

2014-2019年中国儿童漆市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国儿童漆市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/Y67504IRE0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国儿童漆市场分析与投资前景研究报告》共十三章。介绍了儿童漆行业相关概述、中国儿童漆产业运行环境、分析了中国儿童漆行业的现状、中国儿童漆行业竞争格局、对中国儿童漆行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童漆产业发展前景与投资预测。您若想对儿童漆产业有个系统的了解或者想投资儿童漆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

大品牌的儿童涂料受热于市场，其最重要原因是儿童漆属于高端环保油漆，其环保性的确优于其他产品，而且性能更好，环保又健康，VOC(挥发性有机化合物)含量偏低，甚至趋向于零。此外，在色彩方面，鲜艳丰富的色彩除了能吸引儿童的目光之外，还能刺激儿童视觉发育，提高儿童的创造力。而儿童漆色彩明快、亮丽，以偏浅色调为佳，符合儿童对色彩的要求，所以自然会吸引更多家装消费者前来选购。

而在价格层面，实际上，有环保功能的油漆还有许多选择，儿童漆价格则是根据功能而定。米奇漆的儿童漆也是根据净化甲醛、净化苯、超低TOVC等所含功能不同，价位在500~1000多元不等，一般功能越多价格就随之增加。涂料的选择也是有技巧的。选墙漆时，可将墙漆桶提起来，晃一晃，如果有“稀里哗啦”的声音，说明包装严重不足，有可能缺斤少两，粘度过低，正规大厂真材实料，晃动时都几乎听不到声音。另外，消费者也要警惕一些小企业在不增加成本、不提高技术的情况下，无法保证产品的环保性，有的只是遮盖气味，贴上“儿童漆”的标签。

儿童漆在多个方面都拥有优越的性能，尽管现今市场对儿童漆的监管尚存不足，但他相信，在未来，儿童漆会发展的更好，并且走进千家万户。

第一章 2013-2014年世界儿童漆市场运行透析

第一节 2013-2014年世界涂料产业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场亮点呈现
- 三、亚太地区涂料市场领先全球

第二节 2013-2014年世界儿童漆行业市场运行格局

- 一、世界儿童漆消费掀起热潮
- 二、世界儿童漆品牌市场运行分析
- 三、世界儿童漆生产与消费情况分析

四、多乐士推出全效儿童漆

第三节 2013-2014年世界部分国家儿童漆市场运行分析

一、美国

二、日本

三、儿童漆风行欧美

第四节 2014-2019年世界儿童漆市场前景分析

第二章 2013-2014年中国儿童漆行业市场发展环境解析

第一节 2013-2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2013-2014年中国儿童漆市场政策环境分析

一、儿童漆市场扩容呼吁行业标准

二、《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动

二、《浙江省发展新型墙体材料条例》

三、建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布

第三节 2013-2014年中国儿童漆市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013-2014年中国儿童漆产业运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国涂料制造业运行概况

- 一、中国涂料行业开始进入转型期
- 二、中国涂料行业结构分析
- 三、中国涂料行业走向规范化
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2013-2014年中国儿童漆行业现状综述

- 一、儿童漆行业所处发展阶段
- 二、“儿童漆”市场扩容呼吁行业标准
- 三、五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

第三节 2013-2014年中国儿童漆产业热点问题探讨

- 一、消费意识不强，市场属于启蒙阶段
- 二、国家标准缺失，产品良莠不齐

第四章 2011-2013年中国儿童漆制造行业数据监测分析（2641）

第一节 2011-2013年中国儿童漆制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国儿童漆制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国儿童漆制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国儿童漆制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2011-2013年中国儿童漆制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2008-2013年中国涂料产量数据统计分析

第一节 2008-2011年中国涂料产量数据分析

一、2008-2011年涂料产量数据分析

二、2008-2011年涂料重点省市数据分析

第二节 2013年中国涂料产量数据分析

一、2013年全国涂料产量数据分析

二、2013年涂料重点省市数据分析

第三节 2013年中国涂料产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

图表：2008-2013年中国涂料产量变化图

图表：2010-2011年中国涂料重点省市产量对比图

图表：2013年中国涂料产量和2011年同期对比图

图表：2013年中国涂料产量前5位省市对比图

图表：2013年中国涂料前5位省市产量比例图

图表：2013年中国涂料重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国涂料产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国涂料主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国涂料市场集中度和2011年同期对比图

第六章 2013-2014年中国儿童漆业市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国儿童漆市场运行状况分析

一、嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

二、多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

第二节 2013-2014年中国儿童漆市场消费状况分析

一、儿童漆消费热潮不减

二、八成涂料消费者首选洋货

三、“低铅”儿童漆成消费亮点

第三节 2013-2014年中国儿童漆热点品牌评点

- 一、3A“爱宝贝”纯环保儿童漆
- 二、华润妙想漆
- 三、嘉宝莉快乐宝贝
- 四、多乐士全效儿童漆

第四节 2013-2014年中国儿童漆市场价格分析

- 一、5大品牌儿童漆价格同比分析
- 二、影响儿童漆价格的因素分析

第七章 2013-2014年中国涂料市场营销解析

第一节 儿童漆营销概述

- 一、儿童漆产品消费者需求和市场定位分析
- 二、儿童漆营销转向注重终端消费者
- 三、儿童漆营销必须提升终端价值
- 四、儿童漆企业需要选择适当的营销方式
- 五、中国儿童漆营销现状及发展建议

第二节 儿童漆营销策略探析

- 一、儿童漆企业的精细化营销策略
- 二、国内儿童漆企业重视创新营销
- 三、儿童漆网络营销有极大价值可以挖掘
- 四、儿童漆企业网络营销有待完善
- 五、儿童漆消费券对儿童漆市场销售的作用分析

第三节 儿童漆企业与经销商的博弈

- 一、儿童漆企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、儿童漆厂家应处理好与代理商的关系
- 三、儿童漆企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、儿童漆生产厂家和经销商的利益双赢之路

第四节 儿童漆经销商开拓市场的策略

- 一、儿童漆经销商需要找准合作品牌
- 二、儿童漆经销商开拓二三级市场的策略分析
- 三、中小儿童漆经销商的盈利和发展策略
- 四、儿童漆代理商与装饰公司应加强合作

第八章 2013-2014年中国儿童漆市场竞争新格局透析

第一节 2013-2014年中国涂料产业竞争总况

- 一、合资、独资、国民企业三足鼎立
- 二、世界涂料巨头全球战略重点转向中国

第二节 2013-2014年中国儿童漆产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2013-2014年中国儿童漆行业竞争格局

- 一、儿童漆五大品牌竞争力透析
- 二、“价格战”烽烟四起
- 三、儿童漆与普通漆料竞争分析

第四节 儿童漆市场竞争三大竞争优势分析

第五节 2014-2019年中国儿童漆行业竞争趋势分析

第九章 2013-2014年世界品牌儿童漆企业营运状况浅析

第一节 德国汉高

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

第二节 美国立邦

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

第三节 宣威

- 一、企业概况
- 二、产品竞争力分析
- 三、在华市场运行分析
- 四、国际化发展战略研究

第十章 2013-2014年中国儿童漆优品牌企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广东华润涂料有限公司（华润）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广东美涂士化工有限公司（美涂士）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广东嘉宝莉化工有限公司（嘉宝莉）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广州市星冠化工有限公司（星冠）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东鸿昌化工有限公司（鸿昌）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 苏州立邦雅士利涂料有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 卜内门太古漆油（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2014年中国儿童漆原/辅料产业运行分析

第一节 涂料颜料

一、各类涂料颜料的应用介绍

二、我国无机颜料发展状况及前景分析

三、有机颜料在各类涂料中的应用

第二节 涂料助剂

一、涂料助剂主要产品介绍

二、我国涂料助剂发展现状及建议

三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况

四、水性涂料助剂应用及发展方向

五、涂料助剂发展呈现四大趋势

六、多功能涂料助剂开发及应用趋势

第三节 涂料用树脂

一、我国涂料用树脂产业面临新机遇

- 二、我国粉末涂料用树脂的生产情况
- 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议

第十二章 2014-2019年中国儿童漆行业发展趋势与前景展望

第一节2014-2019年中国儿童漆行业前景预测分析

- 一、中国涂料产业前景展望
- 二、未来儿童漆市场发展前景点评
- 三、“儿童漆”市场巨大

第二节2014-2019年中国儿童漆行业趋势探析

- 一、加快标准化步伐
- 二、环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势
- 三、坚持专业化发展方向
- 四、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

第三节2014-2019年中国儿童漆行业市场预测分析

- 一、涂料产量预测分析
- 二、儿童漆市场需求消费情况预测分析
- 三、儿童漆进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国儿童漆市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国儿童漆行业投资战略研究

第一节2014-2019年中国儿童漆行业投资机会分析

- 一、涂料产业三大投资机会分析
- 二、10万亿投资计划给涂料产业带来的投资机会
- 三、儿童漆投资潜力分析

第二节2014-2019年中国儿童漆行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险
- 四、环境风险

第三节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额走势图（2013年不含农户）

图表：2005-2013年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2013年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国儿童漆制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业费用使用统计图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2013年我国儿童漆制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2008-2013年我国涂料产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国涂料重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国涂料产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国涂料产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国涂料前5位省市产量比例图

图表：2013年我国涂料重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国涂料产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国涂料主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国涂料市场集中度和2011年同期对比图

图表：广东华润涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司经营收入走势图

图表：广东华润涂料有限公司盈利指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司负债情况图

图表：广东华润涂料有限公司负债指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华润涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司经营收入走势图

图表：广东美涂士化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司负债情况图

图表：广东美涂士化工有限公司负债指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美涂士化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司经营收入走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债情况图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司负债指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东嘉宝莉化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市星冠化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市星冠化工有限公司经营收入走势图

图表：广州市星冠化工有限公司盈利指标走势图

图表：广州市星冠化工有限公司负债情况图

图表：广州市星冠化工有限公司负债指标走势图

图表：广州市星冠化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市星冠化工有限公司成长能力指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司主要经济指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司经营收入走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司盈利指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司负债情况图

图表：广东鸿昌化工有限公司负债指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司运营能力指标走势图

图表：广东鸿昌化工有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司主要经济指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司经营收入走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司盈利指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司负债情况图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司负债指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司运营能力指标走势图

图表：苏州立邦雅士利涂料有限公司成长能力指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司经营收入走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司负债情况图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司负债指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：卜内门太古漆油（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国涂料产量预测分析

图表：2014-2019年中国儿童漆市场需求消费情况预测分析

图表：2014-2019年中国儿童漆进出口贸易预测分析

图表：2014-2019年中国儿童漆市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1406/Y67504IRE0.html>