

2014-2019年中国RFID 市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国RFID市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1407/S02716AFO6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国RFID市场监测及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了RFID行业的概念，接着分析了中国RFID行业发展环境，然后对中国RFID行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国RFID行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国RFID行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

射频识别（Radio Frequency Identification，RFID）即指应用射频识别信号对目标物进行识别。射频识别技术是一种内建无线电芯片的技术，芯片中可储存一系列信息。射频识别产品的体积可做到极小，并可附着于需要辨别的实体上，以非接触的方式快速读取其储存信息。RFID应用领域非常广泛，其最大好处在于整体提高了物品管理效率，比条码系统具有更广的应用空间和更高的效率。

无线射频识别系统(RFID)被列为本世纪十大重要技术项目之一，是人类在科技发展上重大进展，可以改变人类消费方式的新兴科技。RFID系统主要由RFID电子标签、RFID读写器、计算机应用系统组成。

在RFID产业发展方面，我国已经初步形成了比较完善的RFID产业链，推动了RFID市场规模快速增长，RFID应用领域不断扩大。在RFID硬件方面，已具有自主开发、生产低频、高频电子标签与读写器的技术能力，超高频、微波技术的研发与应用也在稳步进行中，标签、读写器设计与制造企业达数十家；在RFID软件和系统集成方面，其产值比重逐年增加，现已拥有RFID应用系统软件开发和系统集成企业逾千家；在RFID服务方面，提供RFID标准、咨询、培训、解决方案和管理维护等支持服务的RFID公共技术支持中心已经在各地建设和完善。

报告目录：

第一章 物联网与RFID概述 1

1.1 物联网的概念与内涵 1

1.1.1 物联网的定义 1

1.1.2 物联网的发展简介 2

1.2 物联网核心技术简介 3

1.2.1 RFID技术 4

1.2.2 WSN技术 4

1.2.3 4G技术 6

1.2.4 ZIGBEE技术 8

1.2.5 UWB技术	9
1.2.6 云计算	10
1.3 RFID的概念与构成	11
1.3.1 RFID的概念	11
1.3.2 RFID系统的构成	12
1.4 RFID技术简介	13
1.4.1 关键技术	13
1.4.2 RFID测试技术	19
1.5 RFID的标准	25
1.5.1 电子产品编码标准	25
1.5.2 通信标准	26
1.5.3 频率标准	27
1.5.4 RFID标准战略	28
1.5.5 RFID标准制定进展	29

第二章 中国物联网运行态势分析 33

2.1 2013年中国物联网产业动态聚焦	33
2.1.1 2012中国物联网与智慧城市建设高峰论坛召开	33
2.1.2 物联网已被列入了“十二五”发展规划	34
2.2 中国物联网行业运行总况	36
2.2.1 我国推动物联网由概念向产业转化	36
2.2.2 中国物联网标准体系建设情况	37
2.2.3 物联网行业景气及企业家信心指数调查	38
2.2.4 中国加速进入物联网时代	38
2.2.5 物联网孕育新经济增长点	39
2.3 2013年中国物联网市场运行综述	42
2.3.1 2013年中国物联网热点	42
2.3.2 物联网发展上游产业是关键	45
2.3.3 物联网将掀起信息产业革命	46
2.3.4 物联网的发展态势分析	47
2.4 中国物联网市场发展模式及标准分析	47
2.4.1 物联网将带来四种商业模式变革	47

- 2.4.2 物联网面临标准博弈 48
- 2.5 2013年中国物联网产业热点问题探讨 49
 - 2.5.1 需求碎片化将成物联网发展长期瓶颈 49
 - 2.5.2 物联网发展缺乏统一规划 50
- 2.6 2013年中国物联网地区发展状况 51
 - 2.6.1 无锡市打造国家级传感信息中心 51
 - 2.6.2 北京市启动物联网五年规划 54
 - 2.6.3 杭州市将加快推进物联网产业 55
 - 2.6.4 嘉兴市推动物联网产业发展 56
 - 2.6.5 苏州市加快物联网传感设备产业基地建设 57

第三章 物联网的主要行业应用领域 59

- 3.1 电力电网 59
- 3.2 医疗系统 60
- 3.3 城市设施 61
- 3.4 交通管理 62
- 3.5 物流供应链 63
- 3.6 通信行业 64

第四章 中国电子标签产业运行形势综述 65

- 4.1 2013年中国电子标签产业发展分析 65
 - 4.1.1 中国的RFID产业发展水平 65
 - 4.1.2 中国电子标签产业发展周期 66
 - 4.1.3 国内外RFID应用的差别 67
 - 4.1.4 影响RFID市场发展的因素 69
 - 4.1.5 RFID技术金卡工程发展现状 72
- 4.2 2013年中国电子标签行业发展的的问题及建议 76
 - 4.2.1 电子标签市场发展主要问题 76
 - 4.2.2 RFID安全问题及解决对策 77
 - 4.2.3 RFID产业稳定快速发展策略 79
- 4.3 2013年中国推进RFID产业化战略 80
 - 4.3.1 发展RFID产业的指导思想 80

4.3.2 RFID具体实施进程安排 81

第五章 中国RFID市场规模与结构 84

5.1 2013年中国RFID的整体市场规模及结构 84

5.2 中国RFID的主要细分市场规模 85

5.2.1 中国RFID标签及封装的市场规模 85

5.2.2 中国RFID读写机具的市场规模 86

5.2.3 中国RFID软件的市场规模 87

5.2.4 RFID系统集成服务的市场规模 88

5.3 中国RFID的频段结构 89

5.4 中国RFID的区域结构 90

5.4.1 2013年中国RFID的区域结构分布 90

5.4.2 青岛市RFID应用全面开花 90

5.4.3 杭州市市民卡应用逐步深入 91

5.4.4 北京市政交通一卡通刷卡交易量全国第一 92

5.4.5 上海市RFID应用全面推进 92

5.4.6 天津市一卡通推广成效显著 92

5.4.7 宁波市民卡进展情况 92

5.4.8 广州市智能卡与RFID应用成果 93

5.4.9 深圳市力推多功能卡应用 93

5.4.10 海南省IC卡发展最新成果和进展 93

5.4.11 江阴市市民卡“一卡多用”便民惠民 93

第六章 中国RFID在主要行业领域的应用 95

6.1 中国RFID在主要行业领域的市场份额 95

6.2 中国RFID在主要行业领域的应用 96

6.2.1 交通运输 96

6.2.2 电子证照 99

6.2.3 大型活动管理 99

6.2.4 出入控制 100

6.2.5 商品防伪 100

6.2.6 医疗卫生 101

6.2.7 食品药品安全管理 101

6.2.8 图书馆 102

6.2.9 物流管理 103

第七章 中国主要地区电子标签发展格局分析 105

7.1 山东 105

7.1.1 山东滨州RFID实验室建成 105

7.1.2 山东用电子标签标记危化品气瓶 105

7.1.3 山东省发展RFID产业的六项措施 106

7.2 上海 106

7.2.1 上海RFID产业发展综述 106

7.2.2 上海RFID产业机遇良好发展迅速 111

7.2.3 上海应用RFID技术充分为民众服务 113

7.3 广东 115

7.3.1 广州全面推行电子标签确保食品安全 115

7.3.2 广州农产品进行RFID试点工作 115

7.3.3 深圳RFID技术在物流方面的应用取得突破 116

第八章 中国RFID市场的竞争分析 117

8.1 中国RFID的市场竞争格局分析 117

8.1.1 中国RFID市场整体市场竞争格局 117

8.1.2 中国RFID市场电子标签市场竞争状况 119

8.1.3 中国RFID读写机具市场竞争状况 119

8.1.4 中国RFID市场的中间件市场竞争状况 120

8.1.5 中国RFID市场的系统集成商市场竞争状况 120

8.2 中国RFID行业重点供应商介绍 121

8.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 121

8.2.1.1 企业简介 121

8.2.1.2 主营产品 121

8.2.1.3 竞争优势 121

8.2.1.4 经营状况分析 122

8.2.2 上海贝岭股份有限公司 125

8.2.2.1 企业简介	125
8.2.2.2 主营产品	125
8.2.2.3 竞争优势	125
8.2.2.4 经营状况分析	126
8.2.3 大唐电信科技股份有限公司	129
8.2.3.1 企业简介	129
8.2.3.2 主营产品	129
8.2.3.3 竞争优势	130
8.2.3.4 经营状况分析	130
8.2.4 上海国际港务（集团）股份有限公司	133
8.2.4.1 企业简介	133
8.2.4.2 主营产品	134
8.2.4.3 竞争优势	134
8.2.4.4 经营状况分析	134
8.2.5 厦门信达股份有限公司	137
8.2.5.1 企业简介	137
8.2.5.2 主营产品	137
8.2.5.3 竞争优势	137
8.2.5.4 经营状况分析	138
8.2.6 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司	141
8.2.6.1 企业简介	141
8.2.6.2 主营产品	142
8.2.6.3 竞争优势	142
8.2.6.4 经营状况分析	142
8.2.7 航天信息股份有限公司	146
8.2.7.1 企业简介	146
8.2.7.2 主营产品	146
8.2.7.3 竞争优势	147
8.2.7.4 经营状况分析	147
8.2.8 同方股份有限公司	150
8.2.8.1 企业简介	150
8.2.8.2 主营产品	150

8.2.8.3 竞争优势	150
8.2.8.4 经营状况分析	151
8.2.9 中兴通讯股份有限公司	154
8.2.9.1 企业简介	154
8.2.9.2 主营产品	154
8.2.9.3 竞争优势	155
8.2.9.4 经营状况分析	155
8.2.10 上海华虹NEC电子有限公司	155
8.2.10.1 企业简介	155
8.2.10.2 竞争优势	156

第九章 中国物联网与RFID发展环境分析 158

9.1 国内物联网与RFID经济环境分析	158
9.1.1 GDP历史变动轨迹分析	158
9.1.2 2013年中国固定资产投资分析	159
9.1.3 2013年中国宏观经济发展预测分析	160
9.2 中国物联网与RFID行业政策环境分析	162
9.2.1 中国物联网的政策环境	162
9.2.2 中国RFID的发展环境	163

第十章 2014-2019年中国物联网行业发展趋势分析 170

10.1 2014-2019年中国物联网行业前景展望分析	170
10.1.1 全球物联网产业发展前景预测	170
10.1.2 中国物联网行业前景广阔	171
10.2 2014-2019年中国物联网行业发展趋势分析	172
10.2.1 物联网是未来信息革命的方向	172
10.2.2 未来十年物联网大规模普及	174
10.2.3 物联网发展将引领电子消费变革	175

第十一章 2014-2019年电子标签行业发展前景及趋势分析 178

11.1 2015年电子标签市场发展前景展望	178
11.1.1 全球标签市场机会及规模分析	178

11.1.2 未来全球无芯片RFID市场规模将扩大 180

11.1.3 RFID结合生物识别开发前景广阔 181

11.2 电子标签行业发展趋势 185

11.2.1 全球RFID应用趋势分析 185

11.2.2 RFID技术发展趋势 186

11.2.3 未来RFID产业发展呈现融合趋势 187

11.2.4 2019年RFID软件产业产值预测 187

图表目录

图表 物联网体系架构 3

图表 WSN技术的应用 6

图表 移动通信技术演进 7

图表 频率与通信组 29

图表 标签与读写器组 30

图表 数据格式组 31

图表 秘书处和应用组 31

图表 频率与通信组、数据格式组 32

图表 应用组 32

图表 工作组其它研究项目 32

图表 2009-2013年中国RFID市场规模及结构 84

图表 2012-2013年中国RFID市场规模及增长率 85

图表 2009-2013年中国RFID标签及封装的市场规模 86

图表 2009-2013年中国读写机具的市场规模 86

图表 2009-2013年中国RFID软件的市场规模 88

图表 2009-2013年中国RFID系统集成服务的市场规模 88

图表 2013年国内不同频段RFID的市场份额 89

图表 2013年不同区域市场RFID的市场份额 90

图表 2013年中国RFID市场的应用结构 95

图表 国内RFID产业链上的主要厂商 117

图表 2013年中国RFID市场竞争态势矩阵分析表 118

图表 2013年中国RFID市场竞争格局 118

图表 2012-2013远望谷分产品主营业务收入、主营业务利润统计 122

图表 2012-2013远望谷分地区主营业务收入 122

图表 2012-2013远望谷主营业务成本统计 123

图表 2012-2013远望谷主营业务税金及附加统计 123

图表 2012-2013远望谷营业费用统计 123

图表 2012-2013远望谷管理费用统计 123

图表 2012-2013远望谷财务费用统计 124

图表 2012-2013远望谷营业利润统计 124

图表 2012-2013远望谷营业外收入统计 124

图表 2012-2013远望谷营业外支出统计 124

图表 2012-2013远望谷投资收益情况 124

图表 2012-2013远望谷主营业务收入统计 124

图表 2012-2013远望谷利润总额统计 125

图表 2012-2013远望谷净利润统计 125

图表 2012-2013上海贝岭分产品主营业务收入、主营业务利润统计 126

图表 2012-2013上海贝岭分地区主营业务收入 126

图表 2012-2013上海贝岭主营业务成本统计 127

图表 2012-2013上海贝岭主营业务税金及附加统计 127

图表 2012-2013上海贝岭营业费用统计 127

图表 2012-2013上海贝岭管理费用统计 127

图表 2012-2013上海贝岭财务费用统计 127

图表 2012-2013上海贝岭营业利润统计 128

图表 2012-2013上海贝岭营业外收入统计 128

图表 2012-2013上海贝岭营业外支出统计 128

图表 2012-2013上海贝岭投资收益情况 128

图表 2012-2013上海贝岭主营业务收入统计 128

图表 2012-2013上海贝岭利润总额统计 128

图表 2012-2013上海贝岭净利润统计 129

图表 2012-2013大唐电信分产品主营业务收入、主营业务利润统计 130

图表 2012-2013大唐电信分地区主营业务收入 131

图表 2012-2013大唐电信主营业务成本统计 131

图表 2012-2013大唐电信主营业务税金及附加统计 131

图表 2012-2013大唐电信营业费用统计 132

图表 2012-2013大唐电信管理费用统计 132

图表 2012-2013大唐电信财务费用统计 132

图表 2012-2013大唐电信营业利润统计 132

图表 2012-2013大唐电信营业外收入统计 132

图表 2012-2013大唐电信营业外支出统计 132

图表 2012-2013大唐电信投资收益情况 133

图表 2012-2013大唐电信主营业务收入统计 133

图表 2012-2013大唐电信利润总额统计 133

图表 2012-2013大唐电信净利润统计 133

图表 2012-2013上港集团分产品主营业务收入、主营业务利润统计 134

图表 2012-2013上港集团分地区主营业务收入 135

图表 2012-2013上港集团主营业务成本统计 135

图表 2012-2013上港集团主营业务税金及附加统计 135

图表 2012-2013上港集团管理费用统计 135

图表 2012-2013上港集团财务费用统计 135

图表 2012-2013上港集团营业利润统计 136

图表 2012-2013上港集团营业外收入统计 136

图表 2012-2013上港集团营业外支出统计 136

图表 2012-2013上港集团投资收益情况 136

图表 2012-2013上港集团主营业务收入统计 136

图表 2012-2013上港集团利润总额统计 136

图表 2012-2013上港集团净利润统计 137

图表 2012-2013厦门信达分产品主营业务收入、主营业务利润统计 138

图表 2012-2013厦门信达分地区主营业务收入 139

图表 2012-2013厦门信达主营业务成本统计 140

图表 2012-2013厦门信达主营业务税金及附加统计 140

图表 2012-2013厦门信达营业费用统计 140

图表 2012-2013厦门信达管理费用统计 140

图表 2012-2013厦门信达财务费用统计 140

图表 2012-2013厦门信达营业利润统计 140

图表 2012-2013厦门信达营业外收入统计 140

图表 2012-2013厦门信达营业外支出统计 141

图表 2012-2013厦门信达投资收益情况 141

图表 2012-2013厦门信达主营业务收入统计 141

图表 2012-2013厦门信达利润总额统计 141

图表 2012-2013厦门信达净利润统计 141

图表 2012-2013高鸿股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计 142

图表 2012-2013高鸿股份分地区主营业务收入 143

图表 2012-2013高鸿股份主营业务成本统计 144

图表 2012-2013高鸿股份主营业务税金及附加统计 144

图表 2012-2013高鸿股份营业费用统计 144

图表 2012-2013高鸿股份管理费用统计 144

图表 2012-2013高鸿股份财务费用统计 144

图表 2012-2013高鸿股份营业利润统计 144

图表 2012-2013高鸿股份营业外收入统计 145

图表 2012-2013高鸿股份营业外支出统计 145

图表 2012-2013高鸿股份投资收益情况 145

图表 2012-2013高鸿股份主营业务收入统计 145

图表 2012-2013高鸿股份利润总额统计 145

图表 2012-2013高鸿股份净利润统计 145

图表 2012-2013航天信息分产品主营业务收入、主营业务利润统计 147

图表 2012-2013航天信息主营业务成本统计 148

图表 2012-2013航天信息主营业务税金及附加统计 148

图表 2012-2013航天信息营业费用统计 148

图表 2012-2013航天信息管理费用统计 148

图表 2012-2013航天信息财务费用统计 148

图表 2012-2013航天信息营业利润统计 149

图表 2012-2013航天信息营业外收入统计 149

图表 2012-2013航天信息营业外支出统计 149

图表 2012-2013航天信息投资收益情况 149

图表 2012-2013航天信息主营业务收入统计 149

图表 2012-2013航天信息利润总额统计 149

图表 2012-2013航天信息净利润统计 150

图表 2012-2013同方股份分产品主营业务收入、主营业务利润统计 151

图表 2012-2013同方股份分地区主营业务收入 152

图表 2012-2013同方股份主营业务成本统计 152

图表 2012-2013同方股份主营业务税金及附加统计 152

图表 2012-2013同方股份营业费用统计 152

图表 2012-2013同方股份管理费用统计 153

图表 2012-2013同方股份财务费用统计 153

图表 2012-2013同方股份营业利润统计 153

图表 2012-2013同方股份营业外收入统计 153

图表 2012-2013同方股份营业外支出统计 153

图表 2012-2013同方股份投资收益情况 153

图表 2012-2013同方股份主营业务收入统计 153

图表 2012-2013同方股份利润总额统计 154

图表 2012-2013同方股份净利润统计 154

图表 1952-2013年国内生产总值GDP历史数据及走势图 158

图表 中国IT市场在十二五期间的发展预测 177

图表 2013年全球RFID市场规模与增长率预测 180

图表 2013年中国RFID市场规模预测 189

图表 2014年中国电子标签需求量预测 189

图表 2014年中国非接触IC卡需求量预测 190

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1407/S02716AFO6.html>