

2014-2018年中国超市连锁 行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国超市连锁行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1311/S027163G56.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国超市连锁行业市场分析与投资前景研究报告》共五章。介绍了超市连锁行业相关概述、中国超市连锁产业运行环境、分析了中国超市连锁行业的现状、中国超市连锁行业竞争格局、对中国超市连锁行业做了重点企业经营状况分析及中国超市连锁产业发展前景与投资预测。您若想对超市连锁产业有个系统的了解或者想投资超市连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章超市连锁业研究综述 1

第一节超市连锁业研究特征界定 1

一、行业界定 1

二、行业本质 16

三、行业生命周期分析 27

第二节研究单位与研究方法 40

一、研究单位介绍 40

二、研究方法概述 41

第二章超市连锁业发展现状分析 46

第一节超市连锁业运营现状分析 46

一、超市连锁业收入与成本结构分析 46

二、超市连锁业绩效分析 71

三、超市连锁业竞争格局分析 73

四、超市连锁业核心竞争力分析 75

第二节样本企业运营情况分析 83

一、代表性超市企业监控与分析 83

二、样本企业经营情况 84

三、样本门店经营情况 88

第三节超市连锁业商业模式分析 91

一、超市连锁业价值链分析 91

二、超市连锁业商业模式分析 96

第四节超市连锁业发展趋势分析 108

一、超市连锁业态发展趋势 108

- 二、超市连锁业营业区域发展趋势 110
- 三、超市连锁业营业定位发展趋势 110
- 第五节超市连锁业发展前景预测 112
 - 一、城镇化水平及居民收入增长“浮力效应” 112
- 四、内需增长的推动作用 115
 - 三、品牌龙头超市企业的“挤出效应” 115
 - 四、细分超市连锁业子业态演化 115
 - 五、地县城市经济发展的外延式增长 123

第三章超市连锁业细分业态分析 126

第一节大型综合超市业态分析 126

- 一、大型综合超市市场发展分析 126
- 二、大型综合超市分布区域分析 130
- 三、大型综合超市产品种类与品牌分析 139
- 四、大型综合超市物流网络分析 141
- 五、大型综合超市代表企业分析 144

第二节生鲜超市业态分析 172

- 一、生鲜超市市场发展分析 172
- 二、生鲜超市产品种类与品牌分析 178
- 三、生鲜超市开店速度分析 185
- 四、生鲜超市物流网络分析 190
- 五、生鲜超市代表企业分析 195

第三节便利店业态分析 210

- 一、便利店市场发展分析 210
- 二、便利店分布区域分析 227
- 三、便利店产品种类与品牌分析 228
- 四、便利店开店速度分析 229
- 五、便利店物流网络分析 230
- 六、便利店代表企业分析 233

第四章超市连锁业消费环境与商业环境分析 244

第一节行业政策经济环境分析 244

- 一、行业相关影响政策分析 244
- 二、国际国内宏观经济环境分析 267
- 三、通胀与超市连锁业运营关系分析 349
- 四、假日经济与超市连锁业运营关系分析 350
- 第二节行业消费环境分析 352
 - 一、消费环境与超市连锁业运营关系分析 352
 - 二、居民收入与超市连锁业发展关系分析 353
 - 三、居民消费行为调研 354
- 第三节区域商业环境分析 357
 - 一、商业环境与超市连锁业运营关系分析 357
 - 二、城市商业饱和度与超市连锁业发展关系分析 357
 - 三、区域市场特征与超市连锁业适应性关系分析 359
 - 四、不同样本城市商业环境分析 368
 - 五、不同城市商业规划分析 374

第五章超市连锁业主要企业经营分析 430

第一节超市业态领先企业经营分析 430

- 一、公司发展简况分析 430
- 二、企业主营业态分析 432
- 三、公司门店分布情况 435
- 四、企业经营指标情况 436
- 五、企业经营状况优劣势分析 437
- 六、公司最新发展动向分析 438

第二节便利店业态领先企业经营分析 440

- 一、公司发展简况分析 440
- 二、企业主营业态分析 442
- 三、公司门店分布情况 444
- 四、企业经营情况分析 444
- 五、企业经营状况优劣势分析 444
- 六、公司最新发展动向分析 445

图表目录 (略)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1311/S027163G56.html>