

2014-2020年中国皮鞋市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国皮鞋市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1405/Q87504I8MF.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2014-05-16

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国皮鞋市场分析与投资前景研究报告》共八章。首先介绍了皮鞋相关概述、中国皮鞋市场运行环境等，接着分析了中国皮鞋市场发展的现状，然后介绍了中国皮鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国皮鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

目前，为争抢市场竞相杀价，形成恶性竞争的态势，粗放的增长方式及低水平扩张降低了行业的发展质量。（1）粗放的增长方式及低水平扩张降低了行业的发展质量。中国规模较小的制鞋企业自主创新能力不强，质量、品牌建设处于较低水平，初具规模的企业较大程度地依赖外贸和贴牌加工，产品附加值不高，为争抢市场竞相杀价，形成恶性竞争的态势，粗放的增长方式及低水平扩张降低了行业的发展质量。（2）品牌创新能力不强。鞋业品牌的形成是经过市场竞争的长期考验的结果。近年来，通过实施名牌战略，并逐步加大产品设计与开发力度，国内已形成一批优秀品牌鞋业群体，但从总体上看，中国鞋类企业的品牌意识及推广能力不强，研发投入相对不足，行业跟风模仿比较普遍，这与中国作为鞋业生产大国和出口大国的地位极不相称。（3）信息管理系统比较落后。日渐成熟的消费者对皮鞋产品时尚度要求不断提高，这意味着鞋企需在及时感知市场和流行趋势变化的基础上，迅速组织产品的设计、生产、运输、配送和销售，提高市场响应速度。而企业只有拥有了先进的信息管理系统，才能做到对市场信息的及时了解和对市场变化的快速反应。目前我国鞋企对信息管理系统的投入较为欠缺，从而影响鞋企的品牌提升和经营业绩。

市场容量小，主要被国际品牌占领，毛利率高，品牌、款式、舒适度是致胜关键，消费者对品牌、款式、用料和做工的关注度较高。近年来国际知名鞋企纷纷将中国视为全球增长最快的消费市场，开始按照中国人的脚型和喜好设计鞋的款式，在国内不断扩展营销网络，国际知名品牌皮鞋在国内消费量剧增。高端品牌除了LV、Dunhill、Hermès、Gucci等奢侈品品牌外，还有Clarks、ECCO、GEOX、VALLEVERDE等。

中国皮鞋制造行业始于上海，开始于1876年。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。

皮鞋业是中国轻工业中最重要的传统产业之一。改革开放30多年来，中国皮鞋业快速发展，从分散的、个体的、手工作坊式的弱小行业，发展成了拥有规模化生产经营的完整工业体系，成为具有较强国际竞争力的优势产业。目前，中国皮鞋行业呈现出不同区域特色的产业

集群，这些产业集群已形成了从原料、加工，到销售、服务的完整生产体系。在全国初步形成了浙江温州、重庆、广东东莞和四川成都等皮鞋产业集群，促进了产业结构调整 and 增长方式转变。

2012年1-12月全国共生产皮革鞋靴44.97亿双，比2011年同期增长了4.18%；我国皮面皮鞋出口3.9亿双，进口961万双。2013年1-12月，全国皮革鞋靴行业累计完成产量49.25万万双，同比增长2.63%。2013年我国皮面皮鞋行业累计完成出口额120.11亿美元，同比增长9.94%。2014年1-6月，皮鞋制造完成累计利润总额占皮革行业的41.87%，比上年同期增长25.33%。

中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

第一章 皮鞋制造相关概述

1.1 制鞋行业概述

1.1.1 鞋的定义及历史

1.1.2 鞋的分类

1.1.3 制鞋的材料

1.1.4 制鞋的工艺流程

1.2 皮鞋制造相关定义

1.2.1 皮鞋的定义

1.2.2 皮鞋的分类

1.2.3 皮鞋底部件的质量要求

1.2.4 中国皮鞋的诞生

第二章 2011-2013年制鞋行业发展分析

2.1 制鞋行业发展概况

2.1.1 国际制鞋行业发展回顾

2.1.2 中国制鞋业总体概述

2.1.3 制鞋业的特点及环境

2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素

2.2 2011-2013年中国制鞋业的发展

2.2.1 2011年中国制鞋行业网上交易分析

2.2.2 2012年中国制鞋业发展状况

2.2.3 2013年中国制鞋业发展现状

2.3 2011-2013年中国五大城市鞋类市场消费者分析

2.3.1 鞋类产品及品牌研究

2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究

2.3.4 五大城市鞋类消费者分布

2.4 2011-2013年中国制鞋行业存在的问题

2.4.1 中国制鞋行业的发展瓶颈

2.4.2 中国制鞋企业面临的问题

2.4.3 中国鞋业品牌的四大缺陷

2.4.4 中国制鞋行业终端存在的危机

2.5 2011-2013年中国制鞋行业发展对策

2.5.1 制鞋企业提高核心能力的策略

2.5.2 中国鞋业终端变革的应对措施

2.5.3 中国制鞋行业发展的人才策略

2.5.4 制鞋企业规避反倾销指控的建议

第三章 2011-2013年皮鞋制造行业发展分析

3.1 2011-2013年皮鞋制造行业发展概况

3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准

3.1.2 中国皮鞋制造企业五十强

3.1.3 中国皮鞋制造企业发展状况

3.1.4 我国皮鞋行业发展状况简析

3.2 2011-2013年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.1 2011年1-12月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.2 2012年1-12月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.3 2013年1-12月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.3 2011-2013年中国橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进出口数据分析

3.3.1 2011-2013年橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口来源国分析

3.3.2 2011-2013年橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口目的国分析

3.3.3 2011-2013年不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口数据分析

3.3.4 2011-2013年不同省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口数据

分析

3.4 2011-2013年欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

3.4.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

3.4.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

3.4.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

3.4.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

3.5 2011-2013年皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

3.5.1 中国中小皮鞋企业面临的危机

3.5.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺

3.5.3 中国皮鞋产品质量问题严重

3.5.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国皮鞋制造行业财务状况

4.1 中国皮鞋制造业经济规模

4.1.1 2009-2013年中国皮鞋制造业销售规模

4.1.2 2009-2013年中国皮鞋制造业利润规模

4.1.3 2009-2013年中国皮鞋制造业资产规模

4.2 中国皮鞋制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2009-2013年中国皮鞋制造业亏损面

4.2.2 2009-2013年中国皮鞋制造业销售毛利率

4.2.3 2009-2013年中国皮鞋制造业成本费用利润率

4.2.4 2009-2013年中国皮鞋制造业销售利润率

4.3 中国皮鞋制造业营运能力指标分析

4.3.1 2009-2013年中国皮鞋制造业应收账款周转率

4.3.2 2009-2013年中国皮鞋制造业流动资产周转率

4.3.3 2009-2013年中国皮鞋制造业总资产周转率

4.4 中国皮鞋制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2009-2013年中国皮鞋制造业资产负债率

4.4.2 2010-2013年中国皮鞋制造业利息保障倍数

4.5 中国皮鞋制造业财务状况综合分析

4.5.1 中国皮鞋制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响中国皮鞋制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年皮鞋制造上游行业的发展

5.1 毛皮行业分析

5.1.1 中国毛皮行业发展现状分析

5.1.2 中国毛皮行业面临的挑战

5.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务

5.2 皮革行业分析

5.2.1 中国皮革行业总体概况

5.2.2 皮革行业存在的主要问题

5.2.3 皮革工业面临的新形势及对策

5.3 皮革化学品工业分析

5.3.1 主要皮革化工材料介绍

5.3.2 国内外皮革化学品发展概况

5.3.3 中国皮革化学品与国外的差距

5.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略

5.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流

第六章 2011-2013年皮鞋替代产品分析

6.1 胶鞋行业分析

6.1.1 中国胶鞋行业总体概述

6.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距

6.1.3 中国胶鞋行业的发展建议

6.2 运动鞋行业分析

6.2.1 运动鞋行业总体概述

6.2.2 国内运动鞋行业发展现状

6.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略

6.2.4 运动鞋行业的发展趋势

6.3 其他鞋类产业分析

6.3.1 中国塑料鞋行业发展概况

6.3.2 中国布鞋行业的问题及对策

第七章 皮鞋制造行业发展趋势预测

7.1 制鞋业未来发展趋势

- 7.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势
- 7.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势
- 7.2 皮鞋制造发展趋势
 - 7.2.1 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势
 - 7.2.2 未来皮鞋产品的流行趋势
 - 7.2.3 皮鞋美容行业未来市场预测
- 7.3 2014-2020年中国皮鞋行业预测分析
 - 7.3.1 2014-2020年皮鞋行业收入预测
 - 7.3.1 2014-2020年皮鞋行业利润预测
 - 7.3.1 2014-2020年皮鞋行业产值预测
 - 7.3.1 2014-2020年皮鞋行业产量预测

第八章 2013年皮鞋行业重点企业分析

- 8.1 江苏森达集团有限公司
 - 8.1.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.1.3 公司偿债能力分析
 - 8.1.4 公司营运能力分析
 - 8.1.5 公司获利能力分析
 - 8.1.6 公司成长能力分析
- 8.2 新百丽鞋业（深圳）有限公司
 - 8.2.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.2.3 公司偿债能力分析
 - 8.2.4 公司营运能力分析
 - 8.2.5 公司获利能力分析
 - 8.2.6 公司成长能力分析
- 8.3 万邦(清新)鞋业有限公司
 - 8.3.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.3.3 公司偿债能力分析
 - 8.3.4 公司营运能力分析

- 8.3.5 公司获利能力分析
- 8.3.6 公司成长能力分析
- 8.4 清远市广硕鞋业有限公司
 - 8.4.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.4.3 公司偿债能力分析
 - 8.4.4 公司营运能力分析
 - 8.4.5 公司获利能力分析
 - 8.4.6 公司成长能力分析
- 8.5 诚展(清远)鞋业有限公司
 - 8.5.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.5.3 公司偿债能力分析
 - 8.5.4 公司营运能力分析
 - 8.5.5 公司获利能力分析
 - 8.5.6 公司成长能力分析
- 8.6 青岛亨达集团有限公司
 - 8.6.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.6.3 公司偿债能力分析
 - 8.6.4 公司营运能力分析
 - 8.6.5 公司获利能力分析
 - 8.6.6 公司成长能力分析
- 8.7 安踏(中国)有限公司
 - 8.7.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.7.3 公司偿债能力分析
 - 8.7.4 公司营运能力分析
 - 8.7.5 公司获利能力分析
 - 8.7.6 公司成长能力分析
- 8.8 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
 - 8.8.1 2013年公司发展状况分析

- 8.8.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.8.3 公司偿债能力分析
- 8.8.4 公司营运能力分析
- 8.8.5 公司获利能力分析
- 8.8.6 公司成长能力分析
- 8.9 赣州华坚国际鞋城有限公司
 - 8.9.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.9.3 公司偿债能力分析
 - 8.9.4 公司营运能力分析
 - 8.9.5 公司获利能力分析
 - 8.9.6 公司成长能力分析
- 8.10 泉州鸿星尔克体育用品有限公司
 - 8.10.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.10.3 公司偿债能力分析
 - 8.10.4 公司营运能力分析
 - 8.10.5 公司获利能力分析
 - 8.10.6 公司成长能力分析
- 8.11 石狮市富贵鸟集团公司
 - 8.11.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.11.3 公司偿债能力分析
 - 8.11.4 公司营运能力分析
 - 8.11.5 公司获利能力分析
 - 8.11.6 公司成长能力分析
- 8.12 威海市金猴集团有限责任公司
 - 8.12.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.12.3 公司偿债能力分析
 - 8.12.4 公司营运能力分析
 - 8.12.5 公司获利能力分析

- 8.12.6 公司成长能力分析
- 8.13 中山欣铝鞋业有限公司
 - 8.13.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.13.3 公司偿债能力分析
 - 8.13.4 公司营运能力分析
 - 8.13.5 公司获利能力分析
 - 8.13.6 公司成长能力分析
- 8.14 青岛三湖制鞋有限公司
 - 8.14.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.14.3 公司偿债能力分析
 - 8.14.4 公司营运能力分析
 - 8.14.5 公司获利能力分析
 - 8.14.6 公司成长能力分析
- 8.15 巨一集团有限公司
 - 8.15.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.15.3 公司偿债能力分析
 - 8.15.4 公司营运能力分析
 - 8.15.5 公司获利能力分析
 - 8.15.6 公司成长能力分析
- 8.16 康奈集团有限公司
 - 8.16.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.16.3 公司偿债能力分析
 - 8.16.4 公司营运能力分析
 - 8.16.5 公司获利能力分析
 - 8.16.6 公司成长能力分析
- 8.17 上高裕盛工业有限公司
 - 8.17.1 2013年公司发展状况分析
 - 8.17.2 公司总体规模与盈利状况

- 8.17.3 公司偿债能力分析
- 8.17.4 公司营运能力分析
- 8.17.5 公司获利能力分析
- 8.17.6 公司成长能力分析
- 8.18 福建贵人鸟体育用品有限公司
- 8.18.1 2013年公司发展状况分析
- 8.18.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.18.3 公司偿债能力分析
- 8.18.4 公司营运能力分析
- 8.18.5 公司获利能力分析
- 8.18.6 公司成长能力分析
- 8.19 福建乔丹体育用品有限公司
- 8.19.1 2013年公司发展状况分析
- 8.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.19.3 公司偿债能力分析
- 8.19.4 公司营运能力分析
- 8.19.5 公司获利能力分析
- 8.19.6 公司成长能力分析
- 8.20 三六一度(中国)有限公司
- 8.20.1 2013年公司发展状况分析
- 8.20.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.20.3 公司偿债能力分析
- 8.20.4 公司营运能力分析
- 8.20.5 公司获利能力分析
- 8.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

- 图表 制鞋市场产品关注度分析
- 图表 鞋交易市场供应信息走势图
- 图表 鞋交易市场求购信息走势图
- 图表 五大城市鞋类产品品牌认知排名
- 图表 五大城市鞋类产品品牌偏好度

图表 五大城市鞋类产品品牌描述排名

图表 五大城市消费者品牌最主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌主要认知渠道

图表 五大城市消费者品牌认知渠道接受度排名

图表 五大城市消费者曾经购买及日后考虑购买鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者最经常购买和选择替代的鞋类产品品牌排名

图表 五大城市消费者鞋类产品购买渠道选择排名

图表 五大城市消费者鞋类产品类别购买选择排名

图表 五大城市消费者鞋及皮具类产品购买决策影响因素排名

图表 五大城市消费者购物理念测评及排名

图表 五大城市消费者年龄分布图

图表 五大城市消费者性别分布图

图表 五大城市消费者学历分布图

图表 五大城市消费者家庭月平均收入分布图

图表 皮鞋业新闻传播区域分布

图表 皮鞋业新闻传播前10名城市分布

图表 皮鞋业新闻传播媒体分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播曝光频次

图表 皮鞋业品牌新闻传播区域分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播城市分布

图表 皮鞋业品牌新闻传播媒体选择

图表 皮鞋业品牌新闻传播类型

图表 皮鞋业品牌新闻诉求

图表 中国皮鞋制造企业五十强

图表 2011年1-12月全国皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月安徽省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月江苏省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月四川省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月全国皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月安徽省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月江苏省皮革鞋靴产量数据

图表 2012年1-12月四川省皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月全国皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月浙江省皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月广东省皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月福建省皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月山东省皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月安徽省皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月江苏省皮革鞋靴产量数据

图表 2013年1-12月四川省皮革鞋靴产量数据

图表 2011年1-12月主要国家橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要国家橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要国家橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要国家橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要国家橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要国家橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口量及出口额情况

图表 2011年1-12月主要省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口量及进口额情况

图表 2012年1-12月主要省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口量及进口额情况

图表 2013年1-12月主要省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴进口量及进口额情况

图表 2011年1-12月主要省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口量及出口额情况

图表 2012年1-12月主要省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口量及出口额情况

图表 2013年1-12月主要省份橡胶、塑料、皮革或再生革制外底，皮革制鞋面的鞋靴出口量及出口额情况

图表 2009-2013年12月皮鞋制造业销售收入

图表 2011-2013年皮鞋制造业销售收入增长趋势图

图表 2011-2012年12月皮鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2012年1-12月皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2013年1-12月皮鞋制造业不同规模企业销售额

图表 2013年1-12月皮鞋制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2011-2012年12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2012年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2013年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2009-2013年12月皮鞋制造业利润总额

图表 2011-2013年皮鞋制造业利润总额增长趋势图

图表 2011-2012年12月皮鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2012年1-12月皮鞋制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2013年1-12月皮鞋制造业不同规模企业利润总额

图表 2011-2012年12月皮鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业利润总额

图表 2013年1-12月皮鞋制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2009-2013年12月皮鞋制造业资产总额

图表 2011-2013年皮鞋制造业总资产增长趋势图

图表 截至2013年12月底皮鞋制造业不同规模企业总资产

图表 截至2013年12月底皮鞋制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2013年12月底皮鞋制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2013年12月底皮鞋制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2009-2013年12月皮鞋制造业亏损面

图表 2009-2013年12月皮鞋制造业亏损企业亏损总额

图表 2011-2013年皮鞋制造业销售毛利率趋势图

图表 2009-2013年1-12月皮鞋制造业成本费用率

图表 2011-2013年皮鞋制造业成本费用利润率趋势图

图表 2011-2013年皮鞋制造业销售利润率趋势图

图表 2011-2013年皮鞋制造业应收账款周转率对比图

图表 2011-2013年皮鞋制造业流动资产周转率对比图

图表 2011-2013年皮鞋制造业总资产周转率对比图

图表 2011-2013年皮鞋制造业资产负债率对比图

图表 2011-2013年12月皮鞋制造业利息保障倍数对比图

图表 制鞋主流业态的优缺点比较

图表 2011-2013年江苏森达集团有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年江苏森达集团有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年江苏森达集团有限公司盈利状况

图表 2011-2013年江苏森达集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年江苏森达集团有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年江苏森达集团有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年江苏森达集团有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年新百丽鞋业深圳有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年新百丽鞋业深圳有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年新百丽鞋业深圳有限公司盈利状况

图表 2011-2013年新百丽鞋业深圳有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年新百丽鞋业深圳有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年新百丽鞋业深圳有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年新百丽鞋业深圳有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年万邦（清新）鞋业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年万邦（清新）鞋业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年万邦（清新）鞋业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年万邦（清新）鞋业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年万邦（清新）鞋业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年万邦（清新）鞋业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年万邦（清新）鞋业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年清远市广硕鞋业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年清远市广硕鞋业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年清远市广硕鞋业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年清远市广硕鞋业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年清远市广硕鞋业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年清远市广硕鞋业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年清远市广硕鞋业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年诚展（清远）鞋业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年诚展（清远）鞋业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年诚展（清远）鞋业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年诚展（清远）鞋业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年诚展（清远）鞋业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年诚展（清远）鞋业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年诚展（清远）鞋业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年青岛亨达集团有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年青岛亨达集团有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年青岛亨达集团有限公司盈利状况

图表 2011-2013年青岛亨达集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年青岛亨达集团有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年青岛亨达集团有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年青岛亨达集团有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年安踏（中国）有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年安踏（中国）有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年安踏（中国）有限公司盈利状况

图表 2011-2013年安踏（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年安踏（中国）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年安踏（中国）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年安踏（中国）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司盈利状况

图表 2011-2013年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年赣州华坚国际鞋城有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年赣州华坚国际鞋城有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年赣州华坚国际鞋城有限公司盈利状况

图表 2011-2013年赣州华坚国际鞋城有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年赣州华坚国际鞋城有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年赣州华坚国际鞋城有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年赣州华坚国际鞋城有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年泉州鸿星尔克体育用品有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年泉州鸿星尔克体育用品有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年泉州鸿星尔克体育用品有限公司盈利状况

图表 2011-2013年泉州鸿星尔克体育用品有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年泉州鸿星尔克体育用品有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年泉州鸿星尔克体育用品有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年泉州鸿星尔克体育用品有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年石狮市富贵鸟集团公司总体规模数据

图表 2011-2013年石狮市富贵鸟集团公司产销规模数据

图表 2011-2013年石狮市富贵鸟集团公司盈利状况

图表 2011-2013年石狮市富贵鸟集团公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年石狮市富贵鸟集团公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年石狮市富贵鸟集团公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年石狮市富贵鸟集团公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年威海市金猴集团有限责任公司总体规模数据

图表 2011-2013年威海市金猴集团有限责任公司产销规模数据

图表 2011-2013年威海市金猴集团有限责任公司盈利状况

图表 2011-2013年威海市金猴集团有限责任公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年威海市金猴集团有限责任公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年威海市金猴集团有限责任公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年威海市金猴集团有限责任公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年中山欣铝鞋业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年中山欣铝鞋业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年中山欣铝鞋业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年中山欣铝鞋业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年中山欣铝鞋业有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年中山欣铝鞋业有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年中山欣铝鞋业有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年青岛三湖制鞋有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年青岛三湖制鞋有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年青岛三湖制鞋有限公司盈利状况

图表 2011-2013年青岛三湖制鞋有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年青岛三湖制鞋有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年青岛三湖制鞋有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年青岛三湖制鞋有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年巨一集团有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年巨一集团有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年巨一集团有限公司盈利状况

图表 2011-2013年巨一集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年巨一集团有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年巨一集团有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年巨一集团有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年康奈集团有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年康奈集团有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年康奈集团有限公司盈利状况

图表 2011-2013年康奈集团有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年康奈集团有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2013年康奈集团有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2013年康奈集团有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2013年上高裕盛工业有限公司总体规模数据

图表 2011-2013年上高裕盛工业有限公司产销规模数据

图表 2011-2013年上高裕盛工业有限公司盈利状况

图表 2011-2013年上高裕盛工业有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2013年上高裕盛工业有限公司营运能力关键指标
图表 2011-2013年上高裕盛工业有限公司获利能力关键指标
图表 2011-2013年上高裕盛工业有限公司成长能力关键指标
图表 2011-2013年福建贵人鸟体育用品有限公司总体规模数据
图表 2011-2013年福建贵人鸟体育用品有限公司产销规模数据
图表 2011-2013年福建贵人鸟体育用品有限公司盈利状况
图表 2011-2013年福建贵人鸟体育用品有限公司偿债能力关键指标
图表 2011-2013年福建贵人鸟体育用品有限公司营运能力关键指标
图表 2011-2013年福建贵人鸟体育用品有限公司获利能力关键指标
图表 2011-2013年福建贵人鸟体育用品有限公司成长能力关键指标
图表 2011-2013年福建乔丹体育用品有限公司总体规模数据
图表 2011-2013年福建乔丹体育用品有限公司产销规模数据
图表 2011-2013年福建乔丹体育用品有限公司盈利状况
图表 2011-2013年福建乔丹体育用品有限公司偿债能力关键指标
图表 2011-2013年福建乔丹体育用品有限公司营运能力关键指标
图表 2011-2013年福建乔丹体育用品有限公司获利能力关键指标
图表 2011-2013年福建乔丹体育用品有限公司成长能力关键指标
图表 2011-2013年三六一度（中国）有限公司总体规模数据
图表 2011-2013年三六一度（中国）有限公司产销规模数据
图表 2011-2013年三六一度（中国）有限公司盈利状况
图表 2011-2013年三六一度（中国）有限公司偿债能力关键指标
图表 2011-2013年三六一度（中国）有限公司营运能力关键指标
图表 2011-2013年三六一度（中国）有限公司获利能力关键指标
图表 2011-2013年三六一度（中国）有限公司成长能力关键指标
图表 皮鞋试穿时间一览表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1405/Q87504I8MF.html>