

# 2014-2019年中国营养保健 食品市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2019年中国营养保健食品市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/S027163L96.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国营养保健食品市场监测及投资前景研究报告》共十章，报告对我国营养保健食品的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

随着老龄化社会的来临，营养保健品行业的销售将受到眼睛、关节和心脏健康等特定产品的推动。此外，随着消费者转向药物“替代产品”，补充剂市场将会继续增长。预计今后3年里，维生素和膳食补充剂复合产品将会强劲增长。减肥和血糖控制将继续成为消费者的优先目标，行业的许多创新产品将会出现在这些领域，以满足消费者的需求。

## 第一章 2013年国际营养保健食品行业市场发展分析

### 第一节 2013年世界营养保健食品市场监管分析

- 一、归属于食品监管
- 二、以药品类监管
- 三、建立完整的第三类产品管理制度

### 第二节 2013年日本营养保健食品的细分化管理

- 一、特定保健用食品
- 二、营养机能食品
- 三、健康食品

### 第三节 2013年世界其它地区营养保健食品发展及动态分析

- 一、美国营养药品和保健食品现状
- 二、韩国开发营养保健食品概况
- 三、加拿大营养保健食品行业发展现状
- 三、大豆---国际保健食品市场新宠

### 第四节 2014-2019年世界营养保健食品市场发展趋势探析

## 第二章 中国营养保健品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国营养保健品行业政策环境分析

### 第三章 2013年中国营养保健食品行业运行情况分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品发展与需求现状分析

##### 一、保健食品的功能种类分布与功能因子

##### 二、保健食品发展现状

##### 三、保健食品需求状况

#### 第二节 2013年中国营养保健食品市场运行动态分析

##### 一、蜂胶：新近最流行的营养保健品

##### 二、保健食品行业进入严管时代

##### 三、纽崔莱营养保健食品的七十大优势

#### 第三节 2013年中国营养保健食品管理的对策建议

##### 一、虚假、夸大宣传造成消费者对保健品信任程度降低

##### 二、低水平重复现象严重

##### 三、管理法规不完善

##### 四、假冒伪劣保健品泛滥

### 第四章 2013年中国营养保健食品消费市场调查分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品消费者分析

##### 一、现代人的保健观念

##### 二、营养保健食品消费者消费行为分析

##### 三、营养保健食品消费群体分析

#### 第二节 2013年中国营养保健食品消费者市场分析

##### 一、中老年营养保健食品市场发展分析

##### 二、女性营养保健食品市场发展状况分析

##### 三、儿童青少年营养保健食品市场发展状况分析

### 第五章 2013年中国营养保健食品市场营销策略分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品市场主要经营策略分析

##### 一、营养保健食品形象的树立

##### 二、营养保健食品的市场定位

### 三、营养保健食品的功能效果

#### 第二节 2013年中国营养保健食品产业销售渠道分析

##### 一、药店

##### 二、超市

##### 三、网上购物

#### 第三节 2013年中国保健食品营销战略四大致命误解分析

### 第六章 2011-2013年国内营养保健食品行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国营养保健食品行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2011年中国营养保健食品行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 二、2012年中国营养保健食品行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 三、2013年中国营养保健食品行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国营养保健食品行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第七章 2013年中国营养保健食品行业竞争情况分析

#### 第一节 2013年中国营养保健食品行业竞争格局分析

##### 一、营养保健食品产品类别竞争程度分析

##### 二、营养保健食品行业竞争程度分析

#### 第二节 2013年中国营养保健食品行业竞争结构分析

##### 一、行业的重要省份分布概况

##### 二、行业销售集中度分析

#### 第三节 2014-2019年中国营养保健食品提升竞争力策略分析

### 第八章 2013年中国营养保健食品重点企业竞争力分析

#### 第一节 上海交大昂立股份有限公司（600530）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 宝健（中国）日用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 卫材（苏州）制药有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 完美(中国)日用品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 康宝莱（中国）保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 深圳市博康保健品有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2014-2019年中国营养保健食品行业运行前景预测分析

### 第一节 2014-2019年中国营养保健食品行业发展趋势分析

- 一、公众自我保健意识加强推动产业发展
- 二、医疗体制改革对产业发展起到助推作用

### 第二节 2014-2019年中国营养保健食品行业市场预测分析

- 一、中国营养保健食品种类供需预测分析
- 二、中国营养保健食品潜在消费者发展趋势预测分析
- 三、中国营养保健食品价格发展趋势预测分析

### 第三节 2014-2019年中国营养保健食品行业盈利预测分析

## 第十章 2014-2019年中国营养保健食品产业投资机会与风险分析

### 第一节 2014-2019年中国营养保健食品行业投资环境分析

- 一、营养保健食品市场拉动
- 二、营养保健食品科技推动
- 三、营养保健食品管理带动

### 第二节 2014-2019年中国营养保健食品行业投资机会分析

- 一、营养保健食品行业投资吸引力分析
- 二、营养保健食品行业投资区域分析

### 第三节 2014-2019年中国营养保健食品行业投资风险预警

- 一、政策监管日益加强
- 二、原材料风险预警
- 三、行业竞争风险预警

### 第四节 博思数据投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1403/S027163L96.html>