

2014-2019年中国在线教育 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国在线教育市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1407/831984YLEE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国在线教育市场分析与投资前景研究报告》共十七章。介绍了在线教育行业相关概述、中国在线教育产业运行环境、分析了中国在线教育行业的现状、中国在线教育行业竞争格局、对中国在线教育行业做了重点企业经营状况分析及中国在线教育产业发展前景与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在线教育是互联网技术与传统教育的结合。同传统教育相比，在线教育突破时空限制，知识获取方式更为灵活；碎片化学习，尤其随着移动互联网的发展，移动设备更具便携性；内容多样化，除了K12教育（指幼儿园到高中的基础教育）、高等教育外，还包括各类学前教育、职业教育、兴趣教育等细分领域。

我国的在线教育经历了传统网校、培训机构转战线上、互联网公司涉足在线教育三个阶段。最初的在线教育是一种“网络课堂”，只有教育视频的单方面观看，没有互动和个性化服务，市场也不规范，它只是在线教育的一个雏形。近年来，随着互联网环境的日益完善，在线教育的形式和内容开始变得越来越多样化，便利程度也在不断提高，行业内开始涌现出YY教育、邢帅网络学院等优秀的在线教育机构。同时，越来越多的消费者也开始接受这种新型的学习方式。中国产业研究报告网数据显示，到2013年中国网络教育用户规模约4360万人，中国网络教育市场规模接近千亿。在线教育按照教育对象可分为学前教育、K12教育、高等教育、职业培训等类别，目前在线教育细分市场中以职业培训占比最高。职业教育天然适合在线模式，证书等可直接衡量效果的细分领域更为乐观。在线教育是现有教育体系的重要补充，可有效缓解优质教育资源分布不均问题，降低教学中交通、时间等成本，尤其是在目前视频通信等技术日趋成熟的前提下，线上教学效果和交互能力都可得到保障，开展在线教育的前提已成熟。

目前网上学习正在成为各国政府、教育机构和企业认真对待的新生事物。网上学习，提供了快速的学习模式，降低了学习成本，提高了学习的广泛性，是将来大教育发展的必然方向。对于任何一个国家来说，教育都是一个永恒的话题。在互联网的冲击之下，当传统的教育越来越不适应社会发展的时候，教育的惟一出路就在于改革，而改革的重要途径之一就是教育信息化。我国经济的持续增长和政局稳定为网络教育的发展提供了坚强的后盾。未来几年随着未来互联网渗透率进一步提升和在线教育消费习惯的养成，在线教育市场规模有望加速扩大。

目录

第一章 在线教育行业发展综述 18

第一节 在线教育行业定义及分类 18

一、行业定义 18

二、行业主要分类 18

第二节 在线教育行业盈利模式分析 19

一、内容收费 19

二、增值服务 19

三、一次性收费 19

四、平台佣金 19

五、广告模式 19

第三节 在线教育行业特性分析 20

一、赢利性 20

二、行业周期性 20

三、附加值的提升空间 21

四、进入壁垒/退出机制 21

五、在线教育行业在国民经济中的地位 22

第四节 在线教育行业条件成熟 22

一、互联网普及程度 22

二、网速提升 23

三、在线教育认可度 23

第二章 国内外在线教育行业发展运行分析 24

第一节 国外在线教育行业发展分析 24

一、美国在线教育发展分析 24

二、韩国在线教育发展分析 25

第二节 我国在线教育行业发展状况分析 25

一、我国在线教育行业发展阶段 25

二、我国在线教育行业发展总体概况 26

三、我国在线教育行业商业模式分析 27

(一) B2C 27

(二) O2O 27

(三) C2C 27

(四) MOOC 28

(五) OCWC 28

(六) 其他类 28

四、互联网对教育的贡献和价值 29

第三节 2013年在线教育行业发展现状 30

一、2013年我国在线教育用户规模情况 30

二、2013年我国在线教育行业市场规模 31

三、2013年在线教育市场规模影响因素 32

第四节 在线教育对线下教育的冲击 33

一、线下教育和线上教育的成本对比 33

二、线下教育机构名师转战线上教育 34

三、线上教育对学生的分流情况 35

四、线上教育知识免费产品推出 36

第三章 我国在线职业教育市场发展分析 37

第一节 职业认证培训在线教育培训发展分析 37

一、职业认证培训在线教育发展现状 37

二、职业认证培训在线教育市场规模 37

三、职业认证培训在线教育定位分析 38

四、职业认证培训在线教育教学模式 39

第二节 职业认证培训在线教育细分领域 39

一、财会领域在线教育市场分析 39

(一) 职业资格种类 39

(二) 在线教育需求 40

二、医药领域在线教育市场分析 41

(一) 职业资格种类 41

(二) 在线教育需求 41

三、建筑领域在线教育市场分析 42

(一) 职业资格种类 42

(二) 在线教育需求 43

四、外语领域在线教育市场分析 43

（一）职业资格种类 43

（二）在线教育需求 44

五、法律领域在线教育市场分析 44

（一）职业资格种类 44

（二）在线教育需求 45

六、IT领域在线教育市场分析 45

（一）职业资格种类 45

（二）在线教育需求 46

七、公务员领域在线教育市场分析 47

（一）岗位招考情况 47

（二）在线教育需求 48

第四章 我国在线高等教育市场发展分析 50

第一节 高校在线教育市场分析 50

一、高校在线教育发展现状 50

二、高校在线教育市场规模 51

三、高校在线教育市场特色 52

（一）高校在线教育定位分析 52

（二）高校在线教育教学模式 52

（三）高校在线教育主要功能 53

第二节 高校在线教育细分市场分析 54

一、普通高等院校在线教育分析 54

二、高等职业院校在线教育分析 55

第五章 中国K12在线教育市场发展分析 56

第一节 中小学在线教育市场分析 56

一、中小学在线教育资源状况 56

二、中小学在线教育市场定位 56

三、中小学在线教育市场规模 56

四、中小学在线教育供需缺口 57

五、中小学在线教育市场容量 58

六、中小学在线教育市场潜力 58

第二节 学前在线教育市场分析 58

一、学前在线教育发展环境 58

二、学前在线教育市场定位 58

三、学前在线教育市场规模 59

四、学前在线教育市场容量 59

五、学前在线教育市场潜力 59

第六章 中国其他在线教育市场发展分析 61

第一节 兴趣在线教育市场分析 61

一、兴趣在线教育发展环境 61

二、兴趣在线教育遵循原则 61

三、兴趣在线教育市场供需 62

四、兴趣在线教育市场容量 63

五、兴趣在线教育市场潜力 63

第二节 企业E-learning发展分析 63

一、企业E-Learning应用现状 63

二、企业E-Learning研发模式 64

三、企业E-Learning发展优势 65

四、企业E-Learning应用领域 66

五、企业E-Learning发展趋势 67

第七章 中国在线教育行业产业链分析 69

第一节 在线教育上游行业分析 69

一、互联网技术发展情况 69

（一）互联网技术加速发展 69

（二）云计算技术加速发展 70

二、网络普及应用情况 72

（一）总体网民规模 72

（二）手机网民规模 73

（三）分省网民规模 74

三、硬件设备产销及普及情况 76

(一) 计算机产品市场情况	76
(二) 移动终端产品产销规模	76
(三) 手机用户规模统计	78
第二节 在线教育下游行业分析	79
一、职业培训行业发展情况	79
(一) 职业培训行业现状	79
(二) 参加职业培训人数	80
二、高等教育发展情况分析	80
(一) 高等教育机构数量	80
(二) 高等教育机构招生人数	81
(三) 高等教育机构在校生数	81
三、中小学教育发展情况分析	82
(一) 中小学教育机构数量	82
(二) 中小学在校学生数量	82
(三) 中小学教育机构招生人数	83
四、学前教育发展情况分析	84
(一) 学前教育机构数量	84
(二) 学前教育机构招生情况	84

第八章 中国在线教育行业竞争形势及策略 85

第一节 在线教育行业竞争结构分析 85

一、现有企业间竞争	85
二、潜在进入者分析	85
三、替代品威胁分析	85
四、供应商议价能力	86
五、客户议价能力	86

第二节 在线教育市场竞争格局分析 86

第三节 在线教育行业SWOT分析 87

一、在线教育行业发展优势	87
二、在线教育行业发展劣势	88
三、在线教育行业发展机会	88
四、在线教育行业发展威胁	89

第四节 2013年全球及中国在线教育风险投资情况 90

一、全球在线教育风险投资概况 90

二、中国在线教育风险投资概况 91

第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析 92

第一节 在线教育运营企业 92

一、焦点科技股份有限公司 92

（一）企业发展基本情况 92

（二）企业经营情况分析 92

（三）企业经济指标分析 94

（四）企业盈利能力分析 94

（五）企业偿债能力分析 95

（六）企业运营能力分析 95

（七）企业成本费用分析 95

（八）企业竞争优势分析 96

二、科大讯飞教育发展有限公司 96

（一）企业发展概况 96

（二）企业经营范围分析 97

（三）在线教育业务分析 97

（四）企业竞争优势分析 97

三、广东全通教育股份有限公司 97

（一）企业发展基本情况 97

（二）企业经营情况分析 98

（三）企业经济指标分析 99

（四）企业盈利能力分析 100

（五）企业偿债能力分析 100

（六）企业运营能力分析 100

（七）企业成本费用分析 101

（八）企业发展战略分析 101

四、奥鹏远程教育中心 101

（一）企业发展概况 101

（二）企业经营范围分析 101

(三) 在线教育业务分析	102
(四) 企业竞争优势分析	102
五、VIPABC	102
(一) 企业发展概况	102
(二) 企业经营范围分析	103
(三) 在线教育业务分析	103
(四) 企业竞争优势分析	103
六、新东方教育科技集团	104
(一) 企业基本情况	104
(二) 培训内容分析	105
(三) 商业模式分析	107
(四) 网络教学规模	108
(五) 集团竞争力分析	109
七、弘成教育	111
(一) 企业基本情况	111
(二) 培训内容分析	112
(三) 商业模式分析	112
(四) 网络教学规模	113
(五) 集团竞争力分析	113
八、时代光华	113
(一) 企业基本情况	113
(二) 培训内容分析	113
(三) 商业模式分析	115
(四) 网络教学规模	115
(五) 集团竞争力分析	115
九、英孚教育	116
(一) 网校发展简况	116
(二) 培训内容分析	116
(三) 商业模式分析	117
(四) 网络教学规模	118
(五) 培训特色分析	118
十、环球网校	119

(一) 网校发展简况	119
(二) 培训内容分析	120
(三) 商业模式分析	120
(四) 网络教学规模	120
(五) 培训特色分析	120
十一、中华会计网校	120
(一) 网校发展简况	120
(二) 培训内容分析	121
(三) 商业模式分析	121
(四) 网络教学规模	121
(五) 培训特色分析	122
十二、环球雅思	122
(一) 企业整体概况	122
(二) 营业规模分析	123
(三) 业务范围分析	123
(四) 教学内容分析	123
(五) 综合竞争力分析	123
十三、易学国际	124
(一) 企业整体概况	124
(二) 业务范围分析	124
(三) 教学内容分析	124
(四) 师资力量分析	124
(五) 综合竞争力分析	125
十四、洪恩在线	125
(一) 企业整体概况	125
(二) 发展历程分析	126
(三) 业务范围分析	126
(四) 教学内容分析	126
(四) 师资力量分析	127
十五、学而思	127
(一) 企业基本情况	127
(二) 培训内容分析	128

- (三) 商业模式分析 128
- (四) 网络教学规模 128
- (五) 集团竞争力分析 129

十六、安博教育集团 129

- (一) 企业整体概况 129
- (二) 业务范围分析 130
- (三) 教学内容分析 130
- (四) 师资力量分析 130
- (五) 综合竞争力分析 130

十七、YY教育 131

- (一) 企业发展概况 131
- (二) 在线教育业务分析 131
- (三) 企业竞争优势分析 131

十八、淘宝同学 131

- (一) 企业发展概况 131
- (二) 企业经营范围分析 131
- (三) 企业经营指标统计 132
- (四) 企业竞争优势分析 132

十九、正保远程教育 132

- (一) 企业基本情况 132
- (二) 培训内容分析 133
- (三) 商业模式分析 133
- (四) 网络教学规模 133
- (五) 集团竞争力分析 133

二十、中国教育联盟 134

- (一) 基本概况分析 134
- (二) 经营规模分析 134
- (三) 业务范围分析 134
- (四) 教学内容分析 135
- (五) 竞争力优势 135

第二节 网络教育软件开发企业 136

一、深圳市方直科技股份有限公司 136

- (一) 企业发展基本情况 136
- (二) 企业经营情况分析 136
- (三) 企业经济指标分析 137
- (四) 企业盈利能力分析 138
- (五) 企业偿债能力分析 138
- (六) 企业运营能力分析 139
- (七) 企业成本费用分析 139
- (八) 企业发展战略分析 139

二、北京立思辰科技股份有限公司 140

- (一) 企业发展基本情况 140
- (二) 企业经营情况分析 141
- (三) 企业经济指标分析 142
- (四) 企业盈利能力分析 143
- (五) 企业偿债能力分析 143
- (六) 企业运营能力分析 143
- (七) 企业成本费用分析 144
- (八) 企业发展战略分析 145

三、百视通新媒体股份有限公司 145

- (一) 企业发展基本情况 145
- (二) 企业经营情况分析 145
- (三) 企业经济指标分析 147
- (四) 企业盈利能力分析 147
- (五) 企业偿债能力分析 148
- (六) 企业运营能力分析 148
- (七) 企业成本费用分析 148
- (八) 企业竞争优势分析 149

四、华平信息技术股份有限公司 150

- (一) 企业发展基本情况 150
- (二) 企业经营情况分析 151
- (三) 企业经济指标分析 152
- (四) 企业盈利能力分析 152
- (五) 企业偿债能力分析 153

(六) 企业运营能力分析	153
(七) 企业成本费用分析	153
(八) 企业竞争优势分析	154
五、上海新南洋股份有限公司	154
(一) 企业发展基本情况	154
(二) 企业经营情况分析	155
(三) 企业经济指标分析	156
(四) 企业盈利能力分析	156
(五) 企业偿债能力分析	156
(六) 企业运营能力分析	157
(七) 企业成本费用分析	157
(八) 企业发展战略分析	158
六、武汉天喻信息产业股份有限公司	158
(一) 企业发展基本情况	158
(二) 企业经营情况分析	159
(三) 企业经济指标分析	160
(四) 企业盈利能力分析	161
(五) 企业偿债能力分析	161
(六) 企业运营能力分析	161
(七) 企业成本费用分析	162
(八) 企业竞争优势分析	163
七、拓维信息系统股份有限公司	163
(一) 企业发展基本情况	163
(二) 企业经营情况分析	164
(三) 企业经济指标分析	165
(四) 企业盈利能力分析	165
(五) 企业偿债能力分析	166
(六) 企业运营能力分析	166
(七) 企业成本费用分析	166
(八) 企业竞争优势分析	167

第一节 教育事业前景及规划	169
一、教育事业主要发展目标	169
二、人才培养结构调整趋势	171
三、教育信息化发展主要目标	175
四、教育信息化发展行动计划	176
第二节 网络教育行业趋势分析	180
一、网络教育发展趋势分析	180
(一) 网络教育产业环境趋势	180
(二) 网络教育办学定位趋势	181
(三) 网络教教学模式趋势	181
(四) 网络教支持服务趋势	182
(五) 网络教教学技术趋势	183
(六) 网络教教学资源趋势	183
(七) 网络教运营管理趋势	184
二、网教教学系统发展趋势	185
第三节 网络教育行业发展影响因素	185
一、网络教育的定位因素	185
(一) 网络教育本质的把握	185
(二) 网络教育现实的认识	186
(三) 网络教育定位的策略	187
二、网络教育的技术因素	187
(一) 网络教育技术要求特征	187
(二) 网络教育学习技能要求	188
(三) 网络教育平台功能需求	189
(四) 网络教育平台发展趋势	190
三、网络教育的教学因素	190
(一) 网络教育的教学要求	190
(二) 网络教育的教学资源	190
(三) 教学质量的影响程度	191
四、网络教育的支撑体系	194
(一) 网络教育公共服务体系	194
(二) 网络教育校外学习中心	194

（三）网络教育课程开发设置 196

第十一章 2014-2019年在线教育行业投资前景 198

第一节 2014-2019年在线教育市场发展前景 198

第二节 2014-2019年在线教育细分行业发展前景分析 199

一、中小学网络教育的市场前景 199

二、在线职业培训市场发展前景 199

三、企业在线培训市场发展前景 199

第三节 2014-2019年在线教育市场规模预测 200

第十二章 2014-2019年在线教育行业投资环境分析 202

第一节 在线教育行业政治法律环境分析 202

一、行业管理体制分析 202

二、行业相关法律法规 202

（一）教育部办公厅关于进一步加强高校网络教育规范管理的通知 203

（二）教育部办公厅关于进一步加强高校网络教育规范管理的通知 204

（三）教育部“数字化学习示范中心建设”项目启动 205

三、行业相关发展规划 205

第二节 在线教育行业经济环境分析 208

一、全球经济前景预测分析 208

二、国内宏观经济形势分析 209

（一）中国GDP增长情况分析 209

（二）城乡居民收入增长分析 210

（三）居民消费价格变化分析 211

第三节 在线教育行业社会环境分析 212

一、教育环境分析 212

二、文化环境分析 213

三、居民文教娱乐支出 214

第十三章 2014-2019年在线教育行业投资机会与风险 216

第一节 中国教育行业投融资情况 216

一、教育行业投资现状 216

二、教育培训行业兼并收购情况 216

第二节 中国在线教育领域投资动态 217

一、爱乐奇获高通等千万级美金投资 217

二、国内首个“互联网教育创业基地”落地张江 217

三、厚持资本投资“鹦鹉螺”云教室 218

第三节 2014-2019年在线教育行业投资风险及防范 218

一、政策风险及防范 218

二、市场风险及防范 219

三、在线教育品牌风险 219

四、资金短缺风险及防范 219

五、其他风险及防范 219

第十四章 2014-2019年在线教育行业投资建议 221

第一节 在线教育行业投资价值评估 221

第二节 在线教育产业链投资建议 221

一、内容模式 221

（一）学习视频 221

（二）文档资料 222

（三）教育工具 222

二、平台模式 222

（一）B2C型 222

（二）C2C型 222

三、技术提供商 223

第十五章 2014-2019年中国网络教育行业投资要点及策略分析 224

第一节 网络教育行业投资环境 224

一、教育VC/PE投资规模分析 224

二、教育培训连锁行业投资规模 225

三、教育企业IPO投资现状分析 226

第二节 网络教育行业投资方向 227

一、网络课程投资热点 227

二、盈利模式投资方向 228

第三节 网络教育行业投资策略 229

- 一、网络教育行业政策把握策略 229
- 二、网络教育商业模式创新策略 229
- 三、网络教育线下支撑体系打造 229
- 四、网络教育行业风险规避策略 230

第十六章 博思数据关于在线教育行业投资战略研究 231

第一节 在线教育行业发展战略研究 231

- 一、战略综合规划 231
- 二、技术开发战略 231
- 三、产业战略规划 232
- 四、营销品牌战略 232
- 五、竞争战略规划 233

第二节 对我国在线教育品牌的战略思考 234

- 一、网络教育的品牌建设的必要性 234
- 二、网络教育的品牌的内涵 235
 - (一) 网络教育属性层面 235
 - (二) 网络教育质量层面 235
 - (三) 网络教育信誉层面 235
 - (四) 网络教育品牌效应层面 236
- 三、网络教育的品牌建设策略 236
 - (一) 品牌定位, 找准“品牌着力点” 236
 - (二) 品牌规划, 打造“品牌主推力” 237
 - (三) 品牌形象, 做好“品牌宣传” 237
 - (四) 品牌扩张, 形成“品牌效应” 237

第三节 在线教育经营策略分析 238

- 一、产品设计策略分析 238
 - (一) 用户筛选沉淀 238
 - (二) 移情分析 238
- 二、在线教育平台推广策略 239
 - (一) 社交闭环 239
 - (二) 名师公开课 240

- (三) 校企联盟 240
- (四) 平台联合 240
- (五) O2O转化 241

第十七章 中国网络教育企业投融资及IPO上市策略指导 242

第二节 网络教育企业境内IPO上市目的及条件 242

- 一、网络教育企业境内上市主要目的 242
- 二、网络教育企业上市需满足的条件 243
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 243
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 244
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 245
- 三、企业改制上市中的关键问题 246

第三节 网络教育企业IPO上市的相关准备 247

- 一、企业该不该上市 247
- 二、企业应何时上市 247
- 三、企业应何地上市 248
- 四、企业上市前准备 248
 - (一) 企业上市前综合评估 248
 - (二) 企业的内部规范重组 248
 - (三) 选择并配合中介机构 249
 - (四) 应如何选择中介机构 249

第四节 网络教育企业IPO上市的规划实施 249

- 一、上市费用规划和团队组建 249
- 二、尽职调查及问题解决方案 253
- 三、改制重组需关注重点问题 256
- 四、企业上市辅导及注意事项 259
- 五、上市申报材料制作及要求 261
- 六、网上路演推介及询价发行 263

第五节 企业IPO上市审核工作流程 264

- 一、企业IPO上市基本审核流程 264
- 二、企业IPO上市具体审核环节 265
- 三、与发行审核流程相关的事项 268

图表目录

图表 1 中国在线教育细分门类情况 19

图表 2 2011-2013年中国在线教育行业相关企业销售毛利率情况对比 20

图表 3 在线教育行业生命周期各阶段特点 21

图表 4 2009-2013年中国在线教育市场规模在GDP中的占比情况 22

图表 5 2005-2013年中国互联网普及率变化趋势图 23

图表 6 中国在线教育发展历程示意图 26

图表 7 互联网对教育的价值示意图 30

图表 8 2009-2013年中国网络教育用户规模统计 31

图表 9 2008-2013年中国网络教育市场规模增长趋势图 31

图表 10 传统培训机构的成本构成情况 33

图表 11 在线教育机构成本构成情况 34

图表 12 选择教育培训机构的关注点 35

图表 13 师资是选择教育培训机构的主要关注点 35

图表 14 2007-2013年中国职业认证培训网络教育市场规模 38

图表 15 中国职业培训涵盖内容 38

图表 16 中国财会行业主要职业资格种类 39

图表 17 中国医药卫生行业主要职业资格种类 41

图表 18 中国生化与药品行业主要职业资格种类 41

图表 19 中国土木建筑行业主要职业资格种类 42

图表 20 中国英语行业主要职业资格种类 43

图表 21 中国法律行业主要职业资格种类 45

图表 22 中国司法考试网上辅导班级收费情况 45

图表 23 中国IT行业主要职业资格种类 46

图表 24 2014年中国公务员计划招考人数统计 48

图表 25 高等学历教育涵盖内容 51

图表 26 2012-2013年中国高等教育网络教育市场规模情况统计 52

图表 27 2009-2013年中国中小学课外辅导市场规模增长趋势图 57

图表 28 2012-2013年中国K12教育在线教育市场规模统计 57

图表 29 2012-2013年中国学前在线教育市场规模统计 59

图表 30 2009-2013年中国0-4岁儿童人口数量统计 59

图表 31 2009-2013年中国网民数量增长趋势图 73

图表 32 2007-2013年中国手机网民规模及其占网民比例	74
图表 33 2012-2013年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率	75
图表 34 2013年全球PC出货量TOP5	76
图表 35 2013年中国手机累计产量情况	77
图表 36 2010-2013年全球平板电脑出货量情况统计	77
图表 37 2009-2013年中国2G移动电话用户占比发展情况	78
图表 38 2009-2013年中国3G用户和TD用户发展情况	79
图表 39 2008-2013年中国职业技术培训机构数量统计	79
图表 40 2008-2013年中国职业技术培训机构教师数量统计	80
图表 41 2008-2013年中国职业技术培训机构学生数量统计	80
图表 42 2006-2013年中国普通高等学校数量统计	81
图表 43 2009-2013年中国各类高等教育机构招生人数统计	81
图表 44 2009-2013年中国各类高等教育机构在校生数统计	82
图表 45 2006-2013年中国中小学教育机构数量统计	82
图表 46 2006-2013年中国中小学在校学生数量统计	83
图表 47 2006-2013年中国中小学教育机构招生人数统计	83
图表 48 2006-2013年中国学前教育机构数量统计	84
图表 49 2006-2013年中国学前教育机构招生情况统计	84
图表 50 中国在线教育细分门类市场占有率	87
图表 51 2013年焦点科技股份有限公司分产品情况表	93
图表 52 2013年焦点科技股份有限公司业务结构情况	93
图表 53 2013年焦点科技股份有限公司分地区情况表	93
图表 54 2011-2014年焦点科技股份有限公司收入与利润统计	94
图表 55 2011-2014年焦点科技股份有限公司资产与负债统计	94
图表 56 2011-2014年焦点科技股份有限公司盈利能力情况	94
图表 57 2011-2014年焦点科技股份有限公司偿债能力情况	95
图表 58 2011-2014年焦点科技股份有限公司运营能力情况	95
图表 59 2011-2014年焦点科技股份有限公司成本费用统计	95
图表 60 2013年广东全通教育股份有限公司分产品情况表	98
图表 61 2013年广东全通教育股份有限公司业务结构情况	98
图表 62 2013年广东全通教育股份有限公司分地区情况表	99
图表 63 2011-2014年广东全通教育股份有限公司收入与利润统计	99

图表 64 2011-2014年广东全通教育股份有限公司资产与负债统计	99
图表 65 2011-2014年广东全通教育股份有限公司盈利能力情况	100
图表 66 2011-2014年广东全通教育股份有限公司偿债能力情况	100
图表 67 2011-2014年广东全通教育股份有限公司运营能力情况	100
图表 68 2011-2014年广东全通教育股份有限公司成本费用统计	101
图表 69 2009-2013财年新东方教育科技集团经营情况分析	104
图表 70 新东方科技集团集团化运作阶段的价值链	110
图表 71 新东方英语培训的产品金字塔	111
图表 72 2009-2014财年学而思教育科技有限公司经营情况分析	128
图表 73 学而思学习服务中心在全国分布状况	129
图表 74 2012-2014财年正保远程教育经营情况分析	132
图表 75 2013年深圳市方直科技股份有限公司分产品情况表	137
图表 76 2013年深圳市方直科技股份有限公司业务结构情况	137
图表 77 2013年深圳市方直科技股份有限公司分地区情况表	137
图表 78 2011-2014年深圳市方直科技股份有限公司收入与利润统计	138
图表 79 2011-2014年深圳市方直科技股份有限公司资产与负债统计	138
图表 80 2011-2014年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力情况	138
图表 81 2011-2014年深圳市方直科技股份有限公司偿债能力情况	139
图表 82 2011-2014年深圳市方直科技股份有限公司运营能力情况	139
图表 83 2011-2014年深圳市方直科技股份有限公司成本费用统计	139
图表 84 2013年北京立思辰科技股份有限公司分产品情况表	141
图表 85 2013年北京立思辰科技股份有限公司业务结构情况	142
图表 86 2013年北京立思辰科技股份有限公司分地区情况表	142
图表 87 2011-2014年北京立思辰科技股份有限公司收入与利润统计	142
图表 88 2011-2014年北京立思辰科技股份有限公司资产与负债统计	143
图表 89 2011-2014年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力情况	143
图表 90 2011-2014年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力情况	143
图表 91 2011-2014年北京立思辰科技股份有限公司运营能力情况	144
图表 92 2011-2014年北京立思辰科技股份有限公司成本费用统计	144
图表 93 2014年北京立思辰科技股份有限公司成本费用结构图	144
图表 94 2013年百视通新媒体股份有限公司分产品情况表	146
图表 95 2013年百视通新媒体股份有限公司业务结构情况	146

图表 96 2013年百视通新媒体股份有限公司分地区情况表	147
图表 97 2011-2014年百视通新媒体股份有限公司收入与利润统计	147
图表 98 2011-2014年百视通新媒体股份有限公司资产与负债统计	147
图表 99 2011-2014年百视通新媒体股份有限公司盈利能力情况	148
图表 100 2011-2014年百视通新媒体股份有限公司偿债能力情况	148
图表 101 2011-2014年百视通新媒体股份有限公司运营能力情况	148
图表 102 2011-2014年百视通新媒体股份有限公司成本费用统计	149
图表 103 2013年华平信息技术股份有限公司分产品情况表	151
图表 104 2013年华平信息技术股份有限公司业务结构情况	151
图表 105 2013年华平信息技术股份有限公司分地区情况表	152
图表 106 2011-2014年华平信息技术股份有限公司收入与利润统计	152
图表 107 2011-2014年华平信息技术股份有限公司资产与负债统计	152
图表 108 2011-2014年华平信息技术股份有限公司盈利能力情况	153
图表 109 2011-2014年华平信息技术股份有限公司偿债能力情况	153
图表 110 2011-2014年华平信息技术股份有限公司运营能力情况	153
图表 111 2011-2014年华平信息技术股份有限公司成本费用统计	154
图表 112 2013年上海新南洋股份有限公司分行业情况表	155
图表 113 2013年上海新南洋股份有限公司业务结构情况	155
图表 114 2013年上海新南洋股份有限公司分地区情况表	155
图表 115 2011-2014年上海新南洋股份有限公司收入与利润统计	156
图表 116 2011-2014年上海新南洋股份有限公司资产与负债统计	156
图表 117 2011-2014年上海新南洋股份有限公司盈利能力情况	156
图表 118 2011-2014年上海新南洋股份有限公司偿债能力情况	157
图表 119 2011-2014年上海新南洋股份有限公司运营能力情况	157
图表 120 2011-2014年上海新南洋股份有限公司成本费用统计	157
图表 121 2014年上海新南洋股份有限公司成本费用结构图	158
图表 122 2013年武汉天喻信息产业股份有限公司分产品情况表	159
图表 123 2013年武汉天喻信息产业股份有限公司业务结构情况	160
图表 124 2013年武汉天喻信息产业股份有限公司分地区情况表	160
图表 125 2011-2014年武汉天喻信息产业股份有限公司收入与利润统计	160
图表 126 2011-2014年武汉天喻信息产业股份有限公司资产与负债统计	161
图表 127 2011-2014年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力情况	161

图表 128 2011-2014年武汉天喻信息产业股份有限公司偿债能力情况	161
图表 129 2011-2014年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力情况	162
图表 130 2011-2014年武汉天喻信息产业股份有限公司成本费用统计	162
图表 131 2014年武汉天喻信息产业股份有限公司成本费用结构图	162
图表 132 2013年拓维信息系统股份有限公司分产品情况表	164
图表 133 2013年拓维信息系统股份有限公司业务结构情况	164
图表 134 2013年拓维信息系统股份有限公司分地区情况表	165
图表 135 2011-2014年拓维信息系统股份有限公司收入与利润统计	165
图表 136 2011-2014年拓维信息系统股份有限公司资产与负债统计	165
图表 137 2011-2014年拓维信息系统股份有限公司盈利能力情况	166
图表 138 2011-2014年拓维信息系统股份有限公司偿债能力情况	166
图表 139 2011-2014年拓维信息系统股份有限公司运营能力情况	166
图表 140 2011-2014年拓维信息系统股份有限公司成本费用统计	167
图表 141 中国教育事业发展和人力资源开发“十二五”主要目标	170
图表 142 中国重点产业发展与急需人才培养	172
图表 143 社会发展重点领域与急需人才培养	173
图表 144 2014-2019年中国网络教育市场规模预测趋势图	201
图表 145 中国教育事业发展和人力资源开发“十二五”主要目标	207
图表 146 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	210
图表 147 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计	210
图表 148 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	211
图表 149 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	212
图表 150 2006-2013年中国各级各类学校招生人数统计	213
图表 151 2010-2013年中国城镇和农村居民文教娱乐支出情况统计	215
图表 152 中国外资并购和国内并购交易统计	217
图表 153 2013-2014年中国在线教育融资案例统计	224
图表 154 中国教育企业上市潮流	226
图表 155 中国教育机构海外上市一览	227
图表 156 “移情图”示意图	239
图表 157 企业IPO上市网上路演的主要事项	263
图表 158 企业IPO上市基本审核流程图	265

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaoyu1407/831984YLEE.html>