

2014-2019年中国儿童内衣 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国儿童内衣市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1406/493271F1D7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国儿童内衣市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了儿童内衣行业相关概述、中国儿童内衣产业运行环境、分析了中国儿童内衣行业的现状、中国儿童内衣行业竞争格局、对中国儿童内衣行业做了重点企业经营状况分析及中国儿童内衣产业发展前景与投资预测。您若想对儿童内衣产业有个系统的了解或者想投资儿童内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着中国经济持续高速增长，消费者购买力逐渐增强，消费选择范围扩大，以消费者意志为中心的消费时代开始到来，国际品牌战略纵深随之延长，开始触及国产品牌的核心利益。国际品牌旨在全面占领中国各级市场的中高端位置，两大阵营的市场利益争夺开始激化，进入市场白热化竞争阶段。

终端是品牌的崛起点，童装内衣品牌要学会将普通的终端变得不普通。针只有足够精，消费者才会被店里店外的闪亮形象所打动，才会买账。全面刷新终端专卖店形象，更新品牌主张，让消费者从店外就能感受到品牌的诚意。

另外，专卖店要足够多。只有足够多的专卖店才能形成战略势能，才能产生充足的品牌震慑力，给消费者更加强有力的购买理由，更快加速品牌的全国性建立。

第一章2013年中国内衣行业运行态势透析

第一节 2013年中国内衣行业发展概述

- 一、内衣行业发展特点分析
- 二、内衣市场发展模式分析
- 三、国际内衣品牌在华发展情况

第二节 2013年中国内衣行业发展现状分析

- 一、功能型内衣品牌市场分析
- 二、中国内衣业色彩化变革分析
- 三、内衣市场销售状况
- 四、内衣市场消费潜力分析

第三节 2013年中国内衣行业发展态势分析

- 一、针织内衣市场发展状况
- 二、内衣品牌市场发展态势
- 三、羽绒无缝内衣市场分析

第二章2013年中国儿童内衣产业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国儿童内衣产业政策环境分析

- 一、进出口政策分析
- 二、儿童内衣标准分析
- 三、《纺织工业调整和振兴规划》

第三节 2013年中国儿童内衣产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章2013年中国儿童内衣产业运行态势分析

第一节2013年中国儿童内衣产业发展概述

- 一、儿童内衣产业特点分析
- 二、世界儿童内衣产业动态分析
- 三、儿童内衣品牌分析

第二节2013年中国儿童内衣运行态势分析

- 一、儿童内衣抽检合格率分析
- 二、三枪迪斯尼联手推儿童内衣
- 三、大脸兔儿童内衣品牌发展走上快车道

第三节2013年中国儿童内衣产业发展问题分析

第四章2013年中国儿童内衣市场运行态势分析

第一节2013年中国儿童内衣市场运行综述

一、儿童内衣市场供给情况分析

二、儿童内衣需求分析

三、儿童内衣需求特点分析

第二节2013年中国儿童内衣市场运行动态分析

一、儿童内衣流行分析

二、儿童内衣受动画影响分析

三、儿童内衣主要面料分析

第三节2013年中国儿童内衣市场销售情况分析

第五章2011-2013年中国内衣产业主要细分产品市场进出口数据监测分析

第一节2011-2013年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

一、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6107）

二、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

三、针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第二节2011-2013年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数据监测分析

一、针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数量分析（6108）

二、针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口金额分析

三、针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口国家及地区分析

第三节2011-2013年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数据监测分析

一、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析（6207）

二、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

三、男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

第四节2011-2013年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数据监测分析

一、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数量分析（6208）

二、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口金额分析

三、女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口国家及地区分析

第六章2013年中国儿童内衣产品市场竞争格局分析

第一节2013年中国儿童内衣竞争现状分析

一、儿童内衣产业竞争力分析

二、儿童内衣品牌竞争格局分析

三、儿童内衣设计工艺竞争分析

第二节2013年中国儿童内衣产业集中度分析

一、儿童服装产量集中度分析

二、儿童内衣市场集中度分析

三、儿童内衣区域集中度分析

第三节2014-2019年中国儿童内衣产业提升竞争力策略分析

第七章2013年中国儿童内衣产业优势企业竞争力分析

第一节 四川浪莎控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 高唐县佛斯特针织服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海三枪制衣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 武汉猫人制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2013年中国儿童服装产量数据统计分析

第一节 2011-2013年中国儿童服装产量数据分析

一、2011-2013年儿童服装产量数据分析

二、2011-2013年儿童服装重点省市数据分析

第二节 2013年中国儿童服装产量数据分析

一、2013年全国儿童服装产量数据分析

二、2013年儿童服装重点省市数据分析

第三节 2013年中国儿童服装产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第九章 2014-2019年中国儿童内衣产业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国儿童内衣产业前景预测分析

一、儿童内衣流行趋势分析

二、儿童内衣竞争格局预测分析

三、纺织行业预测分析

第二节 2014-2019年中国儿童内衣产业市场预测分析

一、儿童内衣供给预测分析

二、儿童内衣需求预测分析

三、儿童内衣进出口预测分析

第三节2014-2019年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

第十章2014-2019年中国儿童内衣行业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国儿童内衣行业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国儿童内衣行业投资机会分析

一、儿童内衣投资潜力分析

二、儿童内衣投资吸引力分析

第三节 2014-2019年中国儿童内衣行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 博思数据投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2013年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2013年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2013年中国总人口数量增长趋势图

图表：2013年人口数量及其构成

图表：2005-2013年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2006-2013年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析

图表：2006-2013年中国针织或钩编男内裤、睡裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

图表：2006-2013年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国针织或钩编男内裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口数量分析

图表：2006-2013年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口金额分析

图表：2006-2013年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣等进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国针或钩织女衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴衣,晨衣进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口数量分析

图表：2006-2013年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口金额分析

图表：2006-2013年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣等进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国男背心及其他内衣裤、睡衣裤、浴衣、晨衣进出口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口数量分析

图表：2006-2013年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口金额分析

图表：2006-2013年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣等进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国女背心等内衣,衬裙,短衬裤,睡衣裤,浴晨衣进出口国家及地区分析

图表：四川浪莎控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司经营收入走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债情况图

图表：四川浪莎控股股份有限公司负债指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川浪莎控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司主要经济指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司经营收入走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司盈利指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债情况图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司负债指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司运营能力指标走势图

图表：高唐县佛斯特针织服装有限公司成长能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司主要经济指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司经营收入走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司盈利指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债情况图

图表：上海三枪制衣厂有限公司负债指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司运营能力指标走势图

图表：上海三枪制衣厂有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司经营收入走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司盈利指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债情况图

图表：武汉猫人制衣有限公司负债指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉猫人制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：2008-2013年我国儿童服装产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2011年我国儿童服装重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2013年我国儿童服装产量和2011年同期对比图 单位：平方米

图表：2013年我国儿童服装产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国儿童服装前5位省市产量比例图

图表：2013年我国儿童服装重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2013年我国儿童服装产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2013年我国儿童服装主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2013年我国儿童服装市场集中度和2011年同期对比图

图表：2014-2019年中国儿童内衣供给预测分析

图表：2014-2019年中国儿童内衣需求预测分析

图表：2014-2019年中国儿童内衣进出口预测分析

图表：2014-2019年中国儿童内衣产业市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1406/493271F1D7.html>