

2014-2018年中国动物保健品市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国动物保健品市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1312/M46510XW17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国动物保健品市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了动物保健品相关概述、中国动物保健品市场运行环境等，接着分析了中国动物保健品市场发展的现状，然后介绍了中国动物保健品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国动物保健品重点企业经营状况分析，最后分析了中国动物保健品行业发展趋势与投资预测。您若想对动物保健品产业有个系统的了解或者想投资动物保健品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着我国现代养殖业和饲料工业的发展，刺激和带动了动保产业的快速发展，我国先后开发出杆菌肽锌、金霉素、盐霉素、莫能菌素、泰乐菌素、伊维菌素等饲料中添加药物和治疗用药物产品。同时，一些动物营养性添加剂和生物制品也有了飞速发展，涌现出一批颇具实力和影响的以动物保健为新的增长点的上市公司和集团公司，如中牧股份、鲁抗医药、海正药业、升华拜克、西安亨通光华制药、内蒙华蒙金河、天津新星、上海三维、浙江新昌制药等企业。但从整体讲我国的动物保健品产业还处于发展阶段，企业规模和产品质量参差不齐。

研究指出，国内动物保健品市场发展态势良好，市场容量有进一步上升的趋势，特别是西部地区，随着西部大开发，养殖业的发展动物保健品企业也陆续增多，未来动物保健品行业前景看好。

第一章 动物保健品行业相关概述

第一节 动物保健品概况

一、动物保健概况

二、动物营养与饲料科学

三、中药在美国动物医疗保健中的应用

第二节 中外兽药流通管理制度比较

第二章 2013年中国动物保健品产业发展环境分析

第一节 国内动物保健品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国动物保健品经济发展预测分析

第二节 中国动物保健品行业政策环境分析

第三章 2013年中国动物保健行业发展现状分析

第一节 2013年中国动物保健品行业发展状况

一、中国动物保健品行业发展形势分析

二、兽药企业发展挑战与对策

第二节 2013年中国兽药行业发展现状分析

一、中国兽药行业发展特点

二、中国兽药行业发展挑战分析

第三节 2013年中国兽药行业发展问题及对策分析

第四章 2013年中国动物保健品市场发展动态分析

第一节 动物微生态制剂与绿色养殖

一、微生态制剂概念

二、微生态制剂作用

三、微生态制剂与绿色养殖

四、微生态制剂发展前景

第二节 2013年中国动物疫苗市场发展分析

一、中国动物疫苗市场分析

二、动物疫苗市场发展潜力分析

三、动物疫苗市场发展前景展望

第三节 2013年中国中兽药市场发展分析

一、中兽药原料药现状分析

二、计算机控制技术在中药提取领域中应用

三、中兽药生产状况及发展前景

第四节 GMP后时代兽用生物制品行业发展分析

第五章 2013年中国动物保健品技术发展分析

第一节 2013年中兽药技术发展分析

一、中药减压提取法原理及突破点

二、中药脱色方法分析

三、中药指纹图谱技术分析

四、中药研究新模式分析

五、中药材的干燥技术

六、中兽药原料加工新技术

第二节 2013年中国动物制剂发展分析

一、兽药制剂新技术研究分析

二、中药制剂总论

三、世界药剂学研究进展

四、兽药新制剂开发及应用研究概况

五、微生态制剂应用研究进展

六、保健类添加剂在兽药中的应用

第三节 2013年饲用微生态制剂的生产及应用现状分析

一、微生态制剂基本作用原理

二、微生态制剂使用的微生物

三、微生态制剂国内外生产应用现状

第六章 2013年中国动物保健品行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国动物保健品企业竞争状况

一、动物保健品企业竞争分析

二、兽药行业整合分析

三、动物生物制品企业整合趋势分析

第二节 2013年中国动物保健品行业整合阶段分析

第三节 2013年中国动物药品企业核心竞争力

第七章 2013年中国动物保健品重点企业分析

第一节 中牧实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 武汉人福高科技产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江钱江生物化学股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 内蒙古金宇集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 武汉国药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江升华拜克生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 其它企业分析

一、辉瑞苏州动物保健品有限公司

二、浙江国邦药业有限公司

三、济南鲁丰动物保健品有限公司

四、齐鲁动物保健品有限公司

五、齐河龙昌动物保健品有限责任公司

六、石家庄麦迪森动物保健品有限公司

第八章 2013年中国动物保健品关联产业发展分析

第一节 2013年中国医药行业运行指标分析

第二节 2013年中国畜牧行业发展状况

第三节 2013年中国饲料行业发展状况分析

第九章 2013年中国动物保健品行业发展策略分析

第一节 2013年兽药经销商发展分析

一、兽药经销商持续性成长分析

二、兽药经销商发展出路分析

三、兽药连锁发展分析

四、跨国动物保健公司在中国会议营销模式分析

五、兽药销售模式分析

第二节 2013年中国兽药产品开发营销分析

一、产品定位

二、产品组合

三、成本控制

第三节 2013年中国中小兽药企业发展策略

一、企业经营理念和使命定位策略

二、科技投入策略

三、产业资源重组策略

四、区域市场经营策略

五、服务队伍建设策略

六、流通渠道建设策略

第四节 2013年中国兽药促销发展策略分析

一、兽药促销定义

二、兽药促销发展历程

三、兽药促销利弊分析

四、新时期兽药企业促销策略之思考

第十章 2014-2018年中国动物保健品行业发展趋势分析

第一节 2014-2018年中国动物保健行业发展趋势

第二节 2014-2018年中国动物保健品行业发展预测分析

一、动物保健品供给预测分析

二、动物保健品市场需求预测分析

三、动物保健品进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国动物保健品行业盈利预测分析

第十一章 2014-2018年中国动物保健品行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2018年中国动物保健品投资机会分析

第二节 2014-2018年中国动物保健品投资潜力分析

一、政策调整下行业投资潜力分析

二、动物保健品市场潜力分析

第三节 2014-2018年中国动物保健品投资风险

一、政策风险

二、管理风险

三、其他风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1312/M46510XW17.html>