

2014-2019年中国管线钢市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国管线钢市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinshu1404/A25043KCTT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国管线钢市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了全球管线钢行业发展、中国管线钢行业运行环境，接着分析了中国管线钢行业发展的现状，然后介绍了中国管线钢行业竞争格局。随后，报告对中国管线钢行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国管线钢行业发展前景与投资预测。您若想对管线钢产业有个系统的了解或者想投资管线钢行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来随着我国管线钢市场的迅速发展，国家产业部门也出台了鼓励管线钢产业向高技术含量产品发展的政策，使得投资者对管线钢市场的关注也越来越密切，管线钢市场前景广阔，也让管线钢市场推广策略与营销渠道开发的研究需求增大，所以进行管线钢系统的市场调研成为企业了解管线钢市场的必要手段。

管线钢是近代冶金技术、材料技术和制造技术发展的产物，广泛应用于原油、成品油、天然气及水煤浆等物质的管道输送。在铁路、公路、航空、水运和管道5种运输方式中，管道运输是一种经济、先进的运输方式。目前国际上通过管道运输的物资占运输总量的20%，而我国占2%多点，随着我国能源结构的调整和物料输送方式的改变，管线钢在我国将具有良好的市场前景。

第一章 2013年全球管线钢行业发展分析

第一节 2013年国际管线钢行业发展轨迹综述

- 一、国际管线钢行业发展历程
- 二、国际管线钢行业发展面临的问题
- 三、国际管线钢行业技术发展现状及趋势

第二节 2013年世界管线钢行业市场运行情况

- 一、国际管线钢产业发展态势
- 二、国际管线钢行业研发动态
- 三、全球管线钢行业挑战与机会

第三节 2013年部分国家地区管线钢行业发展状况

- 一、美国管线钢行业发展分析
- 二、欧洲管线钢行业发展分析
- 三、日本管线钢行业发展分析
- 四、韩国管线钢行业发展分析

第二章 2013年中国管线钢行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国管线钢行业政策环境分析

- 一、管线钢管标准现状比较
- 二、相关产业政策
- 三、进出口政策

第三节 2013年中国管线钢行业社会环境分析

第三章 2013年中国管线钢行业发展现状分析

第一节 2013年中国管线钢行业发展概述

- 一、中国管线钢行业发展历程
- 二、中国管线钢行业发展面临的问题
- 三、中国管线钢行业技术发展现状分析

第二节 2013年中国管线钢市场运行状况分析

- 一、中国管线钢市场供给情况分析
- 二、中国管线钢市场需求结构分析
- 三、2013年中国管线钢市场供需平衡分析

第三节 中国管线钢市场动态分析

- 一、安钢成功开发出L245管线钢
- 二、西气东输二线管道工程用X80管线钢基本实现国产化
- 三、酒钢集团公司填补高钢级管线钢生产空白
- 四、首钢管线钢产销量分析

第四章 2013年中国管线钢企业管理策略建议

第一节 市场策略

- 一、管线钢价格策略分析
- 二、管线钢渠道策略分析

第二节 销售策略

- 一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 品牌战略

一、管线钢实施品牌战略的意义

二、管线钢企业品牌的现状分析

三、我国管线钢企业的品牌战略

四、管线钢品牌战略管理的策略

第五章 2013年中国管线钢行业需求领域分析

第一节 国内石油及管道用钢管需求分析

第二节 国内电力行业对钢管需求分析

第三节 国内建筑行业对钢管需求分析

第四节 国内煤炭行业对钢管需求分析

第五节 国内化工用钢管需求分析

第六节 国内钢结构用钢管需求分析

第七节 国内汽车工业用钢管需求分析

第八节 国内造船工业用钢管需求分析

第九节 国内集装箱行业用钢管需求分析

第十节 国内机械工业用钢管需求分析

第六章 2011-2013年中国钢压延加工行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国钢压延加工行业总体数据分析

一、2011年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

二、2012年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

三、2013年中国钢压延加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国钢压延加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国钢压延加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2013年中国管线钢行业竞争格局分析

第一节 2013年中国管线钢行业集中度分析

一、中国管线钢生产企业分布分析

二、中国管线钢市场集中度分析

第二节 中国管线钢市场竞争动态分析

一、首钢管线钢产品市场竞争力不断增强

二、宝钢成为国内管线钢产品和技术的引领者

三、本钢步入生产高级别管线钢企业阵营

第三节 2013年中国管线钢行业竞争策略分析

第八章 2013年中国管线钢重点企业竞争力分析

第一节 宝山钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 本钢板材股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 攀枝新钢钒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 鞍钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南华菱钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京首钢股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2014-2019年中国管线钢行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国管线钢产品发展趋势预测分析

一、管线钢技术走势分析

二、管线钢行业发展方向分析

第二节 2014-2019年中国管线钢行业市场发展前景预测分析

一、管线钢供给预测分析

二、管线钢需求预测分析

三、管线钢进出口形势预测分析

第三节 2014-2019年中国管线钢行业市场盈利能力预测分析

第十章 2014-2019年中国管线钢行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2019年中国管线钢行业投资机会分析

一、管线钢行业吸引力分析

二、管线钢行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国管线钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节 2014-2019年中国管线钢行业投资策略分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinshu1404/A25043KCTT.html>