

# 2014-2020年中国钢铁贸易 市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2020年中国钢铁贸易市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/maoyi1409/O628534WJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国钢铁贸易市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了钢铁贸易相关概述、中国钢铁贸易市场运行环境等，接着分析了中国钢铁贸易市场发展的现状，然后介绍了中国钢铁贸易重点区域市场运行形势。随后，报告对中国钢铁贸易重点企业经营状况分析，最后分析了中国钢铁贸易行业发展趋势与投资预测。您若 想对钢铁贸易产业有个系统的了解或者想投资钢铁贸易行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢铁贸易行业产生于20世纪80年代，经过多年的发展，伴随着我国经济的高速增长，中国钢铁贸易行业实现高速发展，呈现出三大特点：市场大、门槛高、利润高，并且涌现出一批发展实力雄厚的民营钢贸企业。目前钢贸行业已占钢材流通市场的2/3和钢材出口量的半壁江山。

近年来，由于整个钢铁行业处在亏损的边缘，钢厂不满足于生产领域的微薄利润，开始积极调整产业结构，主动深入到流通渠道，占领更多的终端市场，一大批钢厂纷纷成立了国贸公司、商贸公司。统计显示，2013年重点统计钢厂钢材直供销售增量明显，宝钢直供比例在70%以上；河北钢铁直供比例在60%左右，其带钢直供比例更是高达74.23%；马钢直销比例也超过50%。

| 2004-2013年中国粗钢工业产量统计分析         |                |                |                | 产量(吨)          | 同比增长(吨%)       |                |
|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 2004年                          |                | 272,456,380.72 | &mdash;&mdash; |                | 2005年          |                |
| 349,361,414.92                 | 28.23%         | 2006年          |                | 418,781,898.07 | 19.87%         |                |
| 2007年                          | 489,240,810.40 | 16.82%         | 2008年          |                | 500,487,771.95 | 2.30%          |
| 2009年                          |                | 567,842,368.82 | 13.46%         | 2010年          |                | 626,653,571.66 |
| 10.36%                         |                | 2011年          | 683,265,499.70 | 9.03%          | 2012年          |                |
| 716,541,726.61                 | 4.87%          | 2013年          |                | 779,041,029.56 | 8.72%          | 资料来            |
| 源：国家统计局 2004-2013年中国钢材行业产量统计分析 |                |                |                |                | 产量(吨)          | 同              |
| 比增长(吨%)                        |                | 2004年          | 297,386,887.92 | &mdash;&mdash; |                |                |
| 2005年                          | 371,170,138.49 | 24.81%         | 2006年          |                | 466,854,293.15 | 25.78%         |
| 2007年                          |                | 564,608,238.88 | 20.94%         | 2008年          |                |                |
| 581,773,184.91                 | 3.04%          | 2009年          |                | 692,437,465.79 | 19.02%         |                |
| 2010年                          | 796,274,323.15 | 15.00%         | 2011年          |                | 881,311,246.43 | 10.68%         |
| 2012年                          |                | 951,861,107.97 | 8.01%          | 2013年          |                |                |
| 1,067,624,336.84               | 12.16%         | 资料来源：国家统计局     |                |                |                |                |

随着互联网题材兴起，钢贸电商开始受到资本市场高度追捧，而经过长达十年探索，钢贸电商在2014年前后实现了规模突破，走出了发展的实质性一步。随着我国电子商务的快速发展，钢厂也开始对电子商务积极关注，许多钢厂2013年花费大量人力、物力推进电子商务工作，希望通过电子商务来扩展新的销售渠道，直接和终端用户对接。

在经历了暴利时代后，由于国民经济整体环境发生变化，钢贸行业进入了微利时代。一些经营不善的钢贸企业随着原有盈利点逐渐减少，面临的生存压力越来越大，转型成为钢贸企业生存必不可少的选择。在当前市场环境下，创新经营模式成为钢贸企业的必然趋势。钢贸企业应跟随市场变化不断创新经营模式，根据客户需求合理配置资源、配比库存，摒弃旧的、粗放型的经营模式，转向精细化、集约化、人性化的经营模式。

## 第一章 钢铁贸易行业相关概述

### 1.1 行业界定

#### 1.1.1 概念界定

#### 1.1.2 基本特点

### 1.2 行业经营特征

#### 1.2.1 替代品有效性较小

#### 1.2.2 行业进入壁垒较低

#### 1.2.3 行业呈现区域集中性

#### 1.2.4 行业整体属于成熟期

## 第二章 钢铁贸易行业产业链解析

### 2.1 产业链构成分析

#### 2.1.1 钢贸行业整体产业链

#### 2.1.2 钢贸行业细分产业链

### 2.2 上游行业影响因素分析

#### 2.2.1 钢铁供需状况

#### 2.2.2 钢材价格行情

### 2.3 下游行业需求分析

#### 2.3.1 下游需求格局

#### 2.3.2 建筑用钢

#### 2.3.3 机械用钢

#### 2.3.4 汽车用钢

- 2.3.5 家电用钢
- 2.3.6 船舶用钢
- 2.4 2012-2014年下游终端行业运行状况分析
  - 2.4.1 房地产业开发状况及前景展望
  - 2.4.2 基础设施建设状况及前景展望
  - 2.4.3 机械工业运行状况及前景展望
  - 2.4.4 汽车行业运行状况及前景展望
  - 2.4.5 家电行业运行状况及前景展望
  - 2.4.6 石化行业运行状况及前景展望
  - 2.4.7 船舶工业运行状况及前景展望

### 第三章 2012-2014年国际钢铁贸易行业运行分析

- 3.1 2012-2014年全球钢铁行业发展综况
  - 3.1.1 发展阶段分析
  - 3.1.2 区域格局分析
  - 3.1.3 运行特征分析
  - 3.1.4 市场供需现状
  - 3.1.5 产能变化分析
- 3.2 2012-2014年全球钢铁贸易现状分析
  - 3.2.1 钢铁贸易格局剖析
  - 3.2.2 钢铁贸易数据统计
  - 3.2.3 废钢贸易现状分析
  - 3.2.4 钢铁贸易行情分析
- 3.3 国际铁矿石贸易现状及前景分析
  - 3.3.1 国际铁矿石资源供需格局
  - 3.3.2 国际铁矿石贸易格局分析
  - 3.3.3 国际铁矿石贸易总量及流向分析
  - 3.3.4 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
  - 3.3.5 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
  - 3.3.6 国际铁矿石贸易趋势前瞻
- 3.4 国际钢材贸易现状及前景分析
  - 3.4.1 国际钢材贸易总体格局分析

- 3.4.2 国际钢材贸易保护主义态势
- 3.4.3 国际钢材主要流出地区产量及出口量
- 3.4.4 国际钢材主要流入地区消费量及进口量
- 3.4.5 国际钢材贸易趋势前瞻

## 第四章 2012-2014年中国钢铁贸易行业发展环境分析

### 4.1 经济环境

- 4.1.1 中国宏观经济运行现状
- 4.1.2 中国产业经济结构分析
- 4.1.3 中国经济运行特征及挑战
- 4.1.4 中国宏观经济政策走势

### 4.2 政策环境

- 4.2.1 钢铁行业政策法规汇总
- 4.2.2 钢铁贸易税收政策的调整情况
- 4.2.3 钢铁行业面临的贸易保护主义
- 4.2.4 钢铁电子交易市场规范及监管
- 4.2.5 钢铁期货交易市场规范及监管
- 4.2.6 钢铁现货交易市场规范及监管
- 4.2.7 金融货币政策对钢铁贸易的影响

### 4.3 社会环境

## 第五章 2012-2014年中国钢铁贸易行业深度分析

### 5.1 中国钢铁产业供需现状

- 5.1.1 行业生产总量分析
- 5.1.2 行业区域产量格局
- 5.1.3 行业消费总量分析
- 5.1.4 行业消费分布格局

### 5.2 中国钢铁行业经营情况

- 5.2.1 2010-2014年8月行业经济规模分析
- 5.2.2 2010-2014年8月行业盈利能力分析
- 5.2.3 2010-2014年8月行业营运能力分析
- 5.2.4 2010-2014年8月行业偿债能力分析

### 5.3 中国钢铁贸易行业发展概况

#### 5.3.1 行业发展历程

#### 5.3.2 市场环境分析

#### 5.3.3 行业发展现状

#### 5.3.4 行业特征分析

#### 5.3.5 行业转型态势

#### 5.3.6 企业格局分析

#### 5.3.7 竞争模型分析

#### 5.3.8 贸易流通环节

### 5.4 中国钢铁贸易行业企业格局

#### 5.4.1 大型流通企业

#### 5.4.2 大中型、区域性流通企业

#### 5.4.3 小型、微型钢贸企业

#### 5.4.4 企业竞争格局变化趋势

### 5.5 中国钢铁国际贸易的SWOT分析

#### 5.5.1 优势分析（strength）

#### 5.5.2 劣势分析（weakness）

#### 5.5.3 机会分析（opportunity）

#### 5.5.4 威胁分析（threat）

### 5.6 中国钢铁国际贸易数据分析

#### 5.6.1 2012-2014年8月主要贸易国钢铁进口市场分析

#### 5.6.2 2012-2014年8月主要贸易国钢铁出口市场分析

#### 5.6.3 2012-2014年8月主要省份钢铁进口市场分析

#### 5.6.4 2012-2014年8月主要省份钢铁出口市场分析

### 5.7 中国主要钢铁产品贸易形势分析

#### 5.7.1 生铁贸易状况

#### 5.7.2 铁合金贸易状况

#### 5.7.3 钢材贸易状况

#### 5.7.4 废钢贸易状况

### 5.8 中国钢铁贸易行业的挑战及建议

#### 5.8.1 运营困境分析

#### 5.8.2 主要挑战分析

### 5.8.3 行业发展建议

## 第六章 2012-2014年中国主要地区钢铁贸易形势分析

### 6.1 东北地区钢铁贸易形势分析

#### 6.1.1 东北地区钢铁产量增长情况

#### 6.1.2 东北地区钢铁产值增长情况

#### 6.1.3 东北地区钢铁贸易形势分析

### 6.2 华北地区钢铁贸易形势分析

#### 6.2.1 华北地区钢铁产量增长情况

#### 6.2.2 华北地区钢铁产值增长情况

#### 6.2.3 华北地区钢铁贸易形势分析

### 6.3 华东地区钢铁贸易形势分析

#### 6.3.1 华东地区钢铁产量增长情况

#### 6.3.2 华东地区钢铁产值增长情况

#### 6.3.3 华东地区钢铁贸易形势分析

### 6.4 华南地区钢铁贸易形势分析

#### 6.4.1 华南地区钢铁产量增长情况

#### 6.4.2 华南地区钢铁产值增长情况

#### 6.4.3 华南地区钢铁贸易形势分析

### 6.5 华中地区钢铁贸易形势分析

#### 6.5.1 华中地区钢铁产量增长情况

#### 6.5.2 华中地区钢铁产值增长情况

#### 6.5.3 华中地区钢铁贸易形势分析

### 6.6 西南地区钢铁贸易形势分析

#### 6.6.1 西南地区钢铁产量增长情况

#### 6.6.2 西南地区钢铁产值增长情况

#### 6.6.3 西南地区钢铁贸易形势分析

### 6.7 西北地区钢铁贸易形势分析

#### 6.7.1 西北地区钢铁产量增长情况

#### 6.7.2 西北地区钢铁产值增长情况

#### 6.7.3 西北地区钢铁贸易形势分析

## 第七章 钢铁贸易行业营销模式分析

### 7.1 国际钢铁贸易典型模式

#### 7.1.1 日韩模式

#### 7.1.2 欧美模式

#### 7.1.3 中国模式

### 7.2 日本钢铁贸易模式解析

#### 7.2.1 市场主体分析

#### 7.2.2 基本模式及主体定位

#### 7.2.3 基本流程分析

#### 7.2.4 主要特点分析

### 7.3 美国钢铁贸易模式解析

#### 7.3.1 钢铁工业布局决定直销模式

#### 7.3.2 流通商强势成长巩固直销模式

### 7.4 钢铁现货销售模式分析

#### 7.4.1 直供销售模式

#### 7.4.2 代理（经销）商销售模式

#### 7.4.3 自营销售模式

#### 7.4.4 加工配送销售方式

#### 7.4.5 网络销售模式

#### 7.4.6 未来销售模式组合建议

### 7.5 钢铁期货交易模式分析

#### 7.5.1 钢材期货交易背景

#### 7.5.2 钢铁期货交易利处

#### 7.5.3 钢铁期货交易成效

#### 7.5.4 钢铁期货交易规模

#### 7.5.5 钢铁期货套保规模

### 7.6 钢铁电子交易模式分析

#### 7.6.1 钢铁电子交易模式分类情况

#### 7.6.2 钢铁电子交易模式特点分析

#### 7.6.3 钢铁电商平台主要交易模式

#### 7.6.4 钢铁电子交易模式与其他模式的比较

#### 7.6.5 钢铁电子交易模式应用状况

- 7.6.6 钢铁电子交易模式发展现状
- 7.6.7 钢铁电子交易模式问题分析
- 7.6.8 钢铁电子交易模式未来方向

## 第八章 2012-2014年中国钢材贸易市场发展分析

- 8.1 中国钢材贸易市场基本类型
  - 8.1.1 票据式交易市场
  - 8.1.2 “前店后库”式交易市场
  - 8.1.3 电子化交易市场
- 8.2 中国钢材贸易市场发展概况
  - 8.2.1 市场发展特征简述
  - 8.2.2 交易市场分布情况
  - 8.2.3 传统市场生存现状
  - 8.2.4 市场变革态势分析
  - 8.2.5 未来转型升级出路
- 8.3 中国区域典型钢材市场介绍
  - 8.3.1 东北地区主要钢材市场
  - 8.3.2 华北地区主要钢材市场
  - 8.3.3 华东地区主要钢材市场
  - 8.3.4 华南地区主要钢材市场
  - 8.3.5 西北地区主要钢材市场
  - 8.3.6 西南地区主要钢材市场

## 第九章 2012-2014年钢铁贸易行业物流发展分析

- 9.1 钢铁贸易行业物流发展综述
  - 9.1.1 国外钢铁物流发展特点
  - 9.1.2 中国钢铁物流基本情况
  - 9.1.3 中国钢铁物流运行特征
  - 9.1.4 中国钢铁物流优劣势分析
  - 9.1.5 中国钢铁物流运行模式
- 9.2 2012-2014年中国钢铁贸易行业物流发展现状
  - 9.2.1 钢铁物流行业规模

- 9.2.2 钢铁物流标准项目发展路线
- 9.2.3 钢铁物流信息化发展
- 9.2.4 钢贸物流发展空间
- 9.3 钢铁贸易行业物流成本分析
  - 9.3.1 成本构成情况
  - 9.3.2 成本现状分析
  - 9.3.3 成本降低方法解析
- 9.4 钢铁贸易物流园区发展分析
  - 9.4.1 钢铁物流园基本特征
  - 9.4.2 钢铁物流园综合效益
  - 9.4.3 钢铁物流园投资动态
  - 9.4.4 钢铁物流园高效降本策略
  - 9.4.5 钢铁物流园转型升级战略
  - 9.4.6 钢铁物流园发展趋势
- 9.5 钢铁贸易行业物流发展建议
  - 9.5.1 发展思路分析
  - 9.5.2 转型升级建议
  - 9.5.3 融资困境破解策略

## 第十章 2012-2014年钢铁贸易行业领先企业经营状况分析

### 10.1 上海宝钢宝山钢材贸易有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.2 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.3 北京首钢新钢联科贸有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.4 太原钢铁（集团）有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.5 五矿发展股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.6 上海百营钢铁集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.7 上海宝闽钢铁集团有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 10.8 中国中钢集团公司

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.9 中国铁路物资股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

#### 10.10 浙江省物产集团公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 第十一章 2012-2014年主要钢铁电子交易平台经营状况分析

#### 11.1 上海钢联电子商务股份有限公司（我的钢铁网）

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务经营分析
- 11.1.4 财务状况分析
- 11.1.5 未来前景展望

#### 11.2 上海大宗钢铁电子交易中心

- 11.2.1 平台简介
- 11.2.2 交易模式
- 11.2.3 平台建设
- 11.2.4 发展特点
- 11.2.5 成功经验
- 11.2.6 未来发展

#### 11.3 东方钢铁电子交易平台

- 11.3.1 平台简介
- 11.3.2 交易模式
- 11.3.3 平台建设
- 11.3.4 服务体系
- 11.4 钢之源电子交易市场
  - 11.4.1 平台简介
  - 11.4.2 交易模式
  - 11.4.3 主要成就
- 11.5 上海中联钢钢铁电子交易市场
  - 11.5.1 平台简介
  - 11.5.2 交易模式
  - 11.5.3 发展特点
  - 11.5.4 发展优势
- 11.6 兰格钢铁网
  - 11.6.1 平台简介
  - 11.6.2 业务发展
  - 11.6.3 交易模式
- 11.7 你的钢网
  - 11.7.1 平台简介
  - 11.7.2 业务模式
  - 11.7.3 业务发展
  - 11.7.4 发展优势

## 第十二章 中国钢铁贸易企业经营模式及转型战略分析

- 12.1 钢贸企业典型发展模式评析
  - 12.1.1 钢厂代理模式
  - 12.1.2 绑定终端模式
  - 12.1.3 期现配合模式
  - 12.1.4 操作行情模式
  - 12.1.5 市场搬货模式
  - 12.1.6 佣金代理模式
  - 12.1.7 产融结合模式

## 12.2 微利时期钢贸企业的变化分析

### 12.2.1 厂商关系的变化

### 12.2.2 钢贸经营结构的变化

### 12.2.3 钢贸经营模式的变化

## 12.3 钢铁贸易企业模式创新思考

### 12.3.1 供应链金融服务模式

### 12.3.2 金融平台下的配供配送模式

### 12.3.3 订单营销模式

### 12.3.4 电子商务模式

### 12.3.5 产融结合模式

## 12.4 钢铁贸易企业的转型策略探讨

### 12.4.1 企业发展壮大建议

### 12.4.2 企业风险管控对策

### 12.4.3 企业战略转型升级措施

### 12.4.4 企业整合与重构思路

### 12.4.5 企业市场制胜策略

## 12.5 2014年钢铁贸易企业市场突围战略

### 12.5.1 库存前置

### 12.5.2 网上销售

### 12.5.3 互补合作

### 12.5.4 个性服务

## 12.6 钢铁贸易企业盈利模式创新路径

### 12.6.1 盈利环境分析

### 12.6.2 产品结构盈利模式

### 12.6.3 创新服务盈利模式

### 12.6.4 规模经营盈利模式

### 12.6.5 供需网链结构盈利模式

## 第十三章 博思数据关于钢铁贸易行业投融资及发展前景分析

### 13.1 钢贸行业投资风险分析

#### 13.1.1 行业竞争力弱

#### 13.1.2 受政策调控影响大

- 13.1.3 企业生存压力大
- 13.1.4 行业平均利润较低
- 13.1.5 经营管理风险较大
- 13.1.6 信贷形势严峻
- 13.2 中小型钢贸企业融资风险分析
  - 13.2.1 融资风险评估
  - 13.2.2 融资风险控制措施
- 13.3 钢贸企业供应链融资解决方案
  - 13.3.1 核心企业绑定式的钢贸业融资需求及解决方案
  - 13.3.2 以市场为主导的钢贸业融资需求及解决方案
  - 13.3.3 佣金带来模式下的钢贸业融资需求及解决方案
- 13.4 钢贸行业投资机会及发展前景分析
  - 13.4.1 行业发展机会
  - 13.4.2 未来发展方向
- 13.5 2014-2020年钢铁贸易行业供需前景预测
  - 13.5.1 钢铁供需影响因素分析
  - 13.5.2 2014-2020年钢铁供给规模预测
  - 13.5.3 2014-2020年钢铁需求规模预测

#### 图表目录：

- 图表1 钢铁行业产业链
- 图表2 钢材分销流通模式图
- 图表3 与核心企业绑定式的钢贸行业产业链示意图
- 图表4 市场主导的钢贸行业产业链
- 图表5 2008-2013年房地产建筑钢材表观消费量
- 图表6 2009-2013年我国建筑钢材产量情况
- 图表7 2013年我国建筑钢材消费结构
- 图表8 2012年12月-2013年12月全国房地产开发投资增速
- 图表9 2012年12月-2013年12月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表10 2013-2014年8月全国房地产开发投资增速
- 图表11 2013-2014年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速
- 图表12 2011年分行业基础设施投资及增长速度

图表13 2012年分行业基础设施投资及增长速度

图表14 2013年分行业基础设施投资及增长速度

图表15 2011-2013年汽车月度销量及同比变化情况

图表16 2011-2013年乘用车月度销量变化情况

图表17 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表18 2013年国内汽车销售市场占有率

图表19 2012-2014年8月汽车月度销量及同比变化情况

图表20 2012-2014年8月乘用车月度销量变化情况

图表21 2012-2014年8月1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表22 2012-2014年8月商用车月度销量变化情况

图表23 2006-2013年全球精钢产量情况

图表24 2012-2013年全球主要国家和地区粗钢产量统计

图表25 2013年全球前十大粗钢生产国排名及产量统计

图表26 2012-2013年世界主要地区人均钢材表观消费量

图表27 2012年全球铁矿石贸易量（分地区）

图表28 1975-2012年全球钢铁贸易量（成品钢）

图表29 2007-2012年全球钢铁出口量（分品种）

图表30 2012年全球钢铁贸易量（分地区）

图表31 2012年全球钢铁出口量前二十名国家/地区

图表32 2012年全球钢铁进口量前二十名国家/地区

图表33 2012年全球钢铁净出口量前二十名国家/地区

图表34 2012年全球钢铁净进口量前二十名国家/地区

图表35 2011-2012年全球废钢贸易量

图表36 2013年全球各地区废钢贸易量

图表37 2013年全球铁矿石储量分布情况

图表38 2011-2013年全球铁矿石产量情况

图表39 2013年中国铁矿石进口国家分布

图表40 2005-2013年世界铁矿石主要贸易国出口量

图表41 全球铁矿石主要贸易流向

图表42 澳大利亚铁矿石产量情况

图表43 澳大利亚铁矿石出口量

图表44 巴西铁矿石产量情况

图表45 巴西铁矿石出口量

图表46 印度铁矿石产量情况

图表47 印度铁矿石出口量

图表48 2011-2013年中国铁矿石产量变化情况

图表49 2000-2012年我国铁矿石进口量

图表50 2011-2013年中国铁矿石进口情况

图表51 2009-2013年中国铁矿石进口量、进口金额排名前五的国家

图表52 2008-2013年排名前五省市进口铁矿石比例

图表53 2001-2013年中国铁矿石需求量走势

图表54 西欧铁矿石进口量

图表55 中日铁矿石进口量对比

图表56 日本铁矿石进口量

图表57 韩国铁矿石进口量

图表58 2011-2013年各国人均钢铁消费量

图表59 2005-2013年我国粗钢、钢材产量及增长情况

图表60 2011-2013年我国钢材产量分省市前10名情况

图表61 2004-2013年我国钢材出口趋势图

图表62 2013年我国钢材月度出口量趋势图

图表63 2013年我国钢材主要贸易方式进口情况

图表64 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表65 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表66 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表67 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

图表68 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表69 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表70 2012-2013年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表71 2013年5月-2014年8月规模以上工业增加值同比增长速度

图表72 2013年5月-2014年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表73 2013年5月-2014年8月房地产开发投资增速

图表74 2013年5月-2014年8月社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表75 2013年5月-2014年8月居民消费价格涨跌幅

图表76 2013年5月-2014年8月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表77 2013年5月-2014年8月工业生产者购进价格涨跌幅

图表78 钢铁行业历年来重点产业政策汇总

图表79 我国钢铁行业出口退税率的调整变化情况

图表80 钢铁行业社会环境因素分析

图表81 我国钢铁行业人均粗钢产量

图表82 2004-2013年中国粗钢产量及其增速统计

图表83 2013年我国粗钢产量月度增长情况

图表84 2013年中国粗钢行业产量集中度

图表85 2010-2014年8月炼铁业销售收入

图表86 2010-2013年炼铁业销售收入增长趋势图

图表87 2010-2014年8月炼钢业销售收入

图表88 2010-2013年炼钢业销售收入增长趋势图

图表89 2012-2013年12月炼铁业不同所有制企业销售额

图表90 2013年1-12月炼铁业不同所有制企业销售额对比图

图表91 2014年1-3月炼铁业不同所有制企业销售额

图表92 2014年1-3月炼铁业不同所有制企业销售额对比图

图表93 2012-2013年12月炼钢业不同所有制企业销售额

图表94 2013年1-12月炼钢业不同所有制企业销售额对比图

图表95 2014年1-3月炼钢业不同所有制企业销售额

图表96 2014年1-3月炼钢业不同所有制企业销售额对比图

图表97 2010-2014年8月炼铁业利润总额

图表98 2010-2013年炼铁业利润总额增长趋势图

图表99 2010-2014年8月炼钢业利润总额

图表100 2010-2013年炼钢业利润总额增长趋势图

图表101 2012-2013年12月炼铁业不同所有制企业利润总额

图表102 2014年1-3月炼铁业不同所有制企业利润总额

图表103 2014年1-3月炼铁业不同所有制企业利润总额对比图

图表104 2012-2013年12月炼钢业不同所有制企业利润总额

图表105 2014年1-3月炼钢业不同所有制企业利润总额

图表106 2010-2014年8月炼铁业资产总额

图表107 2010-2013年炼铁业总资产增长趋势图

图表108 2010-2014年8月炼钢业资产总额

图表109 2010-2013年炼钢业总资产增长趋势图

图表110 截至2014年8月底炼铁业不同所有制企业总资产

图表111 截至2014年8月底炼铁业不同所有制企业总资产对比图

图表112 截至2014年8月底炼钢业不同所有制企业总资产

图表113 截至2014年8月底炼钢业不同所有制企业总资产对比图

图表114 2010-2014年8月炼铁业亏损面

图表115 2010-2014年8月炼铁业亏损企业亏损总额

图表116 2010-2014年8月炼钢业亏损面

图表117 2010-2014年8月炼钢业亏损企业亏损总额

图表118 2010-2013年炼铁业销售毛利率趋势图

图表119 2010-2013年炼钢业销售毛利率趋势图

图表120 2010-2014年1-8月炼铁业成本费用率

图表121 2010-2013年炼铁业成本费用利润率趋势图

图表122 2010-2014年1-8月炼钢业成本费用率

图表123 2010-2013年炼钢业成本费用利润率趋势图

图表124 2010-2013年炼铁业销售利润率趋势图

图表125 2010-2013年炼钢业销售利润率趋势图

图表126 2010-2013年炼铁业应收账款周转率对比图

图表127 2010-2013年炼钢业应收账款周转率对比图

图表128 2010-2013年炼铁业流动资产周转率对比图

图表129 2010-2013年炼钢业流动资产周转率对比图

图表130 2010-2013年炼铁业总资产周转率对比图

图表131 2010-2013年炼钢业总资产周转率对比图

图表132 2010-2013年炼铁业资产负债率对比图

图表133 2010-2013年炼钢业资产负债率对比图

图表134 2010-2014年8月炼铁业利息保障倍数对比图

图表135 2010-2014年8月炼钢业利息保障倍数对比图

图表136 2013年度中国钢贸企业百强榜总榜单（前50名）

图表137 钢贸行业波特五力模型

图表138 2012年5家钢贸企业主要经营情况

图表139 我国排名前20的金属材料交易市场分布情况

图表140 2012年1-12月主要贸易国钢铁进口量及进口额情况

图表141 2013年1-12月主要贸易国钢铁进口量及进口额情况

图表142 2014年1-5月主要贸易国钢铁进口量及进口额情况

图表143 2012年1-12月主要贸易国钢铁出口量及出口额情况

图表144 2013年1-12月主要贸易国钢铁出口量及出口额情况

图表145 2014年1-5月主要贸易国钢铁出口量及出口额情况

图表146 2012年1-12月主要省份钢铁进口量及进口额情况

图表147 2013年1-12月主要省份钢铁进口量及进口额情况

图表148 2014年1-8月主要省份钢铁进口量及进口额情况

更多图表&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/maoyi1409/O628534WJJ.html>