

2014-2018年中国中小企业 电子商务市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国中小企业电子商务市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/831984RXVE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-01-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国中小企业电子商务市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了中国中小企业电子商务行业市场发展环境、中国中小企业电子商务整体运行态势等，接着分析了中国中小企业电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了中国中小企业电子商务市场竞争格局。随后，报告对中国中小企业电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中小企业电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对中小企业电子商务产业有个系统的了解或者想投资中小企业电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当前，世界经济放缓、国内经济逐渐减速的宏观经济环境，导致企业库存压力加大、采购意愿下降，给我国中小企业B2B电子商务发展带来极大挑战，对现有B2B平台的服务模式、盈利方式也提出更高要求。目前，我国有着4300多万家中小企业，占到企业总数的99%，产出的GDP超过50%，带来的就业机会超过75%。尽管当前中小企业的增长速度比率要高于大型企业，但中小企业的电子商务普及远低于大型企业，增长空间巨大。大量中小企业的采购、分销仍沿用传统渠道，中小企业的B2B电子商务需求仍未得到充分释放，中国中小企业B2B电子商务服务市场潜力巨大。

第一章 2011-2013年中国中小企业发展分析

1.1 2011-2013年中国中小企业发展概述

1.1.1 “十一五”期间我国中小企业发展综述

1.1.2 工信部从五方面积极推动中小企业发展

1.1.3 我国中小企业发展现状

1.1.4 金融机构对中小企业放贷情况

1.1.5 部分地区中小企业信用体系建设成功经验

1.2 2011-2013年部分地区中小企业发展状况

1.2.1 黑龙江省中小企业运行情况

1.2.2 湖南省中小企业发展状况

1.2.3 深圳中小企业运行状况

1.2.4 新疆中小企业扶持政策持续加码

1.2.5 浙江省中小企业面临的困境与出路分析

1.3 中小企业发展存在的问题及对策

1.3.1 中小企业面临生存危机亟需政策扶持

1.3.2 中小企业存在的融资问题及对策建议

1.3.3 中小企业的品牌塑造策略探讨

1.3.4 日本中小企业发展经验对我国的启示

第二章 2011-2013年中小企业电子商务发展分析

2.1 中小企业电子商务概述

2.1.1 电子商务对中小企业发展的有利影响

2.1.2 发展电子商务是中小企业的重要竞争战略

2.1.3 中小企业发展电子商务的时机成熟

2.1.4 电子商务企业较传统企业的比较优势

2.2 2011-2013年中小企业电子商务发展概况

2.2.1 我国中小企业电子商务发展概况

2.2.2 中小企业应用电子商务平台现状

2.2.3 中小企业电子商务运营尝试按成效付费

2.2.4 电子商务创新破解中小企业融资难题

2.3 中小企业电子商务模式分析

2.3.1 电子商务应用模式的分类

2.3.2 我国中小企业电子商务模式的创新

2.3.3 中小企业在不同阶段运用电子商务应用模式的发展对策

2.4 中小企业电子商务发展存在的问题

2.4.1 我国中小企业运用电子商务面临的问题

2.4.2 我国中小企业电子商务应用推广的主要制约因素

2.4.3 我国中小企业发展电子商务面临的内外部障碍

2.4.4 中小企业网络营销中的主要误区

2.5 中小企业电子商务发展对策

2.5.1 我国中小企业发展电子商务的对策

2.5.2 我国中小企业发展电子商务的具体措施

2.5.3 我国中小企业电子商务应用推广的建议

2.5.4 中小企业开展电子商务的基本策略和步骤

2.5.5 中小企业发展电子商务营销的主要突破口

2.5.6 中小企业开展电子商务的营销捷径

第三章 2011-2013年中小企业B2B电子商务市场分析

- 3.1 中小企业B2B电子商务概述
 - 3.1.1 B2B电子商务的定义
 - 3.1.2 B2B电子商务的分类
 - 3.1.3 中国中小企业B2B电子商务发展阶段
- 3.2 2011-2013年中国B2B电子商务发展分析
 - 3.2.1 我国B2B电子商务行业发展概况
 - 3.2.2 我国B2B电子商务平台市场格局
 - 3.2.3 2011年中国B2B电子商务市场分析
 - 3.2.4 2012年中国B2B电子商务市场概况
 - 3.2.5 2013年中国B2B电子商务市场
 - 3.2.6 我国主要B2B电子商务网站概况
- 3.3 2011-2013年中小企业B2B电子商务发展分析
 - 3.3.1 B2B模式成中小企业开展电子商务首选
 - 3.3.2 2012年中国中小企业B2B市场发展分析
 - 3.3.3 2013年中小企业B2B市场发展分析
 - 3.3.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析
 - 3.3.5 中小企业B2B电子商务借力搜索引擎
- 3.4 中小企业实施B2B电子商务存在的问题及对策
 - 3.4.1 影响我国中小企业B2B电子商务发展的主要因素
 - 3.4.2 中小企业实施B2B电子商务的五大问题及对策
 - 3.4.3 中小企业实施B2B电子商务的发展对策
 - 3.4.4 中小企业对B2B平台的选择策略分析
 - 3.4.5 中小企业运用B2B营销策略分析
- 3.5 中小企业B2B市场前景趋势分析
 - 3.5.1 我国B2B市场的发展趋势
 - 3.5.2 中国B2B电子商务的发展方向
 - 3.5.3 中小企业B2B应用走向专业化
 - 3.5.4 中国中小企业B2B电子商务市场发展趋势分析

第四章 2011-2013年中小企业B2C电子商务分析

- 4.1 中小企业B2C电子商务概述
 - 4.1.1 B2C模式概念

- 4.1.2 中小企业B2C主要形态及成功运营模式
- 4.1.3 专业B2C网络交易平台优势及劣势
- 4.2 2011-2013年中国B2C电子商务发展状况
 - 4.2.1 中国B2C电子商务行业发展历程
 - 4.2.2 2011中国B2C电子商务行业发展盘点
 - 4.2.3 2012年中国B2C电子商务行业发展盘点
 - 4.2.4 2013年B2C电子商务行业分析
 - 4.2.5 我国B2C电子商务发展瓶颈及其突破点
- 4.3 2011-2013年中小企业B2C发展分析
 - 4.3.1 中小企业B2C电子商务发展概况
 - 4.3.2 中小企业实施B2C电子商务的策略
 - 4.3.3 中小企业自主经营B2C网站的发展思路分析

第五章 2011-2013年主要地区中小企业电子商务发展分析

- 5.1 浙江
- 5.2 广东
- 5.3 其他地区
 - 5.3.1 山东
 - 5.3.2 上海
 - 5.3.3 云南
 - 5.3.4 湖北

第六章 2011-2013年中小企业电子商务应用解决方案主要提供商

- 6.1 IBM
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 公司竞争力分析
- 6.2 ORACLE
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 公司竞争力分析
- 6.3 SAP
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 公司竞争力分析

6.4 微软

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司竞争力分析

第七章 2011-2013年中小企业电子商务应用第三方电子商务网站

7.1 阿里巴巴

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司竞争力分析

7.2 慧聪网

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司竞争力分析

7.3 中国制造网

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司竞争力分析

7.4 网盛生意宝

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司竞争力分析

第八章 2014-2018年中小企业电子商务前景趋势分析

8.1 中小企业电子商务前景分析

8.1.1 中小企业应用电子商务前景广阔

8.1.2 我国中小企业移动电子商务将加速发展

8.1.3 中小企业电子商务列入国家“十二五”纲要

8.1.4 2014-2018年中国中小企业电子商务行业预测分析

8.2 中小企业应用电子商务趋势分析

8.2.1 中小企业电子商务应用主要发展趋势分析

8.2.2 中小企业电子商务平台发展趋势分析

8.2.3 中小企业电子商务平台的发展方向

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1401/831984RXVE.html>