

2014-2018年中国口腔医疗 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国口腔医疗市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1311/G81651S1FA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国口腔医疗市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了口腔医疗行业相关概述、中国口腔医疗产业运行环境、分析了中国口腔医疗行业的现状、中国口腔医疗行业竞争格局、对中国口腔医疗行业做了重点企业经营状况分析及中国口腔医疗产业发展前景与投资预测。您若想对口腔医疗产业有个系统的了解或者想投资口腔医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分口腔医疗行业运行现状

第一章口腔医疗产业发展概述 1

第一节口腔市场特性 1

一、口腔疾病特点 1

二、口腔市场特性 4

三、口腔服务因素分析 4

第二节口腔医疗地位分析 5

一、口腔医疗服务在医疗服务行业中的地位 5

二、口腔医疗器材在医疗器材行业中的地位 5

第二章 2012-2013年中国口腔医疗行业发展环境分析 6

第一节口腔医疗行业经济环境分析 6

一、中国宏观经济现状 6

1、中国GDP增长情况 6

2、居民人均GDP增长 7

3、居民收入水平分析 7

4、居民消费支出水平 14

5、居民消费结构分析 18

6、消费价格指数分析 20

7、社会消费品零售总额 24

二、中国宏观经济展望 27

第二节口腔医疗行业政策环境分析 33

一、行业管理及体制 33

二、行业相关标准 35

三、行业相关政策 52

第三节口腔医疗行业需求环境分析 53

一、我国口腔疾病患病率及人口构成 53

二、我国医院口腔患者疾病转归情况 53

1、口腔疾病人数及出院人数 53

2、口腔治疗技术 54

3、平均医药费 55

三、我国医院口腔患者年龄别疾病构成 56

1、年龄结构 56

2、性别分布 57

第四节口腔医疗行业社会环境分析 57

一、人口总量增长 57

二、人口结构变化 62

三、居民医疗保健水平 68

四、医疗服务行业发展 68

第二部分口腔医疗市场发展分析

第三章 2012-2013年中国口腔医疗行业发展状况分析 71

第一节口腔医疗行业发展分析 71

一、中国口腔医疗行业发展历程 71

二、中国口腔医疗行业发展特点 71

三、中国口腔医疗市场发展现状 76

1、口腔医疗消费状况 76

2、口腔医疗产业市场化程度 76

3、口腔医疗服务效益状况 76

4、牙医和牙医教育状况 77

四、中国口腔医疗市场经营主体 77

1、口腔医疗市场经营主体构成 77

2、口腔医疗市场经营主体特点 77

3、口腔医师执业类别构成分析 78

4、口腔医生待遇和市场需求分析 78

五、中国牙科市场快速发展的动力 79

六、口腔医疗行业存在的问题 81

第二节口腔医疗保险市场分析 82

一、口腔医疗保险概念 82

二、国际口腔医疗保险经验借鉴 83

1、日本口腔医疗保险经验借鉴 83

2、荷兰口腔医疗保险经验借鉴 85

3、美国口腔医疗保险经验借鉴 85

三、中国口腔医疗保险市场需求 86

四、中国口腔医疗保险市场现状 88

五、中国口腔医疗保险发展建议 88

第三节民营口腔医疗服务市场分析 90

一、民营口腔医疗机构发展分析 90

1、民营口腔医疗机构定义 90

2、民营口腔医疗机构发展历程 90

3、民营口腔医疗机构发展动力 91

4、民营口腔医疗机构数量统计 92

5、民营口腔医疗机构市场地位 92

6、民营口腔医疗机构优、劣势分析 93

二、民营口腔医疗服务市场主体结构 94

三、民营口腔医疗服务市场竞争格局 95

四、民营口腔医疗服务市场发展前景 97

五、民营口腔医疗机构发展之瓶颈 98

第四节职业牙医教育培训市场分析 103

一、职业牙医教育培训市场需求 103

二、职业牙医教育培训机构分析 105

三、职业牙医教育培训市场趋势 107

第五节口腔医疗行业品牌成长路径 107

一、口腔医疗行业品牌化及成长路径 107

1、价格路径 107

2、管理路径 107

3、技术路径 108

4、市场路径 108

二、口腔医疗企业品牌发展战略分析 108

第三部分口腔医疗行业企业竞争格局

第四章 2012-2013年国际口腔医疗市场竞争格局分析 109

第一节国际口腔医疗行业发展分析 109

一、国际口腔医疗行业发展概况 109

二、主要国家口腔医疗行业发展分析 111

1、美国口腔医疗行业发展分析 111

2、德国口腔医疗行业发展分析 112

3、瑞士口腔医疗行业发展分析 112

4、日本口腔医疗行业发展分析 113

5、台湾口腔医疗行业发展分析 116

三、国际口腔医疗行业发展趋势 122

第二节国际跨国企业经营情况分析 124

一、卡瓦盛邦公司经营情况分析 124

1、企业发展简况分析 124

2、企业经营情况分析 124

3、企业市场地位分析 125

4、企业在华投资布局 126

二、德国贺利氏古莎公司经营情况分析 127

1、企业发展简况分析 127

2、企业经营情况分析 127

3、企业市场地位分析 128

4、企业在华投资布局 128

三、法国赛普敦公司经营情况分析 129

1、企业发展简况分析 129

2、企业经营情况分析 130

3、企业市场地位分析 130

4、企业在华投资布局 130

四、法国艾龙集团经营情况分析 131

1、企业发展简况分析 131

2、企业经营情况分析 131

- 3、企业市场地位分析 133
- 4、企业在华投资布局 133
- 五、瑞士康特齿科集团经营情况分析 134
 - 1、企业发展简况分析 134
 - 2、企业经营情况分析 134
 - 3、企业市场地位分析 134
 - 4、企业在华投资布局 135
- 六、日本森田集团公司经营情况分析 135
 - 1、企业发展简况分析 135
 - 2、企业经营情况分析 136
 - 3、企业市场地位分析 136
 - 4、企业在华投资布局 136
- 第三节国内口腔医疗行业竞争分析 136
 - 一、口腔医疗行业供求分析 136
 - 1、市场容量分析 136
 - 2、市场需求分析 137
 - 二、口腔医疗行业盈利水平 137
 - 三、口腔医疗行业盈利模式 140
 - 四、口腔医疗行业竞争格局 140
 - 五、口腔医疗行业市场集中度 140
 - 六、口腔医疗行业市场竞争趋势 140

第四部分口腔医疗市场全景调研

第五章 2012-2013年中国口腔医疗服务模式及趋势分析 141

第一节口腔医疗服务模式概况 141

- 一、口腔医疗服务行业模式及特点 141
- 二、口腔医疗服务行业模式发展趋势 143
- 三、对中国口腔医疗服务市场的建议 144
 - 1、设立独立的口腔基本医疗保险。 144
 - 2、建立口腔预防基金。 144
 - 3、改善传统的付费方法建立按病种付费机制。 145
 - 4、启动口腔商业医疗保险 145

四、口腔医疗市场未来商业营销模式预测 146

第二节口腔医院服务模式分析 151

一、口腔医院规模分析 151

1、口腔医院数量及结构 151

2、口腔医院人员及结构 151

3、口腔医院资产与负债 151

4、口腔医院收入与支出 151

二、口腔医院服务情况 151

三、口腔医院运营分析 152

1、口腔医院盈利能力分析 152

2、口腔医院运营能力分析 152

3、口腔医院发展能力分析 153

四、口腔医院发展前景分析 153

第三节口腔连锁服务模式分析 154

一、口腔连锁模式发展状况 154

二、口腔连锁市场竞争格局 155

三、口腔连锁优势企业分析 160

1、单品牌口腔连锁 160

2、双品牌口腔连锁 161

四、口腔诊所连锁化分析 162

1、口腔诊所连锁化趋势 162

2、连锁口腔诊所经营方式 164

3、连锁口腔诊所发展前景 169

五、口腔连锁模式发展前景 169

第四节个体口腔诊所服务模式分析 171

一、个体口腔诊所市场定位 171

二、个体口腔诊所市场规模 173

三、个体口腔诊所经营模式 173

四、个体口腔诊所发展趋势 176

五、个体口腔诊所发展前景 177

六、个体牙科诊所的现状特点和存在问题 177

1、个体牙科诊所学历职称不高 178

- 2、个体牙科诊所设备环境不佳 178
- 3、个体牙科诊所消毒质量不高 178
- 4、个体牙科诊所开业管理不善 178
- 七、个体牙科诊所的发展对策和管理方法 179

- 1、开展继续教育提高专业水平 179
- 2、促进投资更新设备改善环境 179
- 3、加强监督检查规范消毒方法 180
- 4、加强政府干预做好行业管理 180
- 八、我国口腔医院门诊急诊科室 180
- 1、口腔门诊急诊科室的工作特点 181
- 2、口腔急诊工作模式现状 181
- 3、口腔急诊工作时间模式现状 182
- 4、口腔医院门诊急诊科的业务拓展 182
- 5、口腔门诊急诊科的建设 183

第五节口腔医疗诊所分析 191

- 一、口腔医疗行业前景分析 191
- 二、口腔医疗诊所内环境 192
- 三、口腔医疗诊所经营管理 192
- 四、口腔医疗市场的整合与分销 192
- 五、口腔医疗市场的分销 193

第六章中国口腔医疗器材行业发展分析 194

第一节口腔医疗器材行业发展状况分析 194

- 一、中国口腔医疗器材行业发展概况 194
- 二、中国口腔医疗器材行业发展特点 195
- 三、中国口腔医疗器材行业规模分析 196
- 1、资产规模分析 196
- 2、利润总额分析 197

第二节口腔医疗器材行业供需平衡分析 197

- 一、口腔医疗器材行业供给总量分析 197
- 二、口腔医疗器材行业需求总量分析 199
- 三、口腔医疗器材行业供求平衡情况 200

四、口腔医疗器材行业供求平衡预测 201

第三节口腔医疗器材行业进出口分析 202

一、口腔医疗器材行业进口情况 202

1、行业进口金额统计 202

2、行业进口区域分布 202

3、行业进口贸易方式 203

4、行业进口省市分布 203

二、口腔医疗器材行业出口情况 203

1、行业出口金额统计 203

2、行业出口区域分布 204

3、行业出口企业分布 204

4、行业出口省市分布 204

第四节口腔医疗器材行业经济运行分析 205

一、口腔医疗器材行业经营效益分析 205

二、口腔医疗器材行业盈利能力分析 206

三、口腔医疗器材行业运营能力分析 207

四、口腔医疗器材行业偿债能力分析 212

五、口腔医疗器材行业发展能力分析 213

第五节口腔医疗器材主要产品市场分析 214

一、牙科椅市场分析 214

1、牙科椅产品概述 214

2、牙科椅产品进出口 215

二、牙钻机市场分析 216

三、牙科手机市场分析 216

四、口腔显微市场分析 217

五、牙科综合治疗台市场分析 218

1、牙科综合治疗台产品概述 218

2、牙科综合治疗台产销情况 218

第七章 2012-2013年中国口腔医疗市场业务类型分析 220

第一节口腔种植市场分析 220

一、口腔种植市场格局 220

- 1、口腔种植市场需求分析 220
- 2、口腔种植市场竞争格局 221
- 3、口腔种植行业进入壁垒 224
- 二、口腔种植临床应用情况 224
- 1、口腔种植率 224
- 2、口腔种植临床推广 225
- 3、口腔种植临床优势 227
- 4、中国三级口腔医疗机构的医生对种植的理解 228
- 三、口腔种植技术发展及趋势 230
- 四、口腔种植市场发展前景预测 232
- 第二节口腔正畸市场分析 233
- 一、口腔正畸市场需求分析 233
- 二、口腔正畸市场规模分析 234
- 三、口腔正畸主要企业分析 234
- 四、口腔正畸市场前景预测 238
- 第三节口腔修复市场分析 239
- 一、口腔修复市场需求分析 239
- 二、口腔修复市场规模分析 241
- 三、口腔修复主要企业分析 241
- 四、口腔修复市场发展趋势 245
- 五、口腔修复市场前景预测 248
- 第四节口腔用药市场分析 250
- 一、口腔用药市场需求分析 250
- 二、口腔用药市场规模分析 250
- 三、口腔用药主要企业分析 252
- 四、口腔用药市场前景预测 254

第八章 2012-2013年中国口腔医疗行业重点区域发展分析 256

第一节北京口腔医疗行业发展分析 256

- 一、口腔医疗行业发展分析 256
- 1、口腔医疗市场发展规模 256
- 2、口腔医疗市场发展特点 256

3、口腔医疗市场竞争格局	257
4、口腔医疗市场前景	257
二、口腔医疗器材市场分析	259
1、口腔医疗器材市场规模	259
2、口腔医疗器材市场需求	259
第二节上海口腔医疗行业发展分析	259
一、口腔医疗行业发展分析	259
1、口腔医疗市场发展规模	259
2、口腔医疗市场发展特点	259
3、口腔医疗市场竞争格局	259
4、口腔医疗市场前景	260
二、口腔医疗器材市场分析	260
1、口腔医疗器材市场规模	260
2、口腔医疗器材市场需求	260
第三节浙江口腔医疗行业发展分析	261
一、口腔医疗行业发展分析	261
1、口腔医疗市场发展规模	261
2、口腔医疗市场发展特点	263
3、口腔医疗市场竞争格局	263
4、口腔医疗市场前景	265
二、口腔医疗器材市场分析	266
1、口腔医疗器材市场规模	266
2、口腔医疗器材市场需求	266
第四节广东口腔医疗行业发展分析	266
一、口腔医疗行业发展分析	266
1、口腔医疗市场发展规模	266
2、口腔医疗市场发展特点	268
3、口腔医疗市场竞争格局	270
4、口腔医疗市场前景	271
5、口腔医疗市场存在问题	272
6、口腔医疗市场发展建议	274
7、走出负面影响，走向健康发展	275

二、口腔医疗器材市场分析 276

1、口腔医疗器材市场规模 276

2、口腔医疗器材市场需求 280

第五节中国区域简单分布和口腔资源分布 283

第九章 2012-2013年中国口腔医疗行业领先企业经营分析 286

第一节通策医疗投资股份有限公司（口腔医疗连锁） 286

一、企业发展简况分析 286

二、2012年经营分析 287

三、2012-2013年财务分析 288

四、企业经营模式分析 290

五、下属医院经营分析 290

1、杭州口腔医院 290

2、宁波口腔医院 291

六、企业经营状况SWOT分析 294

七、企业投资兼并与重组动向分析 295

八、企业最新发展动向分析 295

第二节北京大学口腔医院（口腔医疗服务） 296

一、医院发展简况分析 296

二、医院组织机构设置 297

三、医院医疗服务项目 298

四、医院科学研究分析 301

五、医院经营优劣势分析 301

六、医院发展动向分析 301

第三节咸阳西北医疗器械（集团）有限公司（口腔医疗器材） 303

一、企业发展简况分析 303

二、企业产销能力分析 303

三、企业盈利能力分析 304

四、企业运营能力分析 304

五、企业偿债能力分析 304

六、企业发展能力分析 305

七、企业产品结构及新产品动向 305

八、企业销售渠道与网络 305

九、企业经营状况优劣势分析 306

十、企业最新发展动向分析 306

第四节连锁高端诊所口腔集团代表：瑞尔齿科 307

一、背景和历史 307

二、战略和布局 307

第五部分口腔医疗行业投资分析与建议

第十章中国口腔医疗行业前景预测与投资分析 311

第一节口腔医疗行业前景预测 311

一、口腔医疗行业发展周期 311

二、口腔医疗行业发展前景 312

1、口腔医疗服务行业前景预测 312

2、口腔医疗器材市场前景预测 313

3、职业牙医教育培训市场前景预测 314

三、口腔医疗行业发展趋势 315

第二节口腔医疗行业投资分析 317

一、口腔医疗行业投资风、 317

1、政策风险 317

2、市场风险 318

3、质量风险 319

二、口腔医疗行业投资现状 320

1、投资主体 320

2、投资规模 320

3、投资方式 322

4、投资前景 323

三、口腔医疗行业风险管理 324

1、口腔医疗风险管理概念 324

2、口腔医疗风险管理存在问题 325

3、口腔医疗风险管理实施策略 326

四、博思数据投资机会与建议 327

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1311/G81651S1FA.html>