

2014-2020年中国食品软包装市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国食品软包装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1405/Q87504IPYF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国食品软包装市场分析与投资前景研究报告》共十章。首先介绍了中国食品软包装行业的概念，接着分析了中国食品软包装行业发展环境，然后对中国食品软包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国食品软包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国食品软包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

软包装是指在充填或取出内装物后，容器形状可发生变化的包装。现在市面上主要有纸、铝箔、纤维、塑料薄膜以及它们的复合物所制成的各种袋、盒、套、包封等。据调查数据显示，它因为自身的优势已经逐步蚕食了金属、纸盒等包装材料的市场。

近二十年来国内软包装行业由小到大、发展迅速，呈现出明显的集团化、规模化趋势。目前，就我国内地就有400条左右的进口凹印软包装生产线，近千条的国产宽幅高速凹印软包装生产线，这些生产线的制造水平已接近或者达到了发达国家水平。同时世界一流印刷企业正以绝对控股、新建独资生产企业和控股公司、兼并收购中国优势企业等方式，加速其在中国的发展。

在包装产业中，软包装以绚丽的色彩、丰富的功能、形式多样的表现力，成为货架销售最主要的包装形态之一。国内软包装行业的进步极大地促进了食品、日化等行业的发展，这些行业的发展反过来又进一步拉动了软包装市场的需求，使软包装行业获得了巨大的市场动力。据预测，在未来五年内，全球软包装市场将会以年3.5%的幅度上涨，预计到2018年产值将会达到2310亿美元。

报告目录：

第一章 食品软包装产业相关概述 1

第一节 食品软包装基础阐述 1

一、食品软包装的特点 1

二、食品软包装材料的要求 1

第二节 食品包装业 1

一、全球食品包装业发展规模迅速扩大 1

二、塑料包装占食品包装容器市场规模大 2

第三节 中国食品包装行业的相关标准分析 2

一、中国食品包装行业标准与国际接轨 2

二、中国塑料食品包装材料的卫生标准简介 4

三、中国实施多项食品包装安全标准 5

第二章 2013年中国食品软包装产业运行环境分析 9

第一节 国内宏观经济环境分析 9

一、GDP历史变动轨迹分析 9

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 16

三、2014年中国经济发展预测分析 19

第二节 2013年中国食品软包装产业的政策环境分析 21

一、中国正式启动食品包装全面实施市场准入制度 21

二、“限塑令”及对塑料包装行业的影响分析 22

三、中国进出口食品包装规定的变化分析 24

第三节 2013年中国食品软包装行业技术环境分析 24

一、塑料包装材料的回收再利用技术现状分析 24

二、食品包装用塑料薄膜产品的更新 28

第三章 2013年世界食品软包装产业运行态势分析 30

第一节 2013年世界食品软包装行业发展状况 30

一、国外塑料食品包装的市场进展 30

二、国外市场食品包装青睐塑料 31

三、食品软包装新技术进展情况 33

第二节 2013年世界主要区域食品软包装产业发展动态分析 34

一、美国食品软包装加速向软包装转变 34

二、日本食品包装注重环保和实用 35

三、东南亚食品软包装行业发展迅猛 35

四、加拿大食品包装用塑料袋需标明加热温度 37

五、欧美出台塑胶食品包装材料的规定 38

第三节 2013年世界食品软包装产业发展方向 39

一、食品软包装产品发展趋于绿色化 39

二、食品复合软塑包装的技术创新分析 40

三、世界食品软塑包装材料的研发分析 40

四、世界食品包装技术发展方向分析 41

第四章 2013年中国食品与蔬菜水果软包装运行形势透析 43

第一节 2013年中国食品软包装的分类和应用分析 43

一、食品软包装的主要类型及应用范围分析(食品塑料软包装的种类) 43

二、食品软包装的应用误区 46

第二节 2013年中国蔬菜水果包装应用分析 48

一、蔬菜包装的市场有待开发 48

二、水果和蔬菜的包装特点及要求 49

三、可食性蔬菜包装纸中国市场无限前景 51

四、水果包装的四种误区 52

第五章 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业数据监测分析 54

第一节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业总体数据分析 (2926) 54

一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析 54

二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析 56

三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析 58

第二节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 60

一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 60

二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 60

三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析 61

第三节 2011-2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 61

一、2011年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 61

二、2012年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 62

三、2013年中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析 63

第六章 2013年中国食品塑料包装产业市场竞争格局分析 64

第一节 2013年中国食品塑料包装产业竞争现状分析 64

一、软包装国内发展趋势及在食品包装中的应用 64

二、软包装材料对软包装行业发展的影响 66

三、全球食品包装设计的竞争与发展分析 66

第二节 2013年中国食品塑料包装产业细分竞争分析 67

一、中国食品包装市场竞争激烈 67

二、中国食品包装材料的竞争分析 68

第三节 2014-2019年中国食品塑料包装竞争策略分析 69

第七章 2013年中国食品塑料包装产业优势企业竞争力分析 70

第一节 上海紫江企业集团股份有限公司（600210）70

- 一、企业概况 70
- 二、企业主要经济指标分析 70
- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 73
- 六、企业成长能力分析 74
- 七、自主开发全新高阻隔包装材料 74

第二节 珠海中富实业股份有限公司（000659）75

- 一、企业概况 75
- 二、企业主要经济指标分析 75
- 三、企业盈利能力分析 76
- 四、企业偿债能力分析 77
- 五、企业运营能力分析 78
- 六、企业成长能力分析 78
- 七、携手“两乐”集中中国塑料包装业 79

第三节 杭州娃哈哈速冻食品有限公司 79

- 一、企业概况 79
- 二、企业主要经济指标分析 79
- 三、企业盈利能力分析 80
- 四、企业偿债能力分析 80
- 五、企业运营能力分析 80
- 六、企业成长能力分析 81

第四节 上海格来纳亚洲塑料技术上海公司 81

- 一、企业概况 81
- 二、企业主要经济指标分析 82
- 三、企业盈利能力分析 82
- 四、企业偿债能力分析 82
- 五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 83

第五节 宁乡振邦食品包装有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 84

四、企业偿债能力分析 84

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 85

第六节 云南瀚泰食品有限公司 85

一、企业概况 85

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业盈利能力分析 86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 87

第七节 汕头市利民食品包装有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 89

第八节 北京华盾雪花塑料集团有限责任公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 91

第九节 衡阳市鹏洋食品包装印刷有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第十节 北京市京怀食品包装联营公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 94

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 95

六、企业成长能力分析 95

第十一节 北京美宝龙食品包装材料有限公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 97

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 98

第十二节 武汉振邦食品包装有限公司 98

一、企业概况 98

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 99

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 100

六、企业成长能力分析 100

第八章 2013年中国食品软包装产业发展趋势分析 101

第一节 2013年中国塑料包装行业运行概况 101

一、食品包装用复合膜、袋的卫生性能分析与改进措施 101

二、食品—立式软包装将成为饮食行业的流行趋势 107

第二节 2013年中国食品绿色软包装发展浅析 108

一、塑料包装工业的环保要求 108

二、绿色塑料包装技术的进展情况 109

三、食品软包装行业谋求新发展方向：节能环保 111

第三节 2013年中国软包装市场存在的问题及发展建议 112

一、中国食品软塑包装的安全问题 112

二、中国塑料包装的环保问题 114

三、中国塑料包装行业的发展建议 116

第九章 2014-2019年中国食品软包装产业发展前景预测分析 119

第一节 2014-2019年中国食品软包装行业前景展望分析 119

一、食品行业的发展给软塑包装行业带来大好机遇 119

二、塑料包装行业前景广阔 120

三、塑料无菌包装市场发展空间大 121

第二节 2014-2019年中国食品软包装行业发展趋势分析 122

一、食品软包装业的发展方向分析 122

二、调味品用塑料包装发展态势 122

三、纳米抗菌材料在食品软包装行业中广泛应用 124

四、生物降解材料在食品包装中的应用需求增长 126

第三节 2014-2019年中国食品软包装产业规模预测分析 127

第十章 2014-2019年中国食品软包装产业投资前景预测分析 128

第一节 2014-2019年中国食品软包装产业投资环境分析 128

第二节 2014-2019年中国食品软包装产业投资风险分析 128

一、市场竞争风险 128

二、环保政策风险 129

三、原材料价格变动风险 129

四、技术和产品质量风险 129

五、产品替代风险 129

第三节 2014-2019年中国食品软包装产业投资机会分析 129

一、果蔬饮料塑料包装市场 129

二、可降解塑料包装 130

三、玉米塑料薄膜 130

四、阻透性塑料包装薄膜 131

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年全球包装市场规模：亿美元

图表：2009-2013年全球包装领域细分市场规模：亿美元

图表：2009-2013年全球食品包装领域市场规模：亿美元

图表：2009-2013年全球食品包装领域市场规模分布格局（按材质）

图表：2009-2013年中国食品包装领域市场规模：亿元

图表：2009-2013年中国食品包装领域市场规模分布格局（按材质）

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海紫江企业集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司负债情况

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年珠海中富实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司经营收入走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司盈利指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司负债情况

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司负债指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年杭州娃哈哈速冻食品有限公司成长能力指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司主要经济指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司经营收入走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司盈利指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司负债情况

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司负债指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司运营能力指标走势

图表：2011-2013年上海格来纳亚洲塑料技术上海公司成长能力指标走势

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2012年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2013年中国塑料包装箱及容器制造行业全部企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同规模企业数据分析

图表：2011年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：2013年1-12月中国塑料包装箱及容器制造行业不同所有制企业数据分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1405/Q87504IPYF.html>