

2014-2019年中国燕窝市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国燕窝市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1407/831984Y7BE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-07-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国燕窝市场分析与投资前景研究报告》共十四章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于燕窝产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为燕窝产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析燕窝产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对燕窝产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了燕窝产品的行业概况、市场发展现状及燕窝产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究燕窝市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对燕窝行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对燕窝产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对燕窝的投资提供了决策依据。

近年来，全球每年的燕窝总产量为2000吨左右，香港地区每年消耗的燕窝总量为200吨左右，在新加坡至少有80%以上的孕妇在使用燕窝；在宝岛台湾，每年燕窝市场消费总量在150吨以上，民众一年花在吃燕窝上面的消费高达近20亿元新台币。

燕窝属于高端消费品，对市场所在地的高消费力要求较高。从中国市场的高消费能力来看，很多国家与地区都望尘莫及。各类奢侈品近几年在中国市场火热程度是很好的体现。中国近几年成长起来的4000万中产阶级，支撑着强盛的购买力。另外，我国东南沿海的人口基数高达4亿之多，经济发达程度高、购买力旺盛。

燕窝因含有人体必需的多种高级氨基酸和营养成分，一直有着东方珍品的美誉。食用燕窝，也由此成了日益重视滋补强身、美容养颜的都市白领们的首选，燕窝消费日渐升温，日渐风靡的“燕窝热”带来的庞大消费市场。

报告目录：

第一章 燕窝基础概述

第一节 燕窝基本信息

一、燕窝主要成分

二、燕窝营养成分

三、燕窝具有很高的食用和药用价值

四、燕窝的功效

五、食疗价值

第二节 燕窝产品种类介绍

一、按采摘地点种类

二、按燕窝形状种类

三、按燕窝颜色种类

第三节 燕窝文化

第二章 2013年全球燕窝市场运行态势预测

第一节2013年国外市场运行总况

一、全球燕窝产量预测

二、中国外燕窝对比预测

三、马来西亚“燕窝屋”吸引佛山投资者

第二节 2013年全球燕窝主产国家预测

一、印尼

二、泰国

三、马来西亚

四、越南

第三章 2013年中国燕窝市场运行环境条件预测

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节2013年中国燕窝市场政策环境条件预测

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、燕窝市场流通与监管

三、国家食药监局：燕窝是食品不能宣传疗效

四、燕窝进出口贸易政策预测

第四章 燕窝行业技能制造工艺进展状况预测

第一节 燕窝研究概述

- 一、燕窝的来源
- 二、燕窝的产地
- 三、燕窝的鉴别
- 四、燕窝化学成分研究
- 五、燕窝的药理用处

第二节 中国产燕窝总氮及氨基酸含量预测

- 一、材料与试剂
- 二、方法与结果
- 三、研究结论

第五章 燕窝中唾液酸检测预测研究

第一节 燕窝中唾液酸含量测定方法的研究

- 一、仪器和试剂
- 二、方法与结果
- 三、研究结论

第二节 唾液酸检测研究现状及其用于燕窝产品质控评析

- 一、唾液酸概述
- 二、唾液酸的16用处
- 三、唾液酸检测方法研究现状
- 四、唾液酸检测方法用于燕窝产品质量控制可行性评析

第六章 燕窝真伪鉴别方法及中国外研究发展

第一节 燕窝概述

- 一、燕窝种类
- 二、燕窝的掺假手段
- 三、假燕窝的识别

第二节 燕窝的真伪鉴别方法

- 一、经验鉴别法
- 二、显微鉴别法
- 三、理化方法

第三节 鉴别技能预测

一、现有鉴定技能之优缺点

二、分子生物技能及其在鉴定中的研究发展

第七章 2013年中国燕窝市场运行动态预测

第一节 2013年中国燕窝产业运行概况

一、中国燕窝文化预测

二、中国燕窝市场预测

第二节 2013年燕窝四大细分市场热点预测

一、养生16市场

二、养颜美容市场

三、礼品市场

四、孕妇市场

第三节 2013年中国燕窝市场透析

一、燕窝市场开始进入了行业自律的健康进展阶段

二、近年我国燕窝市场消费预测

三、中国燕窝市场需求旺盛

第四节 燕窝市场价格及利润预测

第五节 2013年中国燕窝价格因素预测

一、产地

二、发头

三、完整程度

四、清洁品质

五、口感

六、含水率

第八章 2013年中国燕窝市场进出口数据预测

第一节; 2013年中国燕窝进口统计

第二节; 2013年中国燕窝进口价格对比

第三节 中国燕窝进出口主要来源地及出口目的地

第九章 2013年中国燕窝消费调研

第一节 2013年中国16品需求与消费趋势预测

- 一、2013年辅食、16品消费市场预测
- 二、2013年16品消费行为调查预测
- 三、青年人成16品市场消费主力
- 四、我国16品大众化渐成新状况
- 五、2013年婴幼儿食品消费与质量调查

第二节 2013年中国燕窝市场目标消费人群预测

- 一、孕妇消费群体
- 二、美容消费群体
- 三、礼品消费群体
- 四、儿童消费群体
- 五、亚健康者消费群体
- 六、老人消费群体

第三节 最新燕窝市场未来调查

第四节 2013年燕窝消费市场调查

- 一、燕窝消费市场预测
- 二、燕窝市场消费者预测
- 三、燕窝市场专家观点

第五节 燕窝孕妇需求调查

第六节 燕窝消费乱象调查

第十章 2013年中国燕窝市场竞争新格局透析

第一节 2013年中国燕窝市场竞争总况

- 一、燕窝行业利润增加 竞争逐步趋向白热化
- 二、2013年燕窝品牌排行

第二节 2013年中国品牌燕窝热点预测

- 一、燕思巢是最具升值空间的燕窝品牌
- 二、康基燕窝开创滋补品蓝海策略新世代
- 三、燕窝连锁品牌天赐福燕荣膺福建省优秀连锁公司

第三节 燕窝主要消费地区预测

- 一、香港、新加坡的燕窝市场预测
- 二、中国燕窝市场的巨大潜力

第十一章 2013年中国燕窝行业主要生产公司、经销商透析

第一节 苏门至品

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、加盟预测
- 四、投资优点

第二节 同仁堂总统牌

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、系列产品

第三节 燕之屋

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、品牌历史
- 四、加盟预测

第四节 官燕栈

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、加盟预测

第五节 老行家

- 一、公司概况
- 二、品牌历史
- 四、加盟预测

第六节 盏记

- 一、公司概况
- 二、公司文化
- 三、全球健康补品专家“盏记”登陆内地市场

第七节 燕之家

- 一、公司概况
- 二、成就及奖项

第八节 燕思巢

- 一、公司概况

二、公司文化

第九节 康基KINGE

一、公司概况

二、公司文化

三、加盟预测

第十节 丝巢

一、公司概况

二、进展简史

三、丝巢优点

四、公司文化

五、加盟预测

第十二章 2013年中国燕窝加工公司运行关键性财务指标预测

第一节 广西贺州西麦生物食品有限企业

第二节 深圳万基药业有限企业

第三节 东方红(中山)16食品厂有限企业

第四节 佛山市三水永裕食品有限企业

第五节 馥园杨姐食品（上海）有限企业

第六节 广州市佳龄16品有限企业

第七节 和平县16营养剂厂

第十三章 2014-2019年中国燕窝产业未来预测与状况分析

第一节 燕窝行业现状透析

第二节 燕窝消费热潮预测

第三节 中国燕窝市场利润预测

第四节 中国燕窝行业进展未来分析预测

第十四章 燕窝公司管理及运营战略预测

第一节 提高燕窝公司竞争力的战略

一、加大燕窝公司宣传

二、加大燕窝市场培育

三、提高中国燕窝公司核心竞争力的对策

四、影响燕窝公司核心竞争力的因素及提升途径

五、提高燕窝公司竞争力的战略

六、公司终端战略

第二节 燕窝经营策划预案

一、经营方针

二、目标客户群定位

三、销售模式

四、开店选址预测

五、运营方式

六、建立特许经营模式

第三节 燕窝市场运营策划方案

一、市场预测

二、产品战略

三、产品价格战略

四、市场定位

第四节 燕窝行业运营模式

图表目录

图表 1：2013年12月份及全年主要统计数据

图表 2：燕窝分类预测图解

图表 3：样品产地与性状

图表 4：样品水分、灰分、总氮量含量测定结果

图表 5：样品氨基酸含量测定

图表 6：因素水平表

图表 7：正交试验表

图表 8：方差预测表

图表 9：唾液酸对照品溶液(A)和样品溶液(B)的色谱图

图表 10：唾液酸回收率

图表 11：唾液酸基本分子结构

图表 12：全球燕窝产量和产地分布

图表 13：血燕的价格

图表 14：白燕的价格

图表 15：燕饼的价格

图表 16：即食白燕的价格

图表 17：2013年中国燕窝进口统计

图表 18：2013年中国燕窝进口价格对比

图表 19：2013年中国燕窝进口主要来源地统计

图表 20：日常消费食品类型

图表 21：日常消费食品类型年龄差异

图表 22：婴幼儿食品质量安全趋势与上年相比变化情况

图表 23：婴幼儿食品质量安全趋势与上年相比变化情况市场差异

图表 24：质量与消费方面出现的问题

图表 25：处理质量和消费问题的方式

图表 26：受访者最喜爱的奶粉品牌

图表 27：奶粉质量与消费总体满意度及市场差异（10分制）

图表 28：市场主流奶粉品牌质量与消费满意度

图表 29：受访者最喜爱的辅食品牌

图表 30：辅食质量与消费总体满意度及市场差异（10分制）

图表 31：市场主流辅食品牌质量与消费满意度

图表 32：受访者最喜爱的营养16品品牌

图表 33：营养16品质量与消费总体满意度及市场差异（10分制）

图表 34：市场主流辅食品牌质量与消费满意度

图表 35：广西贺州西麦生物食品有限企业概况

图表 36：2009-2013年广西贺州西麦生物食品有限企业主要经济指标

图表 37：2009-2013年 广西贺州西麦生物食品有限企业工业总产值及存货产成品指标表

图表 38：2009-2013年广西贺州西麦生物食品有限企业利润指标表

图表 39：2009-2013年广西贺州西麦生物食品有限企业盈利比率（能力）指标表

图表 40：2009-2013年广西贺州西麦生物食品有限企业偿债能力指标表

图表 41：2009-2013年广西贺州西麦生物食品有限企业偿债比率指标表

图表 42：2009-2013年广西贺州西麦生物食品有限企业主营收入及各项成本指标表

图表 43：2009-2013年广西贺州西麦生物食品有限企业成长性指标

图表 44：深圳万基药业有限企业概况

图表 45：2009-2013年深圳万基药业有限企业主要经济指标

图表 46：2009-2013年深圳万基药业有限企业工业总产值及存货产成品指标表

图表 47：2009-2013年深圳万基药业有限企业利润指标表

图表 48：2009-2013年深圳万基药业有限企业盈利比率（能力）指标表

图表 49：2009-2013年深圳万基药业有限企业偿债能力指标表

图表 50：2009-2013年深圳万基药业有限企业偿债比率指标表

图表 51：2009-2013年深圳万基药业有限企业主营收入及各项成本指标表

图表 52：2009-2013年深圳万基药业有限企业成长性指标

图表 53：东方红(中山)16食品厂有限企业概况

图表 54：2009-2013年东方红(中山)16食品厂有限企业主要经济指标

图表 55：2009-2013年 东方红(中山)16食品厂有限企业工业总产值及存货产成品指标表

图表 56：2009-2013年东方红(中山)16食品厂有限企业利润指标表

图表 57：2009-2013年东方红(中山)16食品厂有限企业盈利比率（能力）指标表

图表 58：2009-2013年东方红(中山)16食品厂有限企业偿债能力指标表

图表 59：2009-2013年东方红(中山)16食品厂有限企业偿债比率指标表

图表 60：2009-2013年东方红(中山)16食品厂有限企业主营收入及各项成本指标表

图表 61：2009-2013年东方红(中山)16食品厂有限企业成长性指标

图表 62：佛山市三水永裕食品有限企业概况

图表 63：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业主要经济指标

图表 64：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业工业总产值及存货产成品指标表

图表 65：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业利润指标表

图表 66：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业盈利比率（能力）指标表

图表 67：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业偿债能力指标表

图表 68：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业偿债比率指标表

图表 69：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业主营收入及各项成本指标表

图表 70：2009-2013年佛山市三水永裕食品有限企业成长性指标

图表 71：馥园杨姐食品（上海）有限企业概况

图表 72：2009-2013年馥园杨姐食品（上海）有限企业主要经济指标

图表 73：2009-2013年 馥园杨姐食品（上海）有限企业工业总产值及存货产成品指标表

图表 74：2009-2013年馥园杨姐食品（上海）有限企业利润指标表

图表 75：2009-2013年馥园杨姐食品（上海）有限企业盈利比率（能力）指标表

图表 76：2009-2013年馥园杨姐食品（上海）有限企业偿债能力指标表

图表 77：2009-2013年馥园杨姐食品（上海）有限企业偿债比率指标表

图表 78：2009-2013年馥园杨姐食品（上海）有限企业主营收入及各项成本指标表

图表 79：2009-2013年馥园杨姐食品（上海）有限企业成长性指标

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1407/831984Y7BE.html>