

2014-2020年中国网络借贷 行业现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国网络借贷行业现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/C447755JLR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国网络借贷行业现状分析及投资前景研究报告》共十章。介绍了网络借贷行业相关概述、中国网络借贷产业运行环境、分析了中国网络借贷行业的现状、中国网络借贷行业竞争格局、对中国网络借贷行业做了重点企业经营状况分析及中国网络借贷产业发展前景与投资预测。您若想对网络借贷产业有个系统的了解或者想投资网络借贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。网络借贷行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据网络借贷行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国网络借贷行业生产消费的现状、变化及趋势。网络借贷报告有助于企业及投资者洞察中国网络借贷行业市场供需行为，评估中国网络借贷行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于网络借贷行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国网络借贷行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

报告目录：

第一章 中国网络借贷行业投资背景 19

第一节 网络借贷行业发展背景 19

一、网络借贷的定义 19

二、网络借贷的基本特征 21

三、网络借贷行业产生背景 21

四、网络借贷行业兴起因素 22

第二节 网络借贷平台基本情况 22

一、网络借贷平台操作流程 22

二、网络借贷平台运行分类 23

三、网络借贷平台风险隐患 24

第三节 网络借贷行业投资特性分析 24

一、网络借贷行业进入门槛分析 24

二、网络借贷行业退出障碍分析 24

第二章 2012-2014年中国网络借贷行业市场环境分析 26

第一节 PEST模型下网络借贷行业发展因素 26

一、网络借贷监管政策制定方向 26

二、宏观经济对行业的影响程度 26

三、信用环境变化对行业的影响 27

四、金融改革政策对行业的影响 28

第二节 网络借贷行业政策环境分析 30

一、国务院小微金融扶持政策 30

二、央行发布的相关政策分析 35

三、银监会相关监管政策分析 35

第三节 网络借贷行业经济环境分析 36

一、居民消费水平分析 36

二、消费者支出模式分析 39

三、社会经济结构变动趋势 43

四、国内经济增长及趋势预测 45

第三章 网络借贷行业微金融环境分析 47

一、中小企业信用状况分析 47

二、小额信贷融资需求分析 48

三、小额信贷资金供给分析 54

第四章 国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴 69

第一节 国外网络借贷行业发展分析 69

一、国外P2P网络借贷发展历程 69

二、国外P2P网络借贷发展规模 70

三、发达国家P2P网络借贷现状 71

四、国际P2P网络贷款规模预测 74

第二节 国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

一、国内外P2P网络借贷行业对比分析 74

二、国内外P2P网络借贷企业对比分析 75

第三节 国外P2P网络借贷行业运营模式分析 76

一、国外P2P网络借贷运作模式对比 76

- 二、国外P2P网络借贷运行经验分析 77
- 三、国外标杆P2P网络借贷运作模式 81

第五章 2012-2014年中国网络借贷行业运行现状分析 85

第一节 网络借贷行业市场需求分析 85

- 一、网络借贷行业用户特征分析 85
- 二、网络借贷行业用户规模分析 85
- 三、网络借贷行业融资需求分析 85

第二节 网络借贷行业发展规模分析 86

- 一、网络借贷交易规模分析 86
- 二、网络借贷平台规模分析 87
- 三、网络借贷行业投资成本 88
- 四、网络借贷行业利润水平 89
- 五、网络借贷行业赔付分析 89

第三节 网络借贷行业收入来源分析 90

- 一、B2C网络借贷模式收入来源 90
- 二、P2P网络借贷模式收入来源 90
- 三、第三方平台收入来源分析 91

第四节 网络借贷行业不良贷款分析 92

- 一、网络借贷行业不良贷款产生原因 92
- 二、不同借款标风险水平对比分析 92
- 三、B2C网络借贷行业不良贷款分析 93
- 五、网络贷款行业风险准备金分析 94

第五节 网络借贷模式及案例分析 94

- 一、P2P网络借贷运作模式分类 94
- 二、典型网络借贷商业模式分析 99
- 三、哈哈贷运营案例关键因素分析 118

第六节 网络借贷行业O2O发展模式分析 121

- 一、安心贷O2O发展模式分析 121
- 二、拍拍贷O2O发展模式分析 122
- 三、红岭创投O2O发展模式分析 123

第七节 网络借贷平台系统发展分析 124

- 一、网络借贷平台操作流程 124
- 二、网络借贷平台用户习惯 125
- 四、网络借贷平台系统开发商分析 126

第六章 2012-2014年中国网络借贷行业竞争与合作分析 127

第一节 网络借贷行业SWOT分析 127

- 一、网络借贷行业竞争优势分析 127
- 二、网络借贷行业竞争劣势分析 127
- 三、网络借贷行业发展机会分析 127
- 四、网络借贷行业发展威胁分析 127

第二节 网络借贷行业竞争格局分析 128

- 一、不同性质企业竞争分析 128
- 二、网络借贷价格竞争分析 128
- 三、网络借贷品牌竞争分析 129

第三节 网络借贷行业运营主体分析 129

- 一、商业银行网络借贷业务分析 129
- 二、电子商务公司网络借贷业务分析 131
- 三、小额贷款公司网络借贷业务分析 133
- 四、其他机构网络借贷业务发展分析 135

第四节 网络借贷关联行业合作模式分析 137

- 一、网络借贷与银行业合作分析 137
- 三、网络借贷与民间借贷中介合作分析 137
- 四、网络借贷与其他金融机构合作分析 139
- 五、网络借贷与第三方支付机构合作分析 141

第五节 B2C网络借贷行业竞合关系分析 142

- 一、与商业银行竞合关系分析 142
- 二、与小额贷款公司竞合关系 143
- 三、与民间借贷中介竞合关系 143

第六节 网络借贷行业新进入者分析 144

- 一、网络借贷行业新进入者动向 144
- 二、网络借贷行业新进入者动机 144
- 三、网络借贷行业新进入者特征 145

四、网络借贷行业新进入者创新模式 145

第七章 2012-2014年中国网络借贷行业重点区域分析 146

第一节 网络借贷行业区域发展总体情况 146

一、网络借贷企业区域分布分析 146

二、区域性网络借贷平台运营特点 146

三、网络借贷平台的需求分析 147

第二节 北京市网络借贷行业发展分析 147

一、北京市网络借贷环境分析 147

二、北京市小微金融发展分析 148

三、北京市网络借贷现状分析 148

四、北京市网络借贷竞争情况 149

五、北京市网络借贷发展前景 150

第三节 上海市网络借贷行业发展分析 150

一、上海市网络借贷环境分析 150

二、上海市小微金融发展分析 151

三、上海市网络借贷现状分析 151

四、上海市网络借贷竞争情况 152

五、上海市网络借贷发展前景 153

第四节 浙江省网络借贷行业发展分析 153

一、浙江省网络借贷环境分析 153

二、浙江省小微金融发展分析 154

三、浙江省网络借贷现状分析 155

四、浙江省网络借贷竞争情况 155

五、浙江省网络借贷发展前景 156

第五节 广东省网络借贷行业发展分析 156

一、广东省网络借贷环境分析 156

二、广东省小微金融发展分析 157

三、广东省网络借贷现状分析 158

四、广东省网络借贷竞争情况 158

五、广东省网络借贷发展前景 159

第六节 江苏省网络借贷行业发展分析 159

- 一、江苏省网络借贷环境分析 159
- 二、江苏省小微金融发展分析 160
- 三、江苏省网络借贷现状分析 161
- 四、江苏省网络借贷竞争情况 161
- 五、江苏省网络借贷发展前景 162

第八章 2015-2020年中国网络借贷行业发展趋势与投资前景分析 163

第一节 网络借贷行业发展瓶颈分析 163

- 一、网络借贷平台主体资质问题 163
- 二、网络借贷行业风险控制瓶颈 163
- 三、网络借贷行业客户拓展瓶颈 164

第二节 网络借贷行业发展趋势分析 165

- 一、网络借贷行业兼并重组趋势 165
- 二、网络借贷行业运营模式发展趋势 165
- 三、网络借贷与征信机构合作趋势 166
- 四、网络借贷行业信托化趋势 174
- 五、网络借贷行业规范化趋势 174

第三节 网络借贷行业投资前景分析 175

- 一、网络借贷风险资本投资状况 175
- 二、网络联保贷款模式发展前景 176

第四节 网络借贷行业投资风险与规避 181

- 一、网络借贷行业投资风险分析 181
- 二、网络借贷行业风险规避措施 184
- 三、网络借贷风险规避创新建议 186

第五节 网络借贷行业投资建议 188

- 一、网络借贷平台营销策略建议 188
- 二、网络借贷违约风险防范建议 190

第九章 2012-2014年中国B2C网络借贷平台经营分析 201

第一节 阿里小贷网络借贷平台 201

- 一、平台发展简况分析 201
- 二、平台用户规模分析 201

三、平台业务范围分析	201
四、平台营收情况分析	201
五、平台主营业务分析	202
六、平台贷款费率分析	202
七、平台产品结构分析	202
八、平台不良贷款分析	203
九、平台风险防范机制	203
十、平台放贷机构分析	203
十一、平台竞争优势劣势分析	203
十二、平台最新发展动向	203
第二节 全球网网络借贷平台	205
一、平台发展简况分析	205
二、平台业务范围分析	207
三、平台主营业务分析	207
四、平台贷款费率分析	207
五、平台服务收费分析	207
六、平台产品结构分析	208
七、平台不良贷款分析	208
八、平台风险防范机制	208
九、平台放贷机构分析	208
十、平台竞争优势劣势分析	209
十一、平台最新发展动向	209
第三节 数银在线网络借贷平台	210
一、平台发展简况分析	210
二、平台主营业务分析	213
三、平台贷款费率分析	213
四、平台服务收费分析	213
五、平台产品结构分析	213
六、平台不良贷款分析	215
七、平台风险防范机制	215
八、平台放贷机构分析	216
九、平台竞争优势劣势分析	216

十、平台最新发展动向 217

第四节 易贷网网络借贷平台 218

一、平台发展简况分析 218

二、平台业务范围分析 218

三、平台主营业务分析 219

四、平台贷款费率分析 219

五、平台服务收费分析 219

六、平台产品结构分析 219

七、平台不良贷款分析 219

八、平台风险防范机制 219

九、平台放贷机构分析 220

十、平台竞争优势分析 220

第十章 博思数据关于P2P（C2C）网络借贷平台经营分析 221

第一节 红岭创投网络借贷平台 221

一、平台发展简况分析 221

二、平台业务范围分析 221

三、平台营收情况分析 221

四、平台主营业务分析 222

五、平台产品结构分析 223

六、平台服务费用分析 223

七、平台坏账情况分析 223

八、平台风险防范机制 224

九、平台运营主体分析 225

十、平台竞争优势分析 226

十一、平台最新发展动向 226

第二节 宜人贷网络借贷平台 227

一、平台发展简况分析 227

二、平台用户规模分析 227

三、平台业务范围分析 228

四、平台主营业务分析 228

五、平台产品结构分析 228

六、平台服务费用分析 229

七、平台坏账情况分析 229

八、平台风险防范机制 229

九、平台运营主体分析 230

十、平台竞争优势分析 230

第三节 拍拍贷网络借贷平台 230

一、平台发展简况分析 230

二、平台用户规模分析 231

三、平台业务范围分析 231

四、平台主营业务分析 231

五、平台产品结构分析 231

六、平台服务费用分析 232

七、平台坏账情况分析 232

八、平台风险防范机制 232

九、平台运营主体分析 232

十、平台竞争优势分析 232

十一、平台最新发展动向 233

第四节 陆金所网络借贷平台 234

一、平台发展简况分析 234

二、平台用户规模分析 234

三、平台业务范围分析 235

四、平台主营业务分析 235

五、平台产品结构分析 236

六、平台服务费用分析 236

七、平台坏账情况分析 237

八、平台风险防范机制 237

九、平台运营主体分析 237

十、平台竞争优势分析 237

十一、平台最新发展动向 238

第五节 证大e贷网络借贷平台 238

一、平台发展简况分析 238

二、平台用户规模分析 239

三、平台业务范围分析 239

四、平台主营业务分析 239

五、平台产品结构分析 240

六、平台服务费用分析 240

七、平台风险防范机制 241

八、平台运营主体分析 242

九、平台竞争优势分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1410/C447755JLR.html>