

# 2014-2019年中国生态厕所 行业市场监测及投资趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国生态厕所行业市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/278029OBVP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

生态厕所是指具有不对环境造成污染，并且能充分利用各种资源，强调污染物自净和资源循环利用概念和功能的一类厕所。从不同的着眼点出发，目前已经出现了生物自净、物理净化、水循环利用、粪污打包等不同类型的生态厕所。现代的生态厕所是微耗水、无需上下水管道支持，采用集成式双封泡沫蹲便器，利用发泡混合液产生的泡沫封堵便器的排污口，从而阻止不良气味向厕间内扩散，科宇环保生产生态厕所泡沫有很强的润滑作用，使粪便可以很顺畅的滑落到处理池内，可采用吸污车抽取排放，也可直接接入市政排污管道；使用卫生洁净，管理方便省心；运行成本低，耗水量极少，适用于景区等无水的场所。

博思数据发布的《2014-2019年中国生态厕所行业深度研究及投资趋势预测报告》共七章。首先介绍了中国生态厕所行业的概念，接着分析了中国生态厕所行业发展环境，然后对中国生态厕所行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国生态厕所行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国生态厕所行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 中国生态厕所行业发展概述

### 1.1 生态厕所行业界定

#### 1.1.1 生态厕所行业定义

#### 1.1.2 生态厕所产品分类

### 1.2 生态厕所行业经济环境分析

#### 1.2.1 国家GDP增长分析

#### 1.2.2 国家城市化进程分析

### 1.3 生态厕所行业政策环境分析

#### 1.3.1 生态厕所行业管理体制

#### 1.3.2 生态厕所行业相关政策

##### (1) 资源综合利用目录

##### (2) 《环境标志产品技术要求-卫生陶瓷》（HBC16-2003）

##### (3) 《便器水箱配件标准》JC987-2005

- (4) 节水型洁具管理细则
- (5) 城市公共厕所设计标准
- (6) 国家鼓励发展的环境保护技术目录
- (7) 国家先进污染防治示范技术名录
- (8) 环境保护、节能节水项目企业所得税优惠目录（试行）
- (9) 当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录（2010年版）

### 1.3.3 生态厕所行业发展规划

## 第二章2013年中国生态厕所行业发展分析

### 2.1 国际生态厕所行业发展分析

#### 2.1.1 美国生态厕所行业发展分析

#### 2.1.2 日本生态厕所行业发展分析

#### 2.1.3 德国生态厕所行业发展分析

### 2.2 国内生态厕所行业发展分析

#### 2.2.1 国内环保产业投资规模分析

#### 2.2.2 国内环保产业发展重点领域

#### 2.2.3 国内生态厕所行业发展历程

#### 2.2.4 国内生态厕所行业制约因素

### 2.3 国内生态厕所行业竞争分析

#### 2.3.1 生态厕所行业竞争格局分析

#### 2.3.2 生态厕所行业潜在威胁分析

#### 2.3.3 生态厕所行业议价能力分析

## 第三章2013年中国生态厕所行业下游需求分析

### 3.1 旅游景区生态厕所需求分析

#### 3.1.1 旅游景区发展分析

##### (1) 旅游景区分布情况

##### (2) 旅游景区开发利用现状

##### (3) 旅游景区盈利模式分析

##### (4) 旅游景区市场发展特征

#### 3.1.2 旅游市场旅客数量规模分析

##### (1) 入境旅游市场旅客规模

(2) 出境旅游市场旅客规模

(3) 国内旅游市场旅客规模

### 3.1.3 城市旅游基础设施建设情况

(1) 城市旅游集散中心情况

(2) 城市旅游公共配套系统

### 3.1.4 旅游景区生态厕所应用可行性分析

(1) 生态厕所的社会效益分析

(2) 生态厕所的经济效益分析

### 3.1.5 一线城市旅游景区生态厕所需求分析

(1) 北京旅游景区生态厕所需求分析

(2) 上海旅游景区生态厕所需求分析

### 3.1.6 二线城市旅游景区生态厕所需求分析

(1) 丽江景区生态厕所需求分析

(2) 九寨沟景区生态厕所需求分析

## 3.2 交通工具生态厕所需求分析

### 3.2.1 客运列车生态厕所需求分析

(1) 客运列车存量分析

(2) 客运列车新产品供给分析

(3) 客运列车公厕配置情况

(4) 客运列车公厕改造市场需求

### 3.2.2 地铁站生态厕所需求分析

(1) 地铁建设现状

(2) 地铁在建项目

(3) 地铁建设规划

(4) 地铁站点公厕配置情况

(5) 地铁站点公厕改造需求

(6) 新建地铁站点配套生态厕所需求

### 3.2.3 客运飞机生态厕所需求分析

(1) 客运飞机存量分析

(2) 客运飞机供给分析

(3) 客运飞机公厕配置情况

(4) 客运飞机生态厕所需求

### 3.2.4 客运轮船生态厕所需求分析

#### (1) 客运轮船存量分析

#### (2) 客运轮船公厕配置情况

#### (3) 客运轮船生态厕所需求

### 3.3 酒店行业生态厕所需求分析

#### 3.3.1 酒店行业发展分析

##### (1) 酒店行业市场规模分析

##### (2) 酒店行业数量结构分析

#### 3.3.2 酒店生态厕所需求分析

##### (1) 酒店厕所配置情况

##### (2) 酒店生态厕所需求分析

### 3.4 市政公厕改造市场需求分析

#### 3.4.1 全国市政公厕改造总体需求

#### 3.4.2 北京市政公厕改造需求分析

#### 3.4.3 上海市政公厕改造需求分析

#### 3.4.4 广州市政公厕改造需求分析

### 3.5 主题事件生态厕所需求分析

#### 3.5.1 奥运会生态厕所需求分析

##### (1) 奥运会生态厕所使用情况

##### (2) 奥运会生态厕所应用技术

##### (3) 奥运会生态厕所供应商分析

#### 3.5.2 世博会生态厕所需求分析

##### (1) 世博会生态厕所使用情况

##### (2) 世博会生态厕所应用技术

##### (3) 世博会生态厕所供应商分析

### 3.6 农村社区生态厕所需求分析

#### 3.6.1 农村社区厕所环保现状分析

#### 3.6.2 农村社区生态厕所应用分析

##### (1) 农村社区生态厕所使用现状

##### (2) 农村社区生态厕所应用技术

##### (3) 农村社区生态厕所主要问题

##### (4) 农村社区生态厕所发展对策

### 3.6.3 农村社区生态厕所需求前景

## 第四章2013年中国有机污染物处理技术发展分析

### 4.1 有机污染物处理方法概述

#### 4.1.1 有机污染物物理处理法

(1) 重力分离法

(2) 离心分离法

(3) 过滤分离法

#### 4.1.2 有机污染物化学处理法

(1) 中和法

(2) 混凝沉淀法

(3) 氧化还原法

#### 4.1.3 有机污染物生物处理法

(1) 好氧生物治理法

(2) 厌氧生物处理法

(3) 天然生物治理法

#### 4.1.4 有机污染物交叉处理法

(1) 吸附法

(2) 电渗析法

(3) 汽提法与吹脱法

### 4.2 有机污染物物理化学处理技术进展分析

#### 4.2.1 有机污染物膜过滤技术进展分析

#### 4.2.2 有机污染物化学处理法进展分析

(1) 强化混凝法

(2) 高级氧化技术

#### 4.2.3 有机污染物交叉处理法进展分析

(1) 活性炭吸附法进展

(2) 超声光催化联合技术进展

(3) 高级氧化与高效吸附联用工艺进展

### 4.3 有机污染物生物处理方法进展分析

#### 4.3.1 有机污染物活性污泥法进展分析

#### 4.3.2 有机污染物MBR技术进展分析

- (1) MBR技术原理
- (2) MBR技术优势分析
- (3) MBR技术应用现状
- (4) MBR技术应用前景

#### 4.3.3 有机污染物MBBR技术进展分析

- (1) MBBR技术原理
- (2) MBBR技术特点
- (3) MBBR技术应用现状

#### 4.3.4 有机污染物厌氧生物处理技术进展分析

- (1) ABR技术原理
- (2) ABR技术特点
- (3) ABR技术应用现状

### 第五章2013年中国生态厕所行业产品市场分析

#### 5.1 太阳能公厕市场分析

- 5.1.1 太阳能公厕技术原理
- 5.1.2 太阳能公厕特点与应用领域
- 5.1.3 太阳能公厕市场使用现状
- 5.1.4 太阳能公厕市场价格分析
- 5.1.5 太阳能公厕市场发展趋势

#### 5.2 免水冲洗厕所市场分析

- 5.2.1 免水冲洗厕所技术原理
- 5.2.2 免水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.2.3 免水冲洗厕所市场使用现状
- 5.2.4 免水冲洗厕所市场发展趋势

#### 5.3 循环水冲洗厕所市场分析

- 5.3.1 循环水冲洗厕所技术原理
- 5.3.2 循环水冲洗厕所特点与应用领域
- 5.3.3 循环水冲洗厕所市场使用现状
- 5.3.4 循环水冲洗厕所市场发展趋势

### 第六章 2013年中国生态厕所行业重点企业经营分析

## 6.1 生态厕所行业企业总体发展状况

## 6.2 生态厕所行业领先企业经营分析

### 6.2.1 山东生态洁环保科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

### 6.2.2 北京蓝洁士科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

### 6.2.3 上海华杰生态环境工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业市场分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

### 6.2.4 南京协力环保科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业荣誉资质分析

(4) 企业工程案例分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营状况SWOT分析

(7) 企业发展战略分析

## 6.2.5 上海美申环境设施设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

## 第七章2014-2019年中国生态厕所行业投资与趋势分析

### 7.1 生态厕所行业投资前景分析

- 7.1.1 生态厕所行业政策风险
- 7.1.2 生态厕所行业宏观经济波动风险
- 7.1.3 生态厕所行业市场波动风险
- 7.1.4 生态厕所行业经营管理风险
- 7.1.5 生态厕所行业其他风险

### 7.2 生态厕所行业投资特性分析

- 7.2.1 生态厕所行业进入壁垒
- 7.2.2 生态厕所行业商业模式
- 7.2.3 生态厕所行业盈利因素

### 7.3 生态厕所行业趋势预测分析

- 7.3.1 生态厕所行业发展趋势
- 7.3.2 生态厕所市场趋势调查

图表目录：部分

图表：生态厕所行业主要主管部门及相关职能列表

图表：2010-2014年美国高效节水厕所和小便器市场占有率趋势（单位：%）

图表：旅游景区分布空间洛伦兹曲线（单位：个）

图表：中国入境旅游情况（单位：万人次，亿美元，%）

图表：中国入境旅游主要客源市场情况（单位：万人次，%）

图表：中国国内旅游的出游与花费（单位：亿人次，%，亿元，元）

图表：中国国内旅游出游人数与总花费变化（单位：亿人次，亿元，%）

图表：中国国内旅游出游率与人均花费变化（单位：元，百分点，%）

图表：20个城市旅游集散中心情况（单位：年，家）

图表：20个城市旅游公共配套系统（单位：个）

图表：各月北京市主要旅游景区接待游客情况（单位：万人次，%）

图表：丽江景区游客总量及收入变化（单位：万人次，亿元）

图表：中国客运列车产量及增长情况（单位：辆，%）

图表：中国地铁建设情况（含轻轨、磁悬浮和有轨电车）（单位：条）

图表：国内客运飞机总架数（单位：架，%）

图表：国内主要航空公司客运飞机总架数（单位：架）

图表：国内客运飞机总架数（单位：架，%）

图表：不同等级城市对应酒店构成（单位：十亿元，家，%）

图表：不同等级城市所调查酒店比例构成（单位：%）

图表：中国星级酒店不同星级数量结构分析（单位：%）

图表：中国不同经济类型星级酒店数量构成（单位：%）

图表：2011-2013年山东生态洁环保科技股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年山东生态洁环保科技股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年山东生态洁环保科技股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年山东生态洁环保科技股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年山东生态洁环保科技股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年山东生态洁环保科技股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年山东生态洁环保科技股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年北京蓝洁士科技发展有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年北京蓝洁士科技发展有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年北京蓝洁士科技发展有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年北京蓝洁士科技发展有限公司负债情况

图表：2011-2013年北京蓝洁士科技发展有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年北京蓝洁士科技发展有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年北京蓝洁士科技发展有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年上海华杰生态环境工程有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海华杰生态环境工程有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海华杰生态环境工程有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海华杰生态环境工程有限公司负债情况

图表：2011-2013年上海华杰生态环境工程有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海华杰生态环境工程有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海华杰生态环境工程有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年南京协力环保科技有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年南京协力环保科技有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年南京协力环保科技有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年南京协力环保科技有限公司负债情况

图表：2011-2013年南京协力环保科技有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年南京协力环保科技有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年南京协力环保科技有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/278029OBVP.html>