

2014-2018年中国旅行用具 市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国旅行用具市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1310/D571988V82.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国旅行用具市场供需分析及投资前景研究报告》共十四章。首先介绍了中国旅行用具行业发展环境，接着分析了中国旅行用具行业规模及消费需求，然后对中国旅行用具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国旅行用具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国旅行用具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2012年,我国旅游业总体保持平稳较快发展。国内旅游市场继续较快发展,入境旅游市场基本持平,出境旅游市场继续快速增长。全国国内旅游人数29.57亿人次,收入22706.22亿元人民币,分别比上年增长12.0%和17.6%;接待入境旅游1.32亿人次,实现国际旅游(外汇)收入500.28亿美元,分别比上年下降2.2%和增长3.2%;中国公民出境人数达到8318.27万人次,比上年增长18.4%;全年实现旅游业总收入2.59万亿元人民币,比上年增长了15.2%。2013年上半年我国国内游、出境游持续增长,全国旅游总收入约1.40万亿元,同比增长10.7%。国家旅游局召开的旅游经济形势分析会特别指出,在“三公”经费压缩背景下,国内游、出境游依然畅旺,消除了年初旅游业的普遍担心,表明普通大众正在成为我国旅游消费的中坚力量。中国旅游业在2014年将继续保持快速发展,总收入预计将达到2.8万亿元人民币。我国旅游市场的快速发展给旅游相关产业带来了巨大的发展机遇,旅游用具产业就是这样。

第一章 旅行用具行业概述

第一节 旅行用具行业界定及特征

第二节 旅行用具行业发展历程

第三节 旅行用具行业在国民经济中地位

第四节 旅行用具行业技术简述

第二章 2012-2013年中国旅行用具行业发展环境分析

第一节 2012-2013年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、固定资产投资

第二节 2012-2013年中国旅行用具行业发展政策环境分析

一、宏观政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012-2013年中国旅行用具行业发展社会环境分析

一、居民消费收入水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 旅行用具行业上下游行业分析

第一节 旅行用具产业分析

一、旅行用具产业链模型分析

二、旅行用具产业的生命周期分析

第二节 上游行业分析

一、上游行业发展现状

1、主要原材料发展现状

2、主要原材料2012—2013年价格及供应情况

二、上游行业发展趋势预测

1、主要原材料发展趋势

2、2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

三、行业新动态及其对旅行用具行业的影响

四、行业竞争状况及其对旅行用具行业的意义

第三节 下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势预测

三、下游行业新动态及其对旅行用具行业的影响

四、下游行业竞争状况及其对旅行用具行业的意义

第四章 我国旅行用具行业市场分析及预测

第一节 旅行用具行业总体规模分析

第二节 旅行用具产量概况

一、2011-2013年产量分析

二、2014-2018年产量预测

第三节 旅行用具行业消费概况

一、2011-2013年旅行用具行业消费分析

二、2014-2018年旅行用具行业消费预测

第四节 旅行用具市场供需概况

一、2011-2013年市场供需分析

二、2014-2018年市场供需预测

第五章 2011-2013年旅行用具地区市场分析

第一节 中国旅行用具区域市场结构变化

第二节 旅行用具东北地区市场分析

一、2011-2013年东北地区市场变化情况

二、东北地区市场影响因素

三、东北地区市场发展趋势

第三节 旅行用具华北地区市场分析

一、2011-2013年华北地区市场变化情况

二、华北地区市场影响因素

三、华北地区市场发展趋势

第四节 旅行用具中南地区市场分析

一、2011-2013年中南地区市场变化情况

二、中南地区市场影响因素

三、中南地区市场发展趋势

第五节 旅行用具华东地区市场分析

一、2011-2013年华东地区市场变化情况

二、华东地区市场影响因素

三、华东地区市场发展趋势

第六节 旅行用具西北地区市场分析

一、2011-2013年西北地区市场变化情况

二、西北地区市场影响因素

三、西北地区市场发展趋势

第六章 旅行用具国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2013年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测

第七章 我国旅行用具行业进出口状况分析

第一节 旅行用具行业2011-2013年进出口分析

第二节 旅行用具行业国际市场分析

一、全球区域市场分析

二、国际发展动态

第三节 旅行用具行业进出口影响因素分析

第四节 旅行用具行业2014-2018年进出口预测

第八章 旅行用具国内重点生产厂家分析

第一节A公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业主要经济指标分析

三、2012-2013年企业成长性分析

四、2012-2013年企业经营能力分析

五、2012-2013年企业盈利能力及偿债能力分析

第二节B公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业主要经济指标分析

三、2012-2013年企业成长性分析

四、2012-2013年企业经营能力分析

五、2012-2013年企业盈利能力及偿债能力分析

第三节C公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业主要经济指标分析

三、2012-2013年企业成长性分析

四、2012-2013年企业经营能力分析

五、2012-2013年企业盈利能力及偿债能力分析

第四节D公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业主要经济指标分析

三、2012-2013年企业成长性分析

四、2012-2013年企业经营能力分析

五、2012-2013年企业盈利能力及偿债能力分析

第五节E公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业主要经济指标分析

三、2012-2013年企业成长性分析

四、2012-2013年企业经营能力分析

五、2012-2013年企业盈利能力及偿债能力分析

第六节F公司

一、企业概况

二、2012-2013年企业主要经济指标分析

三、2012-2013年企业成长性分析

四、2012-2013年企业经营能力分析

五、2012-2013年企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 旅行用具行业市场竞争结构分析

第一节 现有企业间竞争

第二节 潜在进入者分析

第三节 替代品威胁分析

第四节 供应商议价能力

第五节 客户议价能力

第六节 2014-2018年我国旅行用具行业市场竞争趋势

第十章 2011-2013年我国旅行用具行业发展现状分析

第一节 我国旅行用具行业发展现状

一、旅行用具行业市场渠道现状

二、旅行用具行业品牌发展现状

三、旅行用具市场需求层次分析

第二节 中国旅行用具产品技术分析

一、2011-2013年旅行用具产品技术变化特点

二、2011-2013年旅行用具产品市场的新技术

第三节 中国旅行用具行业存在的问题

一、旅行用具产品市场存在的主要问题

二、国内旅行用具产品市场的发展瓶颈

第四节 我国旅行用具行业发展现状综述

第十一章 2014-2018年旅行用具行业发展趋势及投资风险分析

第一节 旅行用具行业发展趋势分析

一、20125-2016年中国旅行用具行业发展规模

二、2014-2018年中国旅行用具行业发展趋势

第二节 2014-2018年中国旅行用具行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十二章 2014-2018年中国旅行用具行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国旅行用具行业投资策略分析

一、旅行用具投资筹划策略

二、旅行用具品牌竞争战略

第二节 2014-2018年中国旅行用具行业品牌建设策略

一、旅行用具行业品牌的规划

二、旅行用具行业品牌的建设

第十三章 旅行用具行业市场前景预测及机会分析

第一节 中国旅行用具行业市场投资前景预测

第二节 旅行用具行业投资机会

一、新进入者投资机会分析

二、旅行用具行业横向产业链投资机会

三、旅行用具行业纵向产业链投资机会

四、旅行用具行业总体机会评价

第十四章 博思数据相关策略建议

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyou1310/D571988V82.html>