

# 2014-2020年中国汽车电容器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国汽车电容器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1409/278029O07P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国汽车电容器市场分析与投资前景研究报告》共十六章，报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

汽车音响电容器只是汽车音响的辅助器材，不可能对所有的汽车音响都会有非常大的音质的改变，但是它在高级汽车音响中的画龙点睛的作用，不但用电路的基本理论可以进行解释，如果安装得当，可以使您的高级汽车音响的声音可谓是绕梁三日入木三分。

## 第一章 汽车电容器概述 1

### 第一节 汽车电容器定义 1

### 第二节 汽车电容器行业发展历程 3

### 第三节 汽车电容器分类情况 3

### 第四节 汽车电容器产业链分析 6

#### 一、 产业链模型介绍 6

#### 二、 汽车电容器产业链模型分析 7

## 第二章 2009-2014年中国汽车电容器行业发展环境分析 9

### 第一节 2009-2014年中国经济环境分析 9

#### 一、 宏观经济 9

#### 二、 工业形势 9

#### 三、 固定资产投资 11

### 第二节 2009-2014年中国汽车电容器行业发展政策环境分析 14

#### 一、 行业政策影响分析 14

#### 二、 相关行业标准分析 15

### 第三节 2009-2014年中国汽车电容器行业发展社会环境分析 15

#### 一、 居民消费水平分析 15

#### 二、 工业发展形势分析 17

### 第三章 中国汽车电容器生产现状分析 19

#### 第一节 汽车电容器行业总体规模 19

#### 第二节 汽车电容器产能概况 19

##### 一、2009-2014年产能分析 19

##### 二、2014-2020年产能预测 20

#### 第三节 汽车电容器市场容量概况 21

##### 一、2009-2014年市场容量分析 21

##### 二、产能配置与产能利用率调查 22

##### 三、2014-2020年市场容量预测 23

#### 第四节 汽车电容器产业的生命周期分析 23

#### 第五节 汽车电容器产业供需情况 25

### 第四章 汽车电容器国内产品价格走势及影响因素分析 26

#### 第一节 国内产品2009-2014年价格回顾 26

#### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 26

#### 第三节 国内产品价格影响因素分析 27

#### 第四节 2014-2020年国内产品未来价格走势预测 27

### 第五章 2011年我国汽车电容器行业发展现状分析 28

#### 第一节 我国汽车电容器行业发展现状 28

##### 一、汽车电容器行业品牌发展现状 28

##### 二、汽车电容器行业需求市场现状 28

##### 三、汽车电容器市场需求层次分析 28

##### 四、我国汽车电容器市场走向分析 29

#### 第二节 中国汽车电容器产品技术分析 29

##### 一、2014年汽车电容器产品技术变化特点 29

##### 二、2013年汽车电容器产品市场的新技术 30

##### 三、2014年汽车电容器产品市场现状分析 30

#### 第三节 中国汽车电容器行业存在的问题 30

##### 一、汽车电容器产品市场存在的主要问题 30

##### 二、国内汽车电容器产品市场的三大瓶颈 31

##### 三、汽车电容器产品市场遭遇的规模难题 32

#### 第四节 对中国汽车电容器市场的分析及思考 32

- 一、汽车电容器市场特点 32
- 二、汽车电容器市场分析 33
- 三、汽车电容器市场变化的方向 34
- 四、中国汽车电容器行业发展的新思路 34
- 五、对中国汽车电容器行业发展的思考 35

#### 第六章 2010年中国汽车电容器行业发展概况 37

- 第一节 2014年中国汽车电容器行业发展态势分析 37
- 第二节 2013年中国汽车电容器行业发展特点分析 37
- 第三节 2014年中国汽车电容器行业市场供需分析 37

#### 第七章 汽车电容器行业市场竞争策略分析 39

##### 第一节 行业竞争结构分析 39

- 一、现有企业间竞争 39
- 二、潜在进入者分析 40
- 三、替代品威胁分析 40
- 四、供应商议价能力 40
- 五、客户议价能力 41

##### 第二节 汽车电容器市场竞争策略分析 42

- 一、汽车电容器市场增长潜力分析 42
- 二、汽车电容器产品竞争策略分析 42
- 三、典型企业产品竞争策略分析 43

##### 第三节 汽车电容器企业竞争策略分析 44

- 一、2014-2020年我国汽车电容器市场竞争趋势 44
- 二、2014-2020年汽车电容器行业竞争格局展望 44
- 三、2014-2020年汽车电容器行业竞争策略分析 44

#### 第八章 汽车电容器行业投资与发展前景分析 46

##### 第一节 2009-2014年汽车电容器行业投资情况分析 46

- 一、2014年总体投资结构 46
- 二、2009-2014年投资规模情况 46

三、2009-2014年投资增速情况 47

四、2014年分地区投资分析 48

第二节 汽车电容器行业投资机会分析 49

一、汽车电容器投资项目分析 49

二、可以投资的汽车电容器模式 49

三、2014年汽车电容器投资机会 50

四、2014年汽车电容器投资新方向 50

第三节 汽车电容器行业发展前景分析 50

一、金融危机下汽车电容器市场的发展前景 50

二、2014年汽车电容器市场面临的发展商机 50

第九章 2014-2020年中国汽车电容器行业发展前景预测分析 52

第一节 2014-2020年中国汽车电容器行业发展预测分析 52

一、未来汽车电容器发展分析 52

二、未来汽车电容器行业技术开发方向 52

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 56

第二节 2014-2020年中国汽车电容器行业市场前景分析 56

一、产品差异化是企业发展的方向 56

二、渠道重心下沉 56

第十章 汽车电容器上游原材料供应状况分析 58

第一节 主要原材料 58

第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况 58

第三节 2014-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 58

第十一章 汽车电容器行业上下游行业分析 59

第一节 上游行业分析 59

一、发展现状 59

二、发展趋势预测 60

三、行业最新动态及其对汽车电容器行业的影响 60

四、行业竞争状况及其对汽车电容器行业的意义 61

第二节 下游行业分析 61

- 一、发展现状 61
- 二、发展趋势预测 63
- 三、市场现状分析 64
- 四、行业最新动态及其对汽车电容器行业的影响 65
- 五、行业竞争状况及其对汽车电容器行业的意义 65

## 第十二章 2014-2020年汽车电容器行业发展趋势及投资风险分析 67

### 第一节 当前汽车电容器存在的问题 67

### 第二节 汽车电容器未来发展预测分析 67

- 一、中国汽车电容器发展方向分析 67
- 二、2014-2020年中国汽车电容器行业发展规模 68
- 三、2014-2020年中国汽车电容器行业发展趋势预测 68

### 第三节 2014-2020年中国汽车电容器行业投资风险分析 68

- 一、市场竞争风险 68
- 二、原材料压力风险分析 69
- 三、技术风险分析 69
- 四、政策和体制风险 69
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 70

## 第十三章 汽车电容器国内重点生产厂家分析 71

### 第一节 厦门法拉电子股份有限公司 71

- 一、企业基本概况 71
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 71
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 72
- 四、企业未来发展战略与规划 73

### 第二节 安徽铜峰电子股份有限公司 73

- 一、企业基本概况 73
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 73
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 75
- 四、企业未来发展战略与规划 75

### 第三节 新疆天富热电股份有限公司 75

- 一、企业基本概况 75

- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 76
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 77
- 四、企业未来发展战略与规划 77

#### 第四节 南通江海电容器股份有限公司 78

- 一、企业基本概况 78
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 78
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 79
- 四、企业未来发展战略与规划 80

#### 第五节 深圳新宙邦科技股份有限公司 80

- 一、企业基本概况 80
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 80
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 81
- 四、企业未来发展战略与规划 82

#### 第六节 上海奥威科技开发有限公司 82

- 一、企业基本概况 82
- 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 83
- 三、2009-2014年企业竞争优势分析 84
- 四、企业未来发展战略与规划 85

### 第十四章 汽车电容器地区销售分析 87

#### 第一节 中国汽车电容器区域销售市场结构变化 87

#### 第二节 汽车电容器东北地区销售分析 87

- 一、2009-2014年东北地区销售规模 87
- 二、2014-2020年东北地区销售规模预测 88

#### 第三节 汽车电容器华北地区销售分析 89

- 一、2009-2014年华北地区销售规模 89
- 二、2014-2020年华北地区销售规模预测 90

#### 第四节 汽车电容器中南地区销售分析 91

- 一、2009-2014年中南地区销售规模 91
- 二、2014-2020年中南地区销售规模预测 92

#### 第五节 汽车电容器华东地区销售分析 93

- 一、2009-2014年华东地区销售规模 93

二、2014-2020年华东地区销售规模预测 94

第六节 汽车电容器西部地区销售分析 95

一、2009-2014年西部地区销售规模 95

二、2014-2018西部地区销售规模预测 96

第十五章 2014-2020年中国汽车电容器行业投资战略研究 97

第一节 2014-2020年中国汽车电容器行业投资策略分析 97

一、汽车电容器投资策略 97

二、汽车电容器投资筹划策略 97

三、2014年汽车电容器品牌竞争战略 99

第二节 2014-2020年中国汽车电容器行业品牌建设策略 101

一、汽车电容器的规划 101

二、汽车电容器的建设 103

三、汽车电容器业成功之道 103

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 107

第一节 中国汽车电容器行业市场发展趋势预测 107

第二节 汽车电容器产品投资机会 107

第三节 汽车电容器产品投资趋势分析 108

第四节 项目投资建议 108

一、行业投资环境考察 108

二、投资风险及控制策略 109

三、产品投资方向建议 110

四、博思数据投资建议 110

图表目录

图表 1：产业链模型 7

图表 2：汽车电容器产业链 8

图表 3：2008-2013年中国国内生产总值及增长率 单位：亿元 9

图表 4：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 12

图表 5：2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长率 单位：亿元 16

图表 6：2013年9月份社会消费品零售总额主要数据 16

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 图表 7：2009-2013年我国汽车电容器行业市场规模统计      | 19 |
| 图表 8：2009-2014年我国汽车电容器行业产能及增长情况     | 20 |
| 图表 9：2014-2020年我国汽车电容器行业产能预测        | 21 |
| 图表 10：2009-2014年我国汽车电容器行业市场容量统计     | 22 |
| 图表 11：2009-2014年我国汽车电容器行业产能利用率情况    | 22 |
| 图表 12：2014-2020年我国汽车电容器行业市场容量预测     | 23 |
| 图表 13：2009-2014年我国汽车电容器行业产销情况 单位：亿元 | 25 |
| 图表 14：2009-2014年我国汽车电容器行业价格指数走势     | 26 |
| 图表 15：2009-2014年我国汽车电容器行业产销情况 单位：亿元 | 38 |
| 图表 16：我国汽车电容器行业投资结构占比               | 46 |
| 图表 17：2009-2014年我国汽车电容器行业投资规模情况     | 47 |
| 图表 18：2009-2014年我国汽车电容器行业投资增速情况     | 48 |
| 图表 19：2014年我国汽车电容器行业分地区投资占比         | 49 |
| 图表 20：2009-2014年铝锭平均价格变化            | 58 |
| 图表 21：2009-2014年中国汽车行业自主品牌市场份额变化情况  | 66 |
| 图表 22：2014-2020年我国汽车电容器行业规模预测       | 68 |
| 图表 23：公司主要财务数据 单位：万元                | 71 |
| 图表 24：公司盈利能力分析                      | 71 |
| 图表 25：公司偿债能力分析                      | 72 |
| 图表 26：公司运营能力分析                      | 72 |
| 图表 27：公司主要财务数据 单位：万元                | 73 |
| 图表 28：公司盈利能力分析                      | 74 |
| 图表 29：公司偿债能力分析                      | 74 |
| 图表 30：公司运营能力分析                      | 74 |
| 图表 31：公司主要财务数据 单位：万元                | 76 |
| 图表 32：公司盈利能力分析                      | 76 |
| 图表 33：公司偿债能力分析                      | 76 |
| 图表 34：公司运营能力分析                      | 77 |
| 图表 35：公司主要财务数据 单位：万元                | 78 |
| 图表 36：公司盈利能力分析                      | 79 |
| 图表 37：公司偿债能力分析                      | 79 |
| 图表 38：公司运营能力分析                      | 79 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 图表 39：公司主要财务数据 单位：万元            | 80 |
| 图表 40：公司盈利能力分析                  | 81 |
| 图表 41：公司偿债能力分析                  | 81 |
| 图表 42：公司运营能力分析                  | 81 |
| 图表 43：公司主要财务数据 单位：千元            | 83 |
| 图表 44：公司盈利能力分析                  | 83 |
| 图表 45：公司偿债能力分析                  | 83 |
| 图表 46：公司运营能力分析                  | 84 |
| 图表 47：中国汽车电容器区域销售市场结构变化         | 87 |
| 图表 48：2009-2014年东北地区汽车电容器销售规模   | 88 |
| 图表 49：2014-2020年东北地区汽车电容器销售规模预测 | 89 |
| 图表 50：2009-2014年华北地区汽车电容器销售规模   | 90 |
| 图表 51：2014-2020年华北地区汽车电容器销售规模预测 | 91 |
| 图表 52：2009-2014年中南地区汽车电容器销售规模   | 92 |
| 图表 53：2014-2020年中南地区汽车电容器销售规模预测 | 93 |
| 图表 54：2009-2014年华东地区汽车电容器销售规模   | 94 |
| 图表 55：2014-2020年华东地区汽车电容器销售规模预测 | 95 |
| 图表 56：2009-2014年西部地区汽车电容器销售规模   | 96 |
| 图表 57：2014-2020年西部地区汽车电容器销售规模预测 | 9  |

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提 供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1409/278029O07P.html>