

2014-2019年中国灯饰市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国灯饰市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/Q87504IPIF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国灯饰市场分析与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了灯饰相关概述、中国灯饰市场运行环境等，接着分析了中国灯饰市场发展的现状，然后介绍了中国灯饰重点区域市场运行形势。随后，报告对中国灯饰重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯饰行业发展趋势与投资预测。您若想对灯饰产业有个系统的了解或者想投资灯饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在节能的大背景下，对于灯饰来说，节能也是未来几年灯饰市场发展的趋势，节能省下的是电，却不能以照明亮度的减少为代价。“节能求亮”，在节能的同时，追求灯饰的亮度，已成为市场所需要的产品。节能灯具很受消费者欢迎。如长寿节能灯采用3LED 芯电，可根据需要选择亮度。同时，广泛采用新型节能灯泡也成为灯具产品的技术主流。另外，环保是灯具生产技术的崭新话题，显示人们对居室生存环境的重视，有关人士认为这是未来灯饰市场发展的趋势。

第一章 灯饰的相关概述

第一节 灯饰产品特性

第二节 灯饰的分类

一、客厅

二、书房

三、起居室

四、卧室

五、厨房

六、卫生间

第三节 灯饰的安装要求

第四节 灯具与灯饰的选择

第二章 2013-2014年世界灯饰行业市场分析

第一节 2013-2014年世界灯饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、国际固态照明技术研发进展情况

第二节 2013-2014年世界灯饰行业市场发展格局

一、世界灯饰产业特色分析

二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏

三、世界灯饰市场动态分析

第三节 2013-2014年世界主要国家灯饰市场运行分析

一、美国撑起圣诞灯饰半边天

二、西式风格灯饰在日本受欢迎

三、德国灯饰行业运行形势

第四节 2014-2019年世界灯饰行业新趋势分析

第三章 2013-2014年中国灯饰行业发展环境分析

第一节 国内灯饰经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国灯饰经济发展预测分析

第二节 中国灯饰行业政策环境分析

第四章 2013-2014年中国灯饰行业市场运行态势剖析

第一节 2013-2014年中国灯饰行业动态分析

第二节 2013-2014年中国灯饰产业运行状竞争分析

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、金融危机加速灯饰业“洗牌”

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

第三节 2014年中国灯饰产业面临的挑战

第五章 2009-2013年中国灯饰相关行业监测数据分析

第一节 2009-2013年中国灯饰制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2009-2013年中国灯饰制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年灯饰制造盈利能力预测

第三节 2009-2013年中国灯饰制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2009-2013年灯饰制造出口货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第六章 2008-2013年中国灯具及照明装置产量数据统计分析

第一节 2008-2012年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2008-2012年灯具及照明装置产量数据分析

二、2008-2012年灯具及照明装置重点省市数据分析

第二节 2013年中国灯具及照明装置产量数据分析

一、2013年全国灯具及照明装置产量数据分析

二、2013年灯具及照明装置重点省市数据分析

第三节 2013年中国灯具及照明装置产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013-2014年中国灯饰市场运行走势分析

第一节 2013-2014年中国灯饰市场运行分析

一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

二、飞利浦家居灯具进军华南市场

三、各类灯饰扮靓泽普

四、灯饰市场掀起节能风潮

第二节 2013-2014年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量分析

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第八章 2013-2014年中国灯饰市场运行新态势分析

第一节 2013-2014年中国灯饰市场新资讯

第二节 2013-2014年中国灯饰市场消费情况分析

一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

二、云南灯饰销量缩减

三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

第三节 2013-2014年中国灯饰热点产品透析

一、水晶灯

1、亮点分析

2、配搭

3、消费

二、布艺灯

三、石材灯

四、玻璃灯

五、低压灯

第九章 2013-2014年中国灯饰市场进出口贸易透析

第一节 2013-2014年中国灯饰市场进出口贸易综述

第二节 2009-2013年中国枝形吊灯进出口总体数据

一、枝形吊灯进出口数量分析

二、枝形吊灯进出口金额分析

三、枝形吊灯进出口国家及地区分析

第三节 2009-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口总体数据

一、电气台灯、床头灯、落地灯进出口数量分析

二、电气台灯、床头灯、落地灯进出口金额分析

三、电气台灯、床头灯、落地灯进出口国家及地区分析

第四节 2009-2013年中国圣诞树用的成套灯具进出口数据统计情况

- 一、圣诞树用的成套灯具进出口数量分析
- 二、圣诞树用的成套灯具进出口金额分析
- 三、圣诞树用的成套灯具进出口国家及地区分析

第十章 2013-2014年中国灯饰市场营销动态分析

第一节 2013-2014年中国灯饰市场营销现状

- 一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级
- 二、电子商务“恋”古镇灯饰

第二节 2013-2014年中国灯饰市场营销渠道

第三节 2013-2014年中国灯饰BDS营销模式解析

- 一、灯饰BDS模式的三大特点
- 二、进入BDS的九个要点

第四节 2013-2014年灯饰商家营销建议

- 一、策略、宣传、品质要三管齐下
- 二、产品线延伸=品牌价值提升

第十一章 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局透析

第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

第二节 2013-2014年中国灯饰市场竞争格局

- 一、企业争相入驻“品牌馆”
- 二、OEM厂商“变脸”
- 三、品牌商家的“4S”模式
- 四、古镇灯市价格竞争现状

第三节 2013-2014年中国灯饰产业拟在建项目分析

第四节 2014-2019年中国灯饰行业竞争趋势分析

第十二章 2013-2014年世界品牌灯饰企业分析

第一节 欧司朗（OSRAM）

- 一、企业概况
- 二、企业竞争力分析

第二节 飞利浦照明

- 一、企业概况

二、企业竞争力分析

第三节 GE

一、企业概况

二、企业竞争力分析

第十三章 2013-2014年中国灯饰重点企业分析

第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞东进照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十四章 2014-2019年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

第一节 2014-2019年中国灯饰行业发展前景分析

一、灯饰前景探讨

二、我国农村灯饰市场潜力巨大

三、玻璃灯饰市场前景广阔

四、灯饰配件市场前景分析

第二节 2014-2019年中国灯饰行业发展趋势分析

一、灯饰照明行业连锁将盛行

二、未来三大主流灯饰透析

三、灯饰灯具流行趋势

第三节 2014-2019年中国灯饰行业市场预测分析

一、灯具及照明装置产量预测分析

二、灯饰市场需求情况分析

三、灯饰进出口贸易预测分析

第四节 2014-2019年中国灯饰市场盈利预测分析

第十五章 2014-2019年中国灯饰产业投资战略研究

第一节 2013-2014年中国灯饰产业投资环境分析

第二节 2014-2019年中国灯饰行业投资机会分析

一、灯饰投资新热点分析

二、灯饰产业投资潜力分析

第三节 2014-2019年中国灯饰行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、其他风险

第四节 博思数据投资建议分析

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具企业总资产分析 单位：亿元

图表：2013年中国照明灯具行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2013年中国照明灯具行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2013年中国照明灯具行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2013年中国照明灯具行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具出口•交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2013年11月份中国照明灯具行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2013年全国灯具及照明装置产量分析

图表：2013年1-11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

图表：2013年1-11月灯具及照明装置产量集中度分析

图表：2011-2013年中国枝形吊灯进口数量分析

图表：2011-2013年中国枝形吊灯进口金额分析

图表：2011-2013年中国枝形吊灯出口数量分析

图表：2011-2013年中国枝形吊灯出口金额分析

图表：2011-2013年中国枝形吊灯进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国枝形吊灯进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国枝形吊灯出口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口数量分析

图表：2011-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口金额分析

图表：2011-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口数量分析

图表：2011-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口金额分析

图表：2011-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国电气台灯、床头灯、落地灯出口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国圣诞树用的成套灯具进口数量分析

图表：2011-2013年中国圣诞树用的成套灯具进口金额分析

图表：2011-2013年中国圣诞树用的成套灯具出口数量分析

图表：2011-2013年中国圣诞树用的成套灯具出口金额分析

图表：2011-2013年中国圣诞树用的成套灯具进出口平均单价分析

图表：2011-2013年中国圣诞树用的成套灯具进口国家及地区分析

图表：2011-2013年中国圣诞树用的成套灯具出口国家及地区分析

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司经营收入走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司盈利指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债情况图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司负债指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市华艺灯饰集团有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山银雨灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山银雨灯饰有限公司经营收入走势图

图表：鹤山银雨灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山银雨灯饰有限公司负债情况图

图表：鹤山银雨灯饰有限公司负债指标走势图

图表：鹤山银雨灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山银雨灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市开元灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市开元灯饰有限公司经营收入走势图

图表：中山市开元灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：中山市开元灯饰有限公司负债情况图

图表：中山市开元灯饰有限公司负债指标走势图

图表：中山市开元灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市开元灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市东方灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市东方灯饰有限公司经营收入走势图

图表：中山市东方灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：中山市东方灯饰有限公司负债情况图

图表：中山市东方灯饰有限公司负债指标走势图

图表：中山市东方灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市东方灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市胜球灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市胜球灯饰有限公司经营收入走势图

图表：中山市胜球灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：中山市胜球灯饰有限公司负债情况图

图表：中山市胜球灯饰有限公司负债指标走势图

图表：中山市胜球灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市胜球灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市古镇新特丽灯饰电器厂主要经济指标走势图

图表：中山市古镇新特丽灯饰电器厂经营收入走势图

图表：中山市古镇新特丽灯饰电器厂盈利指标走势图

图表：中山市古镇新特丽灯饰电器厂负债情况图

图表：中山市古镇新特丽灯饰电器厂负债指标走势图

图表：中山市古镇新特丽灯饰电器厂运营能力指标走势图

图表：中山市古镇新特丽灯饰电器厂成长能力指标走势图

图表：东莞东进照明有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞东进照明有限公司经营收入走势图

图表：东莞东进照明有限公司盈利指标走势图

图表：东莞东进照明有限公司负债情况图

图表：东莞东进照明有限公司负债指标走势图

图表：东莞东进照明有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞东进照明有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山真明丽灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山真明丽灯饰有限公司经营收入走势图

图表：鹤山真明丽灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山真明丽灯饰有限公司负债情况图

图表：鹤山真明丽灯饰有限公司负债指标走势图

图表：鹤山真明丽灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山真明丽灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞莹辉灯饰有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞莹辉灯饰有限公司经营收入走势图

图表：东莞莹辉灯饰有限公司盈利指标走势图

图表：东莞莹辉灯饰有限公司负债情况图

图表：东莞莹辉灯饰有限公司负债指标走势图

图表：东莞莹辉灯饰有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞莹辉灯饰有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市澳克士照明电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市澳克士照明电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市澳克士照明电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市澳克士照明电器有限公司负债情况图

图表：中山市澳克士照明电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市澳克士照明电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市澳克士照明电器有限公司成长能力指标走势图

图表：2014-2019年中国灯具及照明装置产量预测分析

图表：2014-2019年中国灯饰市场需求情况分析

图表：2014-2019年中国灯饰进出口贸易预测分析

图表：2014-2019年中国灯饰市场盈利预测分析

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1405/Q87504PIF.html>