

2014-2019年中国玻璃深加工市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国玻璃深加工市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/feijinshu1403/H92716I1KT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国玻璃深加工市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界玻璃深加工行业整体运营状况、中国玻璃深加工行业市场发展环境等，接着分析了中国玻璃深加工行业市场运行的现状，然后介绍了中国玻璃深加工市场竞争格局。随后，报告对中国玻璃深加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国玻璃深加工行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃深加工产业有个系统的了解或者想投资玻璃深加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

平板玻璃深加工的产品品种繁多，但基本包括以下内容：机械加工产品（磨光玻璃、喷砂或磨砂玻璃、喷花玻璃、雕刻玻璃），热处理产品（钢化玻璃、半钢化玻璃、弯曲玻璃、釉面玻璃、彩绘玻璃），化学处理产品（化学钢化玻璃、毛面蚀刻玻璃、朦砂玻璃、光面蚀刻玻璃），镀膜玻璃（吸热玻璃、热反射玻璃、低辐射玻璃、彩虹玻璃、防霜玻璃、防紫外线玻璃、电磁屏蔽玻璃、憎水玻璃、玻璃铝镜、玻璃银镜），空腔玻璃（普通中空玻璃、真空玻璃、充气中空玻璃），夹层玻璃（PV膜片夹层玻璃、EN胶片夹层玻璃、饰物夹层玻璃、防弹玻璃、防盗玻璃、防火玻璃等），贴膜玻璃（防弹玻璃、镭射玻璃、遮阳绝热玻璃、贴花玻璃），着色玻璃（辐射着色玻璃、扩散着色玻璃），特殊技术加工玻璃（激光刻花玻璃、电子束加工玻璃、光致变色玻璃、电致变色玻璃、杀菌玻璃、自洁净玻璃、防霉除臭玻璃）。由此可见，平板玻璃深加工不只是利用单一的技术和方法进行生产，而是多种技术综合的方法生产，其产品的应用也更趋复合性。比如夹层-中空玻璃。

在我国深加工玻璃的生产工艺相对较成熟的条件下，应加大对与玻璃相结合或复合作的改性材料的开发研究，从而使深加工玻璃产品向多功能复合型、生态环境型和智能型方向发展。

第一章 2013年世界玻璃深加工行业整体运营状况分析

第一节 2013年世界玻璃深加工行业市场发展格局

一、世界玻璃深加工行业特征分析

二、世界主要玻璃深加工业技术新进展

三、世界玻璃深加工行业运行动态分析

四、世界玻璃深加工行业市场浅析

第二节 2013年世界玻璃深加工品牌主要国家分析

一、美国

二、芬兰

三、瑞士

第三节 2014-2019年世界玻璃深加工行业发展趋势分析

第二章 2013年世界玻璃深加工行业运行浅析

第一节 泰姆玻璃

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国PPG

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三节 英国皮尔金顿公司

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第四节 日本旭硝子

一、公司概况

二、产品竞争力分析

三、华市场销售情况

四、国际化发展战略分析

第三章 2013年中国玻璃深加工行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国玻璃深加工市场政策环境分析

一、《节能中长期专项规划》

二、《政府机构节能工程》

第三节 2013年中国玻璃深加工市场社会环境分析

第四章 2013年中国玻璃深加工行业市场运行态势剖析

第一节 2013年中国玻璃深加工行业发展动态分析

一、玻璃行业咬定“调整结构”寻求新发展

二、钢化或半钢化真空玻璃研制已有突破性进展

三、中国玻璃深加工率分析

第二节 中国深加工玻璃快速发展的三大动因分析

第三节 2013年中国玻璃深加工市场运行现状综述

一、中国深加工玻璃产业规模大体系全

二、中国深加工玻璃能广泛满足国民经济发展的需要

三、深加工玻璃产业推动了中国玻璃产业的结构优化

四、中国深加工玻璃产业发展进步快

第四节 2013年中国玻璃深加工工业两大凸出问题分析

第五章 2011-2013年中国玻璃深加工行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国玻璃深加工行业总体数据分析

一、2011年中国玻璃深加工行业全部企业数据分析

二、2012年中国玻璃深加工行业全部企业数据分析

三、2013年中国玻璃深加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国玻璃深加工行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国玻璃深加工行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国玻璃深加工行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国玻璃深加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国玻璃深加工行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国玻璃深加工行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国玻璃深加工行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国玻璃深加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013年中国玻璃深加工行业市场剖析

第一节 2013年中国玻璃深加工市场运行特点分析

第二节 2013年中国玻璃深加工行业市场运行格局

- 一、节能玻璃将成为新的市场需求“亮点”。
- 二、中国玻璃的供求格局和消费结构发生转移

第三节 2013年中国玻璃深加工行业市场运营现状

- 一、市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析

第四节 2013年中国玻璃深加工行业市场进出口贸易分析

第五节 2013年中国玻璃深加工市场价格分析

- 一、主点产品价格走势
- 二、影响市场价格的因素分析

第七章 2011-2013年中国玻璃深加工行业市场重点产品产量数据分析

第一节 2011-2013年中国钢化玻璃产量统计分析

- 一、2011-2012年全国钢化玻璃产量分析
- 二、2013年全国及主要省份钢化玻璃产量分析
- 三、2013年钢化玻璃产量集中度分析

第二节 2011-2013年中国夹层玻璃产量统计分析

- 一、2011-2012年全国夹层玻璃产量分析
- 二、2013年全国及主要省份夹层玻璃产量分析
- 三、2013年夹层玻璃产量集中度分析

第三节 2011-2013年中国中空玻璃产量统计分析

- 一、2011-2012年全国中空玻璃产量分析
- 二、2013年全国及主要省份中空玻璃产量分析
- 三、2013年中空玻璃产量集中度分析

第八章 2013年中国玻璃深加工市场竞争格局透析

第一节 2013年中国玻璃深加工市场竞争格局

- 一、深加工能力是竞争的核心
- 二、原料上涨吞噬玻璃行业利润
- 三、玻璃深加工行业国际竞争力稳步提升
- 四、玻璃巨头重心移向中国市场

第二节 2013年中国玻璃深加工行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、产量集中度分析

第三节 中国玻璃深加工拟建与再建项目分析

一、华东最大玻璃深加工生产基地落户合肥

二、洛玻集团低辐射镀膜玻璃项目投产

三、桂林市一大型建筑玻璃深加工企业投产

第四节 2014-2019年中国玻璃深加工行业竞争趋势分析

第九章 2013年中国玻璃深加工优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中航三鑫股份有限公司（002163）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安徽方兴科技股份有限公司（600552）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北三峡新型建材股份有限公司（600293）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 四川国栋建设股份有限公司（600321）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南京新南宇玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 洛玻集团洛阳加工玻璃有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 湖北奥深科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 杭州恒会达实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市兴业达玻璃加工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2019年中国玻璃深加工行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国玻璃深加工行业发展前景分析

一、玻璃深加工业前景展望

二、建筑玻璃贴膜行业发展，市场需求十分旺盛

第二节 2014-2019年中国玻璃深加工行业发展趋势分析

一、提高加工玻璃的比例趋势明显

二、玻璃产品的市场消费主流趋势分析

第三节 2014-2019年中国玻璃深加工行业市场预测分析

一、重点产品产能预测分析

二、市场产品消费情况预测分析

三、进出口贸易预测分析

四、热销产品价格走势预测分析

第四节 2014-2019年中国玻璃深加工市场盈利预测分析

第十一章 2014-2019年中国玻璃深加工企业兼并重组战略分析

第一节 玻璃深加工企业发展兼并重组原因分析

一、玻璃行业发展面临困境

二、平板玻璃原片市场产、供、销矛盾分析

第二节 兼并重组提升企业竞争力

一、兼并重组的必然性分析

二、兼并重组策略分析

第三节 我国玻璃深加工产业兼并重组现状分析

一、目前国内玻璃行业并购的现状分析

二、目前玻璃行业并购存在的问题

三、加快推进玻璃行业并购的思考

四、玻璃行业低迷兼并重组或许是突破口

第十二章 2014-2019年中国玻璃深加工行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国玻璃深加工行业投资周期分析

第二节 2014-2019年中国玻璃深加工行业投资机会分析

一、玻璃贴膜成投资创业热点

二、政策导向为具有节能环保特性玻璃市场开拓带来无限商机

第三节 2014-2019年中国玻璃深加工行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2014-2019年中国玻璃深加工行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/feijinshu1403/H92716I1KT.html>