

2014-2018年中国电脑机箱 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国电脑机箱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/X516188C8J.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国电脑机箱市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了世界电脑产业运行状况、中国电脑机箱产业运行环境等，接着分析了中国电脑机箱产业运行的现状，然后介绍了中国电脑机箱产业市场竞争格局。随后，报告对中国电脑机箱产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电脑机箱产业发展趋势与投资预测。您若想对电脑机箱产业有个系统的了解或者想投资电脑机箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

机箱乃是电脑不可缺少的必备骨架，也是目前台式电脑上的一大重要研发。电脑的发展史在整个硬件发展过程中一直默默无闻的成长着，随着科技的进步也经历了几次大变革。

机箱的小型化、便携性将成为未来的主流趋势。可以想象，未来的机箱，不仅便携，而且会更加人性化，更加个性化，机箱作为电脑硬件的载体最终将会和其他家用电器一样成为家居装饰的一部分。往往在5年以后，机箱的改造会越来越精致、美化、实用。一定还会提升“外壳”让人有着意想不到的创新与升级。

机箱，这个一度游离在我们视野之外的“铁箱子”，随着个人电脑的发展逐渐走出了那个默默无闻的角落，开始登上了能够展示自己，展现自我的舞台。而随着广大DIY用户自我需求的不断扩大和现代科技以人为本理念的不断深化，机箱也朝着更“更”“人”的方向蓬勃的发展着。

在整个个人电脑的发展历史上，机箱一直在硬件舞台的背后默默无闻的静静成长。它的发展速度与其它主要硬件相比要慢了很多，但它也经历了几次大的变革，而每一次的变革都是为了适应英特尔新的体系架构，为了适应日新月异发展着的主要硬件的升级。健之盈机箱多年来一直致力于机箱行业的发展和研究，见证了个人电脑飞速发展的同时，也见证了电脑机箱的发展历程。

个人电脑发展到今天，产品同质化越来越严重，同时，电脑已经不再只是简单的工具，随着各项新技术的发展，它已经成为家庭的数据中心、影音中心，而这就对电脑的外观、面板要求越来越高，它更应该成为一种装饰品出现在家居环境中。尤其当今社会已经进入了一个关注自我，表现自我，展现自我个性的时代。个性化将是电脑机箱发展的必由之路。

第一章 2012-2013年世界电脑产业运行状况分析

第一节 2012-2013年世界电脑产业发展综述

一、世界电脑产业发展特点分析

二、世界电脑产业品牌分析

三、世界电脑市场竞争分析

第二节 2012-2013年世界国家电脑市场分析

一、美国电脑销售情况分析

二、英国电脑市场分析

三、日本电脑市场分析

第三节 2014-2018年世界电脑产业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求分析

三、2011-2013年中国电脑产量统计分析

第二节 2012-2013年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节 2012-2013年中国电脑产业发展存在问题分析

第三章 2012-2013年世界电脑机箱产业运行现状透析

第一节 2012-2013年世界电脑机箱产业发展概述

一、世界电脑机箱产业特征分析

二、世界电脑机箱市场动态分析

三、世界电脑机箱品牌分析

第二节 2012-2013年世界电脑机箱产业主要国家分析

一、美国

二、德国

三、韩国

第三节 2014-2018年世界电脑机箱产业发展趋势分析

第四章 2012-2013年中国电脑机箱产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国电脑机箱产业政策分析

一、电脑产业政策分析

二、售后服务标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国电脑机箱产业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国台式电脑产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国台式电脑产业发展综述

一、台式电脑产业发展回顾

二、台式电脑价格分析

三、触摸屏技术为台式机注入新活力

第二节 2012-2013年中国台式电脑产业市场分析

一、苏宁台式电脑销售排行榜

二、台式电脑产业市场需求分析

第三节 2012-2013年中国台式机市场机遇与挑战并存

一、进军三到六级市场

二、“家电下乡”的巨大挑战

三、不断拓展销售渠道

四、一体机PC是否有市场

第六章 2012-2013年中国电脑机箱产业运行走势分析

第一节 2012-2013年中国电脑机箱产业发展概述

一、电脑机箱市场回顾

二、机箱市场逐渐步入成熟期

三、电脑机箱价格分析

第二节 2012-2013年中国电脑机箱产业市场分析

一、电脑机箱品牌分析

二、电脑机箱市场销售分析

三、电脑机箱需求分析

第三节 2012-2013年中国电脑机箱产业发展存在问题分析

第七章 2011-2013年中国电子计算机整机制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国电子计算机整机制造行业总体数据分析

一、2011年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国电子计算机整机制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国电子计算机整机制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国我国台式电脑消费市场研究

第一节 我国台式电脑主要消费群体及其消费心理变化分析

第二节 我国及其对台式电脑市场的影响分析

第三节 国际流行趋势对中国台式电脑市场的影响分析

第四节 我国台式电脑消费者对台式电脑的主要关注点分析

第五节 2012-2013年我国台式电脑市场主要销售策略分析

一、广告对台式电脑销售的影响程度分析

二、顾客回头率相关因素解析

三、多种多样的诱人营销

第六节 我国台式电脑当前市场成功者案例分析

第九章 2012-2013年中国电脑机箱产业市场调查分析

第一节 2012-2013年中国机箱市场关注度调查分析

一、机箱品牌关注格局分析

二、机箱产品关注度分析

三、热门机箱关注排行TOP10

第二节 2012-2013年中国机箱市场调查分析

一、整体市场调查

二、品牌关注调查

三、区域市场关注调查

四、产品关注调查

第三节 2012-2013年中国机箱价格关注度调研

第十章 2012-2013年中国电脑机箱产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国电脑机箱产业竞争现状分析

一、Antec在欧洲竞争中端机箱市场

二、中外竞争力对比分析

三、机箱品牌竞争格局分析

四、机箱市场价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国电脑机箱区域格局分析

一、电脑机箱区域集中度分析

二、电脑机箱市场集中度分析

第三节 2012-2013年中国电脑机箱产业竞争存在问题

第十一章 2012-2013年中国电脑机箱重点企业竞争财务指标分析

第一节 伟创力电脑（珠海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 光宝科技（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 江苏银河电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 永业电子（昆山）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 迎新科技（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 东莞基杰五金制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞东骅电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞翊凯电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 永胜电脑五金（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2014-2018年中国电脑机箱产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2018年中国电脑机箱行业发展趋势分析

一、电脑机箱发展前景展望

二、电脑机箱技术发展方向分析

三、计算机整机制造行业预测分析

第二节 2014-2018年中国电脑机箱市场预测分析

一、电脑机箱供给预测分析

二、电脑机箱需求情况预测分析

三、电脑机箱市场竞争格局预测分析

第三节 2014-2018年中国电脑机箱市场盈利预测分析

第十三章 2014-2018年中国电脑机箱行业投资前景预测分析

第一节 2014-2018年中国电脑机箱行业投资环境分析

第二节 2014-2018年中国电脑机箱行业投资机会分析

一、电脑机箱投资吸引力分析

二、电脑机箱投资潜力分析

第三节 2014-2018年中国电脑机箱行业投资风险分析

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图

图表：近期人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2013年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2013年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2005-2013年中国外汇储备走势图

图表：近期中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2013年中国就业人数走势图

图表：2005-2013年中国城镇就业人数走势图

图表：2005-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2005-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2005-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国电子计算机整机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：中国电子计算机整机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：中国电子计算机整机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：中国电子计算机整机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：中国电子计算机整机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：中国电子计算机整机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：中国电子计算机整机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：中国电子计算机整机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：中国电子计算机整机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：中国电子计算机整机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：中国电子计算机整机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：中国电子计算机整机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：中国电子计算机整机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：中国电子计算机整机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：中国电子计算机整机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司主要经济指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司经营收入走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司盈利指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司负债情况图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司负债指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司运营能力指标走势图

图表：伟创力电脑（珠海）有限公司成长能力指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司主要经济指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司经营收入走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司盈利指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司负债情况图

图表：光宝科技（广州）有限公司负债指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司运营能力指标走势图

图表：光宝科技（广州）有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司经营收入走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司负债情况图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司负债指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市顺德区汉达精密电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司负债情况图

图表：江苏银河电子股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏银河电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司主要经济指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司经营收入走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司盈利指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司负债情况图

图表：永业电子（昆山）有限公司负债指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司运营能力指标走势图

图表：永业电子（昆山）有限公司成长能力指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司经营收入走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司负债情况图

图表：迎新科技（中国）有限公司负债指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：迎新科技（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司负债情况图

图表：东莞基杰五金制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞基杰五金制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司经营收入走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司盈利指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司负债情况图

图表：东莞东骅电子科技有限公司负债指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞东骅电子科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司经营收入走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司负债情况图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司负债指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞翊凯电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司主要经济指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司经营收入走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司盈利指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司负债情况图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司负债指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司运营能力指标走势图

图表：永胜电脑五金（东莞）有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国计算机整机制造行业预测分析

图表：2014-2019年中国电脑机箱产量预测分析

图表：2014-2019年中国电脑机箱场需求情况预测分析

图表：2014-2019年中国电脑机箱市场竞争格局预测分析

图表：2014-2019年中国电脑机箱市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1401/X516188C8J.html>