

2014-2020年中国网络金融 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国网络金融市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/057504HATI.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国网络金融市场分析与投资前景研究报告》共十七章。介绍了网络金融行业相关概述、中国网络金融产业运行环境、分析了中国网络金融行业的现状、中国网络金融行业竞争格局、对中国网络金融行业做了重点企业经营状况分析及中国网络金融产业发展前景与投资预测。您若想对网络金融产业有个系统的了解或者想投资网络金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

网络金融是指以金融服务提供者的主机为基础，以因特网或者通信网络为媒介，通过内嵌金融数据和业务流程的软件平台，以用户终端为操作界面的新型金融运作模式还包括与其运作模式相配套的网络金融机构、网络金融市场以及相关的、监管等外部环境。网络金融与传统金融的最显著区别在于其技术基础的不同，而计算机网络给金融业带来的不仅仅是技术的改进和发展，更重要的是运行方式和行业理念的变化。网络技术的使得金融信息和业务处理的方式更加先进，系统化和自动化程度大大提高，突破了时间和空间的限制，而且能为客户提供更丰富多样、自主灵活、方便快捷的金融服务，具有很高的效率。网络金融的发展使得金融机构与客户的联系从柜台式接触改变为通过网上的交互式联络，这种交流方式不仅缩短了市场信息的获取和反馈时间，而且有助于金融业实现以市场和客户为导向的发展战略，也有助于金融创新的不断深入发展。

随着世界经济一体化和全球信息网络的发展，各国金融市场日益联结成一个统一整体，网络金融的深入发展为金融市场一体化奠定了坚实基础。一方面，网络金融大大提高了相关信息的收集、处理、存储和发布的能力，成为金融市场交易物质和技术的基础。另一方面，互联网日益成为世界金融市场运作的中枢，低成本的网络交易将逐步替代传统的交易方式，投资者无论身处何地，都可以上网同步进行金融交易，全球金融市场被更紧密地联系起来。中国的网络金融被业内人士认为是“起步晚，却发展迅猛”。但与国外的金融企业相比，我们还停留在网络金融的初级阶段。目前国内已经上马信息化的金融企业大多只是为客户提供信息查询而已，提供理财、咨询服务的不多。国外的经验告诉我们，网络金融不是为了向客户提供一批简单的海量信息，而是要向客户提供个性化的金融服务，成为客户的投资理财专家，为客户整合加工所有的信息，分析投资动态，推荐投资产品等。

“十二五”期间，金融行业作为国民经济发展的核心行业，势必将面临更多的冲击和挑战。金融业的信息化是一个长期的、循序渐进的活动，且因为其影响到企业前、中、后台方方面面的业务模式和系统建设，一个全面、清晰、可执行的IT战略规划方案可以帮助企业有效达成战略目标。而考虑到IT战略规划需要充分结合企业的自身发展特点、企业所在

的外部环境以及企业信息化历史上的遗留问题等诸多复杂因素，加之IT建设的资金投入相当巨大，因此需要审慎进行IT战略规划的制订。同时，金融企业不仅在进行信息化的开始要建立总体战略架构，在信息化实施过程中也要对战略目标和决策进行评估和修正，总结前期信息化成果，根据实际情况为下一阶段信息化发展的方向做出调整和计划。网络金融的前景是美好的，

在金融网络化的过程当中，客观上存在着系统管理客户所有财务金融信息的需求，即客户的银行帐户、证券帐户、资金资产管理和保险管理等有融合统一管理的趋势；网络技术的发展使得金融机构能够快速有效地处理和传递大规模信息，从而使得金融产品创新能力大大加强，能够向客户提供更多量体裁衣的金融服务，金融机构同质化现象日益明显。网络技术降低了金融市场的运行成本，金融市场透明度和非中介化程度提高，这都使得金融业竞争日趋激烈，百货公司式的全能银行、多元化的金融服务成为大势所趋。从某种意义上来说，网络金融的兴起使得金融业变得更加脆弱，网络金融所带来的风险大致可分为两类：基于网络信息技术导致的技术风险和基于网络金融业务特征导致的经济风险，还有市场风险。那么如何避免风险呢？投资战略是什么呢？

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 网络金融行业概述

第一节 网络金融相关概念

一、网络金融定义

二、网络金融票面要素

三、网络金融特征

四、网络金融分类

五、网络金融功能

第二节 网络金融市场相关概念

一、网络证券概念

二、网络银行概念

三、网络保险概述

四、网络权证概述

第三节 网络金融行业结构分析

一、网络金融产业链上游分析

二、网络金融产业下游分析

三、网络金融成本构成

第二章 国际网络金融市场发展分析

第一节 全球网络金融行业发展情况分析

一、2008-2012年全球网络金融行业发展现状分析

二、全球金融业现状

三、2013年1月全球网络金融行业最新动态分析

四、2012年全球网络金融行业市场分析

五、2012年全球网络金融行业发展趋势分析

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析

一、2014-2020年欧盟网络金融行业发展及趋势分析

二、2014-2020年美国网络金融行业发展及趋势分析

三、2014-2020年日本网络金融行业发展及趋势分析

四、2014-2020年韩国网络金融行业发展及趋势分析

五、2014-2020年其他国家和地区网络金融行业发展及趋势分析

第三章 我国网络金融市场发展分析

第一节 2012-年我国网络金融市场发展分析

一、中国网络金融市场发展状况与历史

二、2012年我国网络金融市场发展状况分析

三、十二五规划对我国网络金融市场现状影响

四、证监会监管对网络金融市场影响

第二节 我国网络金融业监管体制的历史沿革

一、中国网络金融市场的基本状况

二、中国网络金融监管体制的形成、发展和完善

三、网络金融政策趋势

第三节 金融业发展的三种模式及我国券商的选择

一、三种模式的综合比较

二、我国金融业的发展选择

三、模式对网络金融的影响

四、我国网络金融存在的问题

第四节 近年来我国网络金融业和网络银行业改革

第五节 国内金融形势与货币政策

一、金融形势

二、经济形势

三、央行公开市场操作情况

四、人民币兑美元汇率中间价

第四章 金融行业经济运行分析

第一节 2012年金融证券经济运行分析

一、资本市场

二、货币市场

三、外汇市场

四、期货市场

第二节 2011年金融证券经济运行分析

一、资本市场

二、货币市场

三、外汇市场

四、期货市场

第三节 2010年我国金融证券经济运行分析

一、资本市场

二、货币市场

三、外汇市场

四、期货市场

第四节 2013年1月证券行业市场运行综述

第五章 网络证券市场分析

第一节 网络证券市场分析

一、市场概况

二、影响人因素分析

三、市场运行分析

四、发展存在的问题

第二节 2011-2013年1月网络证券收入状况

一、2013年1月收入情况

二、2012年收入情况

三、2011年收入情况

第三节 网络证券发展策略分析

一、市场定位分析

二、相关政策解读

三、发展趋势

第六章 网络银行市场分析

第一节 网络银行市场分析

一、市场概况

二、影响人因素分析

三、市场运行分析

四、发展存在的问题

第二节 2011-2013年1月网络银行收入状况

一、2013年1月收入情况

二、2012年收入情况

三、2011年收入情况

第三节 网络银行发展策略分析

一、市场定位分析

二、相关政策解读

三、发展趋势

第七章 网络保险市场分析

第一节 网络保险市场分析

一、市场概况

二、影响人因素分析

三、市场运行分析

四、发展存在的问题

第二节 2011-2013年1月网络保险收入状况

一、2013年1月收入情况

二、2012年收入情况

三、2011年收入情况

第三节 网络保险发展策略分析

一、市场定位分析

二、相关政策解读

三、发展趋势

第八章 网络基金市场分析

第一节 网络基金市场分析

一、市场概况

二、影响人因素分析

三、市场运行分析

四、发展存在的问题

第二节 2011-2013年1月网络基金收入状况

一、2013年1月收入情况

二、2012年收入情况

三、2011年收入情况

第三节 网络基金发展策略分析

一、市场定位分析

二、相关政策解读

三、发展趋势

第二部分 行业竞争格局

第九章 金融行业竞争分析

第一节 我国金融市场核心竞争力

一、2012年我国金融业核心竞争力分析

二、2012年我国金融业整体竞争力现状

三、2012年金融公司核心竞争力分析

四、2012年政策对金融业竞争力影响

第二节 我国金融市场竞争格局

一、2012年网络金融市场转型中竞争格局

二、股权分置改革后金融市场格局

三、中国网络金融行业竞争特色

四、金融公司网络竞争趋向分析

第三节 2014-2020年中国金融行业竞争分析及预测

- 一、2011年金融市场网络竞争情况分析
- 二、2012年金融市场网络竞争形势分析
- 三、2014-2020年集中度分析及预测
- 四、2014-2020年SWOT分析及预测
- 五、2014-2020年进入退出状况分析及预测
- 六、2014-2020年生命周期分析及预测

第十章 金融企业竞争策略分析

第一节 金融市场竞争策略分析

- 一、2012年金融市场增长潜力分析
- 二、2012年金融主要潜力项目分析
- 三、现有金融竞争策略分析
- 四、金融潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 金融企业竞争策略分析

- 一、“十二五规划”对网络金融竞争格局的影响
- 二、“十二五规划”网络金融竞争格局的变化
- 三、2014-2020年我国网络金融市场竞争趋势
- 四、2014-2020年网络金融竞争格局展望
- 五、2014-2020年网络金融竞争策略分析
- 六、2014-2020年网络金融竞争策略分析

第十一章 网络金融重点企业分析

第一节 中国银河证券股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2008-2012年经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第二节 国泰君安证券股份有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第三节 广发证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第四节 国信证券有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第五节 宏源证券股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2012年经营状况

四、2014-2020年发展战略

第六节 四大国有商业银行运营状况

一、中国工商银行

二、中国农业银行

三、中国银行

四、中国建设银行

第七节 股份制商业银行运营状况

一、交通银行

二、招商银行

三、光大银行

四、民生银行

五、华夏银行

六、上海浦东发展银行

七、中信银行

八、深圳发展银行

九、广东发展银行

十、兴业银行

第八节 政策性银行运营状况

一、国家开发银行

二、中国进出口银行

三、中国农业发展银行

第九节 中国人寿保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年1月经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十节 中国平安保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年1月经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十一节 中国太平洋保险股份公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年1月经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十二节 中国人民财产保险股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年1月经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十三节 中国出口信用保险公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2013年1月经营状况

四、2014-2020年发展战略

第十四节 太平人寿公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2013年1月经营状况
- 四、2014-2020年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 中国网络金融产业趋势分析

第一节 2008-2012年网络金融行业的发展趋势

- 一、我国网络金融市场发展趋势
- 二、我国网络金融市场未来发展机遇
- 三、我国网络金融市场发展前景
- 四、我国网络金融公司前景展望

第二节 2014-2020年网络金融市场趋势分析

- 一、2008-2012年网络金融市场趋势总结
- 二、2014-2020年网络金融发展趋势分析
- 三、2014-2020年网络金融市场发展空间
- 四、2014-2020年网络金融产业政策趋向

第三节 2014-2020年网络金融市场预测

- 一、2014-2020年网络金融市场结构预测
- 二、2014-2020年网络金融市场需求前景
- 三、2014-2020年网络金融市场价格预测
- 四、2014-2020年网络金融行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 金融行业投资现状分析

第一节 2012年金融行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第二节 2012年金融行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

第十四章 网络金融行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2012年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2020年我国宏观经济形势分析
- 三、2014-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2012年金融行业政策环境
- 二、2012年国内宏观政策对其影响
- 三、2012年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2012年社会环境发展分析
- 三、2014-2020年社会环境对行业的影响分析

第十五章 网络金融投资机会与风险

第一节 网络金融投资效益分析

- 一、2008-2012年网络金融投资状况分析
- 二、2014-2020年网络金融投资效益分析
- 三、2014-2020年网络金融投资趋势预测
- 四、2014-2020年网络金融的投资方向
- 五、2014-2020年网络金融投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响网络金融发展的主要因素

- 一、2014-2020年影响网络金融运行的有利因素分析

- 二、2014-2020年影响网络金融运行的稳定因素分析
- 三、2014-2020年影响网络金融运行的不利因素分析
- 四、2014-2020年我国网络金融发展面临的挑战分析
- 五、2014-2020年我国网络金融发展面临的机遇分析

第三节 网络金融投资风险及控制策略分析

- 一、2014-2020年网络金融市场风险及控制策略
- 二、2014-2020年网络金融政策风险及控制策略
- 三、2014-2020年网络金融经营风险及控制策略
- 四、2014-2020年网络金融同业竞争风险及控制策略
- 五、2014-2020年网络金融其他风险及控制策略

第十六章 金融行业投资战略研究

第一节 金融行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对金融品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、金融实施品牌战略的意义
- 三、金融企业品牌的现状分析
- 四、金融企业的品牌战略
- 五、金融品牌战略管理的策略

第十七章 博思数据关于网络金融经营策略分析

第一节 金融公司发展策略

- 一、金融公司自营业务风险管理策略
- 二、我国金融公司风险处置问题策略
- 三、小券商竞争策略
- 四、金融公司股权改革路径及模式分析

第二节 金融公司营销策略分析

一、金融公司营销体系分析

二、金融公司配合营销策略

三、金融公司营销宣传系统分析

四、金融公司设置营销部门策略

五、金融公司营销策略分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/057504HATI.html>