

2014-2018年中国肉鸡养殖 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国肉鸡养殖市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xumuye1311/J14380GGOG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国肉鸡养殖市场现状分析及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国肉鸡养殖行业市场发展环境、中国肉鸡养殖整体运行态势等，接着分析了中国肉鸡养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国肉鸡养殖市场竞争格局。随后，报告对中国肉鸡养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉鸡养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉鸡养殖产业有个系统的了解或者想投资肉鸡养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国肉鸡产业已经发展为农牧领域产业化程度相对较高的行业。改革开放以来，大量商业资本介入，现代化生产方式及社会分工体系的建立，使得我国肉鸡产业正逐步由劳动密集型转向资本和技术密集型。但由于肉鸡产业市场准入条件不高，且不受政策性限制，目前中小规模生产企业依然较多，市场集中度仍较低，目前我国前十大肉鸡生产商产量仅占全国总产量的14%左右。

在规模化养殖企业与中小养殖户、散养户的竞争中，规模化养殖企业因其更易建立规范的防疫体系和品质控制体系，并更易进行规模化、标准化生产，已在竞争格局中占据明显优势地位。在下游市场上，大型餐饮及肉类加工企业会首选有质量保证的规模养殖肉鸡，其需求量远远超过规模企业的产量。未来随着下游客户及消费者对鸡肉产品质量、食品安全要求的日益提高，大规模一体化生产将是肉鸡行业发展的必然趋势。我国鸡肉消费市场容量大，随着行业整合的推进，规模化养殖企业将面临较大的市场空间。

第一章 2013年国内外家禽养殖业运行态势分析

第一节 2013年世界家禽养殖行业概况

一、世界各国家禽饲养标准参数浅析

二、世界家禽饲养结构及所占比重

1、鸡

2、鸭

3、鹅

4、火鸡

三、世界家禽养殖行业发展的经验和教训

第二节 2013年中国家禽养殖产业现状综述

一、我国家禽养殖业持续健康发展

二、中国家禽养殖方式得到改善

- 三、中国标准化规模养殖发展加快
- 四、中国家禽养殖行业产业化水平不断提高
- 五、中国家禽养殖行业优势产业带初步形成

第三节 2013年中国家禽养殖结构分析

- 一、中国家禽构成及所占比重
- 二、中国禽类产量快速增长，仅次于美国
- 三、中国禽肉产量与细分所占比重
- 四、禽肉成为我国畜产品出口创汇的主要产品

第四节 2013年中国家禽养殖业科技应用新进展

- 一、中国家禽育种技术已达到世界先进水平
- 二、中国家禽饲养管理技术取得长足进步
- 三、中国家禽疫病防控技术取得突破性进展
- 四、中国家禽饲料生产技术加快发展

第五节 2013年中国家禽养殖行业热点问题探讨

第二章 2013年世界肉鸡养殖业运行状况分析

第一节 2013年世界肉鸡养殖业现状分析

- 一、世界养鸡业的规模
- 二、世界肉鸡品种
- 三、世界肉鸡养殖技术分析

第二节 2013年世界肉鸡主要地区运行情况分析

- 一、欧洲肉鸡生产水平及技术要点
- 二、美国肉鸡或遭“双反”
- 三、澳大利亚肉鸡工业持续发展及经验借鉴
- 四、泰国鸡肉加工制品出口市场前景比年初预期良好

第三节 2013年世界肉鸡产业面临的挑战

- 一、饲料原材料（谷物、小麦、油籽等）的产量和价格的波动
- 二、肉类生产对环境的影响

第四节 2014-2018年世界肉鸡养殖行业发展趋势分析

第三章 2013年中国肉鸡行业发展环境分析

第一节 国内肉鸡经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国肉鸡经济发展预测分析
- 第二节 中国肉鸡行业政策环境分析

第四章 2013年中国肉鸡产业运行新形势透析

第一节 2013年中国肉鸡产业动态分析

- 一、汪清大力发展肉鸡特色产业
- 二、山东肉鸡市场行情分析
- 三、中国对美肉鸡产品启动“双反”立案审查程序

第二节 2013年中国肉鸡产业特点分析

- 一、肉鸡行业特性分析
- 二、肉鸡行业的进入壁垒
- 三、肉鸡行业的季节性及区域性

第三节 2013年中国肉鸡产业运行总况

- 一、品种资源丰富
- 二、区域市场分布明显
- 三、饲养总量不断增加
- 四、产业化开发步伐加快
- 五、肉鸡养殖业进入微利时期

第四节 2013年中国肉鸡产业现状综述

- 一、中国肉鸡养殖规模
- 二、中国肉鸡养殖区域分布
- 三、中国肉鸡品种
- 四、中国肉鸡养殖业模式分析
- 五、肉鸡养殖业成本效益分析

第五节 2013年中国肉鸡养殖技术分析

- 一、肉鸡饲养技术
- 二、山地放养肉鸡管理关键技术——免疫接种和定期预防
- 三、肉鸡腹水症的综合防治

第五章 2013年中国肉鸡产业面临的壁垒与措施应对

第一节 2013年中国肉鸡产业进程中突出问题探讨

- 一、行业发展缺乏整体规划
- 二、没有统一标准，造成市场混乱
- 三、科研力量相对薄弱
- 四、良种繁育体系不健全
- 五、现有生产、消费方式面临挑战

第二节 2013年中国产业良性发展的有效举措

- 一、制定行业发展规划，必要时进行宏观调控
- 二、理顺保种与开发的关系，健全良种繁育体系
- 三、发展适度规模生产，搞好产业化经营
- 四、企业参与制定行业标准和技术规范
- 五、注重产品深加工，打造知名品牌
- 六、发挥协会作用，协调行业发展

第六章 2013年中国肉鸡产业竞争态势分析

第一节 2013年中国肉鸡产业竞争总况

- 一、中国肉鸡产业竞争环境
- 二、中国肉鸡产业竞争程度
- 三、中国肉鸡产业外资加紧切分的蛋糕
- 四、中国肉鸡产业竞争影响因素

第二节 2013年中国肉鸡产业市场集中度分析

第三节 肉鸡养殖标准化提升竞争力策略分析

第四节 2014-2018年中国肉鸡蛋产业竞争趋势分析

第七章 2013年中国肉鸡产品加工运行新格局透析

第一节 2013年中国鸡肉产品加工市场动态分析

- 一、58万吨美国鸡肉冲击山东
- 二、肉鸡反倾销引发肉鸡概念井喷
- 三、巴西鸡肉重装入华对我肉鸡业冲击巨大

第二节 2013年中国鸡肉及制品市场运行分析

- 一、鸡肉及制品市场供给情况分析
- 二、鸡肉及制品市场需求情况分析

三、影响价格的因素分析

第八章 2013年中国肉鸡行业重点企业分析

第一节 肉鸡养殖

一、民和股份

二、益生股份

三、黑龙江正大实业有限公司

四、河源市温氏禽畜有限公司

第二节 肉鸡产品加工

一、大成食品（大连）有限公司

二、山东莱阳春雪食品有限公司

三、山西粟海集团有限公司

四、瓦房店龙城肉食品加工有限公司

五、瓦房店中达食品有限公司

六、潍坊环球食品有限公司

第九章 2014-2018年中国肉鸡产业前景预测分析

第一节 2014-2018年中国家禽养殖行业发展趋势

一、中国家禽养殖行业的市场国际化

二、中国家禽养殖行业技术开发方向

三、家禽养殖行业市场价格走势分析

四、面临技术竞争升级的压力

第二节 2014-2018年中国肉鸡行业发展趋势分析

一、肉鸡养殖将朝规模化标准化发展

二、肉鸡产业将朝科技化信息化发展

三、健康养殖和食品安全将逐步加强

四、循环经济和生态型肉鸡模式逐渐深入

第三节 2014-2018年中国肉鸡市场规模预测分析

一、中国肉鸡市场供给情况预测分析

二、中国肉鸡市场需求情况预测分析

第四节 2014-2018年中国肉鸡市场盈利预测分析

第十章 2014-2018年中国肉鸡产业投资战略分析

第一节 2014-2018年中国肉鸡产业投资特性分析

第二节 2014-2018年中国肉鸡行业投资机会分析

一、肉鸡养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 中国肉鸡行业投资风险分析

一、经济风险

二、疫病风险

三、其他风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xumuye1311/J14380GGOG.html>