

2014-2020年中国珠宝首饰 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国珠宝首饰市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1405/613827PMXA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-05-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国珠宝首饰市场现状分析及投资前景研究报告》共十六章。首先介绍了珠宝首饰相关概述、中国珠宝首饰市场运行环境等，接着分析了中国珠宝首饰市场发展的现状，然后介绍了中国珠宝首饰重点区域市场运行形势。随后，报告对中国珠宝首饰重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠宝首饰行业发展趋势与投资预测。若您想对珠宝首饰产业有个系统的了解或者想投资珠宝首饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

珠宝首饰按材质可分为贵金属及其合金、宝石、玉石首饰，其中贵金属及其合金首饰包括金及其合金首饰、铂金及其合金首饰和其他贵金属及其合金首饰。足黄金首饰在中国珠宝首饰市场占比最高，为40%，其次是玉石首饰（20%）、钻石首饰（12%）和铂金首饰（8%），其他首饰（如K金、银质首饰等）约占20%市场份额。

资料来源：博思数据研究中心整理

从下游看，百货专柜和专卖店是中国珠宝市场的主要销售渠道，预计未来线上/线下结合的珠宝O2O模式将迅速发展。中国珠宝市场的销售渠道包括百货/服装/珠宝专卖店/大卖场/电子商务等。据统计2013年百货渠道销售占比最高，达60.7%；其次是珠宝专卖店，为32.0%。电子商务渠道目前占比低于1%，但潮宏基、周大福等传统珠宝龙头逐步发力线上渠道，并结合线下门店网络优势建立复合型渠道。我们判断未来线上线下融合（O2O）模式将成为珠宝电商的主流。

中国珠宝零售行业各销售渠道占比（%）

资料来源：博思数据研究中心整理

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2011-2013年国际珠宝首饰行业分析

2.1 2011-2013年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 世界十大珠宝首饰品牌盘点

2.1.2 世界珠宝首饰产业地区特色阐述

2.1.3 国际珠宝首饰市场发展概况

2.1.4 国际珠宝首饰黄金需求状况分析

2.1.5 国际奢侈珠宝行业掀起并购潮

2.1.6 2013年国际珠宝首饰业运行状况

2.2 美国

2.2.1 美国出台儿童珠宝新规

2.2.2 美国珠宝市场调查情况介绍

2.2.3 美国珠宝品牌被境外企业收购

2.2.4 美国珠宝首饰市场销售现状

2.2.5 美国男士珠宝首饰发展潜力大

2.2.6 美国珠宝行业税收政策解析

2.3 日本

2.3.1 日本珠宝首饰行业发展综述

2.3.2 日本珠宝商加大中国市场开拓力度

2.3.3 2013年日本市场海外珠宝集体提价

2.3.4 日本珠宝饰品零售市场发展状况

2.4 印度

2.4.1 印度珠宝首饰的地位概述

2.4.2 印度珠宝首饰行业发展概况

2.4.3 印度珠宝首饰市场发展特征

2.4.4 2013年印度调整黄金珠宝进口关税

2.4.5 2013年印度金饰市场运行状况

2.5 泰国

2.5.1 泰国珠宝首饰行业发展壮大

2.5.2 2012年泰国珠宝首饰出口平稳增长

2.5.3 2013年泰国珠宝业运营

2.5.4 泰国珠宝首饰开拓东盟市场机遇分析

2.6 俄罗斯

- 2.6.1 俄罗斯珠宝玉石资源储备情况
- 2.6.2 俄罗斯珠宝首饰市场发展综述
- 2.6.3 俄罗斯珠宝首饰市场规模分析
- 2.7 其它国家或地区
- 2.7.1 中东珠宝首饰业持续高速增长
- 2.7.2 秘鲁珠宝首饰业出口贸易分析
- 2.7.3 以色列钻石行业进出口状况
- 2.7.4 意大利黄金饰品市场需求下滑
- 2.7.5 巴基斯坦黄金珠宝进出口分析
- 2.7.6 东盟珠宝首饰市场前景分析

第三章 2011-2013年中国珠宝首饰行业分析

- 3.1 中国珠宝首饰业的发展综述
 - 3.1.1 珠宝首饰业的两大基本特点
 - 3.1.2 中国珠宝行业驶入快速发展轨道
 - 3.1.3 中国珠宝行业发展的有利条件
 - 3.1.4 珠宝首饰业标准规范制定情况
- 3.2 2011-2013年中国珠宝首饰行业发展概况
 - 3.2.1 2011年中国珠宝首饰行业规模状况
 - 3.2.2 2012年中国珠宝首饰行业规模分析
 - 3.2.3 2012年我国珠宝首饰行业发展盘点
 - 3.2.4 2013年我国珠宝首饰行业运行状况
- 3.3 珠宝首饰行业竞争状况剖析
 - 3.3.1 市场格局分析
 - 3.3.2 市场细分特征
 - 3.3.3 高端奢侈品牌商
 - 3.3.4 黄金加工批发商
 - 3.3.5 珠宝连锁零售商
- 3.4 珠宝首饰业的连锁经营分析
 - 3.4.1 珠宝首饰连锁经营在中国的发展特点
 - 3.4.2 珠宝首饰业连锁经营渐成市场常态
 - 3.4.3 中小珠宝连锁经营企业的市场突围策略

- 3.4.4 中国珠宝行业连锁加盟的问题及应对之策
- 3.5 2011-2013年电子商务与珠宝首饰业的发展
 - 3.5.1 国外珠宝电子商务的发展综述
 - 3.5.2 中国珠宝电子商务的发展进程及主要特征
 - 3.5.3 珠宝玉石电子商务发展的驱动力
 - 3.5.4 珠宝首饰电子商务发展如火如荼
 - 3.5.5 珠宝首饰行业开展电子商务的主要模式
 - 3.5.6 珠宝首饰行业电子商务发展对策
 - 3.5.7 珠宝首饰网络销售的未来发展趋势
- 3.6 珠宝首饰业发展存在的问题及对策
 - 3.6.1 技术壁垒与产权缺失制约我国珠宝首饰业发展
 - 3.6.2 我国珠宝首饰市场亟待规范管理
 - 3.6.3 中国珠宝行业应采取“走出去”战略
 - 3.6.4 注意力经济下的珠宝首饰业发展战略
 - 3.6.5 珠宝首饰行业转型升级应着眼于市场细分

第四章 2008-2013年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

- 4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售规模
 - 4.1.2 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业利润规模
 - 4.1.3 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产规模
- 4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业亏损面
 - 4.2.2 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率
- 4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率
 - 4.3.3 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率
- 4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2008-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率

- 4.4.2 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价
- 4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价
- 4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2011-2013年中国珠宝首饰市场分析

- 5.1 中国珠宝首饰市场总体状况
 - 5.1.1 国内珠宝首饰市场结构的表现
 - 5.1.2 中国珠宝首饰的市场行为分析
 - 5.1.3 中国珠宝首饰市场的绩效分析
 - 5.1.4 国内珠宝首饰市场的销售渠道
 - 5.1.5 国际珠宝首饰巨头纷纷布局中国市场
 - 5.1.6 我国高档珠宝首饰市场运行现状分析
 - 5.1.7 珠宝首饰市场的信息不对称问题剖析
- 5.2 2011-2013年珠宝首饰市场动态
 - 5.2.1 2011年中国珠宝首饰市场零售情况
 - 5.2.2 2012年中国珠宝首饰市场发展态势
 - 5.2.3 2012年中国珠宝首饰企业加速海外扩张
 - 5.2.4 2012年国内彩色珠宝首饰受市场青睐
 - 5.2.5 2013年中国珠宝首饰市场销售规模
- 5.3 中国珠宝首饰市场消费分析
 - 5.3.1 珠宝首饰主流消费群体介绍
 - 5.3.2 珠宝首饰主要消费类型分析
 - 5.3.3 珠宝首饰消费心理特征分析
 - 5.3.4 中国珠宝首饰消费是文化的消费
 - 5.3.5 中国珠宝首饰消费观念的转变分析
 - 5.3.6 线上珠宝首饰消费者的行为特征
- 5.4 2011-2013年中国珠宝首饰市场进出口状况
 - 5.4.1 我国珠宝首饰进出口情况回顾
 - 5.4.2 2011年我国珠宝首饰业对外贸易情况
 - 5.4.3 2012年中国珠宝首饰进出口贸易情况
 - 5.4.4 2013年我国珠宝首饰对外贸易情况

第六章 2011-2013年黄金首饰行业分析

6.1 黄金首饰的相关介绍

6.1.1 纯金首饰

6.1.2 K金首饰

6.1.3 包裹金首饰

6.2 黄金首饰行业发展概况

6.2.1 中国黄金饰品行业发展地位重要

6.2.2 中国黄金首饰行业发展的三个阶段

6.2.3 我国黄金首饰消费潮流趋向分析

6.2.4 中国黄金首饰业发展的突破方向

6.2.5 中国黄金首饰业的发展前景看好

6.3 2011-2013年中国黄金首饰消费需求分析

6.3.1 2011年中印成全球金饰市场需求主角

6.3.2 2011年我国黄金首饰加工状况

6.3.3 2012年我国黄金首饰市场需求情况

6.3.4 2013年中国黄金首饰需求呈增长态势

6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

6.4.1 黄金产品实现物质属性的回归

6.4.2 黄金首饰向不同类型产品裂变

6.4.3 相同类型黄金首饰不同品种裂变

6.4.4 同种黄金首饰产品的不同款式及型号的裂变

第七章 2011-2013年铂金首饰行业分析

7.1 铂金的相关介绍

7.1.1 铂金的概念与性质

7.1.2 铂金的种类与特点

7.1.3 铂金的矿产资源

7.2 铂金首饰简介

7.2.1 铂金首饰的历史文化

7.2.2 铂金首饰的制作工艺

7.2.3 部分国家的铂金首饰纯度标准

7.3 2011-2013年世界铂金首饰行业分析

- 7.3.1 世界铂金首饰需求总体分析
- 7.3.2 2011年全球铂金首饰需求上涨
- 7.3.3 2012年全球铂金首饰市场需求增长
- 7.3.4 2013年世界铂金首饰市场需求状况
- 7.4 2011-2012-2013年中国铂金首饰市场分析
 - 7.4.1 中国铂金首饰行业发展综述
 - 7.4.2 2011年中国铂金首饰消费市场概况
 - 7.4.3 2012-2013年中国铂金首饰消费市场分析
 - 7.4.4 中国铂金首饰市场的设计趋势分析

第八章 2011-2013年钻石首饰行业分析

- 8.1 钻石的概念与特性
 - 8.1.1 钻石的概念
 - 8.1.2 钻石的品质与价值
 - 8.1.3 钻石工业的起源
 - 8.1.4 钻石价格的影响因素
- 8.2 2011-2013年中国钻石行业分析
 - 8.2.1 中国钻石加工业发展概况
 - 8.2.2 透视钻石行业经营利润与商业模式
 - 8.2.3 我国钻石行业发展乱象探析
 - 8.2.4 国内钻石加工业发展的建议
- 8.3 中国钻石产业政策概述
 - 8.3.1 钻石外资企业审批政策
 - 8.3.2 钻石进出口海关监管政策
 - 8.3.3 钻石税收政策
 - 8.3.4 钻石交易外汇管理政策
 - 8.3.5 金伯利证书管理政策
- 8.4 2011-2013年钻石市场交易状况
 - 8.4.1 钻石市场中间商的交易状况
 - 8.4.2 浅析钻石市场交易的价格评估
 - 8.4.3 2011年钻石交易市场增长迅猛
 - 8.4.4 2012年我国钻石交易量回落

- 8.4.5 2013年我国钻石交易量分析
- 8.5 2011-2013年中国钻饰消费市场分析
 - 8.5.1 中国钻石消费市场特征
 - 8.5.2 中国钻石市场消费者调查研究
 - 8.5.3 国内外钻石市场消费需求状况
 - 8.5.4 异形钻石成为钻石消费新热点
 - 8.5.5 中国廉价钻石受大众消费者青睐
 - 8.5.6 中国钻石消费市场的开拓战略

第九章 2011-2013年珍珠首饰行业分析

- 9.1 珍珠的概念与特性
 - 9.1.1 珍珠的定义与分类
 - 9.1.2 珍珠的采收简介
 - 9.1.3 珍珠的历史文化
- 9.2 2011-2013年中国淡水珍珠行业分析
 - 9.2.1 中国淡水珍珠产业发展的基本态势
 - 9.2.2 世界首个淡水珍珠价格指数在诸暨发布
 - 9.2.3 浙江绍兴淡水珍珠产业发展概况
 - 9.2.4 江西万年淡水珍珠产业发展概况
 - 9.2.5 淡水珍珠市场行情发展分析
 - 9.2.6 低值淡水珍珠的质量及发展建议
 - 9.2.7 推动中国淡水育珠产业化的新途径
- 9.3 2011-2013年中国海水珍珠行业分析
 - 9.3.1 中国海水珍珠业发展基本态势
 - 9.3.2 海水珍珠产业发展的问题与建议
 - 9.3.3 国内海水珍珠养殖业将重焕生机
 - 9.3.4 发展中国海水彩色珍珠的前景看好
- 9.4 2011-2013年中国珍珠首饰行业分析
 - 9.4.1 解析珍珠首饰的加工流程
 - 9.4.2 中国珍珠首饰行业发展概况
 - 9.4.3 珍珠首饰价格国内外品牌差距悬殊
 - 9.4.4 我国珍珠首饰市场存在的不足

- 9.4.5 我国珍珠饰品市场的标准化分析
- 9.4.6 提升珍珠首饰行业的策略
- 9.4.7 我国珍珠首饰产业前景分析

第十章 2011-2013年其它珠宝首饰行业分析

10.1 银饰品

- 10.1.1 银及银饰品的相关介绍
- 10.1.2 我国银饰品市场发展分析
- 10.1.3 我国银饰品行业发展景气上升
- 10.1.4 2012-2013年银饰品市场价格行情
- 10.1.5 2014年初国内银饰市场新动向
- 10.1.6 白银首饰业发展存在的问题
- 10.1.7 未来中国白银首饰业发展趋势

10.2 翡翠首饰

- 10.2.1 解析翡翠的概念与成因
- 10.2.2 翡翠饰品的商品类型与特点
- 10.2.3 我国翡翠产业发展的优势分析
- 10.2.4 我国翡翠市场发展进程概述
- 10.2.5 2013年翡翠市场价格行情分析
- 10.2.6 2013年我国翡翠市场发展分析
- 10.2.7 我国翡翠市场发展新动向

10.3 玛瑙与玉石饰品

- 10.3.1 玛瑙的相关介绍
- 10.3.2 玛瑙能持续走俏市场的原因探究
- 10.3.3 玉石的成因与价值探究
- 10.3.4 我国玉石行业发展的制约因素及对策

第十一章 2011-2013年主要地区珠宝首饰行业分析

11.1 广东省

- 11.1.1 广东省珠宝产业发展综述
- 11.1.2 2012年广东珠宝钻石首饰出口分析
- 11.1.3 2013年广东珠宝首饰出口分析

- 11.1.4 广东省珠宝产业发展中存在的问题
- 11.1.5 广东省珠宝产业发展目标及方向
- 11.1.6 广东珠宝产业发展的保障措施
- 11.2 深圳市
 - 11.2.1 深圳珠宝产业发展状况分析
 - 11.2.2 深圳珠宝业积极建设交易平台
 - 11.2.3 深圳珠宝产业打造区域品牌
 - 11.2.4 深圳珠宝产业转型升级任重道远
 - 11.2.5 2011年起深圳金融业对珠宝业给予积极支持
 - 11.2.6 2012年深圳珠宝首饰出口增长
 - 11.2.7 2013年深圳黄金珠宝业发展状况
 - 11.2.8 深圳珠宝首饰业区域品牌建设的发展研究
- 11.3 广州番禺
 - 11.3.1 番禺珠宝产业的发展现状分析
 - 11.3.2 番禺珠宝产业面临的困境分析
 - 11.3.3 番禺珠宝产业的发展措施分析
 - 11.3.4 番禺珠宝产业园区的发展建议
- 11.4 上海市
 - 11.4.1 上海珠宝首饰市场发展格局分析
 - 11.4.2 上海黄金珠宝企业发展路径解析
 - 11.4.3 上海打造顶级黄金珠宝商贸功能区
 - 11.4.4 上海黄金珠宝市场面临的挑战分析
 - 11.4.5 上海加快发展珠宝产业的建议
- 11.5 其它地区
 - 11.5.1 广州花都打造国际化珠宝产业之都
 - 11.5.2 济南珠宝首饰零售市场特征
 - 11.5.3 浙江湖州金银饰品市场销售旺盛
 - 11.5.4 宁夏珠宝首饰市场的竞争格局
 - 11.5.5 2012年云南省珠宝玉石行业运营状况
 - 11.5.6 2012年天津出台《贵金属及珠宝玉石饰品经营服务规范》
 - 11.5.7 2012年江苏东海县评为中国珠宝玉石首饰特色产业基地
 - 11.5.8 2013年福建台湾两地珠宝首饰标准更趋统一

- 11.5.9 2013年福建珠宝金饰进出口大幅增长
- 11.5.10 2013年江北最大黄金珠宝聚集区二期投运

第十二章 2011-2013年中国珠宝首饰行业营销分析

12.1 珠宝首饰行业营销模式分析

- 12.1.1 浅析珠宝首饰展销会
- 12.1.2 珠宝首饰业的价格促销模式
- 12.1.3 珠宝首饰行业广告促销分析
- 12.1.4 珠宝首饰业的渠道营销模式
- 12.1.5 解析珠宝首饰业关系营销模式
- 12.1.6 珠宝首饰体验式营销悄然兴起
- 12.1.7 珠宝零售营销模式发生转变

12.2 珠宝首饰行业营销策略分析

- 12.2.1 国内珠宝首饰营销应注意的问题
- 12.2.2 解析国内珠宝首饰业的分销策略
- 12.2.3 全员营销是珠宝首饰业全面提升方法之一
- 12.2.4 我国珠宝首饰终端营销策略分析
- 12.2.5 我国珠宝首饰行业营销策略的调整

12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略

- 12.3.1 珠宝首饰品牌建设需借鉴传统文化
- 12.3.2 解析做大珠宝首饰品牌的主要模式
- 12.3.3 打造国内顶尖珠宝首饰品牌的策略
- 12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略浅析
- 12.3.5 区域珠宝首饰品牌的发展道路分析

12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析

- 12.4.1 浅析周大福珠宝的精益化营销模式
- 12.4.2 解析TESIRO通灵的体验式营销手段
- 12.4.3 每克拉美钻石的营销模式剖析
- 12.4.4 周生生的情感营销模式分析
- 12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销解析

第十三章 珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

- 13.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会
 - 13.1.1 珠宝首饰行业投资潜力分析
 - 13.1.2 推动我国珠宝市场持续增长的动力
 - 13.1.3 中国珠宝首饰行业进出口贸易法规
 - 13.1.4 珠宝首饰行业投资形势与风险
- 13.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析
 - 13.2.1 中国珠宝首饰市场发展前景广阔
 - 13.2.2 我国珠宝首饰业将进入高速整合期
 - 13.2.3 未来我国珠宝行业发展趋势分析
 - 13.2.4 未来五年珠宝首饰消费趋势判断
- 13.3 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业预测分析
 - 13.3.1 影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析
 - 13.3.2 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测
 - 13.3.3 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业利润总额预测

第十四章 2011-2013年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

- 14.1 卡地亚
 - 14.1.1 企业简介
 - 14.1.2 卡地亚对中国市场的开拓
 - 14.1.3 卡地亚在中国市场的运作策略解析
- 14.2 戴比尔斯
 - 14.2.1 企业简介
 - 14.2.2 探析戴比尔斯的钻石毛坯供应与交易
 - 14.2.3 2011年戴比尔斯经营状况
 - 14.2.4 2012年戴比尔斯经营状况分析
 - 14.2.5 2013年戴比尔斯经营状况分析
- 14.3 周大福珠宝集团有限公司
 - 14.3.1 企业简介
 - 14.3.2 周大福珠宝首饰市场制胜战略探究
 - 14.3.3 2012财年周大福经营状况
 - 14.3.4 2013财年周大福经营状况
 - 14.3.5 2014财年周大福经营状况

14.4 香港谢瑞麟珠宝有限公司

14.4.1 企业简介

14.4.2 谢瑞麟珠宝店SWOT分析

14.4.3 2011/2012财年谢瑞麟经营状况

14.4.4 2012/2013财年谢瑞麟经营状况

14.4.5 2013/2014财年谢瑞麟经营状况

第十五章 2011-2013年中国珠宝首饰行业上市公司分析

15.1 武汉金凰珠宝股份有限公司

15.1.1 公司简介

15.1.2 2011年1-12月金凰股份经营状况

15.1.3 2012年1-12月金凰股份经营状况

15.1.4 2013年1-12月金凰股份经营状况

15.2 老凤祥股份有限公司

15.2.1 公司简介

15.2.2 2011年1-12月老凤祥经营状况分析

15.2.3 2012年1-12月老凤祥经营状况分析

15.2.4 2013年1-12月老凤祥经营状况分析

15.2.5 老凤祥经营发展战略分析

15.3 东方金钰股份有限公司

15.3.1 公司简介

15.3.2 2011年1-12月东方金钰经营状况分析

15.3.3 2012年1-12月东方金钰经营状况分析

15.3.4 2013年1-12月东方金钰经营状况分析

15.3.5 东方金钰加快零售门店扩张

15.4 广东潮宏基实业股份有限公司

15.4.1 公司简介

15.4.2 2011年1-12月潮宏基经营状况分析

15.4.3 2012年1-12月潮宏基经营状况分析

15.4.4 2013年1-12月潮宏基经营状况分析

15.4.5 潮宏基启动跨界联盟多品牌发展策略

第十六章 中国珠宝首饰行业其他重点企业

16.1 上海老凤祥珠宝首饰有限公司

16.1.1 2013年公司发展状况分析

16.1.2 公司总体规模与盈利状况

16.1.3 公司偿债能力分析

16.1.4 公司营运能力分析

16.1.5 公司获利能力分析

16.1.6 公司成长能力分析

16.2 上海老凤祥首饰研究所有限公司

16.2.1 2013年公司发展状况分析

16.2.2 公司总体规模与盈利状况

16.2.3 公司偿债能力分析

16.2.4 公司营运能力分析

16.2.5 公司获利能力分析

16.2.6 公司成长能力分析

16.3 福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司

16.3.1 2013年公司发展状况分析

16.3.2 公司总体规模与盈利状况

16.3.3 公司偿债能力分析

16.3.4 公司营运能力分析

16.3.5 公司获利能力分析

16.3.6 公司成长能力分析

16.4 上海老凤祥钻石加工中心有限公司

16.4.1 2013年公司发展状况分析

16.4.2 公司总体规模与盈利状况

16.4.3 公司偿债能力分析

16.4.4 公司营运能力分析

16.4.5 公司获利能力分析

16.4.6 公司成长能力分析

16.5 周生生珠宝（山东）有限公司

16.5.1 2013年公司发展状况分析

16.5.2 公司总体规模与盈利状况

- 16.5.3 公司偿债能力分析
- 16.5.4 公司营运能力分析
- 16.5.5 公司获利能力分析
- 16.5.6 公司成长能力分析
- 16.6 深圳市金百福珠宝首饰有限公司
 - 16.6.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.6.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.6.3 公司偿债能力分析
 - 16.6.4 公司营运能力分析
 - 16.6.5 公司获利能力分析
 - 16.6.6 公司成长能力分析
- 16.7 伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司
 - 16.7.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.7.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.7.3 公司偿债能力分析
 - 16.7.4 公司营运能力分析
 - 16.7.5 公司获利能力分析
 - 16.7.6 公司成长能力分析
- 16.8 深圳艺洋首饰工业有限公司
 - 16.8.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.8.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.8.3 公司偿债能力分析
 - 16.8.4 公司营运能力分析
 - 16.8.5 公司获利能力分析
 - 16.8.6 公司成长能力分析
- 16.9 北京普柏琳珠宝饰品有限公司
 - 16.9.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.9.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.9.3 公司偿债能力分析
 - 16.9.4 公司营运能力分析
 - 16.9.5 公司获利能力分析
 - 16.9.6 公司成长能力分析

- 16.10 深圳精研珠宝首饰有限公司
 - 16.10.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.10.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.10.3 公司偿债能力分析
 - 16.10.4 公司营运能力分析
 - 16.10.5 公司获利能力分析
 - 16.10.6 公司成长能力分析
- 16.11 深圳市诺美斯实业有限公司
 - 16.11.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.11.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.11.3 公司偿债能力分析
 - 16.11.4 公司营运能力分析
 - 16.11.5 公司获利能力分析
 - 16.11.6 公司成长能力分析
- 16.12 青岛欧伊尼珠宝有限公司
 - 16.12.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.12.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.12.3 公司偿债能力分析
 - 16.12.4 公司营运能力分析
 - 16.12.5 公司获利能力分析
 - 16.12.6 公司成长能力分析
- 16.13 深圳宝华行珠宝首饰有限公司
 - 16.13.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.13.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.13.3 公司偿债能力分析
 - 16.13.4 公司营运能力分析
 - 16.13.5 公司获利能力分析
 - 16.13.6 公司成长能力分析
- 16.14 广州市元钧珠宝有限公司
 - 16.14.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.14.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.14.3 公司偿债能力分析

- 16.14.4 公司营运能力分析
- 16.14.5 公司获利能力分析
- 16.14.6 公司成长能力分析
- 16.15 恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司
 - 16.15.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.15.3 公司偿债能力分析
 - 16.15.4 公司营运能力分析
 - 16.15.5 公司获利能力分析
 - 16.15.6 公司成长能力分析
- 16.16 深圳市永成美珠宝首饰有限公司
 - 16.16.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.16.3 公司偿债能力分析
 - 16.16.4 公司营运能力分析
 - 16.16.5 公司获利能力分析
 - 16.16.6 公司成长能力分析
- 16.17 南京南华宝庆珠宝首饰有限公司
 - 16.17.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.17.3 公司偿债能力分析
 - 16.17.4 公司营运能力分析
 - 16.17.5 公司获利能力分析
 - 16.17.6 公司成长能力分析
- 16.18 深圳市凯恒珠宝实业有限公司
 - 16.18.1 2013年公司发展状况分析
 - 16.18.2 公司总体规模与盈利状况
 - 16.18.3 公司偿债能力分析
 - 16.18.4 公司营运能力分析
 - 16.18.5 公司获利能力分析
 - 16.18.6 公司成长能力分析
- 16.19 上海亚一金厂有限公司

- 16.19.1 2013年公司发展状况分析
- 16.19.2 公司总体规模与盈利状况
- 16.19.3 公司偿债能力分析
- 16.19.4 公司营运能力分析
- 16.19.5 公司获利能力分析
- 16.19.6 公司成长能力分析

图表目录：

- 图表1 2011-2013年全球各种用途黄金需求量
- 图表2 2011-2013年各国珠宝首饰黄金消费需求量
- 图表3 2009-2013年主要国家珠宝首饰黄金需求量
- 图表4 2009-2013年中国珠宝首饰黄金需求量占全球比重
- 图表5 2009-2013年中国珠宝首饰黄金需求量增速
- 图表6 美国珠宝产品关税
- 图表7 美国各州消费税
- 图表8 2005-2013年我国珠宝首饰市场规模及限额以上企业零售额
- 图表9 中国珠宝首饰行业所处发展阶段
- 图表10 2010-2013年中国珠宝首饰市场集中度
- 图表11 2000-2013年珠宝首饰龙头企业的市场份额
- 图表12 2011-2013年各珠宝商经营网点数量
- 图表13 2011-2013年老凤祥经营网点数量
- 图表14 中国珠宝首饰品牌分布
- 图表15 各类珠宝商竞争力比较
- 图表16 2005-2011年Tiffany亚太区销售收入所占比重
- 图表17 2011-2013年Tiffany亚太区销售收入增速
- 图表18 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业销售收入
- 图表19 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入增长趋势图
- 图表20 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额
- 图表21 2011年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表22 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额
- 图表23 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业销售额对比图
- 图表24 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额

图表25 2011年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表26 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额

图表27 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表28 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业利润总额

图表29 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额增长趋势图

图表30 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额

图表31 2011年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表32 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额

图表33 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业利润总额对比图

图表34 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业利润总额

图表35 2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业利润总额

图表36 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业资产总额

图表37 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业总资产增长趋势图

图表38 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业总资产

图表39 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同规模企业总资产对比图

图表40 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业总资产

图表41 截至2012年12月底珠宝首饰及有关物品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表42 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

图表43 2008-2012年12月珠宝首饰及有关物品制造业亏损企业亏损总额

图表44 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率趋势图

图表45 2008-2012年1-12月珠宝首饰及有关物品制造业成本费用率

图表46 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率趋势图

图表47 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率趋势图

图表48 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率对比图

图表49 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率对比图

图表50 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率对比图

图表51 2008-2012年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率对比图

图表52 2011-2013年12月珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数对比图

图表53 主要珠宝首饰进口金额

图表54 各类珠宝产品出口金额同比变化表

图表55 黄金首饰产品裂变示意图

图表56 珠宝对铂金的需求态势

图表57 全球铂金首饰需求量分区域统计

图表58 钻石的大小分级

图表59 2000-2010年全球投资品回报率比较

图表60 消费者购买天然钻石的原因

图表61 钻石购买者的年龄分布

图表62 2013年初不同种类珍珠广州市场价格对比表

图表63 中国玛瑙产区分布

图表64 广东省黄金工业“十一五”期间各指标完成情况表

图表65 广东省“十一五”期间黄金及其它贵金属交易情况表

图表66 2012-2013年12月广东省珠宝首饰出口月度走势图

图表67 2011-2012年云南省珠宝玉石质检证书出具量

图表68 2011-2013年云南省珠宝玉石销售总额增长图

图表69 1997-2011年我国人均GDP与人均可支配收入

图表70 1998-2011年珠宝首饰行业增速与社会消费品零售总额

图表71 1998-2011年珠宝首饰行业增速与金价涨幅

图表72 1998-2011年珠宝首饰行业增速与经济增速

图表73 2011年中国珠宝市场各类产品零售额占比

图表74 2011-2013年中国珠宝市场各类产品零售额增速

图表75 2007-2012年5月限额以上金银珠宝企业累计零售额

图表76 2007-2012年5月限额以上金银珠宝企业当月零售额

图表77 2011-2013年珠宝行业增速与社会消费品零售总额增速比较

图表78 2011-2013年珠宝行业增速与金价走势相关性

图表79 各国人均珠宝消费金额比较

图表80 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业销售收入预测

图表81 2014-2020年中国珠宝首饰制造行业利润总额预测

图表82 2011-2013年戴比尔斯损益表

图表83 2011-2013年戴比尔斯生产数据

图表84 2011-2012财年周大福综合全面收益表

图表85 2012财年周大福分部资料

图表86 2011-2012财年周大福不同产品营业额情况

图表87 2012-2013财年周大福综合全面收益表

图表88 2013财年周大福分部资料

图表89 2012-2013财年周大福不同产品营业额情况

图表90 2014财年周大福综合全面收益表

图表91 2010/2011-2011/2012财年谢瑞麟综合损益表

图表92 2010/2011-2011/2012财年谢瑞麟不同部门主要财务数据

图表93 2011/2012-2012/2013财年谢瑞麟综合损益表

图表94 2011/2012-2012/2013财年谢瑞麟不同部门主要财务数据

图表95 2013/2014财年谢瑞麟全面收益表（未经审核）

图表96 2011-2013年金凰股份综合收益表

图表97 2011-2013年金凰股份不同地区税前利润情况表

图表98 2011-2012年金凰股份综合收益表

图表99 2011-2012年金凰股份不同地区税前利润情况表

图表100 2013年1-12月金凰股份综合收益表

图表101 2013年1-12月金凰股份不同地区税前利润表

图表102 2011年1-12月老凤祥主要财务数据

图表103 2011年1-12月老凤祥非经常性损益项目及金额

图表104 2011-2013年老凤祥主要会计数据

图表105 2011-2013年老凤祥主要财务指标

图表106 2011年1-12月老凤祥主营业务分行业、产品情况

图表107 2011年1-12月老凤祥主营业务分地区情况

图表108 2011-2013年老凤祥非经常性损益项目及金额

图表109 2011-2013年老凤祥主要会计数据和主要财务指标

图表110 2012年1-12月老凤祥主营业务分行业、产品情况

图表111 2012年1-12月老凤祥主营业务分地区情况

图表112 2013年1-12月老凤祥主要会计数据及财务指标

图表113 2013年1-12月老凤祥非经常性损益项目及金额

图表114 2011年1-12月东方金钰主要财务数据

图表115 2011年1-12月东方金钰非经常性损益项目及金额

图表116 2011-2013年东方金钰主要会计数据

图表117 2011-2013年东方金钰主要财务指标

图表118 2011年1-12月东方金钰主营业务分产品情况

图表119 2011年1-12月东方金钰主营业务分地区情况

图表120 2011-2013年东方金钰非经常性损益项目及金额

图表121	2011-2013年东方金钰主要会计数据和主要财务指标
图表122	2012年1-12月东方金钰主营业务分产品情况
图表123	2012年1-12月东方金钰主营业务分地区情况
图表124	2013年1-12月东方金钰主要会计数据及财务指标
图表125	2013年1-12月东方金钰非经常性损益项目及金额
图表126	2011年1-12月潮宏基主要财务数据
图表127	2011年1-12月潮宏基非经常性损益项目及金额
图表128	2011-2013年潮宏基主要会计数据
图表129	2011-2013年潮宏基主要财务指标
图表130	2011年1-12月潮宏基主营业务分行业、产品情况
图表131	2011年1-12月潮宏基主营业务分地区情况
图表132	2011-2013年潮宏基非经常性损益项目及金额
图表133	2011-2013年潮宏基主要会计数据和主要财务指标
图表134	2012年1-12月潮宏基主营业务分行业、产品情况
图表135	2012年1-12月潮宏基主营业务分地区情况
图表136	2013年1-12月潮宏基主要会计数据及财务指标
图表137	2013年1-12月潮宏基非经常性损益项目及金额
图表138	2013年珠宝首饰上市公司盈利能力指标分析
图表139	2012年珠宝首饰上市公司盈利能力指标分析
图表140	2011年珠宝首饰行业上市公司盈利能力指标分析
图表141	2013年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析
图表142	2012年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析
图表143	2011年珠宝首饰行业上市公司成长能力指标分析
图表144	2013年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析
图表145	2012年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析
图表146	2011年珠宝首饰行业上市公司营运能力指标分析
图表147	2013年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析
图表148	2012年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析
图表149	2011年珠宝首饰行业上市公司偿债能力指标分析
图表150	2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司总体规模数据
图表151	2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司产销规模数据
图表152	2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司盈利状况

图表153 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标

图表154 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司营运能力关键指标

图表155 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司获利能力关键指标

图表156 2011-2013年上海老凤祥珠宝首饰有限公司成长能力关键指标

图表157 2011-2013年上海老凤祥首饰研究有限公司总体规模数据

图表158 2011-2013年上海老凤祥首饰研究有限公司产销规模数据

图表159 2011-2013年上海老凤祥首饰研究有限公司盈利状况

图表160 2011-2013年上海老凤祥首饰研究有限公司偿债能力关键指标

图表161 2011-2013年上海老凤祥首饰研究有限公司营运能力关键指标

图表162 2011-2013年上海老凤祥首饰研究有限公司获利能力关键指标

图表163 2011-2013年上海老凤祥首饰研究有限公司成长能力关键指标

图表164 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司总体规模数据

图表165 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司产销规模数据

图表166 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司盈利状况

图表167 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标

图表168 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司营运能力关键指标

图表169 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司获利能力关键指标

图表170 2011-2013年福建泉州宝辉珠宝首饰有限公司成长能力关键指标

图表171 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司总体规模数据

图表172 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司产销规模数据

图表173 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司盈利状况

图表174 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司偿债能力关键指标

图表175 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司营运能力关键指标

图表176 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司获利能力关键指标

图表177 2011-2013年上海老凤祥钻石加工中心有限公司成长能力关键指标

图表178 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司总体规模数据

图表179 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司产销规模数据

图表180 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司盈利状况

图表181 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司偿债能力关键指标

图表182 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司营运能力关键指标

图表183 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司获利能力关键指标

图表184 2011-2013年周生生珠宝（山东）有限公司成长能力关键指标

图表185	2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司总体规模数据
图表186	2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司产销规模数据
图表187	2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司盈利状况
图表188	2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
图表189	2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
图表190	2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
图表191	2011-2013年深圳市金百福珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
图表192	2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司总体规模数据
图表193	2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司产销规模数据
图表194	2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司盈利状况
图表195	2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司偿债能力关键指标
图表196	2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司营运能力关键指标
图表197	2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司获利能力关键指标
图表198	2011-2013年伯爵行珠宝首饰（深圳）有限公司成长能力关键指标
图表199	2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司总体规模数据
图表200	2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司产销规模数据
图表201	2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司盈利状况
图表202	2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司偿债能力关键指标
图表203	2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司营运能力关键指标
图表204	2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司获利能力关键指标
图表205	2011-2013年深圳艺洋首饰工业有限公司成长能力关键指标
图表206	2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司总体规模数据
图表207	2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司产销规模数据
图表208	2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司盈利状况
图表209	2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司偿债能力关键指标
图表210	2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司营运能力关键指标
图表211	2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司获利能力关键指标
图表212	2011-2013年北京普柏琳珠宝饰品有限公司成长能力关键指标
图表213	2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司总体规模数据
图表214	2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司产销规模数据
图表215	2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司盈利状况
图表216	2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标

图表217	2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
图表218	2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
图表219	2011-2013年深圳精研珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
图表220	2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司总体规模数据
图表221	2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司产销规模数据
图表222	2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司盈利状况
图表223	2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司偿债能力关键指标
图表224	2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司营运能力关键指标
图表225	2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司获利能力关键指标
图表226	2011-2013年深圳市诺美斯实业有限公司成长能力关键指标
图表227	2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司总体规模数据
图表228	2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司产销规模数据
图表229	2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司盈利状况
图表230	2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司偿债能力关键指标
图表231	2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司营运能力关键指标
图表232	2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司获利能力关键指标
图表233	2011-2013年青岛欧伊尼珠宝有限公司成长能力关键指标
图表234	2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司总体规模数据
图表235	2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司产销规模数据
图表236	2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司盈利状况
图表237	2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标
图表238	2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司营运能力关键指标
图表239	2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司获利能力关键指标
图表240	2011-2013年深圳宝华行珠宝首饰有限公司成长能力关键指标
图表241	2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司总体规模数据
图表242	2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司产销规模数据
图表243	2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司盈利状况
图表244	2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司偿债能力关键指标
图表245	2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司营运能力关键指标
图表246	2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司获利能力关键指标
图表247	2011-2013年广州市元钧珠宝有限公司成长能力关键指标
图表248	2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司总体规模数据

图表249 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司产销规模数据

图表250 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司盈利状况

图表251 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司偿债能力关键指标

图表252 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司营运能力关键指标

图表253 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司获利能力关键指标

图表254 2011-2013年恒丰珠宝首饰（深圳）有限公司成长能力关键指标

图表255 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司总体规模数据

图表256 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司产销规模数据

图表257 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司盈利状况

图表258 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标

图表259 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司营运能力关键指标

图表260 2011-2013年深圳市永成美珠宝首饰有限公司获利能力关键指标

图表261 2008-2011年深圳市永成美珠宝首饰有限公司成长能力关键指标

图表262 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司总体规模数据

图表263 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司产销规模数据

图表264 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司盈利状况

图表265 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司偿债能力关键指标

图表266 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司营运能力关键指标

图表267 2011-2013年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司获利能力关键指标

图表268 2008-2011年南京南华宝庆珠宝首饰有限公司成长能力关键指标

图表269 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司总体规模数据

图表270 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司产销规模数据

图表271 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司盈利状况

图表272 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司偿债能力关键指标

图表273 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司营运能力关键指标

图表274 2011-2013年深圳市凯恒珠宝实业有限公司获利能力关键指标

图表275 2008-2011年深圳市凯恒珠宝实业有限公司成长能力关键指标

图表276 2011-2013年上海亚一金厂有限公司总体规模数据

图表277 2011-2013年上海亚一金厂有限公司产销规模数据

图表278 2011-2013年上海亚一金厂有限公司盈利状况

图表279 2011-2013年上海亚一金厂有限公司偿债能力关键指标

图表280 2011-2013年上海亚一金厂有限公司营运能力关键指标

图表281 2011-2013年上海亚一金厂有限公司获利能力关键指标

图表282 2008-2011年上海亚一金厂有限公司成长能力关键指标

图表283 贵金属及其合金的纯度范围

图表284 珠宝玉石鉴定标准之不同温度下蒸馏水的密度

图表285 珠宝玉石鉴定标准之有机液体在不同温度下的密度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaxiuxian1405/613827PMXA.html>