

2014-2018年中国导航电子 地图市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国导航电子地图市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtIT1402/B33827C7OP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国导航电子地图市场分析与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了导航电子地图相关概述、中国导航电子地图市场运行环境等，接着分析了中国导航电子地图市场发展的现状，然后介绍了中国导航电子地图重点区域市场运行形势。随后，报告对中国导航电子地图重点企业竞争力分析，最后分析了中国导航电子地图行业发展趋势与投资预测。您若想对导航电子地图产业有个系统的了解或者想投资导航电子地图行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

与发达国家相比，我国导航产业的起步晚了近10年的时间。在国家产业政策的引导和产业化项目的支持下，经过多年的努力，我国导航产业得到了迅猛发展，实现了从无到有的突变和从有到全的渐变，形成了世界瞩目的导航应用市场。作为导航产业的重要基础和支撑，导航电子地图产业也实现了从量的突破到质的飞跃，在各方面都有了长足进步。

随着导航的普及和发展，对导航电子地图产业从全到优提出了更高的技术要求，为了应对这些需求，未来行业技术发展趋势主要表现如下：（1）地图数据应用模式的多元化，（2）地图的内容将更丰富、更详细；（3）地图更新频率将进一步提高。

第一章 导航电子地图产业概述

1.1 导航电子地图定义

1.2 导航电子地图应用

1.3 导航电子地图产业链结构

第二章 导航电子地图行业国内外市场分析

2.1 导航电子地图行业国际市场分析

2.1.1 导航电子地图国际市场发展历程

2.1.2 导航电子地图产品及技术动态

2.1.3 导航电子地图竞争格局分析

2.1.4 导航电子地图国际主要国家发展情况分析

2.1.5 导航电子地图国际市场发展趋势

2.2 导航电子地图行业国内市场分析

2.3 导航电子地图行业国内外市场对比分析

第三章 导航电子地图发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 经济环境分析及影响

第四章 导航电子地图行业国家政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 细分行业政策分析

4.3 地方政策及发展分析

4.4 下游行业政策及需求分析

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 导航电子地图技术工艺及成本结构

5.1 导航电子地图产品技术参数

5.2 导航电子地图技术工艺分析

5.3 导航电子地图成本结构分析

第六章 2009-2013年导航电子地图产 供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2009-2013年导航电子地图产能 产量统计

6.2 2009-2013年导航电子地图产量市场份额分析

6.3 2009-2013年导航电子地图需求量综述

6.4 2009-2013年导航电子地图供应量 需求量 缺口量

6.5 2009-2013年导航电子地图进口量 出口量 消费量

6.6 2009-2013年导航电子地图平均成本、价格、产值、利润率

第七章 导航电子地图核心企业研究

7.1 凯立德

7.2 瑞图万方

7.3 四维图新

7.4 高德软件

7.5 北京灵图软件有限公司

7.6 易图通科技(北京)有限公司

- 7.7 北京城际高科信息技术有限公司
- 7.8 北京科菱航睿空间信息技术有限公司
- 7.9 武汉立得空间信息技术发展有限公司

第八章 关联产业分析及影响

- 8.1 上游原料价格分析及对本行业影响
- 8.2 上游设备市场分析对本行业影响
- 8.3 下游需求分析及对本行业影响
- 8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 导航电子地图营销渠道分析

- 9.1 导航电子地图营销渠道现状分析
- 9.2 导航电子地图营销渠道管理
- 9.3 导航电子地图营销渠道建立策略
- 9.4 导航电子地图营销渠道发展趋势

第十章 导航电子地图行业发展趋势

- 10.1 2014-2018年导航电子地图行业发展趋势
- 10.2 2014-2018年市场潜力预测
- 10.3 2014-2018年技术研发趋势
- 10.4 2014-2018年销售渠道和销售方法变化趋势
- 10.5 2014-2018年竞争格局发展趋势
- 10.6 2014-2018年进出口趋势

第十一章 导航电子地图行业发展建议

- 11.1 宏观经济发展对策
- 11.2 新企业进入市场的策略
- 11.3 新项目投资建议
- 11.4 营销渠道策略建议
- 11.5 竞争环境策略建议

第十二章 导航电子地图新项目投资可行性分析

12.1 导航电子地图项目SWOT分析

12.2 导航电子地图新项目可行性分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtIT1402/B33827C7OP.html>