

2014-2018年中国天然气发电市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国天然气发电市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianli1312/C44775DOVR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国天然气发电市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国电力行业、国内外相关报刊杂志的基础信息、天然气发电相关行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国天然气发电市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势、投资机会、风险预测等进行了分析。报告重点分析了天然气发电行业重点企业的发电、销售、战略、经营状况等。报告还对天然气发电市场风险进行了预测，为天然气发电企业提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在天然气发电行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国天然气发电行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

天然气发电是一种以常规天然气、液化气、煤层气等可燃气体为燃烧物，代替汽油、柴油作为发电机动力的高效发电形式。天然气发电分为集中式和分布式，集中式供电是以大容量、高参数机组发电，超高压、远距离输电，机组互联、形成大电网供电的模式；分布式能源是将规模不一的天然气发电和供热制冷等设备加以集成，分散式的方式布置在用户附近的能源系统。

天然气分布式发电已成为国家“十二五”能源规划的重点之一。2011年4月，国家能源局下发《关于对 发展天然气分布式能源的指导意见 征求意见的函》，指出“十二五”期间我国拟建设1000个天然气分布式能源项目；到2020年，在全国规模以上城市推广使用分布式能源系统，装机容量达到5000万千瓦。

随着国内天然气产量的逐年提高，气源的稳定供应使得天然气发电成为部分燃煤发电的重要补充力量。在华北、华东、华南等沿海部分地区，由于节能环保压力越来越大，电力企业、燃气分销商投资建设天然气电厂的积极性很高。“十二五”规划提出，我国天然气发电装机规模将在“十二五”末达到6000万千瓦，比“十一五”末增加3000万千瓦左右，天然气消费量在一次消费能源中占比提高到8%，发电用天然气将占到天然气消费的30%左右，可以看出未来几年我国天然气发电行业发展将提速，年增长速度达到15%左右。其中，江苏省规划，到2015年，江苏省天然气供应总量将达到270亿方，其中用于天然气电厂的天然气气量 81亿方，占30%。天然气发电总装机达到1500万千瓦，占全省装机（含区外来电）比重提高到13.6%以上。到“十二五末”江苏省天然气发电总装机将占到全国的25%。

就目前看，国外天然气装机量占总装机量达到20%以上，而我国天然气装机量占比才4%左

右，从另一方面看，国外发电用天然气量占天然气消费量达到40%以上，而我国发电用天然气量占比只有20%左右，所以，天然气发电行业未来有非常大的成长空间。

报告目录

第一章 中国天然气发电行业发展背景

第一节 天然气发电定义

一、天然气发电定义

二、天然气发电的特点及合理的运行分析

1、天然气发电合理运行分析

2、天然气发电的突出特点

第二节 天然气发电行业的政策解读

一、电力定价政策解读

1、电力定价机制

2、现行电力定价机制存在的问题

3、电力价格有效的规制方法

二、天然气定价政策解读

1、我国天然气的定价机制状况

2、现行天然气定价机制存在的问题

3、对天然气定价的建议

三、行业税收政策解读

1、行业税收特点分析

2、增值税转型对电力行业的影响

3、其他影响电力行业税收政策的因素

4、对行业税收的建议

四、国家环保政策解读

1、国家及省市环保政策

2、环保电价政策

3、环保电价落实面临的问题及措施

五、国家投融资政策解读

1、我国电力工业投融资改革的基本状况

2、我国电力投融资存在的主要问题

3、对我国电力投融资的政策建议

第三节 天然气发电必要性剖析

一、缓解环境保护压力的需求

1、缓解环境保护压力

2、优先发展天然气的政策建议

二、优化能源结构的需求

1、引进天然气可以改变我国能源结构

2、天然气优化利用的途径

三、电网安全运行的需求

四、天然气行业发展的需求

第四节 其他能源发电行业竞争力分析

一、水力发电行业竞争力分析

1、水电资源具有独特的自然禀赋优势

2、水电在发电资源中具有突出的经济优势

3、水电开发具有特殊的外部效应和社会价值

4、水电开发总体上具有正面的环境价值

5、我国拥有一流的水电开发能力

二、传统煤炭发电行业竞争力分析

三、洁净煤发电和新技术火力发电行业竞争力分析

四、核能发电行业竞争力分析

五、新能源发电行业竞争力分析

第二章 2012-2013年中国天然气发电行业发展状况分析

第一节 2012-2013年中国天然气行业发展分析

一、天然气资源储量与分布

1、中国天然气探明储量

2、中国非常规天然气资源量

3、我国油气资源勘探开发成就

4、我国持续加强勘探与开发国内石油天然气资源

二、2012-2013年天然气供给情况分析

1、2012-2013年中国天然气产业工业总产值分析

2、不同规模企业工业总产值分析

3、不同所有制企业工业总产值比较

三、2012-2013年天然气需求情况分析

- 1、2012-2013年中国天然气产业市场总销售收入分析
- 2、不同规模企业总销售收入分析
- 3、不同所有制企业总销售收入比较

四、2012-2013年天然气基础设施建设情况

- 1、天然气基础设施建设现状
- 2、天然气“十二五”规划

五、2012-2013年天然气价格走势分析

- 1、1984-2012年全球天然气市场价格
- 2、中国天然气价格路线图

六、2015-2030年天然气市场供需预测

第二节 国际天然气发电行业的经验与启示

一、国际天然气发电行业现状和发展趋势分析

- 1、世界发电行业整体现状与趋势
- 2、世界天然气发电总体现状与趋势
- 3、经合组织国家天然气发电的现状与趋势

二、国际天然气发电行业发展的经验和教训

三、国际天然气贸易的变化趋势

四、国际天然气发电行业经验对中国的启示

第三节 2012-2013年中国天然气发电行业发展分析

一、天然气发电行业发展回顾

二、2012-2013年天然气发电行业发展现状

第四节 中国天然气发电行业存在的主要问题剖析

- 一、天然气发电行业缺乏竞争力
- 二、天然气发电行业面临竞价上网与照付不议的矛盾
- 三、供气方式对天然气电站运行方式存在制约
- 四、天然气发电气源供应不足

第五节 中国天然气发电行业SWOT分析

一、天然气发电行业优势分析

二、天然气发电行业劣势分析

三、天然气发电行业机会分析

- 1、“十二五”天然气供应紧张将得到解决
- 2、天然气发电行业发展的机遇

四、天然气发电行业威胁分析

第三章 2012-2013年中国天然气发电行业经济效益分析

第一节 天然气发电成本分析

一、天然气发电成本构成

二、天然气发电上网电价测算

第二节 天然气发电经济性分析

一、天然气价格对天然气发电行业经济性的影响

二、年利用小时对天然气发电行业经济性的影响

三、年平均热效率对天然气发电行业经济性的影响

第三节 燃煤改天然气发电项目的经济效益分析

一、案例简介

二、在CDM机制下改造项目的效益分析

第四节 天然气发电行业的环保效益分析

一、天然气电站和常规火电站污染物排放比较

1、燃煤电站污染物排放计算

2、天然气发电污染物排放计算

3、两者比较

二、500MW天然气电站环境影响评价

1、500MW天然气电站排放计算值

2、对照验证

三、天然气发电环保效益分析

第四章 2012-2013年中国天然气发电设备市场与技术分析

第一节 天然气发电设备市场分析

一、燃气轮机市场分析

二、燃气轮机余热锅炉市场分析

三、电站用汽轮机市场分析

四、发电机市场分析

五、变压器市场分析

1、变压器制造行业快速发展

2、变压器制造行业竞争激烈

3、新能源发电为变压器带来新的契机

4、变压器在新能源发电中的前景

第二节 天然气发电技术分析

一、天然气发电方式分析

二、天然气联合循环发电的特点

第五章 2012-2013年重点地区天然气发电行业发展分析

第一节 长江三角洲地区天然气发电行业发展分析

一、长江三角洲地区天然气发电行业配套政策

二、长江三角洲地区电力供需现状与矛盾分析

三、长江三角洲地区天然气供给与需求分析

四、长江三角洲地区天然气发电行业发展现状

五、长江三角洲地区天然气发电项目建设情况

第二节 东南沿海地区天然气发电行业发展分析

一、东南沿海地区天然气发电行业配套政策

二、东南沿海地区电力供需现状与矛盾分析

三、东南沿海地区天然气供给与需求分析

四、东南沿海地区天然气发电行业发展现状

五、东南沿海地区天然气发电项目建设情况

第三节 环渤海地区天然气发电行业发展分析

一、环渤海地区天然气发电行业配套政策

二、环渤海地区电力供需现状与矛盾分析

三、环渤海地区天然气供给与需求分析

四、环渤海地区天然气发电行业发展现状

五、环渤海地区天然气发电项目建设情况

第四节 西北地区天然气发电行业发展分析

一、西北地区天然气发电行业配套政策

二、西北地区电力供需现状与矛盾分析

三、西北地区天然气供给与需求分析

四、西北地区天然气发电行业发展现状

五、西北地区天然气发电项目建设情况

第六章 天然气发电行业竞争分析

第一节 中国天然气发电行业竞争格局分析

- 一、中国天然气发电行业集中度分析
- 二、中国天然气发电市场整体竞争格局

第二节 中国天然气发电产业竞争环境分析

- 一、目前市场上的参与者之间的竞争
- 二、有威胁的替代行业现状
- 三、具有进入可能性或进入中的新参与者
- 四、上游供应商、

第三节 2012-2013年中国天然气发电行业竞争分析及预测

- 一、2012年天然气发电市场竞争情况分析
- 二、2013年天然气发电市场竞争形势分析
- 三、2012-2013年集中度分析及预测
- 四、2012-2013年进入退出状况分析及预测
- 五、2012-2013年生命周期分析及预测

第七章 天然气发电企业竞争策略分析

第一节 天然气发电市场竞争策略分析

- 一、2013年天然气发电市场增长潜力分析
- 二、2013年天然气发电主要潜力项目分析
- 三、现有天然气发电竞争策略分析
- 四、天然气发电潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 天然气发电企业竞争策略分析

- 一、“十二五”规划对天然气发电行业竞争格局的影响
- 二、“十二五”规划天然气发电行业竞争格局的变化
- 三、2014-2018年我国天然气发电市场竞争趋势
- 四、2014-2018年天然气发电行业竞争策略分析
- 五、2014-2018年天然气发电企业竞争策略分析

第八章 重点天然气发电企业分析

第一节 广东惠州天然气发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

第二节 广州珠江天然气发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第三节 琥珀能源有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第四节 杭州华电半山发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

第五节 深圳能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第六节 望亭发电厂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

第七节 镇海发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

第八节 江苏华电戚墅堰发电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2014-2018年发展战略

第九节 上海漕泾热电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

第十节 华能上海燃机发电有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

第九章 天然气发电行业发展趋势预测

第一节 天然气发电行业前景分析

一、未来天然气发电的发展趋势展望

二、中国天然气发电未来发展前景广阔

三、2013年我国天然气发电产业发展趋势

四、2013年中国天然气发电市场发展预测

五、2014-2018年天然气发电发展方向探讨

六、2012-2015年天然气发电市场规模预测

第二节 2014-2018年天然气发电市场趋势分析

一、2012-2013年天然气发电市场趋势总结

二、2014-2018年天然气发电发展趋势分析

三、2014-2018年天然气发电市场发展空间

四、2014-2018年天然气发电产业政策趋向

五、2014-2018年天然气发电价格走势分析

第三节 2014-2018年天然气发电市场预测

一、2014-2018年天然气发电市场结构预测

二、2014-2018年天然气发电市场需求前景

第十章 天然气发电行业投资现状分析

第一节 2012年天然气发电行业投资情况分析

一、2012年总体投资及结构

二、2012年投资规模情况

三、2012年投资增速情况

四、2012年分地区投资分析

五、2012年外商投资情况

第二节 2013年年天然气发电行业投资情况分析

一、2013年总体投资及结构

二、2013年投资规模情况

三、2013年投资增速情况

四、2013年分地区投资分析

第十一章 天然气发电行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2013年我国宏观经济运行情况

二、2014-2018年我国宏观经济形势分析

三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2013年天然气发电行业政策环境

二、2013年国内宏观政策对其影响

三、2013年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2013年社会环境发展分析

三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析

第十二章 天然气发电行业投资机会与风险

第一节 天然气发电行业投资效益分析

一、2012-2013年天然气发电行业投资状况分析

二、2014-2018年天然气发电行业投资效益分析

三、2014-2018年天然气发电行业投资趋势预测

四、2014-2018年天然气发电行业的投资方向

五、新进入者应注意的障碍因素分析

六、建议

第二节 影响天然气发电行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响天然气发电行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响天然气发电行业运行的不利因素分析

第三节 天然气发电行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2018年天然气发电行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年天然气发电行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年天然气发电行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年天然气发电同业竞争风险及控制策略

五、2014-2018年天然气发电行业其他风险及控制策略

第十三章 天然气发电行业投资战略研究

第一节 天然气发电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、区域战略规划

三、产业战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第二节 对天然气发电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然气发电实施品牌战略的意义

三、天然气发电企业品牌的现状分析

四、天然气发电企业的品牌战略

五、天然气发电品牌战略管理的策略

第三节 天然气发电行业投资战略研究

一、2014-2018年天然气发电行业投资战略

二、2014-2018年天然气发电细分行业投资战略

三、2014-2018年区域行业投资战略

图表目录

图表：电力税收概况

图表：政策实施前后电力设施建设运行情况

图表：环保电价政策补贴情况

图表：改造及新建电厂的经济效益

图表：2012-2013年我国天然气产量情况

图表：2000-2011年我国天然气消费量及增速

图表：2012年我国天然气表现消费量月度走势

图表：2012年燃气生产与供应行业不同规模企业市场销售情况

图表：2012年燃气生产与供应行业不同所有制企业市场销售情况

图表：天然气“十二五”规划

图表：天然气管网建设投资情况

图表：1984-2011年全球天然气市场价格

图表：2006-2012年我国天然气进口情况

图表：2006年世界发电量构成

图表：2006年经合组织与非经合组织发电量对比

图表：2030年世界各类发电量预测

图表：2000-2008年经合组织新增发电量中各类占比

图表：1990-2020年经合组织新增发电产能中各类占比

图表：2011-2013年天然气发电装机规模及增速

图表：2011-2013年天然气发电量及增速

图表：2011-2013年发电用天然气量及增速

图表：发电成本和上网电价计算的相关参数及指标值

图表：2013年天然气发电成本结构

图表：天然气发电成本测算

图表：天然气上网电价测算

图表：上网电价对天然气价格的敏感性

图表：年利用小时为2500h和4500h时天然气价格对上网电价的影响

图表：上网电价对机组运行小时数的敏感性

图表：某燃煤电厂改造为燃气电厂的经济性参数表

图表：燃煤污染物排放率

图表：燃天然气污染物排放率

图表：燃值相同的燃天然气和燃煤污染物排放率对比

图表：两类电厂的环境影响评价

图表：500MW燃机联合循环电厂与燃煤火电厂排放对比

图表：国家煤电排放横向对比

图表：2009-2012年发电机及发电机组制造业数量规模

图表：2009-2012年发电机及发电机组制造业资产规模

图表：2009-2012年发电机及发电机组制造业工业销售产值规模

图表：2009-2012年发电机及发电机组制造业利润总额

图表：2009-2012年发电机及发电机组进口总额

图表：2009-2012年发电机及发电机组出口总额

图表：2012年广东天然气需求

图表：未来广东天然气需求

图表：2014-2018年天然气发电市场成长潜力分析

图表：广东惠州天然气发电有限公司历史业绩

图表：2011年广东珠江天然气发电有限公司经营情况

图表：2005-2012年深圳能源集团有限公司成长能力指标

图表：2005-2012年深圳能源集团有限公司盈利能力指标

图表：2005-2012年深圳能源集团有限公司盈利质量指标

图表：2005-2012年深圳能源集团有限公司运营能力指标

图表：2005-2012年深圳能源集团有限公司财务风险指标

图表：2012年上海漕泾热电有限责任公司经营情况

图表：2012-2017年中国天然气发电行业投资规模及增速预测

图表：2012-2017年天然气发电量规模预测

图表：2012-2017年天然气发电装机规模及增速预测

图表：2012-2017年发电用天然气量及增速预测

图表：2012年天然气发电市场结构预测

图表：2015年天然气发电市场结构预测

图表：2012-2017年天然气发电装机容量及增速预测

图表：2012-2017年发电用天然气量及增速预测

图表：2012年天然气发电行业投资规模及增速

图表：2012年天然气发电总装机量及增速

图表：2012年天然气发电行业投资规模及增速

图表：2013年天然气发电行业投资规模及增速

图表：2013年天然气发电总装机量及增速

图表：2012年分季度国内生产总值与增速

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增速

图表：2012年1月各地居民价格消费指数

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数

图表：2012年2月各地居民价格消费指数

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数

图表：2012年3月各地居民价格消费指数

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数

图表：2012年4月各地居民价格消费指数

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数

图表：2012年5月各地居民价格消费指数

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数

图表：2012年6月各地居民价格消费指数

图表：2012年6月消费者价格分类物价指数

图表：2012年7月各地居民价格消费指数

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数

图表：2012年8月各地居民价格消费指数

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数

图表：2012年9月各地居民价格消费指数

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数

图表：2012年10月各地居民价格消费指数

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数

图表：2012年11月各地居民价格消费指数

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数

图表：2012年12月各地居民价格消费指数

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2013年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速

图表：2011-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2011-2013年我国财政收入支出走势图

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianli1312/C44775DOVR.html>