

2014-2018年中国特种车改装市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国特种车改装市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1312/831984R0KE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国特种车改装市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了国内外改装汽车业整体运行态势、中国特种车改装行业运行环境等，接着分析了中国特种车行业运行的现状，然后介绍了中国特种车改装行业竞争格局。随后，报告对中国特种车改装行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特种车改装行业发展前景与投资预测。您若想对特种车改装产业有个系统的了解或者想投资特种车改装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着特种车辆改装市场的发育成熟，市场细分化的趋势越来越明显。其中特种车辆改装市场在特种车辆改装领域更是一枝独秀。

目前，我国的特种车辆改装市场已经进入稳中有升的发展阶段，特种车辆企业谁能尽快把握行业升温的趋势，谁就能迎来新的突破。

中国的特殊车辆市场，在未来还将保持持续稳定的增长。特种车辆必须具有高度可靠性，同时售后服务要有全天候服务的能力。目前在政府以及消费群体中，越来越多的开始对环保有一个很强的意识。

第一章 2013年国内外改装汽车业整体运行态势分析

第一节 2013年国外汽车改装市场运行总况

- 一、国际市场上改装汽车受青睐
- 二、世界各国汽车改装展会聚焦
- 三、各国汽车改装的特色
- 四、世界各国汽车改装法规管理情况
- 五、世界主要汽车改装品牌

第二节 2013年中国汽车改装业运行总况

- 一、汽车改装业发展回顾
- 二、汽车改装信息化建设情况
- 三、改装盛行带动汽车厂商开辟改装业务

第三节 2013年中国汽车改装市场运行分析

- 一、中国汽车改装市场特点分析
- 二、中国汽车改装的消费者心理分析

第四节 2013年中国汽车改装发达地区运行分析

- 一、上海

二、深圳

三、北京

四、广州

五、昆明

第五节 2013年中国汽车改装业问题及策略分析

一、制约中国汽车改装业发展的瓶颈因素

二、国内汽车改装市场秩序亟待规范

三、汽车改装市场法规管理中注意的关键要素

四、推动中国汽车改装市场健康有序发展的策略

第二章 2013年中国特种车改装行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国汽车改装业政策环境分析

一、《机动车登记规定》即将为汽车改装业松绑

二、汽车改装政策放宽却未解禁

三、更多法规和标准亟待出台

四、中国汽车产业政策解析

第三节 2013年中国汽车改装业技术环境分析

一、汽车改装技术五项误区

二、汽车外部改装设计新技术

第三章 2013年中国特种车行业运行形势分析

第一节 2013年中国特种车产业发展现状分析

一、特种车行业发展规模分析

二、特种车行业专业化分析

三、特种车行业发展机遇与挑战分析

第二节 2013年中国特种车行业销售结构分析

一、产品销售结构分析

二、主要销售渠道分析

三、销售策略分析

第三节 2013年中国特种车行业产品价格分析

一、特种车产品价格与成本的关系

二、近几年特种车价格波动情况

三、影响特种车行业价格走势的因素分析

第四章 2013年中外特种车改装技术分析

第一节 国外特种车改装技术分析

一、国外特种车改装技术现状分析

二、主要产品技术分析

三、国外特种车改装技术发展特点

四、国外特种车改装技术发展趋势分析

第二节 中国特种车改装技术分析

一、中国特种车改装技术发展历程

二、中国特种车改装技术发展特点

三、中国特种车改装技术影响因素分析

第三节 国内外特种车改装技术存在的差异分析

第五章 2013年中国特种车改装细分市场技术分析

第一节 厢式运输车

一、技术发展现状

二、主要生产工艺分析

三、主要产品技术介绍

四、技术发展趋势分析

第二节 运钞车

第三节 消防车

第四节 散装水泥运输车

第五节 混凝土泵车

第六章 2011-2013年中国改装汽车制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国改装汽车制造行业总体数据分析

一、2011年中国改装汽车制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国改装汽车制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国改装汽车制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国改装汽车制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国改装汽车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国特种车改装行业竞争格局分析

第一节 2013年中国特种车改装市场竞争格局分析

一、技术竞争分析

二、行业国际竞争力分析

三、竞争策略分析

第二节 2013年中国特种车改装行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第三节 2014-2018年中国特种车改装行业竞争趋势预测分析

第八章 2013年中国特种车改装行业优势生产企业竞争力分析

第一节 长春吉发特种汽车改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京跃进特种汽车改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 老河口市特种车辆改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 贵州航天凯山特种车改装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 济南中集考格尔特种汽车有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国特种车改装行业投融资情况分析

第一节 2013年中国特种车改装行业投资情况分析

一、投资规模

二、分区域投资情况

三、投资方式及渠道分析

四、资本回报分析

五、影响行业市场投资的因素分析

第二节 2013年中国特种车改装行业融资情况分析

一、中国金融机构发展现状概述

二、主要融资方式及融资成本分析

三、行业融资的影响因素分析

第三节 2014-2018年中国特种车改装行业投融资趋势分析

一、行业市场投资趋势分析

二、行业市场融资趋势分析

第十章 2014-2018年中国特种车改装行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国特种车改装产品发展趋势预测分析

一、特种车改装技术走势分析

二、特种车改装行业发展方向分析

第二节 2014-2018年中国特种车改装行业市场发展前景预测分析

一、特种车供给预测分析

二、特种车需求预测分析

三、特种车进出口形势预测分析

第三节 2014-2018年中国特种车改装行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国特种车改装行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1312/831984R0KE.html>