

2014-2018年中国雨具市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国雨具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1312/831984RQ3E.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国雨具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了世界雨具产业运行态势、中国雨具行业发展环境等，接着分析了中国雨具行业运行的现状，然后介绍了中国雨具行业市场竞争格局。随后，报告对中国雨伞、雨衣、雨鞋行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国雨具行业发展前景与投资预测。您若想对雨具产业有个系统的了解或者想投资雨具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

雨具是消费者日常生活中不可缺少的日用品之一，随着国家产业结构的调整和人们生活水平的提高，加上近年来受到港台资金企业的大量涌入，雨具市场得到了快速的发展。

近年来消费水平的提高和消费习惯的改变，促使雨具产品在发达国家进入了快速消费品的行列。由于目前雨具制造行业还属于典型的劳动密集型产业，我国劳动成本相对低廉，大大降低了制造成本，与欧美等发达国家相比，我国雨具行业拥有极大的优势。

我国雨具行业的生产技术经过长时间的发展提高，其基本功能逐渐向便携化、时尚化、多功能化的方向发展。技术水平的发展主要体现在以下几个方面：1、新材料的应用,新材料的应用将加速雨具产品的更新换代，提高消费者的生活品质；2、雨具产品的设计开发,产品款式、结构以及外观设计的创新使雨具产品的外观多样化，促进产业的发展；3、雨具产品的制造流程,自动机器、机床的运用，提高了雨具产品的生产效率，降低劳动成本，提高企业收益。

目前，我国雨具行业的生产技术有了一定的提高，但整体的装备水平、新材料的运用、产品的设计开发等方面还存在很大的发展空间。我国雨具市场将逐步迈入全新的发展阶段。

第一章 2013年世界雨具产业运行态势分析

第一节 2013年世界雨具行业运行动态分析

一、世界雨具产业亮点聚焦

二、世界雨具产业特色分析

三、世界雨具市场运行态势分析

四、世界雨具产品价格分析

第二节 2013年世界主要国家雨具市场透析

一、美国

二、日本

三、新加坡

第三节 2014-2018年世界雨具行业发展趋势分析

第二章 2013年中国雨具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国雨具产业政策环境分析

- 一、雨伞国家标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2013年中国雨具产业社会环境分析

第三章 2013年中国雨具行业运行状况分析

第一节 2013年中国雨具行业概况

- 一、中国雨具行业产品特征分析
- 二、中国雨具工艺技术分析
- 三、中国雨具主要产品价格分析

第二节 2013年中国雨具细分市场分析

一、雨伞市场分析

- 1、雨伞品牌市场销售情况
- 2、原料上涨花雨伞经销商稳中有升

二、雨鞋市场分析

- 1、时尚雨鞋品牌化进程
- 2、时尚花式雨鞋热卖 主销国际市场
- 3、中国雨鞋意大利走俏 华商积极拓展品牌
- 4、中国雨鞋内销市场分析

三、雨衣市场分析

- 1、“世博雨衣”现身特许店
- 2、雨衣内销市场剖析
- 3、雨衣价格分析

第三节 2013年中国雨具行业发展存在问题分析

第四章 2011-2013年中国雨具制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国雨具制造行业总体数据分析

一、2011年中国雨具制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国雨具制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国雨具制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国雨具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国雨具制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2013年中国雨具行业消费者行为调查分析

第一节 2013年中国雨具消费者需求研究

第二节 2013年中国雨具预期消费行为特征研究

一、消费群结构分析

二、消费群特征分析

三、购买偏好分析

四、购买渠道选择与变化分析

五、营销策略分析

第三节 客户对产品发展的建议

第六章 2013年中国雨具市场营销战略研究分析

第一节 2013年中国雨具行业产品与价格竞争研究

一、品牌主推研究

二、价格策略分析

第二节 2013年中国雨具行业渠道策略分析

一、雨具销售渠道形态描述

二、品牌渠道架构与渠道规模分析

第三节 2013年中国雨具行业平面媒体广告竞争动态分析

一、硬性广告投放研究

二、软性媒体传播研究

第四节 2013年中国雨具行业服务策略分析

一、主要品牌公关活动研究

二、品牌服务竞争力分析

第七章 2013年中国雨具行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国雨具市场竞争现状分析

一、雨具新品竞争力分析

二、雨具细分产品可替代性竞争分析

三、雨具品牌竞争分析

第二节 2013年中国雨具行业集中度分析

一、雨具市场集中度分析

二、雨具企业集中度分析

第三节 2013年中国雨具企业提升竞争力策略分析

第八章 2013年中国雨伞顶尖企业竞争性财务指标分析

第一节 晋江市恒顺洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 晋江市福利达洋伞有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 集力制伞（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温州海螺工业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 泉州市宏利伞业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013年中国雨衣优势生产企业竞争力分析

第一节 岳阳三五一七橡胶总厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 裕荣昌轻工制品（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福州永德昌塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福州市方亚制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市煌琪塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013年中国雨鞋优势生产企业竞争力分析

第一节 福建省连江县东岱塑胶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 大连金弘橡胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青岛三庚鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 莆田市涵江区佳美塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 金湖县佳申实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国雨具行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国雨具行业发展趋势分析

一、雨具行业技术开发方向

二、雨具细分产业前景展望分析

三、雨具行业竞争格局预测分析

第二节 2014-2018年中国雨具行业市场预测分析

一、雨具供给预测分析

二、雨具需求预测分析

三、雨具进出口预测分析

第三节 2014-2018年中国雨具行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国雨具行业投资风险分析

第五节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1312/831984RQ3E.html>