

2014-2020年中国芦荟苷市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国芦荟苷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhongyao1501/J14380OM2G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国芦荟苷市场分析与投资前景研究报告》共十五章。介绍了芦荟苷行业相关概述、中国芦荟苷产业运行环境、分析了中国芦荟苷行业的现状、中国芦荟苷行业竞争格局、对中国芦荟苷行业做了重点企业经营状况分析及中国芦荟苷产业发展前景与投资预测。您若想对芦荟苷产业有个系统的了解或者想投资芦荟苷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中医学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验，是中国古代科学的瑰宝，也是打开中华文明宝库的钥匙；深入研究和科学总结中医学对丰富世界医学事业、推进生命科学研究具有积极意义。中药行业是中国国内赢利能力较强的行业，产品利润率高。在整个医药行业内部，中成药工业的收益水平较高。中国中药工业与石油工业、橡胶工业等41个行业相比，8项经济指标中有7项名列前茅，其中百元固定资产利税率仅次于烟草加工业。中国中药行业发展迅速，中成药和中药饮片的销售占国内医药市场的四成以上。

中药行业一直是国家重点扶持行业，政府对发展中医药态度鲜明，“十一五”期间，“中药复兴”再次成为国家战略。中药企业受益于行业政策的支持，获得更多的政策资源。2012年我国中药产业规模已达5156亿元，占医药产业规模的31.24%。2012年1-12月我国中成药实现销售收入407,915,729.00千元，比上年增长21.37%；完成利润总额43,648,070.00千元，比上年增长16.52%。全国规模以上中药饮片加工行业中药饮片加工行业资产合计498,156,002.00千元，比上年增长20.87%；实现销售收入502,369,258.00千元，比上年增长22.53%；完成利润总额55,602,636.00千元，比上年增长25.25%。

2013年我国中药行业持续良好发展，其中，中药饮片主营业务收入1259亿元，同比增长26.9%；中成药主营业务收入5065亿元，同比增长21.1%。中药饮片、中成药利润增速较快，分别为30.9%和21.4%。而国外医药巨头也跃跃欲试，当前世界医药20强都已经成立了专门的中草药研究中心。同时，受中药板块高利润、高增长等利好因素的吸引，社会上大量资本流入中药行业，使中药行业竞争格局发生很大变化。中药因为药食同源的基础和临床功效，具有很大的市场潜力和开发空间，随着回归自然思潮影响，市场需求还会不断增长。

2014年，我国将大力推动中医药的发展，并列为国家战略。并进一步加快中医药健康服务，使得中医药服务百姓健康在深化医改中发挥重要作用，未来我国中医药行业发展前景可期。到2020年，我国要基本建立覆盖全生命周期的健康服务业体系，形成一定的国际竞争力，届时健康服务业总规模预计将达到8万亿元以上，而作为中国传统医学的中医药产业，基

于“治未病”的理念，在健康服务领域有比较优势。医疗健康服务业的发展，首先是中国已经加速进入老龄化社会，对健康服务业的需求增加很快。2013年底我国老年人已近两亿人，2020年将达到2.43亿，2025年将突破3亿，这为医药消费提供了强劲的支撑；其次是随着中国经济的发展，社会积聚了巨大的私人财富，具有享受更高品质健康服务的能力，在市场有巨大需求和民众有能力满足需求两方面作用下，医疗健康服务业就有巨大的发展空间。

第一部分 产业环境篇

第一章 芦荟苷行业发展综述

1.1 行业研究方法 with 数据统计标准

1.1.1 行业研究方法概述

1.1.2 行业数据来源

1.1.3 行业数据统计标准

1.2 芦荟苷行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 芦荟苷保护品种种类

1.3 芦荟苷行业产业链分析

1.3.1 芦荟苷行业产业链分析

1.3.2 芦荟苷行业上游产业分析

1.3.3 芦荟苷行业销售终端分析

1.4 芦荟苷行业发展特性分析

1.4.1 中国芦荟苷行业经济地位分析

1.4.2 中国芦荟苷行业经济周期分析

第二章 芦荟苷行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业管理体制及主要法规

（1）药品生产许可制度

（2）药品生产质量管理体系

（3）药品标准制度

- (4) 处方药和非处方药分类管理制度
- (5) 药品价格管理制度
- (6) 药品进出口管理制度
- (7) 《关于印发中药品种保护指导原则的通知》
- (8) 《国务院关于扶持和促进中医药事业发展的若干意见》
- (9) 《中国药典》

2.1.3 芦荟苷行业发展规划

- (1) 关于加强中药饮片监督管理的通知
- (2) 中医药创新发展规划纲要(2006-2020年)
- (3) 医药工业“十二五”规划解析
- (4) 国家“十二五”科学与技术发展规划
- (5) 中医药事业“十二五”规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国宏观经济现状

- (1) 中国GDP增长情况
- (2) 中国人均GDP增长
- (3) 居民收入增长情况

2.2.2 行业宏观经济环境分析

2.3 行业需求环境分析

2.3.1 人口总量增长

2.3.2 人口结构变化

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 城镇化进程

2.3.3 居民医疗保健水平

2.4 行业流通环境分析

2.4.1 行业市场流通现状

2.4.2 行业市场流通趋势

第三章 中药材种植与市场需求分析

3.1 中药资源分布总体概况

3.1.1 中药资源自然属性构成

- (1) 药用植物种类

(2) 药用动物种类

(3) 药用矿物种类

3.1.2 中药资源应用种类情况

(1) 中药材种类

(2) 民间药/民族药种类

3.1.3 中药资源区划及其分布

3.2 中药材种植产业化分析

3.2.1 中药材种植面积与种类

3.2.2 中药材种植产值效益参考

3.2.3 中药材GAP基地建设现状

3.2.4 中药材GAP基地认证现状

(1) 中药材GAP认证检查情况

(2) 中药材GAP认证范围情况

3.2.5 中药材种植产业发展前景

3.3 中药材产品市场需求分析

3.3.1 中药材市场需求概况

3.3.2 中药材区域分布情况

3.3.3 中药材价格波动分析

(1) 中药材价格影响因素

(2) 中药材价格现状分析

(3) 中药材价格走势分析

3.4 中药材交易市场经营分析

3.4.1 中药材区域市场发展概况

3.4.2 中药材交易市场药材种类

3.4.3 中药材交易市场经营规模

3.5 中药材重点品种流通分析

第四章 中药饮片加工行业发展状况分析

4.1 中国中药饮片加工行业发展状况分析

4.1.1 中国中药饮片加工行业发展总体概况

4.1.2 中国中药饮片加工行业发展主要特点

4.1.3 中国中药饮片加工行业经营情况分析

- (1) 中国中药饮片加工行业经营效益分析
- (2) 中国中药饮片加工行业盈利能力分析
- (3) 中国中药饮片加工行业运营能力分析
- (4) 中国中药饮片加工行业偿债能力分析
- (5) 中国中药饮片加工行业发展能力分析
- 4.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析
 - 4.2.1 中药饮片加工行业主要经济效益影响因素
 - 4.2.2 中国中药饮片加工行业经济指标分析
 - 4.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 4.2.4 不同性质企业经济指标分析
 - 4.2.5 不同地区企业经济指标分析
- 4.3 中国中药饮片加工行业供需平衡分析
 - 4.3.1 中国中药饮片加工行业供给情况分析
 - (1) 中国中药饮片加工行业总产值分析
 - (2) 中国中药饮片加工行业产成品分析
 - 4.3.2 各地区中药饮片加工行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10的地区分析
 - (2) 产成品排名前10的地区分析
 - 4.3.3 中国中药饮片加工行业需求情况分析
 - (1) 中国中药饮片加工行业销售产值分析
 - (2) 中国中药饮片加工行业销售收入分析
 - 4.3.4 各地区中药饮片加工行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10的地区分析
 - (2) 销售收入排名前10的地区分析
 - 4.3.5 中国中药饮片加工行业产销率分析
- 4.4 中药饮片加工行业进出口市场分析
 - 4.4.1 中药饮片加工行业进出口状况综述
 - 4.4.2 中药饮片加工行业出口市场分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 4.5 中药饮片加工行业进口市场分析
 - 4.5.1 行业进口整体情况

4.5.2 行业进口产品结构

4.6 中药饮片加工行业进出口前景及建议

4.6.1 中药饮片加工行业出口前景及建议

4.6.2 中药饮片加工行业进口前景及建议

第五章 中成药行业发展现状与需求分析

5.1 中成药行业发展现状概述

5.1.1 我国中成药发展现状

5.1.2 我国中成药发展问题

5.1.3 我国中成药发展对策

5.2 中成药行业发展状况分析

5.2.1 中国中成药行业发展总体概况

5.2.2 中国中成药行业发展主要特点

5.2.3 国内中成药行业产量规模分析

5.2.4 2012-2014年中成药行业经营情况分析

5.3 中成药行业经济指标分析

5.3.1 中成药行业主要经济效益影响因素

5.3.2 2012-2014年中成药行业经济指标分析

5.3.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析

5.3.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析

5.3.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析

5.4 中成药行业供需平衡分析

5.4.1 2012-2014年全国中成药行业供给情况分析

5.4.2 2012-2014年各地区中成药行业供给情况分析

5.4.3 2012-2014年全国中成药行业需求情况分析

5.4.4 2012-2014年各地区中成药行业需求情况分析

5.4.5 2012-2014年全国中成药行业产销率分析

5.5 中成药对外贸易现状与策略

5.5.1 中成药对外贸易规模

5.5.2 中成药对外贸易结构

5.5.3 中成药对外贸易企业

5.5.4 中成药对外贸易国别

5.5.5 中成药对外贸易瓶颈

5.5.6 中成药贸易绿色壁垒

5.6 中成药行业销售渠道与策略

5.6.1 销售渠道存在的主要问题

5.6.2 销售渠道发展趋势与策略

第二部分 产业分析篇

第六章 中国芦荟苷行业发展现状与贸易分析

6.1 芦荟苷行业发展现状概述

6.1.1 我国芦荟苷发展现状

6.1.2 我国芦荟苷发展问题

6.1.3 我国芦荟苷发展对策

6.2 芦荟苷行业发展状况分析

6.2.1 中国芦荟苷行业发展总体概况

6.2.2 中国芦荟苷行业发展主要特点

6.2.3 国内芦荟苷行业产量规模分析

6.2.4 2012-2014年芦荟苷行业经营情况分析

6.3 芦荟苷行业经济指标分析

6.3.1 芦荟苷行业主要经济效益影响因素

6.3.2 2012-2014年芦荟苷行业经济指标分析

6.3.3 2012-2014年不同规模企业经济指标分析

6.3.4 2012-2014年不同性质企业经济指标分析

6.3.5 2012-2014年不同地区企业经济指标分析

6.4 芦荟苷行业供需平衡分析

6.4.1 2012-2014年全国芦荟苷行业供给情况分析

6.4.2 2012-2014年各地区芦荟苷行业供给情况分析

6.4.3 2012-2014年全国芦荟苷行业需求情况分析

6.4.4 2012-2014年各地区芦荟苷行业需求情况分析

6.4.5 2012-2014年全国芦荟苷行业产销率分析

6.5 芦荟苷对外贸易现状与策略

6.5.1 芦荟苷对外贸易规模

6.5.2 芦荟苷对外贸易结构

6.5.3 芦荟苷对外贸易企业

6.5.4 芦荟苷对外贸易国别

6.5.5 芦荟苷对外贸易瓶颈

6.5.6 芦荟苷贸易绿色壁垒

6.6 芦荟苷行业销售渠道与策略

6.6.1 销售渠道存在的主要问题

6.6.2 销售渠道发展趋势与策略

第七章 中国芦荟苷行业下游市场分析

7.1 医院终端发展分析

7.1.1 医院用药市场规模分析

7.1.2 中医医疗机构供给分析

7.2 药店终端发展分析

7.2.1 药店终端市场规模分析

7.2.2 药店数量增长情况分析

7.3 中药保健品制造行业发展分析

7.3.1 中药保健品制造行业发展现状分析

7.3.2 中药保健品制造行业发展趋势分析

第八章 芦荟苷行业重点区域市场分析

8.1 芦荟苷行业总体区域结构特征分析

8.1.1 芦荟苷行业区域结构总体特征

8.1.2 芦荟苷行业区域集中度分析

8.1.3 芦荟苷行业规模指标区域分布分析

8.1.4 芦荟苷行业效益指标区域分布分析

8.1.5 芦荟苷行业企业数的区域分布分析

8.2 吉林省芦荟苷行业发展分析及预测

8.2.1 吉林省芦荟苷行业发展规划及配套措施

8.2.2 吉林省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.2.3 吉林省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.2.4 吉林省芦荟苷行业企业分析

8.2.5 吉林省中药材生产情况

- 8.2.6 吉林省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.3 四川省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.3.1 四川省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.3.2 四川省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.3.3 四川省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.3.4 四川省芦荟苷行业企业分析
 - 8.3.5 四川省中药材生产情况
 - 8.3.6 四川省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.4 广东省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.4.1 广东省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.4.2 广东省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.4.3 广东省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.4.4 广东省芦荟苷行业企业分析
 - 8.4.5 广东省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.5 广西芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.5.1 广西芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.5.2 广西芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.5.3 广西芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.5.4 广西芦荟苷行业企业分析
 - 8.5.5 广西芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.6 江西省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.6.1 江西省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.6.2 江西省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.6.3 江西省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.6.4 江西省芦荟苷行业企业分析
 - 8.6.5 江西省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.7 山东省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.7.1 山东省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.7.2 山东省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.7.3 山东省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.7.4 山东省芦荟苷行业企业分析
 - 8.7.5 山东省中药材种植现状

8.7.6 山东省芦荟苷行业发展趋势预测

8.8 贵州省芦荟苷行业发展分析及预测

8.8.1 贵州省芦荟苷行业发展规划及配套设施

8.8.2 贵州省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.8.3 贵州省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.8.4 贵州省芦荟苷行业企业分析

8.8.5 贵州省芦荟苷行业发展趋势预测

8.9 湖北省芦荟苷行业发展分析及预测

8.9.1 湖北省芦荟苷行业发展规划和配套设施

8.9.2 湖北省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.9.3 湖北省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.9.4 湖北省芦荟苷行业企业分析

8.9.5 湖北省芦荟苷行业发展趋势预测

8.10 河南省芦荟苷行业发展分析及预测

8.10.1 河南省芦荟苷行业发展规划及配套设施

8.10.2 河南省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.10.3 河南省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.10.4 河南省芦荟苷行业企业分析

8.10.5 河南省中药材生产情况

8.10.6 河南省芦荟苷行业发展趋势预测

8.11 湖南省芦荟苷行业发展分析及预测

8.11.1 湖南省芦荟苷行业发展规划及配套设施

8.11.2 湖南省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.11.3 湖南省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.11.4 湖南省芦荟苷行业企业分析

8.11.5 湖南省芦荟苷行业发展趋势预测

8.12 云南省芦荟苷行业发展分析及预测

8.12.1 云南省芦荟苷行业发展规划及配套设施

8.12.2 云南省芦荟苷行业在行业中的地位变化

8.12.3 云南省芦荟苷行业经济运行状况分析

8.12.4 云南省芦荟苷行业企业分析

8.12.5 云南省中药材生产状况

- 8.12.6 云南省芦荟苷行业发展趋势预测
- 8.13 陕西省芦荟苷行业发展分析及预测
 - 8.13.1 陕西省芦荟苷行业发展规划及配套措施
 - 8.13.2 陕西省芦荟苷行业在行业中的地位变化
 - 8.13.3 陕西省芦荟苷行业经济运行状况分析
 - 8.13.4 陕西省芦荟苷行业企业分析
 - 8.13.5 陕西省芦荟苷行业发展趋势预测

第九章 芦荟苷行业发展趋势分析预测

- 9.1 2014-2020年芦荟苷市场趋势分析
 - 9.1.1 2012-2014年中国芦荟苷市场趋势总结
 - 9.1.2 2014-2020年中国芦荟苷发展趋势预测
- 9.2 2014-2020年芦荟苷产品发展趋势分析
 - 9.2.1 2014-2020年芦荟苷产品技术趋势分析
 - 9.2.2 2014-2020年芦荟苷产品价格趋势分析
- 9.3 2014-2020年芦荟苷市场预测
 - 9.3.1 2014-2020年芦荟苷行业市场规模预测
 - 9.3.2 2014-2020年国内芦荟苷市场需求预测
 - 9.3.3 2014-2020年国内芦荟苷市场供给预测

第三部分 企业策略篇

第十章 芦荟苷行业竞争状况分析

- 10.1 国际市场竞争状况
 - 10.1.1 国际芦荟苷市场发展状况
 - 10.1.2 国际芦荟苷市场竞争格局
 - 10.1.3 国际重点芦荟苷市场分析
 - (1) 欧洲市场
 - (2) 美国市场
 - (3) 亚洲市场
- 10.2 国内市场竞争状况
 - 10.2.1 国内芦荟苷行业区域分布
 - 10.2.2 国内芦荟苷行业竞争格局

10.2.3 国内芦荟苷行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

10.3 投资兼并重组情况

10.3.1 投资兼并重组现状

10.3.2 投资兼并重组案例

(1) 芦荟苷行业投资案例

(2) 芦荟苷行业并购案例

第十一章 芦荟苷领先企业经营分析

11.1 芦荟苷企业发展总体状况

11.1.1 芦荟苷企业规模排名情况

11.1.2 芦荟苷行业销售收入状况

11.1.3 芦荟苷行业资产总额状况

11.1.4 芦荟苷行业利润总额状况

11.2 芦荟苷领先企业经营状况分析

11.2.1 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.2 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.3 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

11.2.4 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

11.2.5 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

11.2.6 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

11.2.7 ***公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售网络建设
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.8 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.9 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

11.2.10 ***公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售网络建设

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第十二章 芦荟苷企业发展策略分析

12.1 2014年芦荟苷行业面临的困境

12.1.1 芦荟苷行业发展的主要困境

12.1.2 芦荟苷企业面临的困境及对策

12.1.3 重点芦荟苷企业面临的困境及对策

(1) 重点芦荟苷企业面临的困境

(2) 重点芦荟苷企业对策探讨

12.1.4 中小芦荟苷企业发展困境及策略分析

(1) 中小芦荟苷企业面临的困境

(2) 中小芦荟苷企业对策探讨

12.1.5 国内芦荟苷企业发展策略

(1) 成本控制策略

(2) 产业发展策略

(3) 国际发展策略

12.2 中国芦荟苷行业存在的问题及对策

12.2.1 中国芦荟苷行业存在的问题

(1) 中国芦荟苷面临成长困境

(2) 中国芦荟苷需要强势品牌

12.2.2 芦荟苷行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

12.2.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

第四部分 投资策略篇

第十三章 芦荟苷行业投资价值分析评估

13.1 芦荟苷行业投资特性分析

13.1.1 芦荟苷行业进入壁垒分析

(1) 政策壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 品牌壁垒

(4) 专利壁垒

(5) 技术壁垒

(6) 退出壁垒

13.1.2 芦荟苷行业盈利模式分析

13.1.3 芦荟苷行业盈利因素分析

13.2 2014-2020年芦荟苷行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2014-2020年芦荟苷行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 芦荟苷行业发展前景及投资分析

14.1 中国芦荟苷行业发展趋势及前景

14.1.1 中国芦荟苷行业发展趋势

14.1.2 中国芦荟苷行业发展前景

14.2 芦荟苷行业投资机会

14.2.1 芦荟苷企业的投资机会分析

14.2.2 芦荟苷细分领域的投资机会

(1) 芦荟苷现代化的投资机会

(2) 芦荟苷衍生品的投资机会

14.3 芦荟苷行业投资风险及建议

14.3.1 芦荟苷行业投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 宏观经济波动风险

(3) 技术风险

(4) 供求风险

(5) 原材料价格波动风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

14.3.2 三.胜芦荟苷行业投资建议

(1) 全产业链的建设投资

(2) 研发技术的建设投资

14.4 芦荟苷行业授信机会及建议

14.4.1 行业总体授信机会及建议

14.4.2 关联产业授信机会及建议

(1) 种植行业授信机会及建议

(2) 加工行业授信机会及建议

14.4.3 区域授信机会及建议

(1) 区域发展特点及总结

(2) 区域市场授信建议

14.4.4 企业授信机会及建议

第十五章 博思数据研究结论及建议

15.1 报告研究结论

15.2 投资建议

图表目录

图表1：中药产品分类

图表2：芦荟苷产业链结构

图表3：中药保护品种分类标准

图表4：中成药行业产业链

图表5：芦荟苷行业生产成本构成示意图（单位：%）

图表6：2007-2013年芦荟苷行业规模增长情况（单位：亿元，%）

图表7：2010-2013年芦荟苷行业区域分布（按销售收入）（单位：%）

图表8：2006-2013年全球植物提取物市场规模及增长（单位：亿美元）

图表9：2008-2013年中国植物提取物行业销售收入及增长情况（单位：亿元，%）

图表10：中国植物提取物市场区域分布

图表11：中国植物提取物盈利水平变动情况

图表12：2002-2014年中国药品终端市场总额及增速预测（单位：亿元，%）

图表13：2007-2014年药品终端市场分布及预测（单位：%）

图表14：2007-2014年医院用药市场规模增长趋势图（单位：亿元，%）

图表15：2006-2014年九大城市样本医院终端中药销售额及预测（单位：亿元，%）

图表16：2011-2013年中医医疗机构供给分析（单位：家，张，人，万元）

图表17：2000-2014年我国药品零售市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表18：2002-2013年中国连锁药店企业数量增长情况（单位：家，%）

图表19：2007-2013年零售药店数量及增长情况（单位：万家，%）

图表20：2005-2013年中成药行业工业总产值占医药行业比重图（单位：%）

图表21：2005-2013年中成药行业工业总产值占GDP比重情况（单位：%）

图表22：我国芦荟苷行业生命周期分析

图表23：市场环境变化给芦荟苷行业带来的机遇与威胁

图表24：中成药行业监管体制

图表25：新医改以来医药行业政策一览

图表26：《中医药事业“十二五”规划》主要任务及内容

图表27：中医药创新发展规划纲要（2006-2020年）发展目标及重点

图表28：中医药对外交流与合作中长期规划纲要（2011-2020）工作重点

图表29：其他涉及中药行业的发展规划汇总

图表30：2008-2014年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表31：2006-2013年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表32：中药资源分类统计

图表33：药用植物分类统计

图表34：药用动物分类统计

图表35：药用脊椎动物分类统计

图表36：药用矿物分类统计

图表37：应用于饮片和中成药的药材种类

图表38：各地主产的常用药材

图表39：各版药典收载的中药材种数（单位：种）

图表40：部分省区地方标准收载的中药材种数

图表41：我国出口的主要药材种类

图表42：我国主要省市民间药/民族药所占比重情况（单位：%）

图表43：中药资源分布情况

图表44：发展中药材种植产值效益参考（单位：元/千克，千克）

图表45：2004-2013年中药材GAP基地认证情况（单位：个）

图表46：2004-2013年企业中药材GAP基地认证情况（单位：个）

图表47：2004-2013年我国中药材GAP认证情况

图表48：2004-2013年我国中药材GAP认证情况

图表49：中药材GAP认证品种及省份分布表

图表50：重点中药材产品需求概况

图表51：重点中药材产品种植面积及区域分布情况

图表52：中药材市场价格影响因素分析

图表53：2006-2014年中药材价格情况（单位：元/kg，%）

图表54：中药材价格未来走势

图表55：重点中药材交易市场药材品类

图表56：重点中药材交易市场经营规模概况

图表57：29种重点中药材品种种植和产地价格情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表58：29种重点中药材市场流通情况（单位：亩/头，元/kg，吨）

图表59：2005-2013年中国中成药产量、产能及收入增长率（单位：%）

图表60：中成药行业产品供需结构两极分化

略……

本研究咨询报告由博思数据领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国中药协会、中国医药商业协会、中国非处方药物协会、SFDA南方医药经济研究所、中国医药商业协会、中国轻工业联合会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国芦荟苷行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国芦荟苷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的芦荟苷行业发展态势作了详细分析，并对芦荟苷行业进行了趋向研判，是芦荟苷生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前芦荟苷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhongyao1501/J14380OM2G.html>