

# 2014-2020年中国绒线(毛线)市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国绒线(毛线)市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/L316188WK7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国绒线(毛线)市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了绒线(毛线)行业的概念，接着分析了中国绒线(毛线)行业发展环境，然后对中国绒线(毛线)行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国绒线(毛线)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国绒线(毛线)行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

绒线是供手工或针织机编结的多股线，以羊毛为主要原料，又名毛线。绒线分粗绒线、细绒线、针织绒线和花式绒线四种。我国毛线行业产量区域集中度非常高，我国毛线产量主要集中在华东、华北、华中地区，产量分别占同期全国总产量的59.55%、21.68%、11.24%。2013年我国绒线(毛线)产量为37.83万吨,较2012年下降11.1%。

## 报告目录：

### 第一章 绒线(毛线)行业概述 1

#### 第一节 绒线(毛线)行业概况 1

##### 一、绒线的定义 1

##### 二、绒线的品号 6

##### 三、绒线的用途 8

#### 第二节 绒线(毛线)行业生产概况 8

##### 一、绒线生产原理 8

##### 二、绒线加工流程 10

##### 三、绒线生产情况 10

### 第二章 2010-2013年中国纺织行业市场发展环境分析 12

#### 第一节 2010-2013年中国宏观经济环境分析 12

##### 一、中国GDP分析 12

##### 二、消费价格指数分析 51

##### 三、城乡居民收入分析 52

##### 四、社会消费品零售总额 56

##### 五、全社会固定资产投资分析 57

##### 六、进出口总额及增长率分析 65

第二节 2010-2013年中国纺织行业政策环境分析 71

第三节 2010-2013年中国纺织行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

二、教育环境分析 79

三、文化环境分析 98

四、生态环境分析 104

第四节 2010-2013年中国纺织行业技术环境分析 107

第三章 2010-2013年中国纺织产业运行状况 110

第一节 2010-2013年中国纺织产业发展概述 110

一、中国纺织行业发展分析 110

二、中国纺织产品产量分析 120

第二节 2010-2013年中国纺织产业运行动态分析 178

一、产业热点分析 178

二、产业运行趋势分析 178

第三节 2010-2013年中国纺织产业发展存在问题与对策建议 180

一、中国纺织产业存在的问题 180

二、规范纺织行业发展的措施 182

三、纺织行业发展的建议 186

第四章 2014-2019年中国纺织产业发展趋势预测分析 187

第一节 2014-2019年中国纺织产业发展前景分析 187

一、纺织技术发展方向分析 187

二、我国纺织未来发展趋势 190

三、纺织市场未来需求特点分析 190

第二节 2014-2019年年中国纺织产业市场预测分析 194

一、纺织产业市场供给预测分析 194

二、纺织需求预测分析 194

三、纺织进出口预测分析 196

第三节 2014-2019年年中国纺织产业市场盈利预测分析 197

第五章 中国绒线（毛线）行业发展现状 199

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 第一节 中国绒线（毛线）行业发展概述   | 199 |
| 一、中国绒线（毛线）行业发展面临的问题  | 199 |
| 二、中国绒线（毛线）行业发展对应的策略  | 200 |
| 三、中国绒线（毛线）行业技术发展现状   | 202 |
| 四、中国绒线（毛线）行业技术发展趋势   | 205 |
| 第二节 中国绒线（毛线）行业发展状况   | 208 |
| 一、中国绒线（毛线）行业发展情况分析   | 208 |
| 二、中国绒线（毛线）市场特征分析     | 209 |
| 三、中国绒线（毛线）市场发展分析     | 210 |
| 第三节 中国绒线（毛线）行业盈利能力分析 | 211 |
| 一、中国绒线（毛线）行业收入分析     | 211 |
| 二、中国绒线（毛线）行业利润分析     | 211 |
| 三、中国绒线（毛线）行业资产分析     | 211 |
| 四、中国绒线（毛线）行业盈利能力指标分析 | 211 |

## 第六章 中国绒线(毛线)行业经济运行情况分析 212

|              |     |
|--------------|-----|
| 第一节 企业数量和分布  | 212 |
| 一、企业数量       | 212 |
| 二、分布情况       | 212 |
| 第二节 企业盈亏情况综述 | 212 |
| 一、亏损数量       | 212 |
| 二、亏损额度       | 212 |
| 第三节 企业各类费用分析 | 213 |
| 一、财务费用       | 213 |
| 二、管理费用       | 213 |
| 三、销售费用       | 213 |
| 第四节 行业销售及利润  | 213 |
| 一、销售收入       | 213 |
| 二、销售利润       | 214 |
| 三、应收帐款       | 214 |
| 第五节 行业税金情况   | 214 |
| 一、销售税金及附加    | 214 |

## 二、税金总额 214

## 第六节 行业资产及负债 215

### 一、流动资产 215

### 二、资产总额 215

### 三、负债总额 215

## 第七章 中国绒线（毛线）行业重点区域分析及前景 216

### 第一节 华北地区 216

#### 一、2011年华北地区绒线（毛线）产量分析 216

#### 二、2012年华北地区绒线（毛线）产量分析 217

#### 三、2013年华北地区绒线（毛线）产量分析 217

### 第二节 华东地区 218

### 第三节 东北地区 221

### 第四节 华中地区 222

### 第五节 华南地区 223

### 第六节 西南地区 224

### 第七节 西北地区 225

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 226

#### 一、主要省市集中度及竞争力分析 226

#### 二、重点省市分析 226

## 第八章 中国绒线（毛线）行业市场竞争分析 228

### 第一节 行业竞争环境分析 228

#### 一、现有企业间竞争 228

#### 二、潜在进入者分析 228

#### 三、替代品威胁分析 228

#### 四、供应商议价能力 228

#### 五、客户议价能力 229

### 第二节 市场竞争策略分析 229

#### 一、产品策略 229

#### 二、价格策略 229

#### 三、渠道策略 232

#### 四、推广策略 232

#### 第三节 绒线（毛线）行业市场竞争趋势分析 233

##### 一、绒线（毛线）行业竞争格局分析 233

##### 二、绒线（毛线）典型企业竞争策略分析 233

##### 三、绒线（毛线）行业竞争趋势分析 234

### 第九章 中国绒线（毛线）行业重点企业发展情况分析 236

#### 第一节 恒源祥 236

##### 一、企业概况 236

##### 二、企业规模 237

##### 三、竞争优势 237

##### 四、经营模式 238

##### 五、经营状况 239

#### 第二节 三利 245

#### 第三节 河北启发 248

### 第十章 2010-2013年中国绒线品行业供需分析 269

#### 第一节 2010-2013年中国绒线品行业供给分析 269

##### 一、2010-2013年中国绒线品行业供应状况分析 269

##### 二、2010-2013年中国绒线品行业需求状况分析 240

##### 三、2010-2013年中国绒线品行业发展态势判断 240

#### 第二节 2010-2013年中国绒线品行业进出口分析 242

##### 一、中国绒线品产品进口分析 242

##### 二、中国绒线品产品出口分析 244

##### 三、中国绒线品产品进出口地域分布 246

### 第十一章 中国绒线品行业竞争环境及SWOT分析 255

#### 第一节 中国绒线品行业竞争环境分析 255

##### 一、竞争格局 255

##### 二、进入壁垒 258

##### 三、潜在竞争者 258

##### 四、替代产品 258

## 五、应对策略 258

### 第二节 中国绒线品行业SWOT分析 259

## 第十二章 中国绒线品行业存在问题及对策 262

### 第一节 中国绒线品行业存在的问题及对策 262

#### 一、中国绒线品行业存在的问题 262

#### 二、中国绒线品行业问题的成因 262

#### 三、中国绒线品行业问题的对策 263

### 第二节 中国绒线品行业销售模式分析 264

#### 一、直销模式 264

#### 二、渠道模式 266

#### 三、供货商选择 266

#### 四、最佳销售渠道选择 269

## 第十三章 中国绒线品行业发展策略与建议 270

### 第一节 中国绒线品行业发展策略与建议 270

#### 一、绒线品产品策略 270

#### 二、绒线品价格策略 270

#### 三、绒线品渠道策略 272

#### 四、绒线品服务策略 273

#### 五、绒线品品牌策略 275

### 第二节 博思数据发展建议 277

#### 一、贸易发展建议 277

#### 二、生产销售建议 278

## 图表目录：（部分）

图表：2008-2013年中国绒线产能统计：万吨

图表：2008-2013年中国绒线产量统计：万吨

图表：2008-2013年中国绒线产量分布格局

图表：2008-2013年中国绒线消费量统计：万吨

图表：2008-2013年中国绒线消费量区域分布变动趋势

图表：2011-2013年恒源祥主要经济指标走势

图表：2011-2013年恒源祥经营收入走势

图表：2011-2013年恒源祥盈利指标走势

图表：2011-2013年恒源祥负债情况

图表：2011-2013年恒源祥负债指标走势

图表：2011-2013年恒源祥运营能力指标走势

图表：2011-2013年恒源祥成长能力指标走势

图表：2011-2013年河北启发主要经济指标走势

图表：2011-2013年河北启发经营收入走势

图表：2011-2013年河北启发盈利指标走势

图表：2011-2013年河北启发负债情况

图表：2011-2013年河北启发负债指标走势

图表：2011-2013年河北启发运营能力指标走势

图表：2011-2013年河北启发成长能力指标走势

图表：2011-2013年三利主要经济指标走势

图表：2011-2013年三利经营收入走势

图表：2011-2013年三利盈利指标走势

图表：2011-2013年三利负债情况

图表：2011-2013年三利负债指标走势

图表：2011-2013年三利运营能力指标走势

图表：2011-2013年三利成长能力指标走势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年12月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年12月-2013年12月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年12月-2013年12月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年12月居民消费价格主要数据

图表：2012年12月-2013年12月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年12月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年12月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年12月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年12月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-12月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-12月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1405/L316188WK7.html>