

2014-2019年中国精制棉市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国精制棉市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1403/05750459Gl.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国精制棉市场分析与投资前景研究报告》共十一章，报告对我国精制棉行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

精制棉(Refined cotton)是均匀疏松、无木屑、竹屑、泥沙、油污、金属物等杂质的白色絮状物。其原料为棉短绒，主要化学成分是纤维素、木质素和半纤维素。它是由碳、氢、氧3种元素组成，其组成的质量比：碳44.4%%、氢6.17%、氧49.39%，其密度一般为1.50-1.56g/cm³，比热容130—140kJ/(kg·°C)，可溶于铜氨溶液中，具有很好的亲水性和良好的吸附性。精制棉的通式：(C₆H₁₀O₅)_n。n表示纤维素的聚合度，说明了组成纤维素大分子中重复的基本链节---葡萄糖残基，在纤维素大分子中所含葡萄糖残基的数目称纤维素的聚合度，棉纤维的聚合度一般为10000—15000。

第一章 精制棉行业概述

第一节 精制棉概述

一、精制棉的定义

二、精制棉的用途

第二节 精制棉行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

第三节 精制棉行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、精制棉行业产业链模型分析

第二章 2012-2013年中国精制棉产业经济发展环境分析

第一节 2012-2013年中国精制棉产业经济运行环境分析

一、2013年国内生产总值初步核算为519322亿元

二、2013年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%

三、2008-2013年全国居民收入情况分析

四、2013年我国居民收入基尼系数为0.474

五、2013年全社会固定资产投资374676亿元

六、2013年年社会消费品零售总额210307亿元

七、2013年货物进出口总额38668亿美元

第二节 2012-2013年中国精制棉产业政策环境分析

一、精制棉行业标准

二、精制棉产业政策解读

三、国家“十二五”产业政策

第三节 2012-2013年中国精制棉产业社会环境分析

一、2012-2013年我国人口结构分析

二、2012-2013年教育环境分析

三、2012-2013年文化环境分析

四、2012-2013年生态环境分析

五、2012-2013年中国城镇化率分析

第四节 2012-2013年中国精制棉产业技术环境分析

第三章 2012-2013年中国精制棉市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国精制棉行业市场动态分析

一、我国精制棉市场现状分析

二、我国精制棉行业特点分析

三、精制棉重点动态分析

第二节 2012-2013年我国精制棉市场供需情况分析

一、2012-2013年我国精制棉市场规模分析

二、2012-2013年我国精制棉供应情况分析

三、2012-2013年我国精制棉需求情况分析

第三节 2012-2013年中国精制棉工业发展面临的问题

一、中国精制棉工业发展问题分析

二、中国精制棉工业面临的技术挑战分析

第四章 2010-2012年国内精制棉行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国精制棉行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国精制棉行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国精制棉行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国精制棉行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国精制棉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国精制棉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国精制棉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国精制棉行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国精制棉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国精制棉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国精制棉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国精制棉行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 精制棉行业技术发展现状及未来发展趋势

第一节 精制棉生产工艺技术发展现状

一、中国生产工艺技术进展

二、产品技术成熟度分析

三、中外精制棉技术差距及其主要因素分析

四、提高中国精制棉技术的策略

第二节 中国精制棉行业技术发展趋势

第六章 中国精制棉行业竞争状况分析

第一节 2012-2013年中国精制棉行业竞争力分析

一、中国精制棉行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2012-2013年中国精制棉行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2012-2013年中国精制棉行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节 中国精制棉行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、精制棉“波特五力模型”分析

(1) 行业内竞争

(2) 潜在进入者威胁

(3) 替代品威胁

(4) 供应商议价能力分析

(5) 买方侃价能力分析

第五节 2012-2013年中国精制棉行业竞争的因素分析

第七章 2012-2013年我国精制棉行业上游发展情况分析

第一节 2012-2013年我国精制棉主要原料市场分析

一、2010-2013年我国精制棉主要原料市场状况分析

二、2010-2013年主要原材料供应情况分析

第二节 2013年中国精制棉上游原材料生产商情况

第三节 2014-2019年我国精制棉上游原材料发展趋势分析

第八章 2012-2013年中国精制棉行业市场下游行业市场分析

第一节 2012-2013年中国精制棉下游行业需求结构分析

第二节 2012-2013年食品工业对精制棉需求分析

一、食品工业市场发展现状

二、我国食品行业运行情况分析

三、食品工业对精制棉的需求情况

第三节 2012-2013年医药行业对精制棉需求分析

一、医药工业市场发展现状

二、我国医药行业运行情况分析

三、医药工业对精制棉的需求情况

第四节 2012-2013年日化行业对精制棉需求分析

一、日化工业市场发展现状

二、我国日化行业运行情况分析

三、日化工业对精制棉的需求情况

第五节 2012-2013年造纸行业对精制棉需求分析

一、造纸工业市场发展现状

二、我国造纸行业运行情况分析

三、造纸工业对精制棉的需求情况

第九章 2012-2013年我国精制棉主要企业分析

第一节 西安北方惠安化学工业有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第二节 钟祥市金汉江纤维素有限公司

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第三节 广饶县福利精制棉厂

一、企业概述

二、销售渠道与网络

三、企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运行能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业发展优劣势分析

第四节 南通瑶华纤维有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第五节 宁津县明达棉业有限公司

- 一、企业概述
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运行能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业发展优劣势分析

第十章 2014-2019年中国精制棉行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国精制棉行业发展趋势分析

- 一、中国化纤精制棉行业发展分析
- 二、中国化纤精制棉行业技术开发方向
- 三、精制棉行业“十二五”整体规划及未来发展预测

第二节 2014-2019年精制棉行业市场预测分析

- 一、2014-2019年精制棉行业供给预测
- 二、2014-2019年精制棉行业需求预测

第三节 2014-2019年中国精制棉行业盈利能力预测

第十一章 2014-2019年中国精制棉行业发展风险与投资分析

第一节 2014-2019年精制棉行业发展环境预测

第二节 2014-2019年精制棉行业投资特性分析

- 一、2014-2019年中国精制棉行业进入壁垒

二、2014-2019年中国精制棉行业盈利模式

三、2014-2019年中国精制棉行业盈利因素

第三节 2014-2019年精制棉行业投资风险分析

一、2014-2019年中国精制棉行业政策风险

二、2014-2019年中国精制棉行业技术风险

三、2014-2019年中国精制棉行业竞争风险

四、2014-2019年中国精制棉行业其它风险

第四节 2014-2019年中国精制棉行业投资机会

一、2014-2019年中国精制棉行业最新投资动向

二、2014-2019年中国精制棉行业投资机会分析

第五节 2014-2019年中国精制棉行业主要投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1403/05750459GI.html>