

2014-2019年中国清洁剂市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国清洁剂市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1407/7280291GYO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国清洁剂市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。介绍了清洁剂行业相关概述、中国清洁剂产业运行环境、分析了中国清洁剂行业的现状、中国清洁剂行业竞争格局、对中国清洁剂行业做了重点企业经营状况分析及中国清洁剂产业发展前景与投资预测。您若想对清洁剂产业有个系统的了解或者想投资清洁剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

世界清洗剂行业在过去的10多年已经获得了长足的进步。在欧美等发达国家，清洁已经成为提高人们生活品质的一部分。清洁科技的研究也紧紧跟随着社会的发展而获得了广阔的提升空间。清洁，已经成为人们物质文化生活密不可缺的组成部分。

中国的清洗剂行业正处在起步阶段，据不完全统计，目前国内约有4000家左右的清洁用品制造商、分销商和代理商，仅是商业和工业用途清洁产品的最终用户就到达了500万家以上，这还不包括数以亿计的普通市民所使用的清洁产品。工商业清洁用品的产值据估算约为200亿元人民币，而国际厂商在中国的投资额目前约为30亿元人民币。

另一方面，政府也大力提倡提高清洁和卫生水平并积极的设立清洁行业标准，在许多城市还规定了建筑物外墙的每年清洁次数，尤其是在中国肆虐的非典型性肺炎和禽流感使人们的清洁观念有了极大的提升，对个人和公共场所的卫生要求也有了进一步的提高。仅是这段时间所涉及的清洁用品的产值就已经超过了上亿美金。同时，政府部门也在积极采购清洁用品以服务大众。

【报告目录】

第一章 2013-2014年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2013-2014年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2013-2014年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征

二、中国洗涤剂行业发展概况

三、我国合成洗涤剂产量平稳增长

四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况

五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2013-2014年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

一、洗涤剂对环境的影响

二、合成洗涤剂污染及影响

三、含磷洗涤剂对水体的不良影响

四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2013-2014年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进

二、国产洗涤剂包装存在的难题

三、洗涤剂行业的发展对策

四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第二章 2013-2014年中国清洁剂行业发展环境分析

第一节 2013-2014年中国清洁剂行业宏观政策环境分析

一、环境保护给无磷清洁剂带来市场机遇

二、客观地分析我国水体富营养化现状

三、清洁剂施行新标准对行业的影响

第二节 2013-2014年中国清洁剂行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 2013-2014年中国清洁剂行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2013-2014年中国清洁剂行业市场发展概况

第一节 中国清洁剂市场发展历程回顾

第二节 2013-2014年中国清洁剂市场总体发展概况

一、清洁剂技术研发水平分析

二、清洁剂市场运行格局分析

三、清洁剂行业发展特征分析

第三节 2013-2014年中国清洁剂主要产品市场运行分析

一、电脑清洁剂市场空间广阔

二、饮水机清洗热带动清洁剂市场

三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第四节 2013-2014年中国清洁剂市场存在的问题分析

第四章 2013-2014年中国洗衣粉市场运行态势分析

第一节 2013-2014年中国洗衣粉市场总体发展状况

一、中国洗衣粉市场发展回顾

二、洗衣粉市场格局分析

三、洗衣液难撼洗衣粉市场地位

四、传统洗衣粉仍主导主流市场

五、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

第二节 2013-2014年中国洗衣粉品牌格局分析

一、洗衣粉中国市场品牌发展历程

二、品牌竞争格局与竞争手段分析

三、洗衣粉多品牌瓜分市场版图

第三节 2013-2014年中国重点品牌市场运行分析

一、汰渍

二、立白

三、雕牌与奥妙

四、奇强

五、活力28

第四节 2013-2014年中国洗衣粉市场竞争形势分析

一、洗衣粉市场竞争回顾

二、洗衣粉市场竞争格局变化情况

- 三、纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 四、联合利华与宝洁的市场竞争
- 五、奇强与宝洁的对峙
- 六、奇强与雕牌市场竞争

第五章 2011-2014年中国合成洗衣粉产量统计分析

- 第一节 2011-2013年全国合成洗衣粉产量分析
- 第二节 2014年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 第三节 2014年合成洗衣粉产量集中度分析

第六章 2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国合成洗涤剂制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂（3405）进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国清洁剂行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国清洁剂行业竞争格局分析

一、进入者的威胁和机会

二、中外品牌势均力敌

三、外企品牌强势扩张

四、臭氧洗涤技术在清洁剂行业的应用

第二节 2013-2014年中国清洁剂行业替代品分析

一、洗衣片

二、洗衣液、“不用清洁剂的洗衣机”

第三节 2013-2014年中国清洁剂行业竞争策略分析

第九章 2013-2014年中国我国清洁剂重点企业关键性数据

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江传化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 纳爱斯集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 联合利华（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁安市天源化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海来今化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2014年中国主要原料行业发展态势分析

第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能

第二节 2013-2014年中国表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业发展势头良好
- 二、中国表面活性剂产业发展概况
- 三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大
- 四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快

第三节 2013-2014年中国助洗剂行业发展情况分析

- 一、助洗剂概述
- 二、过碳酸钠概述
- 三、层硅酸钠概述

第十一章 2014-2019年中国清洁剂行业发展前景预测

第一节 2014-2019年清洁剂行业市场走势预测

- 一、清洁剂行业供给能力预测分析
- 二、中国清洁剂行业市场需求预测
- 三、中国清洁剂市场竞争格局预测分析

第二节 2014-2019年中国清洁剂行业发展趋势分析

- 一、中国清洁剂行业技术开发方向
- 二、中国清洁剂行业前景展望分析

第三节 2014-2019年中国清洁剂市场盈利能力预测分析

第十二章 2014-2019年中国清洁剂行业投资风险规避指引

第一节 2014-2019年中国清洁剂行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国清洁剂行业投资机会分析

- 一、中国清洁剂行业吸引力分析
- 二、中国清洁剂行业区域投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国清洁剂行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 博思数据投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2011-2013年全国合成洗衣粉产量分析

图表：2014年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

图表：2014年合成洗衣粉产量集中度分析

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国合成洗涤剂制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国合成洗涤剂制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国合成洗涤剂制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2011-2014年中国合成洗涤剂制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口数量分析

图表：2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口金额分析

图表：2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口数量分析

图表：2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口金额分析

图表：2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进出口平均单价分析

图表：2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂进口国家及地区分析

图表：2011-2014年中国鞋靴、家具等的清洁剂出口国家及地区分析

图表：南风化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：南风化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司负债情况图

图表：南风化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南风化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司经营收入走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债情况图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司负债指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市浪奇实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江传化股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司负债情况图

图表：浙江传化股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江传化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司主要经济指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司经营收入走势图

图表：纳爱斯集团有限公司盈利指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司负债情况图

图表：纳爱斯集团有限公司负债指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司运营能力指标走势图

图表：纳爱斯集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司主要经济指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司经营收入走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司盈利指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债情况图

图表：广州立白(番禺)有限公司负债指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司运营能力指标走势图

图表：广州立白(番禺)有限公司成长能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司经营收入走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司盈利指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债情况图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司负债指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京宝洁洗涤用品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司经营收入走势图

图表：联合利华（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司负债情况图

图表：联合利华（中国）有限公司负债指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司主要经济指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司经营收入走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司盈利指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债情况图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司负债指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司运营能力指标走势图

图表：大连爱华迪清洁剂有限公司成长能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司主要经济指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司经营收入走势图

图表：宁安市天源化工有限公司盈利指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司负债情况图

图表：宁安市天源化工有限公司负债指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司运营能力指标走势图

图表：宁安市天源化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司主要经济指标走势图

图表：上海来今化工有限公司经营收入走势图

图表：上海来今化工有限公司盈利指标走势图

图表：上海来今化工有限公司负债情况图

图表：上海来今化工有限公司负债指标走势图

图表：上海来今化工有限公司运营能力指标走势图

图表：上海来今化工有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1407/7280291GYO.html>