

# 2014-2019年中国甘露醇市 场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国甘露醇市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1407/4932710TH7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国甘露醇市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十四章。介绍了甘露醇行业相关概述、中国甘露醇产业运行环境、分析了中国甘露醇行业的现状、中国甘露醇行业竞争格局、对中国甘露醇行业做了重点企业经营状况分析及中国甘露醇产业发展前景与投资预测。您若想对甘露醇产业有个系统的了解或者想投资甘露醇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

甘露醇是重要的精细化工产品，可用于医药及添加剂、营养型甜味剂、饲料添加剂、增塑剂、纺织辅助剂、油品分散剂、表面活性剂、化学分析试剂等。以甘露醇为原料可以合成多种重要精细化工中间体。随着技术进步和发展，甘露醇新的应用领域逐渐得到开拓，其应用和发展前景十分广阔。

我国甘露醇落后的生产现状与良好的市场前景形成非常不协调的发展态势。为了摆脱不利局面，我国甘露醇工业主要任务是进行合成技术的改进，扩大规模，提高质量，以满足市场需求。同时加大下游产品生产与应用研究力度，促进甘露醇生产与发展。

加强下游产品开发，促进市场需求我国目前甘露醇95%的消费直接用于生产甘露醇注射液、药品辅助添加剂和无糖型食品添加剂。其实甘露醇还有许多重要的和颇具市场前景的下游产品，我们应加大下游产品的生产与应用研究开发力度，促进甘露醇生产与发展。可以合成抗肿瘤药物、心血管疾病治疗药物、抗菌药等；可合成日化和农药用乳化剂，新型工程塑料甘露醇硬质聚氨酯泡沫塑料；涂料干性油改性甘露醇醇酸树脂；原油破乳引发剂甘露醇聚氧丙烯乙烯醚；电镀液的抗氧化剂和稳定剂；植物生长调节剂；果蔬贮藏处理剂；饲料添加剂等。

规模化、系列化生产，提高经济效益甘露醇并不是高附加值产品，是要依靠规模和系列化下游产品来获取经济效益的产品，而目前我国甘露醇生产装置能力较小，生产成本无法与国外先进水平相竞争。因此要扩大化学合成法生产医药级甘露醇的规模，由于甘露醇许多下游产品，尤其是医药产品颇具发展潜力，因此在规模化同时，要加大下游产品生产与开发力度，形成以甘露醇为基础的产品链，做到下游产品系列化，装置通用化，上下游一体化。

## 第一章 2013-2014年世界甘露醇市场运行透析

### 第一节 2013-2014年世界甘露醇市场运行环境浅析

### 第二节 2013-2014年世界甘露醇运行总况

#### 一、世界甘露醇年产量分析

二、世界甘露醇年需求量及缺口分析

三、世界甘露醇需求结构分析

四、世界甘露醇生产工艺

第三节 2013-2014年世界甘露醇重点市场透析

一、美国

二、澳大利亚

三、瑞士

四、日本

五、巴西

第四节 2014-2019年世界甘露醇市场前景预测

第二章 2013-2014年中国甘露醇产业运行环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国甘露醇市场政策环境分析

一、甘露醇质量标准及检验分析

二、相关行业政策

三、进出口贸易政策分析

第三章 2013-2014年中国甘露醇生产原料及工艺研究

第一节 甘露醇的原料

一、海带

二、蔗糖和葡萄糖

第二节 甘露醇生产工艺流程

### 第三节 甘露醇的生产工艺

- 一、植物提取法
- 二、葡萄糖电解还原法
- 三、蔗糖水解氢化法
- 四、葡萄糖异构氢化法

## 第四章 2013-2014年中国甘露醇产业运行新形势透析

### 第一节 2013-2014年中国甘露醇产业运行总况

- 一、中国甘露醇年产能分析
- 二、中国甘露醇企业规模及产量分析
- 三、中国国内需求规模及结构分析

### 第二节 2013-2014年中国甘露醇价格分析

- 一、近两年甘露醇价格走势
- 二、甘露醇价格影响因素

## 第五章 2011-2014年中国甘露醇制造行业数据监测分析（1494）

### 第一节 2011-2014年中国甘露醇制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2013年中国甘露醇制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2011-2014年中国甘露醇制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2011-2014年中国甘露醇制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年中国甘露醇制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013-2014年中国甘露醇市场重点需求应用情况分析

第一节 甘露醇在医药上的应用

第二节 甘露醇在食品工业上的应用

第三节 甘露醇在其他领域上的应用

一、日用化工

二、精细化工

第七章 2011-2013年中国甘露醇及相关产品进出口贸易数据监测

第一节 2011-2013年中国甘露糖醇进出口贸易数据分析（29054300）

一、甘露糖醇进出口数量分析

二、甘露糖醇进出口金额分析

三、甘露糖醇进出口国家及地区分析

第二节 2011-2013年中国木糖醇进出口贸易数据分析（29054901）

一、木糖醇进出口数量分析

二、木糖醇进出口金额分析

三、木糖醇进出口国家及地区分析

第三节 2011-2013年中国薄荷醇进出口贸易数据分析（29061100）

一、薄荷醇进出口数量分析

二、薄荷醇进出口金额分析

三、薄荷醇进出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国甘露醇下游相产业运行分析

第一节 食品工业

第二节 化学工业

第三节 医药工业

## 第九章 2013-2014年中国甘露醇行业市场竞争策略分析

### 第一节 甘露醇行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 2013-2014年中国甘露醇市场竞争力分析

一、甘露醇成本与工艺竞争

二、甘露醇市场价格竞争分析

三、甘露醇市场集中度分析

### 第三节 2014-2019年中国甘露醇竞争趋势分析

## 第十章 2013-2014年全球甘露醇巨头企业运行分析

### 第一节 美国ICI公司

### 第二节 荷兰Cheime combaratic 公司

### 第三节 巴西Getec公司

### 第四节 日本协和发酵及东和化成

### 第五节 澳大利亚ICI公司

### 第六节 瑞士Hefti Aktiengesellschaft公司

### 第七节 法国Roquettc公司

## 第十一章 2013-2014年国内甘露醇重点生产厂家关键性财务数据分析

### 第一节 青岛明月海藻集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第二节 荣成凯普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 滨州廉氏工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 河北华旭药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 山东洁晶集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 浙江巨能乐斯药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 广西南宁化学制药有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 青岛丰润海藻有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 陕西盛华药业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2014-2019年中国甘露醇行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 2014-2019年中国甘露醇前景预测

#### 一、甘露醇前景广阔的药用辅料

#### 二、甘露醇的开发应用及发展前景

#### 三、甘露醇生产发展趋势

### 第二节 2014-2019年中国甘露醇市场前景预测

#### 一、甘露醇市场供需预测

#### 二、甘露醇进出口贸易预测分析

#### 三、甘露醇市场盈利预测

### 第三节 2014-2019年中国甘露醇投资潜力研究

#### 一、甘露醇投资环境

#### 二、甘露醇投资机会分析

#### 三、甘露醇投资风险与防范

## 第十三章 博思数据专家观点与结论

### 第一节 甘露醇企业经营发展分析及建议

#### 一、甘露醇的经营模式

#### 二、甘露醇定制生产模式

### 第二节 业内专家观点与结论

#### 一、改进合成技术，提高产品质量

#### 二、加强下游产品开发，促进市场需求

#### 三、规模化、系列化生产，提高经济效益

## 第十四章 甘露醇企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、甘露醇价格策略

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第二节 提高甘露醇企业竞争力的策略

#### 一、提高中国甘露醇企业核心竞争力的对策

#### 二、影响甘露醇企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高甘露醇企业竞争力的策略

### 第三节 对我国甘露醇品牌的战略思考

#### 一、甘露醇品牌的特性和作用

#### 二、甘露醇品牌价值战略研究

#### 三、我国甘露醇品牌竞争趋势

#### 四、甘露醇企业品牌发展战略

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2013.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国甘露醇制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国甘露醇制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国甘露醇制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国甘露醇制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业费用使用统计图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2013年我国甘露醇制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2013年中国甘露糖醇进出口数量分析

图表：2006-2013年中国甘露糖醇进出口金额分析

图表：2006-2013年中国甘露糖醇进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国甘露糖醇进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国木糖醇进出口数量分析

图表：2006-2013年中国木糖醇进出口金额分析

图表：2006-2013年中国木糖醇进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国木糖醇进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国薄荷醇进出口数量分析

图表：2006-2013年中国薄荷醇进出口金额分析

图表：2006-2013年中国薄荷醇进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国薄荷醇进出口国家及地区分析

图表：青岛明月海藻集团有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛明月海藻集团有限公司经营收入走势图

图表：青岛明月海藻集团有限公司盈利指标走势图

图表：青岛明月海藻集团有限公司负债情况图

图表：青岛明月海藻集团有限公司负债指标走势图

图表：青岛明月海藻集团有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛明月海藻集团有限公司成长能力指标走势图

图表：荣成凯普生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：荣成凯普生物工程有限公司经营收入走势图

图表：荣成凯普生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：荣成凯普生物工程有限公司负债情况图

图表：荣成凯普生物工程有限公司负债指标走势图

图表：荣成凯普生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：荣成凯普生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：滨州廉氏工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：滨州廉氏工贸有限公司经营收入走势图

图表：滨州廉氏工贸有限公司盈利指标走势图

图表：滨州廉氏工贸有限公司负债情况图

图表：滨州廉氏工贸有限公司负债指标走势图

图表：滨州廉氏工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：滨州廉氏工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：河北华旭药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：河北华旭药业有限责任公司经营收入走势图

图表：河北华旭药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：河北华旭药业有限责任公司负债情况图

图表：河北华旭药业有限责任公司负债指标走势图

图表：河北华旭药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：河北华旭药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山东洁晶集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东洁晶集团股份有限公司经营收入走势图

图表：山东洁晶集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东洁晶集团股份有限公司负债情况图

图表：山东洁晶集团股份有限公司负债指标走势图

图表：山东洁晶集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东洁晶集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江巨能乐斯药业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江巨能乐斯药业有限公司经营收入走势图

图表：浙江巨能乐斯药业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江巨能乐斯药业有限公司负债情况图

图表：浙江巨能乐斯药业有限公司负债指标走势图

图表：浙江巨能乐斯药业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江巨能乐斯药业有限公司成长能力指标走势图

图表：广西南宁化学制药有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广西南宁化学制药有限责任公司经营收入走势图

图表：广西南宁化学制药有限责任公司盈利指标走势图

图表：广西南宁化学制药有限责任公司负债情况图

图表：广西南宁化学制药有限责任公司负债指标走势图

图表：广西南宁化学制药有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广西南宁化学制药有限责任公司成长能力指标走势图

图表：青岛丰润海藻有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛丰润海藻有限公司经营收入走势图

图表：青岛丰润海藻有限公司盈利指标走势图

图表：青岛丰润海藻有限公司负债情况图

图表：青岛丰润海藻有限公司负债指标走势图

图表：青岛丰润海藻有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛丰润海藻有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西盛华药业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西盛华药业有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西盛华药业有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西盛华药业有限责任公司负债情况图

图表：陕西盛华药业有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西盛华药业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西盛华药业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国甘露醇市场供需预测

图表：2014-2019年中国甘露醇进出口贸易预测分析

图表：2014-2019年中国甘露醇市场盈利预测

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1407/4932710TH7.html>