

2014-2019年中国(新型) 白乳胶市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国(新型)白乳胶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1408/278029OF3P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国(新型)白乳胶市场分析与投资前景研究报告》共十章，报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

白乳胶是目前用途最广、用量最大的粘合剂品种之一。它是以水为分散介质进行乳液聚合而得，是一种水性环保胶。由于具有成膜性好、粘结强度高，固化速度快、耐稀酸稀碱性好、使用方便、价格便宜、不含有机溶剂等特点，被广泛应用于木材、家具、装修、印刷、纺织、皮革、造纸等行业，已成为人们熟悉的一种粘合剂。

在装修中，白乳胶是最常用的胶类产品之一。作为一种水溶性胶黏剂，正规的白乳胶是以醋酸乙烯酯为主要原料，经过一系列化学工艺生产出来的乳状液体。它广泛用于家具制造、木材加工、建筑装潢、皮革、印刷装订、纸塑复合、织物整理、香烟制造、涂料基础乳液，及制配水泥砂浆作外墙，饰面修补，墙面嵌缝隙，并用于细木工板的拼接，单板的修补，合板的修补以及人造板的二次加工等方面。

报告目录

第一章 2012-2014年(新型)白乳胶行业分析	13
第一节 2012-2014年世界(新型)白乳胶发展总体状况	13
第一节 2012-2014年世界(新型)白乳胶发展总体状况	13
一、2012-2014年全球(新型)白乳胶市场持续扩张	13
二、2012-2014年国际(新型)白乳胶市场供需现状	14
三、2012-2014年国际(新型)白乳胶市场发展态势	14
第二节 2012-2014年中国(新型)白乳胶行业的发展	15
一、我国(新型)白乳胶行业发展取得的进步	15
二、2012-2014年中国(新型)白乳胶行业发展态势	15
三、中国(新型)白乳胶行业逐步向优势区域集聚	16

四、我国(新型)白乳胶行业的政策导向分析	16
第三节 (新型)白乳胶行业的投资机遇	17
一、我国(新型)白乳胶行业面临的政策机遇	17
二、产业结构调整为发展(新型)白乳胶发展提供良机	17
三、我国(新型)白乳胶行业投资潜力	18
第四节 (新型)白乳胶行业发展存在的问题	18
一、中国(新型)白乳胶行业化发展的主要瓶颈	18
二、我国(新型)白乳胶行业发展中存在的不足	18
三、制约中国(新型)白乳胶行业发展的因素	19
四、我国(新型)白乳胶行业发展面临的挑战	20
第五节 促进我国(新型)白乳胶行业发展的对策	21
一、加快我国(新型)白乳胶行业发展的对策	21
二、促进(新型)白乳胶行业健康发展的思路	22
三、发展壮大中国(新型)白乳胶行业的策略简析	23
四、区域(新型)白乳胶行业发展壮大的政策建议	23

第二章 中国(新型)白乳胶产业运行环境分析 25

第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 25

- 一、2014年中国GDP增长情况分析 25
- 二、2014年工业经济发展形势分析 26
- 三、2014年社会固定资产投资分析 28
- 四、2014年全社会消费品零售总额 29
- 五、2014年城乡居民收入增长分析 29
- 六、2014年居民消费价格变化分析 30

第二节 中国(新型)白乳胶产业政策环境分析 31

- 一、(新型)白乳胶产业政策分析 31
- 二、(新型)白乳胶标准分析 32
- 三、进出口政策分析 32

第三节 中国(新型)白乳胶产业社会环境分析 33

- 一、人口环境分析 33
- 二、教育环境分析 35
- 三、文化环境分析 36

四、科技环境分析 36

五、生态环境分析 37

六、中国城镇化率 38

第三章 2012-2014年中国(新型)白乳胶产业运行走势分析 39

第一节 2012-2014年中国(新型)白乳胶产业发展概述 39

一、(新型)白乳胶产业回顾 39

二、世界(新型)白乳胶市场分析 39

三、(新型)白乳胶产业技术分析 40

第二节 2012-2014年中国(新型)白乳胶产业运行态势分析 42

一、(新型)白乳胶价格分析 42

二、世界先进水平的(新型)白乳胶 43

第三节 2012-2014年中国(新型)白乳胶产业发展存在问题分析 43

第四章 中国(新型)白乳胶产业市场运行态势分析 45

第一节 中国(新型)白乳胶产业市场发展总况 45

一、(新型)白乳胶市场供给情况分析 45

二、(新型)白乳胶需求分析 45

三、(新型)白乳胶需求特点分析 46

第二节 中国(新型)白乳胶产业市场动态分析 46

一、(新型)白乳胶品牌分析 46

二、(新型)白乳胶经营发展能力 47

第三节 中国(新型)白乳胶产业市场销售情况分析 47

第五章 中国(新型)白乳胶进出口数据监测分析 49

第一节 2010-2014年新型白乳胶进口分析 49

一、新型白乳胶进口数量情况 49

二、新型白乳胶进口金额情况 49

三、新型白乳胶进口来源情况 50

四、新型白乳胶进口均价分析 51

第二节 2010-2014年新型白乳胶出口分析 52

一、新型白乳胶出口数量情况 52

- 二、新型白乳胶出口金额情况 52
- 三、新型白乳胶出口流向情况 53
- 四、新型白乳胶出口均价分析 55

第六章 中国(新型)白乳胶行业主要数据监测分析 56

第一节 2012-2014年中国(新型)白乳胶所属行业发展分析 56

- 一、2012年中国(新型)白乳胶所属行业发展概况 56
- 二、2014年中国(新型)白乳胶所属行业发展概况 57
- 三、2014年中国(新型)白乳胶所属行业发展概况 60

第二节 2010-2014年中国(新型)白乳胶所属行业规模分析 61

- 一、企业数量增长分析 61
- 二、资产规模增长分析 63
- 三、销售规模增长分析 65
- 四、利润规模增长分析 66

第三节 2012-2014年中国(新型)白乳胶所属行业结构分析 68

- 一、企业数量结构分析 68
- 二、资产规模结构分析 70
- 三、销售规模结构分析 72
- 四、利润规模结构分析 73

第四节 2010-2014年中国(新型)白乳胶所属行业产值分析 75

- 一、产成品增长分析 75
- 二、工业销售产值分析 77
- 三、出口交货值分析 79

第五节 2010-2014年中国(新型)白乳胶所属行业成本费用分析 80

- 一、销售成本统计 80
- 二、主要费用统计 81

第六节 2010-2014年中国(新型)白乳胶所属行业运营效益分析 82

- 一、偿债能力分析 82
- 二、盈利能力分析 82
- 三、运营能力分析 84

第七章 中国(新型)白乳胶产品市场竞争格局分析 86

第一节 中国(新型)白乳胶竞争现状分析 86

一、(新型)白乳胶市场竞争力分析 86

二、(新型)白乳胶品牌竞争分析 86

三、(新型)白乳胶价格竞争分析 86

第二节 中国(新型)白乳胶产业集中度分析 87

一、(新型)白乳胶市场集中度分析 87

二、(新型)白乳胶区域集中度分析 88

第三节 中国(新型)白乳胶企业提升竞争力策略分析 88

第八章 (新型)白乳胶优势企业竞争性财务数据分析 90

第一节 山西三维集团股份有限公司 90

一、企业基本情况 90

二、企业经营情况分析 90

三、企业经济指标分析 92

四、企业盈利能力分析 92

五、企业偿债能力分析 93

六、企业运营能力分析 93

七、企业成本费用分析 93

第二节 浙江灵桥汽化工贸有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要经济指标 95

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 96

五、企业运营能力分析 96

第三节 山东省东平县泰山鹰化工有限公司 97

一、公司基本情况 97

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业盈利能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

第四节 广州一江化工有限公司 100

一、公司基本情况 100

二、企业主要经济指标	100
三、企业偿债能力分析	101
四、企业盈利能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
第五节 佛山市常青树化工有限公司	102
一、公司基本情况	102
二、企业主要经济指标	103
三、企业偿债能力分析	103
四、企业盈利能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
第六节 安徽皖维集团有限责任公司	105
一、公司基本情况	105
二、企业主要经济指标	105
三、企业偿债能力分析	106
四、企业盈利能力分析	107
五、企业运营能力分析	107
第七节 北京东方石油化工有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、企业主要经济指标	108
三、企业偿债能力分析	109
四、企业盈利能力分析	110
五、企业运营能力分析	110
第八节 大连化工（江苏）有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、企业主要经济指标	111
三、企业偿债能力分析	112
四、企业盈利能力分析	112
五、企业运营能力分析	112
第九节 中国石化集团四川维尼纶厂	113
一、公司基本情况	113
二、企业主要经济指标	113
三、企业偿债能力分析	114

四、企业盈利能力分析 115

五、企业运营能力分析 115

第九章 2014-2019年中国(新型)白乳胶产业发趋势预测分析 117

第一节 2014-2019年中国(新型)白乳胶发展趋势分析 117

一、(新型)白乳胶产业技术发展方向分析 117

二、(新型)白乳胶竞争格局预测分析 118

三、(新型)白乳胶行业发展预测分析 118

第二节 2014-2019年中国(新型)白乳胶市场预测分析 119

一、(新型)白乳胶供给预测分析 119

二、(新型)白乳胶需求预测分析 119

三、(新型)白乳胶进出口预测分析 120

第三节 2014-2019年中国(新型)白乳胶市场盈利预测分析 120

第十章 2014-2019年中国(新型)白乳胶行业投资机会与风险分析 121

第一节 2014-2019年中国(新型)白乳胶行业投资环境分析 121

第二节 2014-2019年中国(新型)白乳胶行业投资机会分析 122

第三节 2014-2019年中国(新型)白乳胶行业投资风险分析 123

一、市场竞争风险分析 123

二、政策风险分析 123

三、技术风险分析 123

第四节 博思数据关于(新型)白乳胶行业投资建议 124

图表目录

图表 1 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 25

图表 2 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 26

图表 3 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 27

图表 4 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 27

图表 5 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 28

图表 6 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 29

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 30

图表 8 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图 30

图表 9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 31

图表 10 白乳胶进出口税率统计 33

图表 11 2007-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图 33

图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计 34

图表 13 2014年末中国各年龄段人口比重 34

图表 14 2007-2014年中国各级各类学校招生人数统计 35

图表 15 2007-2015年中国城镇化率变化趋势图 38

图表 16 世界（新型）白乳胶市场消费结构图 40

图表 17 中国部分白乳胶产能超过万吨企业统计 45

图表 18 2009-2014年中国白乳胶需求量变化趋势图 46

图表 19 中国白乳胶十大品牌统计 47

图表 20 2010-2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口数量统计 49

图表 21 2010-2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口金额统计 49

图表 22 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口来源地情况 50

图表 23 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂主要进口来源地情况 50

图表 24 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口来源地情况 51

图表 25 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂主要进口来源地情况 51

图表 26 2010-2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂进口均价趋势 52

图表 27 2010-2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口数量统计 52

图表 28 2010-2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口金额统计 53

图表 29 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口目的地情况 53

图表 30 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口主要目的地情况 54

图表 31 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口目的地情况 54

图表 32 2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口主要目的地情况 55

图表 33 2010-2014年其他以橡胶或聚合物为基本成分的粘合剂出口均价图 55

图表 34 2012年中国其他专用化学产品制造行业经济指标统计 56

图表 35 2014年中国其他专用化学产品制造行业经济指标统计 58

图表 36 2014年其他专用化学产品制造行业前五省区企业数量排名 59

图表 37 2014年其他专用化学产品制造行业前五省区资产总计排名 59

图表 38 2014年其他专用化学产品制造行业前五省区销售收入排名 59

图表 39 2014年其他专用化学产品制造行业前五省区利润总额排名 60

图表 40 2014年中国其他专用化学产品制造行业经济指标统计 60

图表 41 2010-2014年中国其他专用化学产品制造企业数量变化趋势图 62

图表 42 2014年中国各省区其他专用化学产品制造企业数量比较 62

图表 43 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业资产总额统计 63

图表 44 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业资产变化趋势图 63

图表 45 2014年中国各省区其他专用化学产品制造行业资产比较 64

图表 46 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业销售收入统计 65

图表 47 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业销售收入变化趋势图 65

图表 48 2014年中国各省区其他专用化学产品制造行业销售收入比较 65

图表 49 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业利润总额统计 66

图表 50 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业利润变化趋势图 67

图表 51 2014年中国各省区其他专用化学产品制造行业利润总额比较 67

图表 52 2012-2014年中国不同规模其他专用化学产品制造企业数量统计 68

图表 53 2014年中国不同规模其他专用化学产品制造企业数量所占份额 69

图表 54 2012-2014年中国不同所有制其他专用化学产品制造企业数量统计 69

图表 55 2014年中国不同所有制其他专用化学产品制造企业数量所占份额 70

图表 56 2012-2014年中国不同规模其他专用化学产品制造企业资产总额统计 70

图表 57 2014年中国不同规模的其他专用化学产品制造企业资产总额所占份额 71

图表 58 2012-2014年不同所有制其他专用化学产品制造企业资产总额统计 71

图表 59 2014年不同性质的其他专用化学产品制造企业资产总额所占份额 72

图表 60 2012-2014年不同规模其他专用化学产品制造企业销售收入统计 72

图表 61 2014年中国不同规模的其他专用化学产品制造企业销售收入份额 72

图表 62 2012-2014年不同所有制其他专用化学产品制造企业销售收入统计 73

图表 63 2014年不同性质的其他专用化学产品制造企业销售收入所占份额 73

图表 64 2012-2014年不同规模其他专用化学产品制造企业利润总额比较 74

图表 65 2014年不同规模的其他专用化学产品制造企业利润总额所占份额 74

图表 66 2012-2014年不同所有制其他专用化学产品制造企业利润总额统计 74

图表 67 2014年不同性质的其他专用化学产品制造企业利润总额所占份额 75

图表 68 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业产成品统计 75

图表 69 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业产成品增长趋势图 76

图表 70 2014年中国主要省区其他专用化学产品制造行业产成品比较 76

图表 71 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业销售产值统计 77

图表 72 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业销售产值增长趋势图 78

图表 73 2014年中国主要省区其他专用化学产品制造行业销售产值比较 78

图表 74 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业出口交货值统计 79

图表 75 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业出口交货值走势 79

图表 76 2014年中国主要省区其他专用化学产品制造行业出口交货值比较 80

图表 77 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业销售成本统计 81

图表 78 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业销售成本趋势图 81

图表 79 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业费用统计 81

图表 80 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业资产负债率情况 82

图表 81 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业毛利率情况 82

图表 82 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业成本费用利润率情况 83

图表 83 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业销售利润率情况 83

图表 84 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业总资产利润率情况 84

图表 85 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业应收账款周转率情况 84

图表 86 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业流动资产周转率情况 85

图表 87 2010-2014年中国其他专用化学产品制造行业总资产周转率情况 85

图表 88 中国PVAc白乳胶行业市场集中度分析 87

图表 89 2014年山西三维集团股份有限公司分行业或产品情况表 91

图表 90 2014年山西三维集团股份有限公司分行业业务结构情况 91

图表 91 2014年山西三维集团股份有限公司分地区情况表 92

图表 92 2011-2014年山西三维集团股份有限公司收入与利润统计 92

图表 93 2011-2014年山西三维集团股份有限公司资产与负债统计 92

图表 94 2011-2014年山西三维集团股份有限公司盈利能力情况 92

图表 95 2011-2014年山西三维集团股份有限公司偿债能力情况 93

图表 96 2011-2014年山西三维集团股份有限公司运营能力情况 93

图表 97 2011-2014年山西三维集团股份有限公司成本费用统计 94

图表 98 2014年山西三维集团股份有限公司成本费用结构图 94

图表 99 浙江灵桥汽化工贸有限公司资产及负债统计 95

图表 100 浙江灵桥汽化工贸有限公司收入及利润统计 95

图表 101 浙江灵桥汽化工贸有限公司偿债能力统计 96

图表 102 浙江灵桥汽化工贸有限公司盈利能力统计 96

图表 103 浙江灵桥汽化工贸有限公司运营能力统计 97

图表 104 山东省东平县泰山鹰化工有限公司资产及负债统计 97

图表 105 山东省东平县泰山鹰化工有限公司收入及利润统计 98

图表 106 山东省东平县泰山鹰化工有限公司偿债能力统计 98

图表 107 山东省东平县泰山鹰化工有限公司盈利能力统计 99

图表 108 山东省东平县泰山鹰化工有限公司运营能力统计 99

图表 109 广州一江化工有限公司资产及负债统计 100

图表 110 广州一江化工有限公司收入及利润统计 100

图表 111 广州一江化工有限公司偿债能力统计 101

图表 112 广州一江化工有限公司盈利能力统计 101

图表 113 广州一江化工有限公司运营能力统计 102

图表 114 佛山市常青树化工有限公司资产及负债统计 103

图表 115 佛山市常青树化工有限公司收入及利润统计 103

图表 116 佛山市常青树化工有限公司偿债能力统计 104

图表 117 佛山市常青树化工有限公司盈利能力统计 104

图表 118 佛山市常青树化工有限公司运营能力统计 104

图表 119 安徽皖维集团有限责任公司资产及负债统计 106

图表 120 安徽皖维集团有限责任公司收入及利润统计 106

图表 121 安徽皖维集团有限责任公司偿债能力统计 107

图表 122 安徽皖维集团有限责任公司盈利能力统计 107

图表 123 安徽皖维集团有限责任公司运营能力统计 108

图表 124 北京东方石油化工有限公司资产及负债统计 108

图表 125 北京东方石油化工有限公司收入及利润统计 109

图表 126 北京东方石油化工有限公司偿债能力统计 109

图表 127 北京东方石油化工有限公司盈利能力统计 110

图表 128 北京东方石油化工有限公司运营能力统计 110

图表 129 大连化工（江苏）有限公司资产及负债统计 111

图表 130 大连化工（江苏）有限公司收入及利润统计 111

图表 131 大连化工（江苏）有限公司偿债能力统计 112

图表 132 大连化工（江苏）有限公司盈利能力统计 112

图表 133 大连化工（江苏）有限公司运营能力统计 113

图表 134 中国石化集团四川维尼纶厂资产及负债统计 114

图表 135 中国石化集团四川维尼纶厂收入及利润统计 114

图表 136 中国石化集团四川维尼纶厂偿债能力统计 115

图表 137 中国石化集团四川维尼纶厂盈利能力统计 115

图表 138 中国石化集团四川维尼纶厂运营能力统计 116

图表 139 2014-2019年中国白乳胶需求量变化趋势图 120

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1408/278029OF3P.html>