

2014-2019年中国时尚期刊 行业分析及趋势预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国时尚期刊行业分析及趋势预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/B338274CZP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国期刊产业发展环境分析

1.1 期刊产业概述

1.1.1 期刊产业定义

1.1.2 期刊产业分类

1.1.3 期刊产业地位

1.2 中国期刊产业政策环境

1.2.1 期刊产业管理体制

1.2.2 期刊产业相关政策

- (1) 《期刊出版管理规定》
- (2) 《期刊出版形式规范》
- (3) 《关于规范新闻出版业融资活动的实施意见》
- (4) 《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》
- (5) 1997-2014年期刊业的十大法规
- (6) 期刊出版单位体制改革“路线图”
- (7) 期刊产业相关政策总结

1.2.3 期刊产业发展规划

- (1) 新闻出版业发展目标新内涵
- (2) 构筑期刊业发展新体系新格局
- (3) 综合施策推进期刊业加快发展

1.3 中国期刊产业经济环境

1.3.1 行业与经济环境关联性

1.3.2 金融危机对行业的影响

1.3.3 国际宏观经济走势预测

- (1) 国际经济现状
- (2) 国际经济展望

1.3.4 国内宏观经济走势预测

- (1) 国内经济现状
- (2) 国内经济展望

1.4 中国期刊产业社会环境

- 1.4.1 居民收入增长情况分析
- 1.4.2 居民文化素质情况分析
- 1.4.3 居民文化消费情况分析
- 1.4.4 居民阅读情况调查分析
- 1.4.5 对期刊产业的影响分析
- 1.5 中国期刊产业技术环境
- 1.5.1 传统出版技术的发展
- 1.5.2 新型媒体对行业影响
- 1.5.3 三网融合对行业影响
- 1.5.4 数字出版技术的发展

第2章：世界期刊产业市场分析

- 2.1 世界期刊产业发展综述
- 2.1.1 世界期刊产业发展概况
- 2.1.2 世界期刊产业经营情况
- 2.1.3 世界期刊产业最新特点
- 2.1.4 世界期刊产业发展趋势
 - (1) 市场细分且定位趋高端
 - (2) 集团化趋势加速
 - (3) 国际合作加强
- 2.2 主要国家期刊产业市场发展分析
- 2.2.1 美国期刊产业发展分析
- 2.2.2 英国期刊产业发展分析
- 2.2.3 法国期刊产业发展分析
- 2.2.4 瑞典期刊产业发展分析
- 2.2.5 德国期刊产业发展分析
- 2.2.6 荷兰期刊产业发展分析
- 2.2.7 澳大利亚期刊产业分析

第3章：中国期刊产业市场分析

- 3.1 中国期刊出版情况分析
- 3.1.1 期刊种数

- 3.1.2 期刊平均期印数
- 3.1.3 期刊总印数
- 3.1.4 期刊总印张数
- 3.2 中国期刊产业经营情况
 - 3.2.1 定价总金额
 - 3.2.2 期刊发行收入
 - 3.2.3 期刊广告收入
 - 3.2.4 期刊业总产值
 - 3.2.5 期刊业利润总额
- 3.3 中国期刊进出口情况分析
 - 3.3.1 期刊出口情况分析
 - (1) 期刊出口种数
 - (2) 期刊出口数量
 - (3) 期刊出口金额
 - 3.3.2 期刊进口情况分析
 - (1) 期刊进口种数
 - (2) 期刊进口数量
 - (3) 期刊进口金额
 - 3.3.3 期刊进出口对比分析
 - (1) 期刊进出口种数对比
 - (2) 期刊进出口数量对比
 - (3) 期刊进出口金额对比
 - 3.3.4 期刊进出口情况总结

第4章：中国时尚类期刊市场现状及经营策略

- 4.1 时尚类期刊发展综述
 - 4.1.1 时尚类期刊发展概况
 - 4.1.2 时尚类期刊读者特征
- 4.2 女性高码洋时尚类期刊市场
 - 4.2.1 期刊市场发展概况
 - 4.2.2 期刊总体销量统计
 - 4.2.3 期刊平均销量分析

- 4.2.4 期刊区域市场分析
- 4.2.5 期刊市场竞争格局
- 4.2.6 期刊的实销率分析
- 4.2.7 期刊的覆盖率分析
- 4.2.8 主要城市期刊销量
- 4.3 时尚女性综合类期刊市场
 - 4.3.1 期刊市场发展概况
 - 4.3.2 期刊总体销量统计
 - 4.3.3 期刊市场竞争格局
 - 4.3.4 期刊区域市场分析
 - 4.3.5 期刊市场发展趋势
- 4.4 男性时尚类期刊市场分析
 - 4.4.1 期刊总体销量统计
 - 4.4.2 期刊市场竞争格局
 - 4.4.3 期刊的实销率分析
 - 4.4.4 期刊的覆盖率分析
 - 4.4.5 期刊区域市场分析
 - 4.4.6 期刊市场发展空间
- 4.5 时尚类期刊投资策略
 - 4.5.1 时尚类期刊经营策略
 - 4.5.2 时尚类期刊内容策略
 - 4.5.3 时尚类期刊定位策略
 - 4.5.4 时尚类期刊推广策略

第5章：中国期刊产业投融资机会分析

- 5.1 中国期刊产业投资机会与建议
 - 5.1.1 期刊产业投资特性
 - (1) 产业进入壁垒分析
 - (2) 产业退出机制分析
 - (3) 产业投资前景预警
 - 5.1.2 期刊产业投资建议
 - (1) 期刊产业投资动向

- (2) 期刊产业投资机会
- (3) 期刊产业投资建议
- 5.2 中国期刊产业资本运营分析
 - 5.2.1 资本运营的定义与内涵
 - 5.2.2 期刊产业资本运营必要性
 - 5.2.3 期刊产业资本运营前提
 - 5.2.4 期刊产业资本运营模式
 - (1) 资产重组
 - (2) 兼并与收购
 - (3) 股份化
 - (4) 吸纳境外资本合作
 - (5) 上市
 - (6) 无形资本运营
 - (7) 其它运营方式
 - 5.2.5 产业资本运营阻碍因素
 - 5.2.6 期刊产业资本运营建议
- 5.3 中国期刊产业融资前景分析
 - 5.3.1 期刊企业融资的必要性
 - 5.3.2 期刊企业主要融资方式
 - (1) 银行信贷
 - (2) 融资租赁
 - (3) 民间资本
 - (4) 证券融资
 - (5) 国际融资
 - (6) 文化产业投资基金
 - 5.3.3 期刊产业融资前景分析
 - (1) 期刊产业融资环境分析
 - (2) 期刊产业银行授信机会

图表目录：

图表1：期刊主要分类方法

图表2：国家对数字出版的鼓励政策

图表3：期刊产业主要法规

图表4：期刊广告、GDP和社会消费品零售总额三年移动平均增长曲线

图表5：年开支在报刊业营业预算中所占的大约平均百分比（单位：%）

图表6：2008-2014年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表7：2005-2014年各项全球PMI指数变动情况

图表8：2013年1-4季度欧盟经济增长速度（单位：%）

图表9：2013年1-4季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表10：2010-2014年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表11：2010-2014年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表12：2010-2014年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表13：2008-2014年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表14：2008-2014年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表15：2008-2014年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表16：2008-2014年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表17：2008-2014年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表18：2004-2014年中国城镇居民人均总收入及增长情况（单位：元，%）

图表19：2004-2014年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表20：文化消费支出理论值与实际值（单位：万亿元）

图表21：2007-2014年国民阅读指标统计（单位：%）

图表22：新兴媒体争夺固有市场

图表23：数字化纸质印刷冲击的调查（单位：%）

图表24：主要国家期刊数量统计（单位：种）

图表25：2014年美国期刊业收入情况（单位：亿美元）

图表26：英国期刊业收入构成情况（单位：%）

图表27：1978-2014年我国期刊种数（单位：种，%）

图表28：1978-2014年我国期刊均期印数（单位：万册）

图表29：1978-2014年我国期刊总印数（单位：亿册，%）

图表30：1978-2014年我国期刊总印张数（单位：亿印张，%）

图表31：2007-2014年我国期刊定价总金额（单位：亿元，%）

图表32：2007-2014年我国期刊业发行收入（单位：亿元，%）

图表33：2007-2014年我国期刊业广告收入（单位：亿元，%）

图表34：2007-2014年我国期刊业总产值（单位：亿元，%）

图表35：2009-2014年我国期刊业利润总额（单位：亿元，%）

图表36：2000-2014年我国期刊出口种数（单位：种，%）

图表37：2000-2014年我国期刊出口数量（单位：万册、份，%）

图表38：2000-2014年我国期刊出口金额（单位：万美元，%）

图表39：2000-2014年我国期刊进口种数（单位：种，%）

图表40：2000-2014年我国期刊进口数量（单位：万册、份，%）

图表41：2000-2014年我国期刊进口金额（单位：万美元，%）

图表42：2000-2014年我国期刊进出口种类（单位：种）

图表43：2000-2014年我国期刊进出口数量对比（单位：万册、份）

图表44：2000-2014年我国期刊进出口金额对比（单位：万美元）

图表45：阅读时尚类期刊读者单位性质（单位：%）

图表46：阅读时尚类期刊读者的职业特征（单位：%）

图表47：时尚类期刊读者年龄分布（单位：%）

图表48：时尚类期刊读者收入分布（单位：元，%）

图表49：时尚类期刊读者兴趣爱好（单位：%）

图表50：2009-2014年我国女性高码洋时尚类期刊发行趋势图（单位：份/摊）

图表51：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊平均销量（单位：份/摊）

图表52：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比（一）（单位：份/摊）

图表53：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市平均销量对比（二）（单位：份/摊）

图表54：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行（一）

图表55：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市销量排行（二）

图表56：2014年上半年时尚女性综合类期刊市场份额（单位：%）

图表57：2014年上半年与上半年时尚女性综合类期刊市场份额对比（单位：%）

图表58：2014年上半年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表（一）（单位：%）

图表59：2014年上半年女性高码洋时尚类期刊20城市市场份额表（二）（单位：%）

图表60：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊实销率（单位：%）

图表61：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率（一）（单位：%）

图表62：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市实销率（二）（单位：%）

图表63：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊覆盖率（单位：%）

图表64：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率（一）（单位：%）

图表65：2014年上半年我国女性高码洋时尚类期刊20城市覆盖率（二）（单位：%）

图表66：2014年上半年北京女性高码洋时尚类期刊销量情况（单位：份/摊）

图表67：2014年上半年上海女性高码洋时尚类期刊销量情况（单位：份/摊）

图表68：2014年上半年西安女性高码洋时尚类期刊销量情况（单位：份/摊）

图表69：2014年上半年时尚女性综合类期刊市场份额对比（单位：%）

图表70：2010-2014年我国男性时尚类期刊整体平均销量对比图（单位：份/摊）

图表71：2014年上半年男性时尚类期刊市场份额对比（单位：%）

图表72：2014年上半年男性时尚类期刊销量前四名累计市场份额9城市对比图（单位：%）

图表73：境外资金介入期刊经营的4种模式

图表74：2014年以来中国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表75：2014年以来中国利率调整情况（单位：%）

图表76：2014年以来新增信贷情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/B338274CZP.html>