评估

五、日本LED/OLED照明发展规划展望

第二节 韩国

- 一、韩国研发出高效蓝色OLED材质
- 二、韩国大力推动OLED产业快速发展
- 三、韩国加大投资期待普及OLED照明

第三节 美国

- 一、美国政府高度重视LED/OLED产业发展
- 二、美国OLED照明产业的研发状况
- 三、美国OLED显示器的研发新动态

第四节 台湾

- 一、台湾OLED产业发展现状
- 二、台湾OLED照明光源的研发新动态
- 三、台企加大力度布局发展OLED技术

第四章 2013年中国OLED产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国OLED行业政策环境分析

- 一、OLED新型平板显示器件获国家税收优惠政策支持
- 二、显示器产业政策
- 三、关于新型显示器件生产企业进口物资税收政策的通知
- 三、国家重视OLED产业发展
- 四、OLED入选国家863计划重大项目实施方案
- 五、OLED企业的关税优惠政策

第三节 2013年中国OLED产业社会环境分析

第五章 2013年中国OLED产业运行新形势分析

第一节 2013年中国OLED产业发展概况

- 一、中国OLED产业的发展布局
- 二、中国OLED产业发展的重要意义
- 三、我国OLED产业相关企业发展综述
- 四、中国企业在国际标准中的话语权增强

第二节 2013年中国OLED产业发展综述

- 一、中国OLED产业所处发展阶段
- 二、中国OLED行业产品化的技术研究进展
- 三、中国OLED项目建设情况分析
- 四、OLED行业规模化生产分析
- 五、我国OLED行业厂商投入概况

第三节 2013年中国OLED细分产品发展分析

- 一、发展AMOLED产品的认知及存在的问题
- 二、AMOLED技术发展的关键
- 三、我国PMOLED的发展状况

第四节 中国OLED产业发展面临的挑战

- 一、OLED产业发展面临的三大掣肘
- 二、OLED大尺寸化发展遭遇的难题
- 三、OLED发光材料是开发难点

第五节 2014-2019年中国OLED产业发展战略分析

- 一、我国发展OLED产业的三个措施
- 二、我国OLED产业需谋求联合共赢发展

第六章 2011-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国有机发光二极管（OLED）制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2013年中国有机发光二极管（OLED）制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国OLED产业重点区域发展态势分析

第一节 广东

- 一、广东OLED产业正大步发展
- 二、广东OLED产业面临新的发展机遇
- 三、广东打造OLED显示屏产学研合作平台

第二节 江苏

- 一、国内首条OLED大规模生产线项目在苏率先投产
- 二、昆山OLED产业的投资环境分析
- 三、昆山平板中心将推进AMOLED产业化发展
- 四、江苏OLED企业及机构达成产业联盟

第三节 其它地区

- 一、四川成都将大力推进OLED产业发展
- 二、校企成都合作共建OLED联合实验室
- 三、逾5亿元OLED显示器项目落户河南漯河
- 四、长春将大力支持OLED发展

第八章 2013年中国OLED显示应用深度剖析

第一节 手机

- 一、手机是OLED的主要运用领域
- 二、智能机将激发高端OLED迅猛增长
- 三、全球手机用AMOLED市场供应状况

第二节 电视机

- 一、OLED电视发展概述
- 二、全球OLED电视发展综况
- 三、全球OLED电视的竞争局势
- 四、中国OLED电视发展概况
- 五、LED与OLED电视的发展形势辨析
- 六、3D电视成OLED大尺寸应用领域的难得机遇
- 七、OLED电视发展前景分析
- 八、全球电视用OLED面板市场发展预测

第三节 笔记本电脑

- 一、AMOLED笔记本电脑面板已试制成功

二、三星OLED笔记本电脑研发进展

三、戴尔进军OLED屏笔记本电脑

第九章 2013年中国OLED照明应用领域透视

第一节 OLED照明发展综述

一、OLED照明技术简介

二、OLED可望引领照明市场未来

三、OLED照明最新发展现况阐述

四、OLED照明产品研发动态

五、制约OLED照明发展的主要问题

第二节 影响OLED照明推广普及的技术分析

一、解决材料以及结构问题

二、提高光提取技术

三、提高OLED产品寿命

四、提高成品率推动量产

第三节 OLED照明产品的设计探析

一、照明元件的基本结构设计

二、提高OLED照明光提取效率的方法

三、改善发光均匀性的设计方法

四、控制OLED照明元件衰减的两个方法

五、OLED照明的终端设计

第四节 OLED照明市场前景分析

一、全球OLED照明产业发展局势展望

二、2015年OLED照明市场发展剖析

第十章 2013年中国OLED产业竞争及相关行业发展分析

第一节 2013年中国OLED产业竞争概况

一、中国OLED发展具有技术竞争力

二、OLED产业的竞争格局

三、OLED显示器面临LED背光的挑战

第二节 LCD产业

一、OLED相对LCD的竞争优势

二、OLED显示与LCD显示的竞争形势分析

三、今后几年TFT-LCD产业发展预测剖析

第三节 LED产业

一、中国LED照明产业发展回顾

二、中国LED产业发展综况

三、LED照明技术的发展近况

四、LED照明现阶段的发展形势分析

五、我国LED产业形成投资热的主要原因分析

第十一章 2013年国外OLED重点企业运营状况分析

第一节 三星

一、公司简介

二、三星致力于研发OLED显示技术

三、三星投资建设OLED手机显示屏项目

四、三星在天津开发区投建OLED项目

五、三星发力大尺寸OLED面板

六、公司欲未来几年内实现柔性OLED电视量产

第二节 LG

一、公司简介

二、LG扩大OLED显示屏生产能力

三、公司OLED电视面板发展计划

第三节 飞利浦

一、公司简介

二、飞利浦OLED照明发展近况透析

三、飞利浦OLED产品研发取得新进展

第四节 精工爱普生

一、公司简介

二、精工爱普生大尺寸OLED面板研发取得突破

三、未来爱普生大尺寸OLED发展计划

第五节 其它企业介绍

一、日本TDK

二、TMD

三、台湾铼宝科技

四、台湾奇晶

第十二章 2013年中国OLED主体厂商竞争性财务指标分析

第一节 维信诺公司

一、公司概况

二、公司发展历程

三、维信诺运营财务指标分析

四、维信诺AMOLED取得新突破

五、维信诺全线打通OLED显示屏制造工艺技术

第二节 信利半导体有限公司

一、公司概况

二、企业发展历程

三、信利半导体大力发展中小尺寸显示屏

四、企业运营财务指标分析

第三节 四川虹视显示技术有限公司

一、公司概况

二、公司发展历程

三、虹视AMOLED产品技术进展

四、虹视获准建OLED工艺技术工程实验室

五、虹视OLED产业迎来发展良机

六、企业运营财务指标分析

第四节 彩虹集团公司

一、公司概况

二、彩虹集团谋求转型发展

三、彩虹OLED项目建设进展

四、企业运营财务指标分析

第五节 东莞宏威数码机械有限公司

一、公司概况

二、企业运营财务指标分析

三、宏威数码OLED项目入围广东现代产业500强

第六节 天马微电子股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司发展历程
- 三、天马微电子进军OLED领域
- 四、上海天马AMOLED项目面临的风险与挑战
- 五、企业运营财务指标分析

第七节 方正科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第八节 东方通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析

第十三章 2013年中国OLED产业专利分析

第一节 OLED技术专利发展概况

- 一、专利发展概述
- 二、技术专利分析
- 三、重要专利分析
- 四、产业专利状况综述

第二节 OLED世界专利发展格局分析

- 一、总体分析

二、国家竞争分析

三、竞争对手

四、趋势分析

第三节 OLED专利发展策略分析

一、专利许可问题

二、专利方面的发展举措

三、我国企业应联合建立专利池

第十四章 2014-2019年中国OLED产业发展前景分析

第一节 2014-2019年全球OLED产业市场前景分析

一、世界OLED市场发展预测

二、2014年全球OLED产业市场规模展望

三、未来几年OLED显示器市场发展预测

第二节 2014-2019年中国OLED产业前景趋势分析

一、中国OLED市场发展预测

二、今后OLED产品市场走势分析

三、OLED产业的技术发展方向

四、OLED行业趋势剖析

第三节 2014-2019年中国OLED行业市场盈利预测分析

第十五章 2014-2019年中国OLED产业投资战略研究

第一节 中国OLED产业投资概况分析

一、中国OLED产业投资环境

二、国内OLED产业资金投入与在建项目分析

三、中国投资OLED产业的发展优势

第二节 2014-2019年中国OLED产业投资机遇分析

一、中国投资OLED产业投资热点

二、大陆地区渐成OLED投资焦点

第三节 2014-2019年中国OLED产业投资风险及建议

一、OLED产业的投资风险

二、博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1312/F74382IYW3.html>