

2014-2019年中国家具市场 竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/0575045FHI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国家具市场竞争力分析及投资前景研究报告》共二十二章。首先介绍了家具相关概述、中国家具市场运行环境等，接着分析了中国家具市场发展的现状，然后介绍了中国家具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国家具重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国家具市场上中低档家具品种繁多，出现供大于求的局面，而高档家具还不能满足市场需求。国内生产高档家具的能力不足，从加工手段，工人技术水平以及原辅材料的供应都不能满足生产高档家具的条件，国内销售的高档家具很多是进口的。当前中高档家具的生产正在增长，质量差的低档产品逐渐退出市场。我国的家具市场销售以家具商城为主，据业内专家不完全调查统计，目前国内5000m²以上的家具流通场所超过2500家，1万m²以上的有900多家，2万m²以上的有500多家，3万m²以上的有100多家，5万m²以上的有30多家。

我国已成为世界上家具生产大国，同时也是一个重要的家具消费大国。我国有13亿人口，一个巨大的潜在的消费市场已为世人瞩目。目前中国人均家具消费水平尚低，随着我国人民生活水平的不断提高，家具消费肯定会提高，中国人均家具消费水平如果达到泰国、菲律宾等中等发展国家的消费水平，即在年人均20美元左右，其消费总额也在2000亿人民币以上。因此，可以预计家具行业的家具产量增长还有很大潜力。

进入21世纪，我国政府提出加快城市化和小城镇化建设步伐国务院根据社会需求和发展的需要，提出了住宅产业化，这一举措将带动与住宅配套几万种产品的标准化、系列化和产业化。由于住宅产业化发展，住宅作为一种商品进入市场，为各类家具和配套产品提供了发展空间。

数据来源：国家统计局，博思数据研究中心整理

近年来，在成本和消费两因素的双重作用下，全球家具产业链的分工也越来越明显。宜家公司、宜得利公司（指NITORI CO., LTD.）等著名家居品牌商，凭借其覆盖全球的渠道优势在全球范围内寻找优质供应商并形成稳定的战略联盟，通过不断提高品牌策划能力、设计研发能力和营销网络管理能力来体现自身的差异化，进而在激烈的竞争中逐步扩大市场份额、保持领先优势。

从制造环节来看，全球家具行业的生产主体持续向具有加工比较优势的中国、波兰、印度尼西亚等发展中国家集聚。我国拥有良好的原材料资源和充足的劳动力资源，通过引入外资

和自我发展积累，我国家具制造企业已在全球化家具制造业的竞争中处于领先地位。

第一章 家具行业概述

1.1 家具行业定义与特性

1.1.1 家具行业定义

1.1.2 家具的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2010-2013年国际家具市场

2.1 国际家具市场总体状况

2.1.1 全球家具市场的基本特点

2.1.2 全球家具行业产销状况分析

2.1.3 全球家具市场进出口贸易状况

2.1.4 全球豪华家具消费状况分析

2.1.5 国际家具环保准入法规解析

2.2 意大利

2.2.1 解析意大利家具畅销世界的原因

2.2.2 意大利家具产业的成功秘诀

2.2.3 意式家具在中国的消费市场分析

2.2.4 意大利家具在华遭遇伪品牌危机

2.3 德国

2.3.1 德国家具网络市场发展态势回顾

2.3.2 2010年德国家具行业对外贸易状况

2.3.3 2011年德国家具行业市场规模分析

2.3.4 2012-2013年德国家具行业对外贸易状况

2.4 美国

2.4.1 美国家具制造业的区域布局

2.4.2 现代风格木制家具在美市场仍占主导

2.4.3 2010年美国家具进口状况及生产商动向

- 2.4.4 2011年美国家具行业步入复苏轨道
- 2.4.5 2012-2013年美国家具市场进口特点分析
- 2.5 英国
 - 2.5.1 英国家具行业发展简析
 - 2.5.2 英国家具市场的零售模式分析
 - 2.5.3 英国家具销售及进口情况分析
- 2.6 法国
 - 2.6.1 法国家具市场主要特点分析
 - 2.6.2 法国家具行业运行状况回顾
 - 2.6.3 法国家具行业销售状况简析
 - 2.6.4 法国家具市场竞争状况分析
- 2.7 日本
 - 2.7.1 日本家具市场的特性剖析
 - 2.7.2 日本家具的产品及售价分析
 - 2.7.3 日本家具市场销售渠道解析
 - 2.7.4 纸板家具成地震后日本消费热点
- 2.8 丹麦
 - 2.8.1 丹麦家具市场综述
 - 2.8.2 丹麦家具市场渠道分析
 - 2.8.3 丹麦家具行业对外贸易状况
 - 2.8.4 开拓丹麦家具市场的运作路径
- 2.9 其它国家或地区
 - 2.9.1 西欧
 - 2.9.2 加拿大
 - 2.9.3 瑞典
 - 2.9.4 俄罗斯
 - 2.9.5 泰国

第三章 2011-2013年中国家具行业分析

- 3.1 中国家具行业发展状况
 - 3.1.1 中国家具行业加速发展的特点
 - 3.1.2 中国家具行业五大产业区介绍

- 3.1.3 中国家具行业转型升级的特点分析
- 3.1.4 中国家具行业进入大规模调整阶段
- 3.1.5 中国家具行业产品标准发布动态
- 3.2 2010-2013年中国家具业发展分析
 - 3.2.1 2011年中国家具行业经济运行状况
 - 3.2.2 2011年中国家具行业发展热点剖析
 - 3.2.3 2012年中国家具行业经济运行状况
 - 3.2.4 2012-2013年中国家具行业发展热点回顾
- 3.3 2011-2013年12月全国及主要省份家具产量分析
 - 3.3.1 2011年1-12月全国及主要省份家具产量分析
 - 3.3.2 2012年1-12月全国及主要省份家具产量分析
 - 3.3.3 2013年1-12月全国及主要省份家具产量分析
- 3.4 中国房地产业对家具业的影响剖析
 - 3.4.1 房地产调控政策重创中国家具业
 - 3.4.2 2012年房地产调控下家具业发展形势
 - 3.4.3 2013年房地产带动家具业回暖
 - 3.4.4 中国家具行业应对楼市调控的措施建议
 - 3.4.5 家具企业可向广大农村市场推进
- 3.5 中国家具行业面临的问题与挑战
 - 3.5.1 中国家具行业存在的主要掣肘
 - 3.5.2 中国家具业发展面临的七大困扰
 - 3.5.3 家具产业面临建立标准化机制的挑战
 - 3.5.4 中国家具行业设计人才紧缺
 - 3.5.5 中国家具企业开拓国际市场的难点透析
- 3.6 中国家具行业发展的策略
 - 3.6.1 推进中外家具市场融合对接的举措
 - 3.6.2 中国家具行业发展方向探讨
 - 3.6.3 中国家具行业可持续发展的策略分析
 - 3.6.4 国内家具OEM企业发展的方向探析
 - 3.6.5 2013年家具企业的市场突围路径

第四章 中国家具制造行业财务状况

- 4.1 中国家具制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2013年12月家具制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2013年12月家具制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2013年12月家具制造业资产规模
- 4.2 中国家具制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2013年12月家具制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2013年12月家具制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2013年12月家具制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2013年12月家具制造业销售利润率
- 4.3 中国家具制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2013年12月家具制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2013年12月家具制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2010-2013年12月家具制造业总资产周转率
- 4.4 中国家具制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2013年12月家具制造业资产负债率
 - 4.4.2 2011-2013年12月家具制造业利息保障倍数
- 4.5 中国家具制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 家具制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响家具制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年中国家具市场分析

- 5.1 中国家具市场运行综况
 - 5.1.1 中国家具市场的发展特征综述
 - 5.1.2 近年中国家具市场的变化分析
 - 5.1.3 中国家具市场小型产品热销
 - 5.1.4 田园风格家具受市场追捧
 - 5.1.5 整体家具经营模式趋于流行
- 5.2 2011-2013年12月中国家具市场运行态势分析
 - 5.2.1 2011年中国家具市场发展状况
 - 5.2.2 2011年家具政府采购市场特征
 - 5.2.3 2012年中国家具市场显露复苏趋势
 - 5.2.4 2013年家具市场发展态势

- 5.3 中国三四级家具市场开拓相关分析
 - 5.3.1 家具行业三四级市场开发潜力透析
 - 5.3.2 三线城市中小家具企业的弊病及应对之策
 - 5.3.3 三四线家具市场发展形势及经销商策略
 - 5.3.4 适合三四级家具市场的渠道策略分析
 - 5.3.5 中国三四级家具市场开拓战略分析
- 5.4 家具市场发展的的问题与对策
 - 5.4.1 中国家具市场存在的主要问题
 - 5.4.2 中国家具市场销售问题侵害消费者权益
 - 5.4.3 中国家具市场发展模式的建议

第六章 2011-2013年中国家具市场消费分析

- 6.1 2011-2013年中国家具市场消费状况
 - 6.1.1 中国家具市场消费现状
 - 6.1.2 中国家具市场步入品牌消费时代
 - 6.1.3 家具贷款成为国内家具消费新潮流
 - 6.1.4 家具企业新品打环保牌迎合消费者
- 6.2 中国家具的消费者行为分析
 - 6.2.1 家具的基本消费群体简述
 - 6.2.2 2011年中国家具消费者行为分析
 - 6.2.3 2011年进口家具的消费者行为调查
 - 6.2.4 2012年中国家具消费者行为分析
 - 6.2.5 2012年儿童家具市场消费特点浅析
 - 6.2.6 家具市场青年消费者行为特征
 - 6.2.7 针对80后家具消费者的三大策略
- 6.3 中国家具市场区域消费情况调查分析
 - 6.3.1 北京
 - 6.3.2 上海
 - 6.3.3 广州
 - 6.3.4 深圳
 - 6.3.5 天津
 - 6.3.6 武汉

- 6.3.7 重庆
- 6.3.8 成都
- 6.3.9 杭州
- 6.4 中国家具市场消费趋势分析
 - 6.4.1 “十二五”中国家具市场消费规模预测
 - 6.4.2 中国家具市场未来消费新选择探析
 - 6.4.3 中国家具行业消费市场发展趋向
 - 6.4.4 未来家具市场整体定制产品将成消费主流

第七章 2011-2013年木质家具发展分析

- 7.1 中国木质家具行业发展状况
 - 7.1.1 木质家具的四种流派
 - 7.1.2 中国木质家具行业发展综述
 - 7.1.3 实木家具日渐受市场青睐
 - 7.1.4 中国木质家具国标解读
- 7.2 2010-2013年中国木质家具行业运行分析
 - 7.2.1 2011年中国木质家具业持续稳定增长
 - 7.2.2 2011年中国木质家具市场消费状况
 - 7.2.3 2011年中国木制家具进出口状况分析
 - 7.2.4 2012年中国木质家具业经济运行状况
 - 7.2.5 2012-2013年中国木质家具出口状况简析
- 7.3 2011-2013年12月全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.1 2011年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.2 2012年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析
 - 7.3.3 2013年1-12月全国及主要省份木质家具产量分析
- 7.4 古典家具
 - 7.4.1 中国仿古家具市场总体状况
 - 7.4.2 从拍卖会透视古典家具市场发展状况
 - 7.4.3 2012-2013年中国古典家具行业发展盘点
 - 7.4.4 中国仿古家具名贵木材市场行情状况
 - 7.4.5 古典家具市场需在繁荣中规范
- 7.5 板式家具

- 7.5.1 板式家具仍是市场主流产品
- 7.5.2 中国板式家具运营形势分析
- 7.5.3 影响板式家具价格的关键要素探析
- 7.5.4 中国板式家具市场发展存在的问题及机遇
- 7.5.5 板式家具六大发展趋势预测
- 7.6 实木家具
 - 7.6.1 中国实木家具行业发展三大历程
 - 7.6.2 中国实木家具市场发展呈现新亮点
 - 7.6.3 定制实木家具发展正方兴未艾
 - 7.6.4 中国实木家具发展存在的不足及应对之策
 - 7.6.5 实木家具未来产品设计的发展方向
- 7.7 红木家具
 - 7.7.1 2011年中国红木家具行业发展综述
 - 7.7.2 2012年中国红木家具新国标出台实施
 - 7.7.3 2013年中国红木家具市场行情
 - 7.7.4 中国红木古典家具产业的管理模式分析
 - 7.7.5 中国红木家具经销商面临的压力及机会
 - 7.7.6 中国红木家具产品发展的新趋势

第八章 2011-2013年其他材质家具发展分析

- 8.1 金属家具
 - 8.1.1 金属家具简介
 - 8.1.2 2011年中国金属家具业增长态势良好
 - 8.1.3 2012年中国金属家具业运行状况
 - 8.1.4 2011-2013年中国金属家具产量统计
 - 8.1.5 中国金属家具行业的发展措施
- 8.2 塑料家具
 - 8.2.1 塑料家具简介
 - 8.2.2 浅析塑料家具畅销市场的原因
 - 8.2.3 中国塑料家具行业经济运行状况
 - 8.2.4 塑料家具旺销农村市场
 - 8.2.5 塑料家具行业面临的机遇与挑战

8.3 竹藤家具

8.3.1 竹家具的分类

8.3.2 竹藤家具特点及其个性化发展

8.3.3 竹制家具市场发展潜力大

8.3.4 中国竹家具市场形势剖析

第九章 2011-2013年办公家具发展分析

9.1 办公家具介绍

9.1.1 办公家具的主要类型

9.1.2 办公家具的功能及发展

9.1.3 屏风式办公家具简析

9.1.4 现代智能化办公家具的特征

9.2 2011-2013年中国办公家具行业发展状况

9.2.1 中国办公家具行业规模分析

9.2.2 中国办公家具行业发展格局

9.2.3 中国办公家具日益专业化

9.2.4 办公家具网购发展日渐成熟

9.2.5 现代办公家具的新理念

9.3 2010-2013年中国办公家具行业品牌与竞争分析

9.3.1 中国办公家具品牌发展现状

9.3.2 中国办公家具区域性品牌受宠

9.3.3 办公家具行业品牌意识差

9.3.4 民用家具争夺办公家具市场

9.4 2010-2013年中国办公家具对外贸易分析

9.4.1 中国办公家具出口状况简述

9.4.2 中国办公家具出口遭遇多重挑战

9.4.3 中国办公家具出口的竞争优势

9.4.4 提升中国办公家具出口竞争力的措施

9.5 办公家具行业存在的问题及对策

9.5.1 中国办公家具业面临的问题与挑战

9.5.2 国内办公家具企业发展的基本对策

9.5.3 推动中国办公家具市场发展壮大的建议

9.6 办公家具行业的发展趋势

9.6.1 办公家具的未来发展方向

9.6.2 办公家具产品发展趋向解析

9.6.3 办公家具材料的发展趋向浅析

9.6.4 未来办公家具二三级市场发展潜力大

9.6.5 未来中国办公椅市场前景广阔

第十章 2011-2013年厨房家具发展分析

10.1 厨房家具基本介绍

10.1.1 厨房家具的概念

10.1.2 厨房家具的主要结构

10.1.3 厨房家具设备的组成

10.1.4 厨房家具的功能

10.2 厨房家具发展状况

10.2.1 中国厨房家具行业发展综述

10.2.2 中国多功能厨房家具成市场新宠

10.2.3 中国厨房家具市场发展形势

10.3 2010-2013年中国橱柜行业运行分析

10.3.1 2010年中国橱柜市场发展特点回顾

10.3.2 2011年中国橱柜行业发展热点探析

10.3.3 2012年中国橱柜行业发展状况解读

10.3.4 2013年二三线城市成橱柜行业发展新焦点

10.4 厨房家具的发展趋势分析

10.4.1 厨房家具整体化发展趋势分析

10.4.2 厨房家具产品将趋于智能化

10.4.3 中国橱柜行业的发展趋势

10.4.4 未来整体橱柜的发展方向

第十一章 2011-2013年儿童家具发展分析

11.1 儿童家具行业发展综述

11.1.1 儿童家具的特性

11.1.2 中国儿童家具行业的规模及分类

- 11.1.3 儿童家具企业多品牌现象发展剖析
- 11.1.4 儿童家具整体套房成市场新亮点
- 11.2 2010-2013年儿童家具行业发展分析
 - 11.2.1 2010年中国儿童家具发展的主流特征
 - 11.2.2 2011年国际两大儿童家具品牌进军国内市场
 - 11.2.3 2012年中国儿童家具市场状况分析
 - 11.2.4 2013年中国儿童家具国标执行情况
 - 11.2.5 2013年中国儿童家具市场发展亮点
- 11.3 儿童家具市场存在的问题
 - 11.3.1 质量体系有待加强
 - 11.3.2 服务体系尚显不足
 - 11.3.3 品牌理念形同虚设
 - 11.3.4 同质化严重研发设计投入不足
- 11.4 儿童家具市场前景与趋势
 - 11.4.1 中国儿童家具市场前景分析
 - 11.4.2 儿童家具未来的发展趋势
 - 11.4.3 未来儿童家具设计的发展方向

第十二章 2011-2013年其它类型家具发展分析

- 12.1 软体家具
 - 12.1.1 软体家具的概念
 - 12.1.2 中国软体家具行业发展特点
 - 12.1.3 2011-2013年中国软体家具产量统计
 - 12.1.4 中国软体家具相关国标出台实施
 - 12.1.5 中国软体家具面临的发展瓶颈
- 12.2 户外家具
 - 12.2.1 户外家具简介
 - 12.2.2 户外家具设计透析
 - 12.2.3 户外家具市场显现诱人商机
 - 12.2.4 户外家具企业发展的新路径
 - 12.2.5 户外家具市场发展的新机遇
- 12.3 浴室家具

- 12.3.1 浴室家具的定义
- 12.3.2 浴室家具产业发展综述
- 12.3.3 浴室柜市场成开发新热点
- 12.3.4 浴室家具一体化的主要特色
- 12.3.5 中国浴室家具行业发展面临的问题
- 12.3.6 浴室家具企业的核心竞争力分析

第十三章 2011-2013年广东省家具行业发展分析

- 13.1 2011-2013年广东省家具业发展总体状况
 - 13.1.1 广东家具产业发展综述
 - 13.1.2 2011年广东省家具业运行良好
 - 13.1.3 2011年广东省家具业进出口分析
 - 13.1.4 2012年广东省家具产业发展分析
 - 13.1.5 2012年广东省家具政府采购规模分析
 - 13.1.6 2013年广东省家具产业发展状况
 - 13.1.7 “十二五”期间广东省家具业发展目标
 - 13.1.8 2009-2020年广东省家具行业发展规划
- 13.2 2010-2013年广州市家具业运行分析
 - 13.2.1 广州家具卖场各具特色
 - 13.2.2 2011年广州花都家具成竞争焦点
 - 13.2.3 广州酒店家具市场发展潜力大
 - 13.2.4 广州家具展会推新速度放缓
- 13.3 2010-2013年深圳市家具业运行分析
 - 13.3.1 2010年深圳家具业运行简况
 - 13.3.2 2011年深圳家具零售市场发展剖析
 - 13.3.3 2012年深圳市家具行业出口状况
 - 13.3.4 深圳市办公家具市场发展潜力大
 - 13.3.5 深圳红木家具发展机遇与挑战并存
 - 13.3.6 深圳家具品牌运行面临的困境及建议
- 13.4 2011-2013年中山家具行业分析
 - 13.4.1 中山市家具业发展全面解析
 - 13.4.2 中山市红木家具行业发展分析

- 13.4.3 中山家具市场竞争态势分析
- 13.4.4 2013年中山家具出口状况
- 13.4.5 中山家具行业电子商务发展动向
- 13.5 其他
- 13.5.1 佛山家具产业发展状况
- 13.5.2 江门市古典家具行业发展状况
- 13.5.3 2012年东莞家具行业出口状况

第十四章 2011-2013年家具行业其他区域发展分析

14.1 浙江

- 14.1.1 浙江家具消费呈现的主要特征
- 14.1.2 浙江家具行业的主要销售渠道
- 14.1.3 2011年浙江家具行业运行综况
- 14.1.4 2012年浙江家具行业发展状况
- 14.1.5 2012年浙江家具政府采购状况
- 14.1.6 2013年浙江家具产业运行分析
- 14.1.7 宁波木质家具出口状况分析
- 14.1.8 浙江省家具行业发展建议

14.2 江苏

- 14.2.1 2012-2013年江苏家具产业发展状况
- 14.2.2 2012-2013年江苏家具政府采购规模分析
- 14.2.3 2011年吴江家具出口平稳增长
- 14.2.4 2011年江苏南通建设大型家具项目
- 14.2.5 2011年江苏昆山家具出口增长稳定
- 14.2.6 2012-2013年江苏镇江家具出口状况

14.3 上海

- 14.3.1 上海家具产业发展整体分析
- 14.3.2 2011-2013年上海家具对外贸易分析
- 14.3.3 2012-2013年上海家具行业发展状况
- 14.3.4 2012-2013年上海家具价格走势分析

14.4 福建

- 14.4.1 2012年福建家具出口市场分析

- 14.4.2 2013年福建家具出口情况
- 14.4.3 福州市家具行业发展状况分析
- 14.4.4 漳州红木家具市场发展现状
- 14.4.5 漳州市家具行业对外贸易分析
- 14.5 北京
 - 14.5.1 北京市家具行业发展速度加快
 - 14.5.2 2011年北京家具市场销售简析
 - 14.5.3 2012年北京家具产业发展状况
 - 14.5.4 2012年北京家具政府采购规模领先
 - 14.5.5 2013年北京家具业以旧换新政策延续
 - 14.5.6 北京家具企业应对市场下滑的策略分析
- 14.6 山东
 - 14.6.1 山东省家具行业发展状况
 - 14.6.2 山东红木家具行业发展格局分析
 - 14.6.3 2011年山东青岛家具业对外贸易浅析
 - 14.6.4 2012年山东家具行业出口市场分析
 - 14.6.5 2013年山东省家具出口市场分析
 - 14.6.6 山东省家具企业发展状况剖析
 - 14.6.7 山东省家具产业发展尚存不足
 - 14.6.8 提升山东省家具业竞争力的建议
- 14.7 四川
 - 14.7.1 四川省家具产业发展势头迅猛
 - 14.7.2 四川家具市场区域品牌效应明显
 - 14.7.3 2012年四川省家具行业发展状况
 - 14.7.4 四川办公家具市场发展思考
 - 14.7.5 成都家具市场发展态势分析
 - 14.7.6 成都市家具行业发展对策
 - 14.7.7 四川家具行业未来前景看好
 - 14.7.8 2015年四川家具产业发展预测
- 14.8 湖南
 - 14.8.1 湖南省家具市场发展潜力大
 - 14.8.2 湖南省家具产业发展的特点

- 14.8.3 2011年湖南木竹家具发展快速
- 14.8.4 2012年湖南省家具产业发展态势良好
- 14.8.5 湖南省大力发展家具产业的措施
- 14.9 其他
 - 14.9.1 云南省家具行业发展情况分析
 - 14.9.2 河北家具行业发展态势乐观
 - 14.9.3 吉林家具行业运行状况分析
 - 14.9.4 江西南康家具行业发展迅猛
 - 14.9.5 辽宁家具产业发展状况分析
 - 14.9.6 湖北省家具行业发展规划解析

第十五章 2011-2013年中国家具进出口分析

- 15.1 中国家具行业出口相关概述
 - 15.1.1 中国家具行业出口企业的构成
 - 15.1.2 中国家具出口的主要竞争国家
 - 15.1.3 影响中国家具出口贸易的因素
- 15.2 中国家具出口面临的主要国际环境
 - 15.2.1 欧盟制定木质家具新标准
 - 15.2.2 美国对中国木制家具频繁征收反倾销税
 - 15.2.3 2010年美国对进口木制家具提出新要求
 - 15.2.4 2011年美国实施最严格家具进口标准
 - 15.2.5 2012年欧盟实施真皮家具新标准
 - 15.2.6 2012年欧盟出台木质家具新环保令
- 15.3 2011-2013年3月中国家具进出口分析
 - 15.3.1 2011年中国家具进口状况分析
 - 15.3.2 2011年中国家具出口状况分析
 - 15.3.3 2012年中国家具进口状况分析
 - 15.3.4 2012年中国家具出口状况分析
 - 15.3.5 2013年中国家具出口分析
- 15.4 家具行业出口面临的问题与对策
 - 15.4.1 中国家具行业出口应关注的问题
 - 15.4.2 中国家具行业出口面临的压力

- 15.4.3 中国木制家具出口市场的问题及对策
- 15.4.4 中国家具业出口应采取的策略
- 15.4.5 中国家具出口渠道策略盘点
- 15.4.6 中国木家具行业应对欧盟环保指令的建议

第十六章 2011-2013年中国家具行业竞争分析

- 16.1 中国家具行业的竞争现状
 - 16.1.1 中国家具行业竞争阶段简述
 - 16.1.2 中国家具制造业的竞争优势
 - 16.1.3 中国家具业竞争步入精细化时代
 - 16.1.4 中国家具业处于过度竞争状态
 - 16.1.5 中国家具业电商竞争态势剖析
 - 16.1.6 中国主要家具品牌对比分析
- 16.2 中国家具行业三大派系竞争格局分析
 - 16.2.1 产品战
 - 16.2.2 渠道战
 - 16.2.3 品牌战
- 16.3 家具市场区域竞争分析
 - 16.3.1 天津家具市场品牌竞争综况
 - 16.3.2 福州家具市场竞争格局分析
 - 16.3.3 2011-2013年北京家具市场竞争分析
 - 16.3.4 沈阳软体家具企业竞争力亟需提升
 - 16.3.5 成都家具卖场竞争激烈
- 16.4 提高中国家具行业竞争力的建议与措施
 - 16.4.1 保持成本优势增强竞争力
 - 16.4.2 利用信息化提高竞争力
 - 16.4.3 从专利战入手提高竞争力
 - 16.4.4 提升产业集群水平增强国际竞争力

第十七章 2011-2013年中国家具行业营销分析

- 17.1 中国家具营销模式发展状况
 - 17.1.1 家具行业营销模式发展的阶段

- 17.1.2 2012年中国家具营销模式的变革分析
- 17.1.3 家具专卖模式与高介入度营销模式分析
- 17.1.4 中国家具行业连锁经营模式发展分析
- 17.1.5 中国家具行业的网络营销新模式解析
- 17.1.6 家具定制营销模式优劣分析
- 17.2 中国家具营销渠道发展状况
 - 17.2.1 卖场渠道
 - 17.2.2 设计师渠道
 - 17.2.3 网络渠道
 - 17.2.4 独立店渠道
 - 17.2.5 电视广告
 - 17.2.6 户外广告
 - 17.2.7 平面媒体
 - 17.2.8 第三方推荐
 - 17.2.9 主题活动
- 17.3 家具行业营销存在的问题
 - 17.3.1 家具流通市场模式缺陷分析
 - 17.3.2 中国家具营销存在的主要问题
 - 17.3.3 中国家具市场营销的弊端
 - 17.3.4 中国家具企业营销存在的盲点
 - 17.3.5 家具企业终端销售面临的困境
- 17.4 家具行业营销策略分析
 - 17.4.1 中国家具行业的主要营销策略
 - 17.4.2 中国家具企业营销的关键点分析
 - 17.4.3 国内新兴家具企业的营销策略
 - 17.4.4 中国家具行业网络营销战略分析
 - 17.4.5 中国家具终端市场营销的主要思路
 - 17.4.6 家具企业的淡旺季营销思路探索
 - 17.4.7 老年家具行业营销策略探析
- 17.5 家具品牌营销思路分析
 - 17.5.1 中国家具品牌快速成长的策略探讨
 - 17.5.2 中国家具品牌有效营销应从终端做起

- 17.5.3 家具品牌有效营销需建立创新营销模式
- 17.5.4 家具品牌有效营销要注重顾客口碑
- 17.5.5 家具新品牌的市场培育路径分析
- 17.6 中国家具营销未来发展趋势
 - 17.6.1 未来家具市场营销的趋势与特点
 - 17.6.2 中国家具市场营销细分化的趋势
 - 17.6.3 家具定制营销成未来发展趋势

第十八章 2011-2013年木材供应分析

- 18.1 家具木材概述
 - 18.1.1 日常家具常用的木材
 - 18.1.2 家具用木材的种类及特性
 - 18.1.3 新型高科技家具用木材
 - 18.1.4 木材染色技术工艺状况
- 18.2 2010-2013年世界木材市场总体分析
 - 18.2.1 全球木材市场供需状况
 - 18.2.2 北美木材对华贸易强劲增长
 - 18.2.3 2011年部分国家木材行业发展状况
2012年部分国家木材行业发展状况
 - 18.2.4 2012年国际木材供应紧张引发涨价潮
- 18.3 2011-2013年中国木材市场总体分析
 - 18.3.1 中国木材加工业发展综述
 - 18.3.2 中国对木材的需求状况分析
 - 18.3.3 2010年中国木材行业发展回顾
 - 18.3.4 2011年中国木材行业发展状况
 - 18.3.5 2012年中国主要木材材种行情分析
 - 18.3.6 2013年5月中国木材市场行情分析
- 18.4 2011-2013年中国木材进口市场分析
 - 18.4.1 2011年中国木材进口状况详解
 - 18.4.2 2012年中国木材进口市场分析
 - 18.4.3 2013年中国木材进口状况
- 18.5 中国木材市场预测与趋势

- 18.5.1 2013年中国木材市场需求展望
- 18.5.2 “十二五”中国商品木材供需形势分析
- 18.5.3 中国木材及其制品进出口贸易前景光明

第十九章 2011-2013年其它关联产业分析

19.1 建材行业

- 19.1.1 2011年中国建材行业运行分析
- 19.1.2 2012年中国建材行业发展状况
- 19.1.3 2013年1-4月中国建材行业发展简况
- 19.1.4 “十二五”中国建材工业发展规划解析
- 19.1.5 新时期中国建材工业的发展方向浅析

19.2 五金行业

- 19.2.1 中国五金产业发展历程分析
- 19.2.2 2011年中国五金行业经济运行状况
- 19.2.3 2012-2013年中国五金制品行业进出口数据分析
- 19.2.4 中国五金行业的核心竞争力分析
- 19.2.5 中国现代家具五金件的应用
- 19.2.6 中国五金产业集群发展分析
- 19.2.7 未来中国五金行业发展趋势分析

19.3 家具涂料

- 19.3.1 中国家具涂料行业发展状况
- 19.3.2 中国家具涂料行业主要品牌介绍
- 19.3.3 国内家具涂料市场竞争状况分析
- 19.3.4 中国家具涂料市场运行存在的问题
- 19.3.5 中国家具涂料市场发展潜力大
- 19.3.6 中国家具涂料行业未来发展方向

19.4 家具设计

- 19.4.1 中国家具设计的历史与现状
- 19.4.2 中国家具设计产业的繁荣发展值得期待
- 19.4.3 浅析家具设计注入新理念
- 19.4.4 老年家具设计市场存空白
- 19.4.5 发达国家家具设计行业发展趋势

19.4.6 21世纪家具设计流行趋势

第二十章 2011-2013年家具行业重点企业分析

20.1 香港皇朝家私集团

20.1.1 公司简介

20.1.2 2010年1-12月皇朝家私经营状况分析

20.1.3 2011年1-12月皇朝家私经营状况分析

20.1.4 2012-2013年1-12月皇朝家私经营状况分析

20.2 红苹果家具公司

20.2.1 公司简介

20.2.2 红苹果家具品牌价值回顾

20.2.3 红苹果家具重视原材料的选择

20.2.4 红苹果家具逆市飘红的策略

20.3 全友家私有限公司

20.3.1 公司简介

20.3.2 全友家私的发展历程简述

20.3.3 全友家私着力构建绿色产业链

20.4 曲美家具集团有限公司

20.4.1 公司简介

20.4.2 曲美家具影视植入营销分析

20.4.3 曲美家具电商渠道发展分析

20.4.4 2015年曲美家具销售目标实现的可行性分析

20.5 美克国际家具股份有限公司

20.5.1 公司简介

20.5.2 2011年1-12月美克股份经营状况分析

20.5.3 2012年1-12月美克股份经营状况分析

20.5.4 2013年1-12月美克股份经营状况分析

第二十一章 中国家具行业投资分析

21.1 中国家具市场投资动态

21.1.1 皖深共建宿州（深圳）家居产业园

21.1.2 潜江华中家具产业园发展动态

- 21.1.3 江苏双虎打造华东最大家具基地
- 21.1.4 河南信阳国际家居产业小镇规划分析
- 21.1.5 河北兴建中古红木家具文化产业园
- 21.2 中国家具行业投资机遇及风险分析
 - 21.2.1 中国家具市场投资空间大
 - 21.2.2 家具行业中期投资形势剖析
 - 21.2.3 中国家具材料产业投资前景光明
 - 21.2.4 中国家具行业投资风险分析
 - 21.2.5 家具产业园的发展现状及投资风险
- 21.3 中国家具细分市场投资前景分析
 - 21.3.1 中国农村书房家具投资潜力巨大
 - 21.3.2 中国竹质家具市场投资前景看好
 - 21.3.3 中国藤艺家具行业投资前景及建议

第二十二章 家具业未来发展趋势分析

- 22.1 家具市场前景展望
 - 22.1.1 中国家具行业“十二五”规划解析
 - 22.1.2 城镇化为家具行业带来发展机遇
 - 22.1.3 现代家具业的发展方向分析
 - 22.1.4 中国家具市场的整体发展趋势
 - 22.1.5 2013年中国家具行业变革分析
 - 22.1.6 2014-2019年中国家具制造行业预测分析
- 22.2 家具产品发展趋势
 - 22.2.1 2014年家具风格的流行趋势
 - 22.2.2 机电一体化家具发展趋势分析
 - 22.2.3 中国智能家具产品未来发展趋势
 - 22.2.4 个性化家具发展趋势预测
 - 22.2.5 定制家具未来发展形势判断

图表目录：

图表1 家具分类

图表2 柜类家具分类

图表3 桌类家具分类

图表4 坐具类家具分类

图表5 床类家具分类

图表6 箱、架类家具分类

图表7 2011年世界主要大国家具人均消费水平对比

图表8 2011年世界家具产值分布情况

图表9 2000-2011年世界家具贸易额

图表10 2010年美国家具10大进口来源地

图表11 日本不同种类家具生产、销售、库存情况

图表12 产品材料中表面涂层重金属及有害物质限量应满足的要求

图表13 2011年1-12月家具行业工业销售产值统计

图表14 2011年1-12月家具行业工业总产值统计

图表15 2011年1-12月全国家具产量数据

图表16 2011年1-12月浙江省家具产量数据

图表17 2011年1-12月广东省家具产量数据

图表18 2011年1-12月福建省家具产量数据

图表19 2011年1-12月山东省家具产量数据

图表20 2011年1-12月河南省家具产量数据

图表21 2011年1-12月江苏省家具产量数据

图表22 2011年1-12月辽宁省家具产量数据

图表23 2012年1-12月全国家具产量数据

图表24 2012年1-12月浙江省家具产量数据

图表25 2012年1-12月广东省家具产量数据

图表26 2012年1-12月福建省家具产量数据

图表27 2012年1-12月山东省家具产量数据

图表28 2012年1-12月河南省家具产量数据

图表29 2012年1-12月上海市家具产量数据

图表30 2012年1-12月辽宁省家具产量数据

图表31 2013年1-2月全国及主要省份家具产量数据

图表32 2010-2013年12月家具制造业销售收入

图表33 2010-2013年家具制造业销售收入增长趋势图

图表34 2013年12月家具制造业不同规模企业销售额

图表35 2011年1-12月家具制造业不同规模企业销售额对比图

图表36 2012年1-12月家具制造业不同规模企业销售额

图表37 2012年1-12月家具制造业不同规模企业销售额对比图

图表38 2013年12月家具制造业不同所有制企业销售额

图表39 2011年1-12月家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表40 2012年1-12月家具制造业不同所有制企业销售额

图表41 2012年1-12月家具制造业不同所有制企业销售额对比图

图表42 2010-2013年12月家具制造业利润总额

图表43 2010-2013年家具制造业利润总额增长趋势图

图表44 2013年12月家具制造业不同规模企业利润总额

图表45 2011年1-12月家具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表46 2012年1-12月家具制造业不同规模企业利润总额

图表47 2012年1-12月家具制造业不同规模企业利润总额对比图

图表48 2013年12月家具制造业不同所有制企业利润总额

图表49 2012年1-12月家具制造业不同所有制企业利润总额

图表50 2012年1-12月家具制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表51 2010-2013年12月家具制造业资产总额

图表52 2010-2013年家具制造业总资产增长趋势图

图表53 截至2012年12月底家具制造业不同规模企业总资产

图表54 截至2012年12月底家具制造业不同规模企业总资产对比图

图表55 截至2012年12月底家具制造业不同所有制企业总资产

图表56 截至2012年12月底家具制造业不同所有制企业总资产对比图

图表57 2010-2013年12月家具制造业亏损面

图表58 2010-2013年12月家具制造业亏损企业亏损总额

图表59 2010-2013年家具制造业销售毛利率趋势图

图表60 2010-2013年1-12月家具制造业成本费用率

图表61 2010-2013年家具制造业成本费用利润率趋势图

图表62 2010-2013年家具制造业销售利润率趋势图

图表63 2010-2013年家具制造业应收账款周转率对比图

图表64 2010-2013年家具制造业流动资产周转率对比图

图表65 2010-2013年家具制造业总资产周转率对比图

图表66 2010-2013年家具制造业资产负债率对比图

图表67 2011-2013年12月家具制造业利息保障倍数对比图

图表68 2011年消费者对进口品牌家具的了解程度

图表69 2011年消费者购买家具关注的问题

图表70 北京不同材质家具市场占有率

图表71 北京不同风格家具市场占有率

图表72 北京不同价格家具市场占有率

图表73 北京家具消费预算

图表74 北京各年龄段家具消费预算均值

图表75 北京消费者床垫消费预算

图表76 北京消费预算对家具风格的影响

图表77 北京消费者年龄对家具风格的影响

图表78 北京消费者对专业儿童家具的接受度

图表79 北京等四大城市儿童家具选购关注因素对比

图表80 北京家具产品购买关注因素分析

图表81 上海不同材质家具市场占有率

图表82 上海不同风格家具市场占有率

图表83 上海不同价格家具市场占有率

图表84 上海家具消费预算

图表85 上海各年龄段家具消费预算均值

图表86 上海消费者床垫消费预算

图表87 上海消费预算对家具风格的影响

图表88 上海消费者年龄对家具风格的影响

图表89 上海消费者对专业儿童家具的接受度

图表90 上海家具产品购买关注因素分析

图表91 广州不同材质家具市场占有率

图表92 广州不同风格家具市场占有率

图表93 广州不同价格家具市场占有率

图表94 广州家具消费预算

图表95 广州各年龄段家具消费预算均值

图表96 广州消费者床垫消费预算

图表97 广州消费预算对家具风格的影响

图表98 广州消费者年龄对家具风格的影响

图表99 广州消费者对专业儿童家具的接受度

图表100 广州家具产品购买关注因素分析

图表101 深圳不同材质家具市场占有率

图表102 深圳不同风格家具市场占有率

图表103 深圳不同价格家具市场占有率

图表104 深圳家具消费预算

图表105 深圳各年龄段家具消费预算均值

图表106 深圳消费者床垫消费预算

图表107 深圳消费预算对家具风格的影响

图表108 深圳消费者年龄对家具风格的影响

图表109 深圳消费者对专业儿童家具的接受度

图表110 深圳家具产品购买关注因素分析

图表111 天津不同材质家具市场占有率

图表112 天津不同风格家具市场占有率

图表113 天津不同价格家具市场占有率

图表114 天津家具消费预算

图表115 天津各年龄段家具消费预算均值

图表116 天津消费者床垫消费预算

图表117 天津消费预算对家具风格的影响

图表118 天津消费者年龄对家具风格的影响

图表119 天津消费者对专业儿童家具的接受度

图表120 天津家具产品购买关注因素分析

图表121 武汉不同材质家具市场占有率

图表122 武汉不同风格家具市场占有率

图表123 武汉不同价格家具市场占有率

图表124 武汉家具消费预算

图表125 武汉各年龄段家具消费预算均值

图表126 武汉消费者床垫消费预算

图表127 武汉消费预算对家具风格的影响

图表128 武汉消费者对专业儿童家具的接受度

图表129 武汉家具产品购买关注因素分析

图表130 重庆不同材质家具市场占有率

图表131 重庆不同风格家具市场占有率
图表132 重庆不同价格家具市场占有率
图表133 重庆家具消费预算
图表134 重庆各年龄段家具消费预算均值
图表135 重庆消费者床垫消费预算
图表136 重庆消费预算对家具风格的影响
图表137 重庆消费者年龄对家具风格的影响
图表138 重庆消费者对专业儿童家具的接受度
图表139 重庆等四大城市儿童家具选购关注因素对比
图表140 重庆家具产品购买关注因素分析
图表141 成都不同材质家具市场占有率
图表142 成都不同风格家具市场占有率
图表143 成都不同价格家具市场占有率
图表144 成都家具消费预算情况
图表145 成都各年龄段家具消费预算均值
图表146 成都消费者床垫消费预算
图表147 成都消费预算对家具风格的影响
图表148 成都消费者年龄对家具风格的影响
图表149 成都消费者对专业儿童家具的接受度
图表150 成都家具产品购买关注因素分析
图表151 杭州不同材质家具市场占有率
图表152 杭州不同风格家具市场占有率
图表153 杭州不同价格家具市场占有率
图表154 杭州家具消费预算
图表155 杭州各年龄段家具消费预算均值
图表156 杭州消费者床垫消费预算
图表157 杭州消费预算对家具风格的影响
图表158 杭州消费者年龄对家具风格的影响
图表159 杭州消费者对专业儿童家具的接受度
图表160 杭州家具产品购买关注因素分析
图表161 2011年木质家具制造业数据统计（分省市）
图表162 2011年中国木家具前10位出口国情况

图表163 2011年中国木家具前8位出口省份

图表164 2012年1-12月全国规模以上木质家具制造行业主要经济指标

图表165 2011年1-12月全国木质家具产量数据

图表166 2011年1-12月山东省木质家具产量数据

图表167 2011年1-12月广东省木质家具产量数据

图表168 2011年1-12月浙江省木质家具产量数据

图表169 2011年1-12月辽宁省木质家具产量数据

图表170 2011年1-12月四川省木质家具产量数据

图表171 2011年1-12月福建省木质家具产量数据

图表172 2011年1-12月江西省木质家具产量数据

图表173 2012年1-12月全国木质家具产量数据

图表174 2012年1-12月山东省木质家具产量数据

图表175 2012年1-12月广东省木质家具产量数据

图表176 2012年1-12月浙江省木质家具产量数据

图表177 2012年1-12月福建省木质家具产量数据

图表178 2012年1-12月辽宁省木质家具产量数据

图表179 2012年1-12月江西省木质家具产量数据

图表180 2012年1-12月四川省木质家具产量数据

图表181 2013年1-2月全国及主要省份木质家具产量数据

图表182 2010-2013年中国金属家具行业工业销售产值增长趋势

图表183 2010-2013年中国金属家具行业企业数量增长趋势

图表184 2011年中国金属家具行业不同类型企业数量分布图

图表185 2010-2013年中国金属家具行业亏损企业数量增长趋势

图表186 2012年1-12月全国规模以上金属家具制造行业主要经济指标

图表187 2011年1-12月全国金属家具产量数据

图表188 2011年1-12月浙江省金属家具产量数据

图表189 2011年1-12月福建省金属家具产量数据

图表190 2011年1-12月广东省金属家具产量数据

图表191 2011年1-12月河南省金属家具产量数据

图表192 2011年1-12月江苏省金属家具产量数据

图表193 2011年1-12月河北省金属家具产量数据

图表194 2012年1-12月全国金属家具产量数据

图表195 2012年1-12月浙江省金属家具产量数据

图表196 2012年1-12月福建省金属家具产量数据

图表197 2012年1-12月广东省金属家具产量数据

图表198 2012年1-12月河南省金属家具产量数据

图表199 2012年1-12月上海市金属家具产量数据

图表200 2012年1-12月江苏省金属家具产量数据

图表201 2012年1-12月河北省金属家具产量数据

图表202 2013年1-2月全国及主要省份金属家具产量数据

图表203 2012年1-12月全国规模以上塑料家具制造行业主要经济指标

图表204 中国办公家具产值增长情况

图表205 冰箱、洗涤池、炉灶三点间距离关系

图表206 2011年1-12月全国软体家具产量数据

图表207 2011年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表208 2011年1-12月广东省软体家具产量数据

图表209 2011年1-12月上海市软体家具产量数据

图表210 2011年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表211 2011年1-12月山东省软体家具产量数据

图表212 2011年1-12月湖南省软体家具产量数据

图表213 2011年1-12月四川省软体家具产量数据

图表214 2012年1-12月全国软体家具产量数据

图表215 2012年1-12月浙江省软体家具产量数据

图表216 2012年1-12月广东省软体家具产量数据

图表217 2012年1-12月上海市软体家具产量数据

图表218 2012年1-12月江苏省软体家具产量数据

图表219 2012年1-12月山东省软体家具产量数据

图表220 2012年1-12月天津市软体家具产量数据

图表221 2012年1-12月重庆市软体家具产量数据

图表222 2013年1-2月全国及主要省份软体家具产量数据

图表223 2012年广东省家具项目操作机构采购规模排名

图表224 2011年1-12月上海市家具出口市场分布

图表225 2013年中国家具进口金额月度情况

图表226 2013年中国家具进口单价月度情况

图表227	2011年中国家具分洲进口金额情况
图表228	2013年中国家具出口月度情况
图表229	2011年1月-2012年12月中国家具各月进口金额
图表230	2011年1月-2012年12月中国家具各月进口量
图表231	2011年1月-2012年12月中国家具各月进口单价
图表232	2012年1月-12月中国家具分洲进口金额
图表233	2012年1月-12月中国家具分洲进口数量
图表234	2012-2013年12月中国家具出口月度走势图
图表235	三种终端模式举例
图表236	家具企业端渠道开发成本
图表237	2012年1-11月俄罗斯木材进口数量及价格统计分析表
图表238	2012年拉脱维亚木材产品出口
图表239	2010年中国木材产量统计
图表240	2013年中国原木进口量价走势
图表241	2012年中国进口木材情况
图表242	2010-2013年中国进口阔叶林原木数量
图表243	2012年中国向国外进口热带原木的数量
图表244	2012年中国几个主要口岸进口的原木数量
图表245	2010-2013年中国主要口岸进口锯材的数量及比较
图表246	2013年全国和前十位的省市原木进口数量和金额
图表247	2013年全国及前十位省市锯材进口数量和金额
图表248	2010年1-12月皇朝家私主要财务数据
图表249	2010年1-12月皇朝家私收入分业务情况
图表250	2011年1-12月皇朝家私综合收益表
图表251	2011年1-12月皇朝家私收入分业务情况
图表252	2010-2013年皇朝家私收入分业务情况
图表253	全友大事记
图表254	2011年1-12月美克股份主要财务数据
图表255	2011年1-12月美克股份非经常性损益项目及金额
图表256	2010-2013年美克股份主要会计数据
图表257	2010-2013年美克股份主要财务指标
图表258	2011年1-12月美克股份主营业务分行业、产品情况

图表259 2011年1-12月美克股份主营业务分地区情况

图表260 2010-2013年美克股份非经常性损益项目及金额

图表261 2010-2013年美克股份主要会计数据和主要财务指标

图表262 2012年1-12月美克股份主营业务分行业、产品情况

图表263 2012年1-12月美克股份主营业务分地区情况

图表264 2013年1-12月美克股份主要会计数据及财务指标

图表265 2013年1-12月美克股份非经常性损益项目及金额

图表266 中古红木家具文化产业园项目位置

图表267 2014-2019年中国家具制造行业销售收入预测

图表268 2014-2019年中国家具制造行业累计利润总额预测

图表269 木质家具的主要尺寸

图表270 木质家具的形状和位置公差

图表271 木质家具对人造板的含水率要求

图表272 木质家具对外观的要求（1）

图表273 木质家具对外观的要求（2）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/0575045FHI.html>