

2014-2019年中国办公家具 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国办公家具市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1408/L31618BEH7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-08-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国办公家具市场分析与投资前景研究报告》共九章。首先介绍了办公家具产业相关概述，接着分析了中国办公家具产业运行的现状，然后介绍了中国办公家具区域市场运行动态、中国办公家具行业竞争格局。随后，报告对中国办公家具行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国办公家具行业发展前景与投资战略。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。1999年，中国办公家具行业产值突破了500亿元;2004年，办公家具产值为819亿元;2005年，办公家具产值为980亿元;在2010年，中国办公家具行业产值已超过1000亿元，办公家具占整体家具的30%左右。目前，国内办公家具的市场需求大约占家具整体市场的1/3，市场规模在1000亿元左右。

从世界范围来看，市场上实力较强的办公家具企业主要分布在欧美国家和日本，包括美国的Herman Miller、Steelcase、Haworth、HNI，德国的Wilkhahn、Vitra，英国的Race，以及日本的Kokuyo等。这些企业绝大部分在中国设有分支机构，占据着中国办公家具尤其是高端产品的市场。而中国近年来虽然出现了索菲亚、好莱客、史丹利、科曼多等知名的专业办公家具企业，但与跨国巨头相比，在设计、研发方面还存在较大的差距，品牌竞争力显著偏弱。随着中国办公家具企业品牌意识的提高和综合实力的提升，未来行业内将涌现出更多的实力型企业，并在国际市场上占据一席之地。

目前在中国城市居民中，办公家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家72%的平均水平。随着中国经济建设快速发展，政府机关的办公条件改善，银行、证券、学校、医院以及企业事业单位不断扩张，将持续推动办公家具需求的增长。同时，随着现代办公写字楼的建设，原有办公场所所需要大量的办公家具供应，加上国外企业在中国设置办公机构，办公家具需求量年均增长率可望达到20%以上。预计在未来五年时间内，中国将有2900万套办公家具的市场容量，平均每年580万套，若按平均每套3万元计算，平均每年就有1740亿元的市场空间。

第1章：中国办公家具行业发展综述

1.1 办公家具行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业产品特性

1.2 办公家具行业供应链分析

1.2.1 办公家具行业上下游产业供应链简介

1.2.2 办公家具行业下游产业链分析

- (1) 房地产行业发展现状与趋势
- (2) 商用写字楼市场发展现状与趋势
- (3) 酒店行业发展现状与趋势
- (4) 餐饮行业发展现状与趋势
- (5) 家具连锁卖场发展现状与趋势

1.2.3 办公家具行业上游产业供应链分析

- (1) 木材市场运营现状与价格分析
- (2) 钢材市场运营现状与价格分析
- (3) 塑料市场运营现状与价格分析
- (4) 皮革市场运营现状与价格分析
- (5) 油漆市场运营现状与价格分析
- (6) 布艺市场运营现状与价格分析
- (7) 玻璃市场运营现状与价格分析
- (8) 有色金属市场运营现状与价格分析

第2章：国际办公家具行业发展状况分析

2.1 国际办公家具行业发展分析

2.1.1 国际办公家具行业发展概况

2.1.2 主要国家办公家具市场概况

- (1) 美国
- (2) 俄罗斯
- (3) 德国
- (4) 日本

2.1.3 国际办公家具行业竞争现状

2.1.4 国际办公家具行业发展趋势

2.2 跨国公司在中国市场的投资布局

2.2.1 美国办公家具企业在华投资情况

- (1) 美国海沃氏公司
- (2) 美国赫尔曼&米勒公司

(3) 美国HNI集团

2.2.2 欧洲办公家具企业在华投资情况

(1) 法国卡瓦尔集团

(2) 意大利贝罗尼集团

(3) 意大利纳图兹集团

(4) 英国瑞时投资集团

2.2.3 亚洲办公家具企业在华投资情况

(1) 日本马路尼

(2) 韩国ENEX公司

(3) 新加坡远东家具有限公司

第3章：中国办公家具行业发展状况分析

3.1 中国家具行业发展状况分析

3.1.1 中国家具行业发展总体概况

3.1.2 中国家具行业发展主要特点

3.1.3 中国家具行业运行态势分析

(1) 2013年家具行业经营效益分析

(2) 2013年家具行业盈利能力分析

(3) 2013年家具行业运营能力分析

(4) 2013年家具行业偿债能力分析

(5) 2013年家具行业发展能力分析

3.1.4 中国家具行业发展趋势

3.2 中国办公家具行业发展状况分析

3.2.1 中国办公家具行业发展概况

3.2.2 中国办公家具行业发展阶段

3.2.3 中国办公家具行业发展特点

3.2.4 中国办公家具行业运行态势

3.3 中国办公家具进出口市场分析

3.3.1 中国办公家具行业出口情况

(1) 2012-2013年行业出口总体情况

(2) 2012-2013年行业出口产品结构

3.3.2 中国办公家具行业进口情况

- (1) 2012-2013年行业进口总体情况
- (2) 2012-2013年行业进口产品结构

第4章：办公家具行业市场环境分析

4.1 行业政策环境分析

4.1.1 行业相关政策动向

4.1.2 行业未来发展规划

4.2 行业经济环境分析

4.2.1 国际宏观经济环境分析

4.2.2 国内宏观经济环境分析

4.2.3 行业宏观经济环境

4.3 行业贸易环境分析

4.3.1 行业贸易环境发展现状

4.3.2 行业贸易环境发展趋势

4.3.3 应对国际贸易环境变化的策略

4.4 办公环境发展状况分析

4.4.1 办公空间类型与特点

4.4.2 办公环境演变过程

4.4.3 办公空间设计形态

4.4.4 办公环境展会分析

(1) 2013年办公环境展会观众分析

(2) 2013年办公环境展亮点分析

4.4.5 环保办公环境分析

(1) 环保观念

(2) 环保环境

(3) 环保设备

(4) 环保家具

(5) 环保技术

4.4.6 未来办公形态发展趋势

第5章：办公家具行业产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.2 行业主要细分产品市场分析

5.2.1 系统家具市场分析

5.2.2 办公桌市场分析

5.2.3 办公柜市场分析

5.2.4 办公椅市场分析

5.2.5 家具附件市场分析

5.3 办公家具需求分析

5.3.1 主要城市写字楼市场现状

(1) 北京

(2) 上海

(3) 深圳

(4) 广州

5.3.2 写字楼办公家具需求现状

5.3.3 写字楼办公家具需求预测

5.4 办公家具的智能化与技术创新分析

5.4.1 智能化办公家具创新设计分析

(1) 智能化办公家具的内涵与外延

(2) 智能化办公家具的创新要素

(3) 智能化办公家具创新设计方法

(4) 智能化办公家具系统设计要素

5.4.2 办公家具企业的技术创新分析

(1) 办公家具造型设计创新

(2) 办公家具结构设计创新

(3) 办公家具工艺设计创新

第6章：中国办公家具行业市场营销分析

6.1 中国办公家具行业市场营销分析

6.1.1 办公家具行业主要销售方式

(1) 专卖经营

(2) 特许经营

(3) 网络经营

(4) 直销

(5) 投标

(6) 赊销

(7) 外销

6.1.2 办公家具营销基本战术

(1) 侧翼战

(2) 游击战

(3) 防御战

(4) 进攻战

6.1.3 办公家具营销系统特征

6.1.4 办公家具行业营销策略

(1) 产品营销策略

(2) 价格营销策略

(3) 渠道营销策略

(4) 促销营销策略

6.2 办公家具行业营销案例分析

6.2.1 宜家（IKEA）公司营销案例

(1) 经营理念

(2) 经营与销售策略

(3) 设计与制造策略

6.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

(1) 案例介绍

(2) 案例分析

(3) 体验式营销模式优点

(4) 体验式营销注意事项

6.2.3 龙威家具材料城营销策划案

(1) 项目背景分析

(2) 项目效应分析

(3) 目标市场分析

(4) 整合策略分析

(5) 推广主题分析

(6) 形象整合分析

(7) 传播策略

第7章：办公家具行业重点区域分析

7.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析

7.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况

7.1.2 大涌红木家具产业发展分析

- (1) 大涌红木家具产业发展历程
- (2) 大涌红木家具产业发展现状
- (3) 大涌红木家具产业发展策略
- (4) 大涌红木家具产业发展方向

7.1.3 乐从家具商贸产业发展分析

- (1) 乐从家具商贸产业发展历程
- (2) 乐从家具商贸产业发展现状
- (3) 乐从家具商贸产业投资规模
- (4) 乐从家具商贸产业发展策略

7.1.4 大岭山家具出口基地发展分析

- (1) 大岭山家具出口基地发展概况
- (2) 大岭山家具出口基地发展特点
- (3) 大岭山家具出口基地发展策略
- (4) 大岭山家具出口基地发展目标

7.1.5 龙江家具产业发展分析

- (1) 龙江家具产业发展概况
- (2) 龙江家具产业竞争力分析
- (3) 龙江家具产业制约因素

7.2 长江三角洲办公家具行业发展分析

7.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况

7.2.2 安吉椅业发展状况分析

- (1) 安吉椅业发展基本情况
- (2) 安吉椅业发展主要特点
- (3) 安吉椅业发展主要方略
- (4) 安吉椅业未来发展目标
- (5) 安吉椅业未来发展措施

7.2.3 蠡口家具行业发展分析

- (1) 蠡口家具行业发展概况

- (2) 蠡口家具行业发展优势
- (3) 蠡口家具行业发展策略
- (4) 蠡口家具行业发展趋势

7.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

7.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

7.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析

- (1) 宁津桌椅家具行业发展现状
- (2) 宁津桌椅家具行业发展特点
- (3) 宁津桌椅家具行业发展策略
- (4) 宁津桌椅家具行业面临的挑战
- (5) 宁津桌椅家具行业面临的机遇
- (6) 宁津桌椅家具行业未来发展对策

7.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

- (1) 胜芳金属玻璃家具行业发展历程
- (2) 胜芳金属玻璃家具行业发展概况
- (3) 胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
- (4) 胜芳金属玻璃家具行业发展目标

7.3.4 香河家具行业发展分析

- (1) 香河家具行业发展历程
- (2) 香河家具行业发展概况
- (3) 香河家具产业结构布局
- (4) 香河家具行业投资分析
- (5) 香河家具行业发展展望

7.3.5 玉环欧式古典家具行业发展分析

- (1) 玉环欧式古典家具行业发展历程
- (2) 玉环欧式古典家具行业发展概况
- (3) 玉环欧式古典家具行业发展优势
- (4) 玉环欧式古典家具行业发展困境
- (5) 玉环欧式古典家具行业发展趋势

7.4 西部办公家具行业发展分析

7.4.1 西部办公家具行业发展概况

7.4.2 成都武侯区家具行业发展分析

- (1) 武侯区家具行业发展历程
 - (2) 武侯区家具行业发展概况
 - (3) 武侯区家具行业存在问题
 - (4) 武侯区家具行业发展展望
- 7.5 东北办公家具行业发展分析
- 7.5.1 东北办公家具行业发展概况
- 7.5.2 庄河实木家具产业发展分析
- (1) 庄河实木家具行业发展概况
 - (2) 庄河实木家具行业存在问题
 - (3) 庄河实木家具行业发展展望

第8章：办公家具行业主要企业生产经营分析

- 8.1 办公家具企业发展总体状况分析
- 8.1.1 办公家具行业企业规模
- 8.1.2 办公家具行业工业产值状况
- 8.1.3 办公家具行业销售收入和利润
- 8.1.4 主要办公家具企业创新能力分析
- 8.2 办公家具行业领先企业个案分析
- 8.2.1 上海震旦家具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业产品结构及新产品动向
 - (8) 企业销售渠道与网络
 - (9) 企业经营状况优劣势分析
 - (10) 企业最新发展动向分析
- 8.2.2 健威家具装饰有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.3 北京天坛股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.4 圣奥集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析
- (本章企业部分可以按客户要求替换)

第9章：博思数据关于办公家具行业发展趋势分析与预测

9.1 中国办公家具行业投资风险

9.1.1 办公家具行业政策风险

9.1.2 办公家具行业技术风险

9.1.3 办公家具行业供求风险

9.1.4 办公家具行业宏观经济波动风险

9.1.5 办公家具行业关联产业风险

9.1.6 办公家具行业产品结构风险

9.1.7 企业生产规模及所有制风险

9.1.8 办公家具行业其他风险

9.2 办公家具行业投资特性分析

9.2.1 办公家具行业进入壁垒分析

9.2.2 办公家具行业盈利模式分析

9.2.3 办公家具行业盈利因素分析

9.3 中国办公家具行业发展趋势

9.3.1 中国办公家具行业发展趋势分析

9.3.2 中国办公家具行业发展前景预测

图表目录

图表1：办公家具行业产业链简介

图表2：2013年以来国家房地产调控政策

图表3：2010-2013年中国商品房销售面积增长情况（单位：%）

图表4：2010-2013年中国房屋新开工面积（单位：亿平方米，%）

图表5：2011-2013年中国写字楼销售面积及价格变化（单位：万m²，元/m²）

图表6：中国餐饮业自改革开放以来经历的四个阶段

图表7：2004-2013年中国餐饮业零售额变化情况（单位：亿元，%）

图表8：全国知名连锁家具卖场一览

图表9：2010-2013年中国原木月度进口量（单位：万立方米）

图表10：2013年世界主要国家进口锯材比重（单位：%）

图表11：2013年钢铁相关产品产量汇总（单位：万吨，%）

图表12：2010-2013年国内粗钢日产量比较（单位：万吨）

图表13：2011-2013年中国钢材进出口统计（单位：万吨）

图表14：近八年来中国粗钢产量与钢价指数变化（单位：万吨）

图表15：2011-2013年中国PVC产量（单位：万吨，%）

图表16：2011-2013年中国PVC表观消费量（单位：万吨，%）

图表17：2011-2013年国内PVC价格（单位：元/吨）

图表18：2012-2013年中国LLDPE价格走势（单位：元/吨）

图表19：2013年国内聚丙烯新增产能情况（单位：万吨）

图表20：2011-2013年5mm浮法玻璃价格变化（单位：元/重量箱）

图表21：2006-2013年国内铜材月度产量及增速（单位：万吨，%）

图表22：2011-2013年上海期交所及LME三月期铜价格走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表23：2005-2013年国内现货铜价格走势（单位：元/吨）

图表24：2011-2013年上海期交所及LME三月期铝价格走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表25：2012-2013年家具行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表26：2012-2013年中国家具行业盈利能力分析（单位：%）

图表27：2012-2013年中国家具行业运营能力分析（单位：次）

图表28：2012-2013年中国家具行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表29：2012-2013年中国家具行业发展能力分析（单位：%）

图表30：2004-2011年中国办公家具行业产值变化（单位：亿元）

图表31：2012-2013年办公家具行业月度出口金额走势图（单位：万美元）

图表32：2012-2013年中国办公家具行业主要出口产品结构表（单位：万个，万件，吨，万美元）

图表33：2012VS2013年办公家具行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表34：2012-2013年办公家具行业月度进口金额走势图（单位：万美元）

图表35：2012-2013年中国办公家具行业主要进口产品结构表（单位：万个，万件，吨，万美元）

图表36：2012VS2013年办公家具行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表37：欧洲主要国家及五国债务状况（单位：亿欧元，%）

图表38：各国紧缩计划主要内容及目标

图表39：美国经济引擎——消费增长（单位：%）

图表40：日德经济引擎——出口反弹（单位：%）

图表41：主要国家经济复苏情况——GDP同比（单位：%）

图表42：2011-2013年CPI和PPI走势（单位：%）

图表43：2011-2013年工业增加值增速（单位：%）

图表44：2011-2013年固定资产投资走势（单位：亿元，%）

图表45：2011-2013年消费走势（单位：亿元，%）

图表46：2011-2013年外贸走势（单位：万美元）

图表47：2013年部分国家对全球及对华贸易救济调查情况列表（单位：起）

图表48：2013年办公环境展观众数量增长趋势（单位：人）

图表49：2013年办公环境展观众比例分析（单位：人，%）

图表50：2013年办公环境展观众业务性质分析（单位：%）

图表51：2013年上海写字楼成交面积、成交套数走势图（单位：m²，套）

图表52：2013年深圳写字楼成交面积、成交套数走势图（单位：m²，套）

图表53：智能化家具构成

图表54：主要定价战略

图表55：分销渠道的实体流程

图表56：分销渠道的结构

图表57：促销决策的过程

图表58：大涌红木家具产业发展年鉴

图表59：2006-2013年玉环县家具行业产值及内外销情况（单位：亿元，亿美元，%）

图表60：中国办公家具行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表61：办公家具行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表62：中国办公家具行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表63：办公家具行业企业新产品产值（单位：万元）

图表64：上海震旦家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表65：上海震旦家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表66：上海震旦家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表67：上海震旦家具有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表68：上海震旦家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表69：上海震旦家具有限公司优劣势分析

图表70：健威家具装饰有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表71：健威家具装饰有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表72：健威家具装饰有限公司运营能力分析（单位：次）

图表73：健威家具装饰有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表74：健威家具装饰有限公司发展能力分析（单位：%）

图表75：健威家具装饰有限公司优劣势分析

图表76：北京天坛股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表77：北京天坛股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表78：北京天坛股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表79：北京天坛股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表80：北京天坛股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表81：北京天坛股份有限公司优劣势分析

图表82：圣奥集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表83：圣奥集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表84：圣奥集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表85：圣奥集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表86：圣奥集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表87：圣奥集团有限公司优劣势分析

图表88：东莞美时家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表89：东莞美时家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表90：东莞美时家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表91：东莞美时家具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表92：东莞美时家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表93：东莞美时家具有限公司优劣势分析

图表94：广州市至盛冠美家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表95：广州市至盛冠美家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表96：广州市至盛冠美家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表97：广州市至盛冠美家具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表98：广州市至盛冠美家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表99：广州市至盛冠美家具有限公司优劣势分析

图表100：诚丰家具（中国）有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表101：诚丰家具（中国）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表102：诚丰家具（中国）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表103：诚丰家具（中国）有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表104：诚丰家具（中国）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表105：诚丰家具（中国）有限公司优劣势分析

图表106：中山市中泰龙办公用品有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表107：中山市中泰龙办公用品有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表108：中山市中泰龙办公用品有限公司运营能力分析（单位：次）

图表109：中山市中泰龙办公用品有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表110：中山市中泰龙办公用品有限公司发展能力分析（单位：%）

图表111：中山市中泰龙办公用品有限公司组织架构

图表112：中山市中泰龙办公用品有限公司优劣势分析

图表113：中泰家具实业有限公司优劣势分析

图表114：杭州荣业办公家具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表115：杭州荣业办公家具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：杭州荣业办公家具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：杭州荣业办公家具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表118：杭州荣业办公家具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：杭州荣业办公家具有限公司优劣势分析

图表120：合肥蓝天家具制造有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表121：合肥蓝天家具制造有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表122：合肥蓝天家具制造有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表123：合肥蓝天家具制造有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表124：合肥蓝天家具制造有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表125：合肥蓝天家具制造有限责任公司优劣势分析

图表126：哈尔滨飞云实业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表127：哈尔滨飞云实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表128：哈尔滨飞云实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表129：哈尔滨飞云实业有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表130：哈尔滨飞云实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表131：哈尔滨飞云实业有限公司优劣势分析

图表132：广东东方家私有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表133：广东东方家私有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表134：广东东方家私有限公司运营能力分析（单位：次）

图表135：广东东方家私有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表136：广东东方家私有限公司发展能力分析（单位：%）

图表137：广东东方家私有限公司优劣势分析

图表138：浙江春光名美家具制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表139：浙江春光名美家具制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表140：浙江春光名美家具制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表141：浙江春光名美家具制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表142：浙江春光名美家具制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表143：浙江春光名美家具制造有限公司优劣势分析

更多图表，请见报告正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/bangongjiaju1408/L31618BEH7.html>