

2014-2020年中国SRAM 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国SRAM市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1410/I09165R61N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国SRAM市场分析与投资前景研究报告》共九章，报告主要分析了SRAM的市场规模、SRAM产品供需状况、SRAM竞争状况和SRAM主要企业经营情况、SRAM主要企业的市场占有率，同时对SRAM的未来发展做出科学的预测。

静态随机存取存储器(SRAM)多年来被广泛应用于各种场合。凡是需要快速存取数据的应用，特别是在要求初始存取等待时间很短的情况下，都会考虑使用SRAM，这已经成为一个常识。历史上SRAM存储器市场曾经几度起伏，大多数时候，整个市场需求量会因为一个新的SRAM应用而暴涨。例如，1995年PC快速增长的时候，SRAM作为CPU的缓存，因而其需求量大幅增长。1999年网络市场，以及2003年手机市场的暴发，也使SRAM存储器市场出现了同样的情况。

然而，在过去的几年中，SRAM存储器市场由于种种原因急剧萎缩。市场调查数据显示，SRAM存储器市场容量逐年下降。

SRAM缺货和价格上涨能够为二线供应商带来利益，并催生异步SRAM存储器市场的新玩家。然而，对于二线和新供应商而言，这仍然是一场艰苦的攻坚战，因为存储器生意需要规模和长时间的学习经验。

未来2-3年，SRAM市场将降至市场最低点，之后一些比较特殊的SRAM产品市场将维持在一个相对稳定的市场规模。

SRAM主要被赛普拉斯、瑞萨、来扬等企业垄断，并且整个市场近十年都是一个下降的趋势。未来几年，SRAM市场规模仍将维持在一个相对较低的范围，我们不建议投资这个行业。若企业要进入SRAM市场，应该利用产业集群的优势，长三角、环渤海和珠三角是主要的集成电路集中区域，若要投资建议选择这些区域内。

报告目录：

第一章 电子行业发展状况分析 8

第一节 电子行业基本特征 8

一、行业定义 8

二、行业管理体制 8

第二节 集成电路行业相关政策分析 9

一、集成电路行业政策综述 9

- 二、集成电路行业财税政策 11
- 三、集成电路业投融资政策 12
- 四、集成电路研究开发政策 13
- 五、集成电路业进出口政策 14
- 六、集成电路行业人才政策 14
- 七、集成电路知识产权政策 15

第二章 2009-2013年中国集成电路行业市场规模与盈亏状况 16

- 第一节 2009-2013年中国集成电路行业市场规模及变化趋势 16
- 第二节 2009-2013年中国集成电路行业获利情况及趋势 18
- 第三节 2009-2013年中国集成电路行业资产规模及趋势 19

第三章 2009-2013年中国集成电路行业投资分析 22

- 第一节 2009-2013年中国集成电路行业盈利能力分析 22
 - 一、2009-2013年集成电路行业成本费用利润分析 22
 - 二、2009-2013年集成电路行业毛利率分析 23
 - 三、2009-2013年集成电路行业利润率分析 25
 - 四、2009-2013年集成电路行业资产利润率分析 26
- 第二节 2009-2013年中国集成电路行业偿债能力分析 28

第四章 中国SRAM市场现状分析 30

- 第一节 2008-2012年中国SRAM市场规模 30
- 第二节 2014-2020年中国SRAM市场规模预测 31

第五章 2011-2012年中国SRAM行业产业链分析 33

- 第一节 SRAM上游行业分析 33
 - 一、晶体管市场发展分析 33
 - (一) 晶体管市场发展概况 33
 - (二) 晶体管市场供需分析 34
 - (三) 晶体管市场竞争格局 35
 - 二、晶体管价格行情分析 36
 - (一) 晶体管价格走势分析 36

（二）晶体管价格前景预测 36

三、晶体管技术研发分析 36

第二节 SRAM下游行业分析 37

一、手机行业发展现状 37

（一）手机行业发展现状 37

（二）手机出货量构成 39

（三）手机新机型构成 40

（四）国内外品牌构成 41

二、汽车行业发展现状 42

（一）中国汽车工业经济运行 42

（二）中国汽车产销情况统计 45

（三）中国汽车保有量增长情况 46

三、路由器市场发展状况分析 48

四、交换机市场发展状况分析 49

第六章 2012年中国SRAM产业市场竞争格局分析 51

第一节 2011-2012年中国SRAM产业竞争现状分析 51

一、SRAM市场竞争程度分析 51

二、SRAM产品价格竞争分析 51

三、SRAM产业技术竞争分析 52

第二节 SRAM竞争优势劣势分析 53

第三节 中国SRAM行业集中度分析 54

第七章 中国SRAM行业重点厂商分析 56

第一节 赛普拉斯半导体公司 56

一、企业基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业经营情况分析 58

四、企业在华投资分析 59

第二节 安森美半导体公司 60

一、企业基本情况 60

二、企业主要产品分析 60

三、企业经营情况分析 61

四、企业在华投资分析 61

第三节 台湾联笙电子股份有限公司 61

一、企业基本情况 61

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 64

四、企业在华投资分析 65

第四节 瑞萨电子株式会社 65

一、企业基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业经营情况分析 67

四、企业在华投资分析 67

第五节 美国芯成半导体有限公司 67

一、企业基本情况 67

二、企业主要产品分析 68

三、企业经营情况分析 69

四、企业在华投资分析 70

第六节 来扬科技股份有限公司 71

一、企业基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业在华投资分析 71

第八章 2014-2020年中国SRAM产业投资机会与风险分析 72

第一节 2014-2020年中国SRAM产业投资环境分析 72

第二节 2014-2020年中国SRAM产业投资机会分析 74

一、SRAM行业区域投资热点 74

二、SRAM行业投资潜力分析 75

第三节 2014-2020年中国SRAM产业投资风险分析 76

一、产品开发风险 76

二、市场竞争风险 76

三、技术淘汰风险 77

四、进入退出风险 77

- (一) 技术壁垒分析 77
- (二) 人才壁垒分析 77
- (三) 资金壁垒分析 77

第九章 博思数据关于中国SRAM行业结论和建议 78

第一节 2014-2020年中国SRAM行业结论分析 78

第二节 2014-2020年中国SRAM行业发展建议 79

图表目录

- 图表 1 中国集成电路产业主要政策措施一览表 11
- 图表 2 2009-2013年中国集成电路行业市场规模统计 16
- 图表 3 2012年中国各省区集成电路企业数量比较 16
- 图表 4 2012年中国各省区集成电路行业销售收入比较 17
- 图表 5 2009-2013年中国集成电路行业利润总额统计 18
- 图表 6 2012年中国各省区集成电路行业利润总额比较 19
- 图表 7 2009-2013年中国集成电路行业资产总额统计 20
- 图表 8 2012年中国各省区集成电路行业资产总额比较 20
- 图表 9 2009-2013年中国集成电路行业成本费用利润率情况 22
- 图表 10 2012年中国各省区集成电路企业成本费用利润率比较 22
- 图表 11 2009-2013年中国集成电路行业毛利率情况 24
- 图表 12 2012年中国各省区集成电路企业销售毛利率比较 24
- 图表 13 2009-2013年中国集成电路行业销售利润率情况 25
- 图表 14 2012年中国各省区集成电路企业销售利润率比较 25
- 图表 15 2009-2013年中国集成电路行业总资产利润率情况 27
- 图表 16 2012年中国各省区集成电路企业总资产利润率比较 27
- 图表 17 2009-2013年中国集成电路行业资产负债率情况 28
- 图表 18 2012年中国各省区集成电路企业偿债能力比较 28
- 图表 19 2007-2012年全球SRAM市场规模变化趋势图 30
- 图表 20 2009-2012年中国SRAM市场规模变化趋势图 31
- 图表 21 2014-2020年全球SRAM市场规模预测趋势图 31
- 图表 22 2014-2020年中国SRAM市场规模预测趋势图 32
- 图表 23 2012-2013年中国通信终端设备制造行业经济指标统计 38

图表 24 2013上半年各制式手机出货量构成图	39
图表 25 2013上半年各制式手机新机型构成图	40
图表 26 2012-2013年国内外品牌手机出货量变化趋势图	41
图表 27 2013上半年国内外品牌手机出货量构成图	41
图表 28 2006-2013年中国乘用车产量统计	42
图表 29 2006-2013年中国乘用车销量统计	42
图表 30 2006-2013年中国SUV销量统计	43
图表 31 2006-2013年中国MPV销量统计	44
图表 32 2006-2013年中国商用车产量统计	44
图表 33 2006-2013年中国商用车销量统计	45
图表 34 2006-2013年中国汽车产量统计	46
图表 35 2006-2013年中国汽车销量统计	46
图表 36 2000-2012年中国民用汽车保有量统计	47
图表 37 2000-2012年中国私人汽车保有量和增长率统计	48
图表 38 2009-2012年中国路由器销量统计	48
图表 39 2013年中国路由器市场品牌关注比例分布	49
图表 40 2009-2012年中国交换机销量统计	49
图表 41 2013年中国交换机市场品牌关注比例分布	50
图表 42 SRAM主要企业统计	51
图表 43 SRAM市场集中度分析	54
图表 44 2011-2012年赛普拉斯半导体公司收入与利润统计	58
图表 45 2001-2012年赛普拉斯半导体公司SRAM销售收入变化趋势图	59
图表 46 安森美半导体SRAM产品简介	60
图表 47 2010-2012年安森美半导体公司收入与利润统计	61
图表 48 台湾联笙电子股份有限公司SRAM产品简介	62
图表 49 2006-2012年台湾联笙电子股份有限公司收入统计	65
图表 50 瑞萨电子株式会社SRAM产品简介	66
图表 51 2009-2012财年瑞萨电子株式会社收入与利润统计	67
图表 52 美国芯成半导体有限公司SRAM产品简介	68
图表 53 2009-2012年美国芯成半导体有限公司收入与利润统计	69
图表 54 2010-2012年美国芯成半导体有限公司收入分地区统计	

博思数据研究中心通过对大量市场调研数据的前瞻性分析, 深入而客观地为您剖析全景透

析SRAM市场现状。对SRAM行业总体发展现状，市场现状，细分产品分析，并对业内重点企业经营状况与竞争力分析，最后根据行业的发展轨迹与多年的实践经验，对SRAM行业未来的投资前景与机会做出客观分析与预测；本报告让相关企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitadianzi1410/I09165R61N.html>