

2014-2020年中国凉茶市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国凉茶市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/W450437BZE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国凉茶市场监测及投资前景研究报告》共十二章，报告对我国凉茶的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

凉茶的最大特点是重复消费与重度消费，一位重度消费者，每月可以喝50罐。凉茶的最多人群体群是消费力最高的中青年，一位重度消费者，每月就花200元。凉茶消费已形成心理依赖和口感依赖。一位重度消费者，至少带动8个人。现在喝凉茶不是夏天才喝，四季都能喝，冬天照样喝，凉茶消费已经没有季节区分了，而且一天喝几罐，随时喝，早晨起来不存在上不上火的问题，而是身体舒不舒服的问题，只要感觉状态不好、身体不顺就喝凉茶。很多人因此成为重度消费者，早中晚各一罐，而且喝凉茶显得有档次、有品味，已经悄然成为健康时尚的代名词。

第一章 2011-2013年中国茶饮料行业进展态势预测

第一节2011-2013年中国茶饮料行业进展概述

- 一、中国茶饮料十五年进展变化
- 二、茶饮料行业特征预测
- 三、驱动行业进展的宏观因素解析
- 四、中国外茶饮料包装市场深度解读

第二节2011-2013年中国茶饮料市场营销预测

- 一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长
- 二、茶饮料原材料等成本上涨导致价格上升
- 三、中国茶饮料口味市场进展浅析
- 四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析

第三节2011-2013年中国茶饮料市场结构及需求预测

- 一、茶饮料消费者需求预测
- 二、茶饮料产品结构预测
- 三、茶饮料市场结构
- 四、茶饮料市场容量预测

第二章 中国凉茶行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国凉茶行业政策环境分析

第三章 2011-2013年中国凉茶行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2013年中国凉茶行业进展走势预测

- 一、保护凉茶文化
- 二、利用优点进展凉茶产业，鹤山建凉茶用药材基地
- 三、广东省凉茶公司投资南非设生产基地

第二节 2011-2013年中国凉茶市场进展现状透析

- 一、解析凉茶市场进展
- 二、凉茶步入高速进展期
- 三、广东凉茶进展势头强劲
- 四、白云山凉茶新年喜迎快速进展态势
- 五、中国凉茶入选非物质文化遗产

第三节 传统凉茶谋求多元化进展

第四节 2011-2013年中国凉茶市场进展的瓶颈

第四章 2010-2012年国内凉茶行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国凉茶行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国凉茶行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国凉茶行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国凉茶行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国凉茶行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 二、2011年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国凉茶行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 2011-2013年中国凉茶市场营销态势预测

第一节 2011-2013年中国凉茶市场走势预测

- 一、王老吉凉茶市场份额
- 二、妙朵朵凉茶携手客户进入进展快车道
- 三、加多宝掘金国产高端水
- 四、邓老凉茶获珠三角“最可信赖健康消费品”

第二节 2011-2013年中国品牌凉茶市场销售情况

- 一、中国凉茶生产情况
- 二、中国品牌凉茶销售情况
- 三、影响市场销售的因素预测

第六章 2011-2013年中国凉茶市场运营解析

第一节 2011-2013年中国凉茶市场运营特征

第二节 2011-2013年中国凉茶市场运营渠道预测

第三节 2011-2013年中国凉茶产业市场运营案例预测

- 一、市场运营案例:王老吉凉茶
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟进展之路
- 三、广东凉茶行业进展的关键点预测
- 四、金银花唱主角 催生凉茶升级版
- 五、娃哈哈海宁赠饮万瓶凉茶

第七章 2011-2013年中国凉茶市场消费调研

第一节 受访者基本情况预测

- 一、受访者性别比例
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者月收入情况
- 四、受访者对凉茶认知情况预测

第二节 2011-2013年中国消费者凉茶消费情况调研

- 一、消费者喝凉茶的频率预测

二、消费者对凉茶的品pai忠诚度预测

三、消费者对凉茶价格敏感度预测

四、消费者对凉茶满意度调研

第三节 影响消费者购买的因素预测

第八章 2011-2013年中国凉茶市场竞争格局透析

第一节 2011-2013年中国凉茶行业竞争走势预测

一、中国凉茶打败“洋”可乐

二、凉茶步入“百花齐放”

三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板全球名pai

第二节 2011-2013年中国凉茶市场竞争格局

一、凉茶的品pai时代

二、湖南凉茶竞争激烈 本土品pai瞄准“低糖”

三、深凉茶军团低价“围攻”王老吉

第三节 2011-2013年凉茶市场竞争优点预测

第四节 2014-2020年中国凉茶行业竞争状况预测

第九章 2011-2013年中国凉茶优点产公司竞争力及关键性数据预测

第一节 广东加多宝饮料食品有限企业（王老吉）

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 深圳市深晖公司有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 中山市嘉乐16饮料有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

第四节 广东星华16饮料有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

第五节 绍兴椰树饮料有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

第六节 萍乡市天旺食品饮料厂

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

第七节 桂林安和药业有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第九节 温州立品康食品饮料有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十节 广西金赛16品有限责任企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十一节 广西梧州云峰药业有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第十章 2011-2013年中国凉茶市场相关产品市场走势预测

第一节 碳酸饮料

- 一、碳酸饮料行业进展预测
- 二、碳酸饮料霸主地位受到冲击
- 三、mei国碳酸饮料市场缩小
- 四、中国碳酸饮料的产业规划

第二节 果汁饮料

- 一、果汁饮料的进展方向预测
- 二、中国野生果汁进展预测
- 三、高浓果汁市场进展预测
- 四、高钙果C引领功能性果汁饮料的进展
- 五、果汁饮料业进展方向及热点解析

第三节 乳品饮料

- 一、乳品饮料调价在即
- 二、中国乳饮料市场拐点显现
- 三、乳品饮料业进入外资“抄底”年
- 四、中国乳品饮料市场进展未来分析

第四节 矿泉水、纯净水市场预测

- 一、矿泉水和纯净水市场综合预测
- 二、纯净水市场的“纯利润”角逐已开始火热
- 三、矿泉水新标10月执行 首次严限潜在致癌物溴酸盐
- 四、饮用水行业:四大状况促行业平稳进展

第十一章 2014-2020年中国凉茶行业进展状况与未来预测

第一节 2014-2020年中国凉茶行业进展未来预测

- 一、凉茶市场未来预测
- 二、凉茶原料未来分析预测

第二节 2014-2020年中国凉茶行业进展状况预测

- 一、凉茶引领健康新状况
- 二、前景凉茶市场状况预测
- 三、凉茶市场包装状况预测

第三节 2014-2020年中国凉茶行业市场分析预测

一、凉茶冲剂市场分析预测

二、凉茶产销量2011-2013年将超可口可乐

第四节 2014-2020年中国凉茶市场盈利分析预测

第十二章 2014-2020年中国凉茶行业投资策略研究

第一节2014-2020年中国凉茶行业投资环境条件预测

第二节2014-2020年中国凉茶行业投资机会预测

一、投资潜力预测

二、与产业链相关的投资机会预测

第三节 2014-2020年中国凉茶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场营销机制风险

第四节 博思数据投资意见

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1409/W450437BZE.html>