

2014-2019年中国汽车传感器市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国汽车传感器市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1403/O62853CBMJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国汽车传感器市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章，报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

汽车传感技术是随着汽车电子的发展而发展起来的一种技术。汽车传感器是汽车电子控制系统的输入装置，它把汽车运行过程中的各种工况信息如车速、发动机运转工况等转化成电信号输给中央控制单元，使发动机处于最佳工作状态。汽车传感器可对温度、压力、位置、转速、加速度、流量、湿度、电磁、光电、气体、振动等信息，进行实时、有效而准确的测量和控制。由于汽车行驶环境中温度和气候条件差别极大，因此要求传感器具有极强的适应能力，能在-40—100的环境中正常工作；同时，汽车传感器还要经受来自发动机内部的各种干扰，以及行驶过程中的路况引起的振动。因此，汽车工业对传感器的要求极为苛刻，汽车传感器必须具有稳定性和精度高、响应快、可靠性好、抗干扰和抗震能力强、使用寿命长等特点。

汽车在汽车电子控制系统中的重要作用和快速增长的市场需求，促进了汽车传感器技术的不断发展。未来汽车传感器的发展总体趋势是智能化、微型化、集成化、多功能化以及新材料和新工艺制成的新型传感器。

第一章汽车传感器产业相关概述

第一节发动机控制用传感器

一、温度传感器

二、压力传感器

三、转速、角度和车速传感器

四、氧传感器

五、流量传感器

六、爆震传感器

第二节底盘控制用传感器

一、变速器控制传感器

二、悬架系统控制传感器

三、动力转向系统传感器

四、防抱制动传感器

第三节车身控制用传感器

第四节车载传感技术现状

一、智能化传感技术成为新商机

二、越智能化的传感器的应用

三、现代车载传感器的应用与分类

四、车载红外监测传感器

五、避撞系统中的接近速度传感器

六、车载智能化传感器的应用

第二章2013年世界汽车传感器产业市场分析

第一节2013年世界汽车传感器市场总体分析

一、全球汽车传感器市场规模分析

二、汽车装载传感器数量分析

三、世界汽车传感器市场份额分析

第二节2013年世界汽车传感器主要国家运行分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节2014-2019年世界汽车传感器产业发展趋势分析

第三章国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

第一节西门子威迪欧完成中国布局

第二节德尔福成为中国最大的汽车动力及信号分配系统制造商

第三节博世通过技术成为海外投资的基础

第四节霍尼韦尔通过技术创新成就声誉

第五节英飞凌科技收购挪威传感器厂商SENSORASA

第六节飞思卡尔新建生产线扩充其传感器市场

第七节精量电子（深圳）有限公司

第八节摩托罗拉公司进入汽车传感器的新领域

第四章2013年中国汽车传感器产业发展环境分析

第一节2013年中国汽车传感器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2013年中国汽车传感器产业运行政策环境分析

第五章2013年中国汽车传感器产业运行形势分析

第一节2013年中国车用传感器市场特点

一、传感器市场急速膨胀

二、环保、安全、智能是传感器发展方向

三、本土传感器稳定性有待提高

第二节2013年中国汽车传感器市场需求分析

一、传感器在汽车电子中的需求分析

二、中国汽车传感器市场规模分析

三、乘用车推动中国汽车传感器市场增长

第三节2013年中国汽车传感器细分市场分析

一、三大动力推动车用传感器市场成长

二、汽车被动安全传感器市场空间大

第六章2013年中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节2013年中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车趋势分析

第二节2013年中国MPV传感器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV趋势分析

第三节2013年中国皮卡传感器需求分析

一、皮卡市场需求分析

二、皮卡市场趋势分析

第三节2013年中国SUV传感器需求分析

一、SUV市场需求分析

二、SUV趋势分析

第五节2013年中国轻客传感器需求分析

一、轻型客车市场影响因素分析

二、轻型客车市场需求预测

第六节2013年中国轻卡传感器需求分析

一、轻卡产销分析

二、轻卡趋势分析

第七节2013年中国大中型卡车传感器需求分析

一、重卡市场发展趋势

二、大中型卡车趋势分析

第八节大中型客车传感器需求分析

一、大中型客车产销分析

二、大中型客车趋势分析

第七章2010-2012年国内汽车传感器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国汽车传感器行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国汽车传感器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国汽车传感器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国汽车传感器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国汽车传感器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国汽车传感器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国汽车传感器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国汽车传感器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国汽车传感器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国汽车传感器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国汽车传感器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国汽车传感器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章2013年中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

第一节2013年中国汽车传感器市场竞争分析

- 一、市场被外资占领
- 二、起步晚技术水平低
- 三、价格优势不明显

第二节2013年中国汽车传感器产业区域格局分析

- 一、重点省市竞争力分析
- 二、主要生产企业集中分布

第三节2014-2019年中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

第四节2014-2019年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

第九章2013年中国汽车传感器生产企业调研分析

第一节欧姆龙(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节上海贺利氏电测骑士有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节升德升（连云港）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节埃意(廊坊)电子工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节东风电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节艾菲发动机零件（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节上海浦成传感器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节玉环利峰汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节芜湖神力电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2013年中国汽车电子市场运行动态分析

第一节2013年中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子市场细分市场运行分析

二、汽车电子企业合资分析

三、汽车电子电器产品进出口分析

四、国家汽车电子市场发展目标

第二节2013年中国汽车电子市场竞争分析

一、市场大部被外国企业所占有

二、本土企业配套关系不稳定

三、企业研发基础薄弱

四、市场竞争加剧

六、汽车电子市场配套机会

七、车用传感器市场配套分析

第三节2014-2019年汽车电子市场需求预测分析

一、全球汽车电子需求预测

二、中国汽车电子需求预测

第十一章2014-2019年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

第一节2014-2019年中国汽车传感器市场预测分析

一、汽车安全系统传感器将快速发展

二、国内传感器行业规模将扩大

三、全球汽车传感器OEM市场分析

第二节2014-2019年中国汽车传感器市场需求机会分析

一、汽车传感器市场空间巨大

二、国内市场迅速成长

三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

第三节2014-2019年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

第十二章2014-2019年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

第一节2014-2019年中国汽车传感器行业投资环境分析

第二节2014-2019年中国汽车用传感器行业投资机会分析

第三节2014-2019年中国传感器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策性风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1403/O62853CBMJ.html>